产品构思

# 问题描述

现在很多年轻人自律性差，每当周五制定好了这一天的计划，但一到周末就被视频，游戏等吸引，既不能合理的规划自己的时间，也不能专心的完成任务。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**监督学生或手机党有序合理专注的完成任务，通过图表统计，事务提醒功能，直观的看到自己的任务完成情况和自己一段时间内的专注时间情况。

**商业机会：**

可以发布感兴趣的广告。

上传一些与学习或者技能相关的视频文件，帮助使用者学习提高。

# 用户分析

1. 学生：有众多的作业和任务需要合理的规划时间并监督自己完成任务
2. 白领：有众多的待办事件需要规划并记录
3. 深度依赖手机者：不能专心的做事情，需要外界力量强制远离手机

# 技术分析

采用的技术架构

以基于手机应用的方式提供服务。前端主要采用Android，后台采用MySQL数据库，Spring框架。

软硬件、网络支持

Android系统手机，各大网络运营商

技术难点

无开发技术难点；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸引大学生群体，职场白领以及沉迷手机的用户，结合各自的特点，实现他们的需求。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：了解学生的学业生活需求，白领待办事项的需求，沉迷手机用户的特点。

设备

一台本地PC服务器；

# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有丰富的界面，功能不够完善 |
| R2 | 白领认可度不高 | 待办事项的罗列不够清晰，时间管理存在问题 |
| R3 | 沉迷手机用户认可度不高 | 监督功能不够严格 |
| R4 | 使用人群较少 | 没有足够吸人的特色功能 |

# 功能列表

首页：轮播图推荐励志语言，通过自定义番茄时间个数，休息时间长度，设置倒计时屏保，提高使用者工作效率。

任务：让使用者制定每日计划，对任务的完成状态进行分类提示。

统计：把使用者的任务完成情况进行阶段性的总结，使用数据和图表进行展示。

我的：注册/登录个人账号，积分兑换，查看积分详情，设置管理方式，例如自动关机。