**定位：**为中学生或者青年人们提供倾诉烦恼和咨询解惑的平台，为家长提供与孩子沟通的方法，教育孩子的方法的平台。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于青少年和他们的家长们，可以让青少年有一个倾诉烦恼，学习成长的平台，可以让家长了解更多关于各个年龄段孩子的生理心理特点，了解关于教育孩子与孩子相处的方法
  + 近年来青少年自伤，伤人的事情时有发生，是自身不成熟，也是教育监管不到位的结果，应该对于青年人有更多的关心和引导，培养良好的心态，健康的身体。
  + 针对年轻人的心理特点，容易出现的问题，各个年龄段发展培养的重点来提供帮助。
  + 市面上这样的产品还较少，没有爆款出现。

**商业模式**

* 平台对接一线教育工作者，专业心理咨询师等，答疑解惑，为青少年和他们的家长提供咨询服务，通过咨询付给这些专业人士的费用，平台会抽取其中一定比例。
* 教育方法书籍、视频资料推荐，
* 会选择一些广告注入。