**未 来 规 划 书**

**一、简要概述**

当今时代，学习是学生生活的主旋律和主要任务。在大学这座象牙塔，我们的学习任务是十分重要的，但是我们往往面临种种比赛机会的错失，考证的擦肩而过，又或者是一直在情绪低迷区止步不前。在高科技引领的时代，这款APP将带领学生们成为一个个各具特色的学霸。我们以优秀的大学生学霸网客户端来给予大学生一片新的学习环境，让大学生在学校的学习变得更为有效率更为有质量。

**二、公司简介**

这是一家以大学生学霸网依托，以“学霸客户端”为主要APP产品的互联网公司。本公司主要面向在校大学生，提供有针对性的考证信息比赛提示等信息。

**三、公司的宗旨和目标**

公司宗旨：以一流的创意、一流的企划、一流的设计、一流的速度、一流的信誉来满足您一流的要求

公司将集中一批优秀的管理、技术人员，作为我们新概念服务的管理，技术基础，凸现“个性化服务”的理念。公司的近期目标是立足师大，面向河北，确立本公司软件在省内省内高校学生中具有较大影响力；长期目标是建设国内最具影响力的大学生学习网站和开发最出色的学业辅助类APP项目。

**四、公司服务介绍**

（一）账号注册

可以通过邮箱或者手机号注册，设置密码，也可以通过第三方登录，其中包括QQ，微信，人人，新浪微博等。

（二）设置账户信息

账户信息包括院校、年级、专业、关注领域等。填写信息后可以自行更改，软件也将随着时间进行相应的系统修改，保证有针对性的提供信息。不仅仅提供本专业的信息，也能有针对性的提供感兴趣专业领域的提示信息。

（三）考证提示

系统会根据用户选择的专业进行筛选，把用户对应专业需要考取的相关证件考试在考试报名前进行提示，然后提供对应详细信息网页的链接，确保用户能够不错过所有证件考试。

（四）比赛提示

系统会根据用户选择的专业进行筛选，把用户所在专业的全省、全国大型比赛在比赛报名前提示给用户，然后提供对应详细信息的页面和举办方网站的报名链接，确保你能够不错过你可参加的所有大型比赛，帮助你做一名优秀的大学生。

（五）励志帖子

系统工作人员会定时发布一些当下流行的励志帖子，以此来激励广大学生，同时软件用户也可以发布自己觉得很棒的内容到软件发帖区，但是系统工作人员会进行性筛选，将那些不健康的消极内容及时清理，保证论坛纯净。

（六）网站交流

网站会设置相应的论坛，用于用户们交流，可以对日常感悟发表看法。也可以对网站建设提供意见，对于网站有错误或者有瑕疵的部分我们会积极听取用户的意见，进行及时的整改。

**五、市场分析**

（一）市场细分

当今是一个高科技引领的市场，学习类相关软件都是面向广大的人群，求知欲强的各个阶层的人，来给予相关需要的服务。 按照服务对象来分，我们公司现阶段的主要服务对象是大学生，让大学生在大学生活中减少迷茫的生活，让他们的就业道路变得更为通畅。

（二）目标市场

面向广大的大学生，提供大学生一个更好学习更好提升自己优化自己的学习助手。

（三）竞争市场

国内现在具有不少相关的学霸软件，例如我要当学霸、学霸养成计划、学霸笔记等等的软件，而且下载量也是较高的。考证方面有中国考证网(kaozheng.net),号称全国最大最专业的培训考证服务网络,一个专门为了规范考证环境,给学员提供安全考证渠道的网络平台。

（四）市场优势

目前相关的学霸软件，几乎都是面向全部年龄段学生的，没有专门面向大学生各个年级、专业的。此外，在各个领域的涉及不是太广泛，比如只是推荐书籍，提供试题，没有提供相关的考试以及考证提醒信息，因此我们的学霸客户端相较于其他学习类软件，有更为精确的服务提供。学霸网不提供做题、背单词功能，免去了梳理试题库繁琐的搜集工作，同时也不会面对题目权威性问题。而中国考证网目前运营情况较差，网站布局老旧，无移动端，内容更新缓慢，网站后台疑遭到攻击，大量链接被挂到恶意网站，安全性堪忧。我们的产品同时具有Web端与IOS、Android、Windows Phone三平台客户端，跨越平台限制，保证消息的实时性，让更多的人能享受本公司产品带来的便利。

（五）市场容量

根据2014年2月24日，国家统计局发布的统计信息第十项【教育、科学技术和文化】的数据可以看出2014年全国普通本专科招生699.8万人，毕业生638.7万人，在校生2468.1万人。庞大的在校生数量，并且在若干年内持续保持稳定，是我们潜在用户群体始终维持在一个较大基数的保证。

**六、公司前景及优势**

前景广阔，移动互联网是一个新兴的产业。一个技术领先，对市场反应敏锐的公司可以迅速发展成为一个新兴行业的领导者。公司将立足高科技，以优质的服务满足不断变化的市场需求。公司采取“立足师大，面向河北，放眼全国，力争第一”的四步发展战略

人力资源强劲，坐拥高校便利资源，APP可作为专业方向课实践项目开发，成本极低。

**七、投资与回报**

坐拥高校便利资源，APP可作为专业方向课实践项目开发，成本极低。

我们将拥有极大的潜在用户群，在移动互联网时代，用户流量便是财富。将来实际运营中可通过广告推送盈利，当用户收到某比赛提醒时客户端将以恰当的方式向用户推送该考试的培训机构广告。亦可帮助比赛组委会有针对性的宣传比赛，通过收取适当广告费实现盈利。同时将设计不同级别的会员制度，级别高收费相应较高，推送宣传力度也更大。

**八、团队介绍**