倾听教育平台 产品构思

# 问题描述

1. 在校初中高中的学生，个性希望独立，学习压力大，逐渐出现叛逆心理，正处于成长和人格发展的关键期，时常会遇到以自己当前的能力无法解决的困惑，存在的问题有：
2. 情绪不稳定，容易冲动，精力旺盛，缺乏人际沟通；
3. 独立意识变强，与家长沟通少，逆反心理出现甚至较为严重；
4. 生理及心理的快速发展；
5. 中学阶段学习十分重要，为将来的学习打下基础；
6. 家长对于自己孩子的成长和变化缺乏正确的引导，缺乏时间或精力去耐心的教导指引孩子，不善于和孩子沟通孩子的逆反心理，缺乏对孩子耐心的聆听，总是以权威的方式去管制或者反对孩子，不利于孩子性格的培养；
7. 社会环境，学校环境多种多样，各种影响都存在。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为中学生或者青年人们提供倾诉烦恼和咨询解惑的平台，为家长提供与孩子沟通的方法，教育孩子的方法的平台。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于青少年和他们的家长们，可以让青少年有一个倾诉烦恼，学习成长的平台，可以让家长了解更多关于各个年龄段孩子的生理心理特点，了解关于教育孩子与孩子相处的方法
  + 近年来青少年自伤，伤人的事情时有发生，是自身不成熟，也是教育监管不到位的结果，应该对于青年人有更多的关心和引导，培养良好的心态，健康的身体。
  + 针对年轻人的心理特点，容易出现的问题，各个年龄段发展培养的重点来提供帮助。
  + 市面上这样的产品还较少，没有爆款出现。

**商业模式**

* 平台对接一线教育工作者，专业心理咨询师等，答疑解惑，为青少年和他们的家长提供咨询服务，通过咨询付给这些专业人士的费用，平台会抽取其中一定比例。
* 教育方法书籍、视频资料推荐，
* 会选择一些广告注入。

# 用户分析

本电子商务网站主要服务三类用户：

* 青少年。
  + 愿望：有一个沟通倾诉烦恼的并且能够保护隐私的平台；
  + 消费观念：能够帮助解决问题辅助成长的咨询，价格不要太高，在零花钱范围可以支付的；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但潜在用户群体较大。
  + 计算机能力：熟练使用智能手机，可以熟练上网。
  + 其它：青少年成长过程中，性格逐步形成，成长的烦恼不断出现。
* 青少年的父母
  + 痛处：孩子青春期变化较大，性格叛逆，缺乏和他们的沟通，不了解青少年的思维和人际交往，容易发生冲突，但是出于性格发展和学习成长的关键期青少年必须要有家长的指导。
  + 计算机能力：一般都可以熟练上网，熟练使用智能机；
  + 经济能力：有独立的经济能力，愿意在孩子成长的方面投资；
* 专业一线教育工作者
  + 愿望：通过和青少年答疑解惑的，以及和家长交流与不同年龄的青少年的相处方式教育引导方式，收取一定的咨询费用。或者推荐出售专业的视频课程，网络课程。
  + 计算机能力：一般都可以熟练上网，熟练使用智能机；
  + 优势：了解各个年龄段青少年的生理心理特征，可以为青少年提供咨询服务，帮助他们健康阳光的成长，可以辅助家长更好的和孩子相处，更好的培养教育孩子。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云服务器和数据库平台支撑应用软件（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

开发技术难点：在线即时聊天。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有网站的成熟经验，结合用户特征，设计出符合各类用户的软件。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长用户量的支持及信息推送，课程销售等内容的更新。

教育专家代表：了解各年龄段学生的特点，容易出现的问题和心理状态，了解青少年的思维方式，可以合理的帮助解除青少年的困惑，为家长和孩子的相处提供可以借鉴的方法、模式。

家长代表：发现和孩子的相处中的困难，了解孩子的变化。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有对学生的困惑提供足够的帮助 | 商业风险 |
| R2 | 家长认可度不高 | 家长对于线上平台的不信任，对于平台上的资料和建议不信任 | 用户风险 |
| R3 | 帮助者认可度不高 | 初期平台用户少，咨询服务需求少，收益少 | 用户风险 |
| R4 | 无法核对咨询者和帮助者的对话内容 | 不能对信息进行全面核查， | 流程风险 |
| R5 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R6 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |