去官网购物

-------------------到厂家电商平台购物的导购平台(去官网购物 官网购 去官网 官网购物 g2gw) 打折促销信息通知平台 购物社交平台

淘宝购物可以，但是物品是真还是假呢？有时候图方便也就买了。所以淘宝买的是种类繁多，鱼龙混杂捡漏偷着乐。淘宝最早打通了网上购物的所有壁垒，支付、物流配送、商家与买家之间的信任，按照消费惯性也还能支撑一段时间。

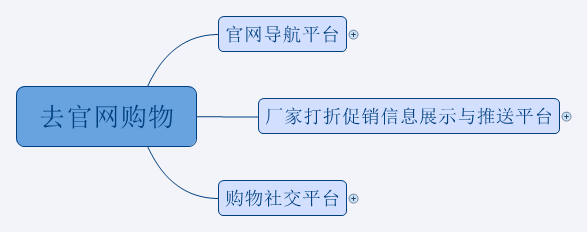
京东购物买的是正品和快捷便利的物流服务。第三方的介入是最大的败笔，失去了特点，最后和淘宝将没有区别。

各家品牌都已经建立了自己的一套电商平台

用户登录厂家自营电商平台，无论购物、结账付款都已经和淘宝、京东一样便利了。但是由于消费习惯的问题很少会直接登录品牌直营电商店。同时某单一品牌电商商品的展示也不利于用户做出购物决策。

厂家自营电商+厂家应该逐渐成为趋势，特别是靠品牌知名度以及有一定规模的企业。

目标：为用户进入厂家电商平台提供便捷的通道，我们不卖东西，我们让购物更有保障。提供商品的促销信息包括综合展示，主动推送与更新，辅助用户购物决策。同时是一个交流购物信息与心得的平台。以品牌为中心，推广品牌体现品牌的价值，推动在官方电商平台消费的消费习惯。



***不用搜 不用记 进的肯定是厂家店 买的肯定是正品货。***

***不用东找西找 原来他们都是有官网 可以在官网上直接购买的***

设计原则：

以品牌为设计主线展开各种功能的设计。核心功能为品牌商品的推荐与展示功能。平台提供技术手段内容主要通过网友、厂家实现系统的生态。

实现的功能：

1. 按照商品分类展示相关品牌再通过品牌展示相关商品。例如商品分类为手机，系统将展示小米、华为等等有自有电商
2. 展示推荐的品牌商品（包括商品信息、推荐人、该商品的评论、晒单、相关商品、购买链接、品牌的购买的链接）
3. 品牌商品的展示排序（包括按照推荐时间、推荐人数、评论数、商业规则排序展示）
4. 展示有品牌知名度并且有自有电商平台的厂家logo**，都是你喜欢的品牌，绝无假货（除非厂家卖假货）**
5. 展示厂家及品牌的历史、定位
6. 根据用户消费习惯，展示对应厂家最新促销信息 提示用户，及时自动，每次打开都能看到。**多品牌促销信息集中展现，主动推送**。信息汇集的力量。
7. **追求极简设计原则**，不用记忆厂商网址，只要记住我们的网址就可访问所有厂商
8. 根据用户的消费习惯罗列厂家
9. 用户可选择一次注册登录可统一访问所有的厂家电商平台
10. 用户的评论与交流通道功能。掌握用户对系统的使用意见，以及对厂商品牌评论。
11. 注册用户积分制。积分可购物。
12. **收藏商品并且跟踪商品价格变化，当有折扣发生时，及时通知客户购买**
13. **记忆用户输入的身体尺寸，给出相应的欧式美式尺寸对应**
14. **超值商品推荐**
15. **用户心仪商品的监控**

部署与发布

多渠道展示包括：电脑web、手机web、手机APP、微信关注

技术路线

手机端、平板端、pc端共享服务端服务,HTML5+mysql或mongo db

前端采用Bootstrap框架 支持响应式页面布局

后端采用yii框架

服务器采用Apache

数据库采用mysql

采用开源的垂直搜索引擎搜索关注的所有品牌网站的商品及促销活动 Nutch

第一阶段目标

快速开发一个关于服装的

厂家打折信息天天更新推送

鼓励用户在本站注册，后期将注册用户使用技术手段注册到各电商平台中

第二阶段开发将加入儿童用品

第三阶段若用户数增加到一定 考虑用户积分 使用积分可以冲抵合作网站的购物货值

用户消费习惯指：

用户喜欢的品牌（根据用户点击某品牌的次数决定）

男装、女装、童装

第一阶段工作内容

确定上线服装品牌（条件：有自有电商购物平台能够购买。包括在第三方平台上开的专卖店，例如淘宝官方旗舰店？？？）

收集品牌资料（logo，电商网址，品牌介绍文字）

注册一个网址（要求网址极简）gwgw.com gwgw.cn g2gw.com

完成导航页面设计（微信平台、手机、PC及平板能访问）

后台功能：

浏览器用户利用插件添加用户感兴趣商品

利用后台服务程序跟踪想要购买物品的价格变化 通知用户

若某品牌暂没有购买的官网，用户可自行添加认为可靠的购买渠道

点击统计功能

排布网站（首先根据用户购物喜好、根据点击量动态排布其余）