

推荐业务处理

根据不同的场景产生不同的推荐结果，比如网站初期：

- 首页推荐以热点商品、新品等进行推荐
- 详情页以相似商品进行推荐
- 购物车页面以与购物车中相似的商品进行推荐
- 搜索页面根据搜索词关联进行推荐

到了后期：每一个推荐结果都可以根据用户画像进行更加精准的推荐

```
In [2]: 1 # 以网站初期详情页为例
2 import redis
3 client0 = redis.StrictRedis(db=0) # 0号库之前存的是每个sku 的相似sku们top100
4 client1 = redis.StrictRedis(db=1) # 1 - 为每个用户推荐的商品集合
5
6 def recommendedSystem(dest, **kwargs):
7     #离线计算出的相似物品推荐召回集
8     if dest == 'detail':
9         sku_id = kwargs.get(sku_id)
10        sim_skus = client0.zrevrange(sku_id, 0, 19) #取出最相似的前20个物品
11        return sim_skus
12    # 实时计算出的用户个性化推荐召回集
13    if dest == 'cart':
14        uid = kwargs.get(uid)
15        sim_skus = client1.scan(uid)
16        return sim_skus
```