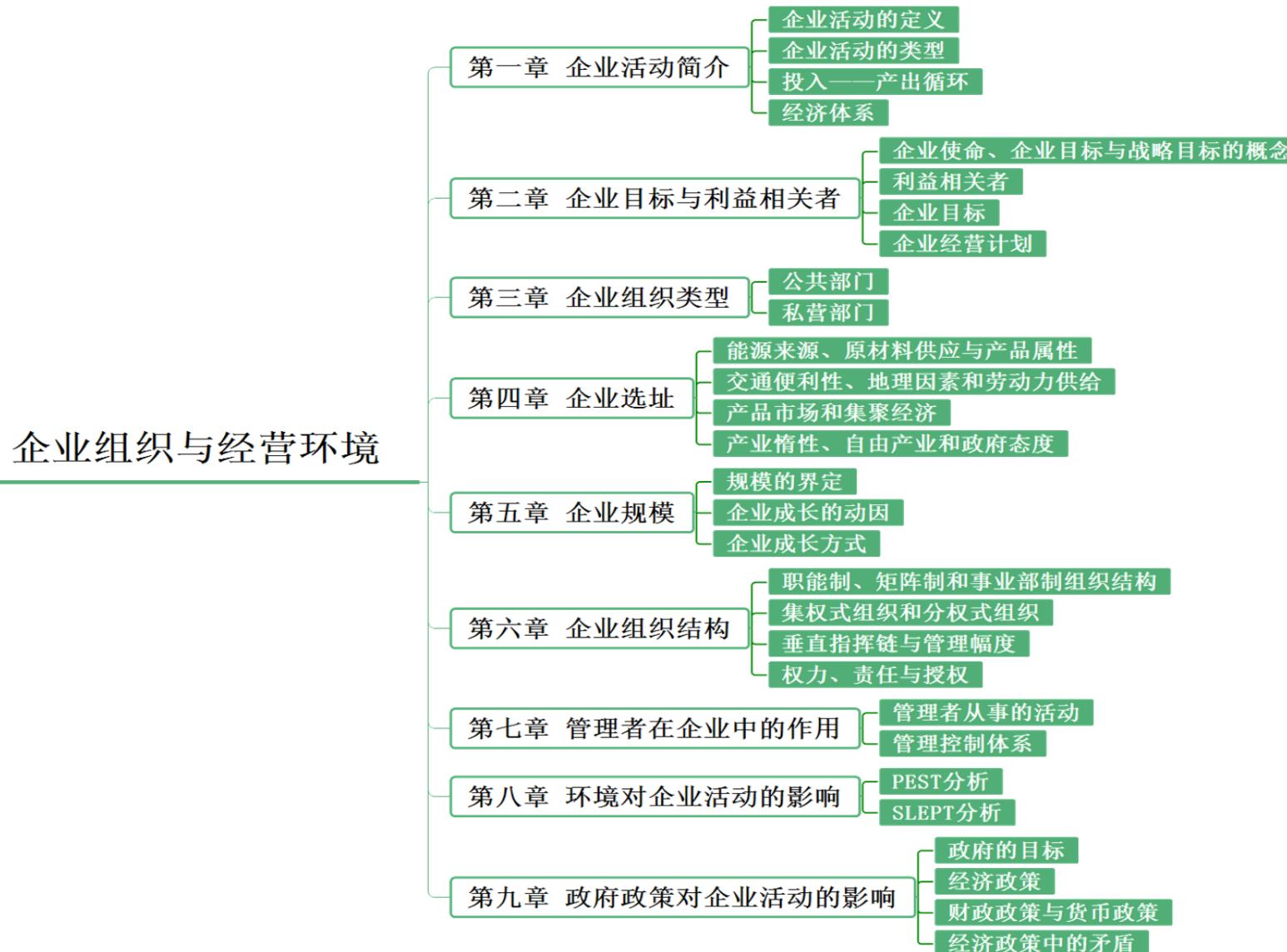


企业组织与经营环境 串讲课

● 授课教师：张革雄

CONTENTS 目录



本次课为《企业组织与经营环境》串讲课

考试题型

题型	题数	单题分值	总分值
单选题	10	1	10
名词解释题	5	2	10
问答题	2	20	40
案例分析题	2	20	40
总分：100分			

➤课堂学习规范

眼到
看书要仔细，认真



口到
聊天区严禁闲聊



心到
世上无难事，只怕有心人



思考
学而不思则罔，思而不学则殆
——孔子



互动
积极回答问题，及时反馈

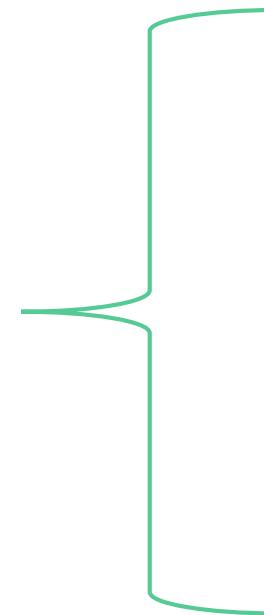


多问
等待你的十万个为什么



第一章 企业活动简介

企业活动简介



考点1：第一产业

考点2：第三产业

考点3：投入——产出循环

考点1：第一产业【单选、名词解释】★★★

第一产业是指采集业，是指从土地这类生产要素中提取产品，包括采矿业、采石业、捕鱼业、林业以及农牧业等。

许多第一产业的产品是第二产业的基本原材料，所以，第二产业的生产几乎不可能离开第一产业而独立存在。

考点2：第三产业【单选】

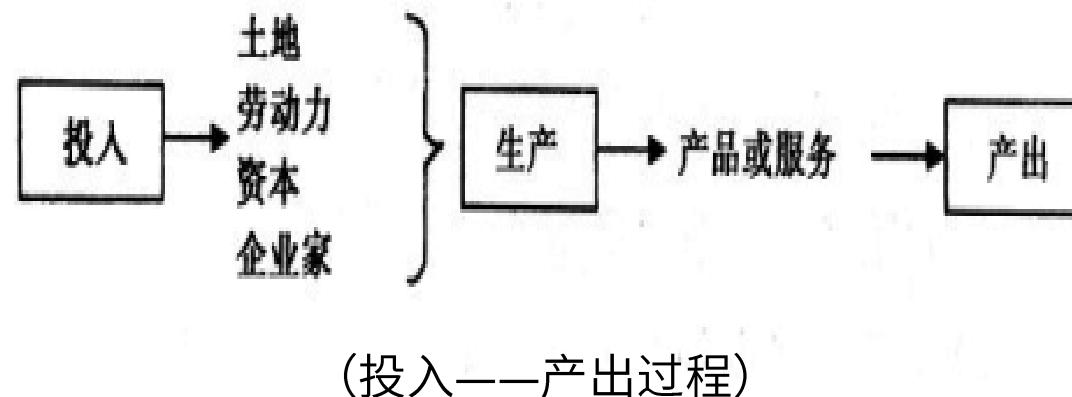
第三产业不生产产品，而是**提供服务**，例如，公交系统、物流配送、银行服务、汽车维修、理发、学校和养老院等。

- (1) 商业服务是指第三产业中那些关注贸易活动而不直接向消费者销售的产业，包括商品运输、批发（向零售商而非向普通大众销售）以及商业保险等。
- (2) 个人服务指的是直接向公众提供的服务，包括国家提供的健康、警察和消防服务，也包括企业提供的个人保险、电影院、食品和服装零售这样的服务。

考点3：投入——产出循环 【单选】 ★

为了生产出能够满足人们需要的一定数量的产品和服务，我们需要四种基本的资源。这四种基本资源被称为生产要素。

这四种要素分别为：**土地、劳动力、资本、企业家**。



➤ 随堂测

【单选】下列哪一项不属于商业服务？（ ）

- A.批发
- B.护理
- C.运输
- D.商业保险

➤ 随堂测

【单选】下列哪一项不属于商业服务？（ ）

- A.批发
- B.护理
- C.运输
- D.商业保险

【答案】 B

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项属于生产四要素中的“土地”要素？（ ）

- A. 员工技能
- B. 企业家
- C. 厂房
- D. 矿产资源

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项属于生产四要素中的“土地”要素？（ ）

- A. 员工技能
- B. 企业家
- C. 厂房
- D. 矿产资源

【答案】 D

➤ 随堂测

【单选】以下哪项属于生产四要素中的“资本”要素？（ ）

- A. 机器设备
- B. 企业家
- C. 员工技能
- D. 海洋资源

➤ 随堂测

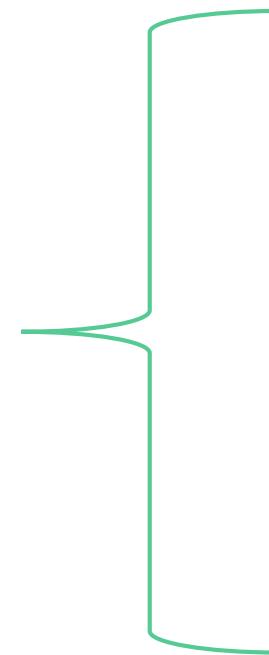
【单选】以下哪项属于生产四要素中的“资本”要素？（ ）

- A. 机器设备
- B. 企业家
- C. 员工技能
- D. 海洋资源

【答案】 A

第二章 企业目标与利益相关者

企业目标与利益相关者



考点1：相关术语界定

考点2：企业使命、企业目标与战略目标

考点3：利益相关者的概念

考点4：市场领导者

考点5：自我满意

考点1：相关术语界定 【单选、名词解释、案例分析、综合】 ★★★

- ✓ 生产是指提供产品和服务，由消费者使用其收入进行购买，满足其需要和欲望。
- ✓ 商品是指用来交换的劳动产品，例如食物、汽车和洗衣机。
- ✓ 快速消费品是指像食品、饮料以及其他快速被使用掉的产品。
- ✓ 耐用品是指使用寿命较长的商品，例如汽车、电视机。
- ✓ 服务是指我们所使用的不同于实物商品的东西，例如电话、教育和娱乐。
- ✓ 环境是以某种方式影响组织经营的外部要素。包括人口数量、资源的可获得性、政府活动以及立法。
- ✓ 系统是指由一组相关要素为实现目标而组成的集合体。
- ✓ 目标是指组织打算实现的某个目的。为了保证目标的实现，设定的目标必须是可度量的，即具有可测性。
- ✓ 管理层是指受企业所有者委派为其利益而经营企业的一群人。
- ✓ 竞争是在组织之间、产品或服务间展开的一种较量活动。

考点1：相关术语界定 【单选、名词解释、案例分析、综合】 ★★★

- ✓ 名称，为企业提供一种身份。
- ✓ 人员为完成任务而获取广泛的技能和知识。根据企业规模不同，人员数量也不相同。
- ✓ 使命和目标，用来界定组织的目的以及企业所要努力实现的东西。
- ✓ 企业层级，规定了每个人需承担什么责任。
- ✓ 沟通系统，用来确保企业内每个人知道相关信息，允许进行决策并实施。
- ✓ 承担任务的体系和程序。
- ✓ 为了参考、证明、控制和会计等目的的记录系统。
- ✓ 借以更好完成任务的专家职能。
- ✓ 为激励员工、保证目标实现而实施的奖惩制度。

考点2：企业使命、企业目标与战略目标 【单选、名词解释、案例分析】 ★★★

(1) 企业使命

使命是企业存在的目的或理由。企业建立时就需要决定从事什么业务，该生产什么产品或提供什么服务。这是企业首先要作出的关键决策，然后再决定其作为一个组织的目标和任务。

考点2：企业使命、企业目标与战略目标 【单选、名词解释、案例分析】 ★★★

(2) 企业目标

企业是一种特殊类型的组织，同样，它们也有其特定的目标，我们将其称为企业目标。因此，企业在确立了使命之后，即明确了需要做什么，然后要做的就是确立想要实现的目标。

企业设定目标时需要回答以下四个问题：

- ①企业想要实现什么？
- ②企业该如何实现目标？
- ③目标要在什么时候实现？
- ④如何判定企业经营的成功或失败？

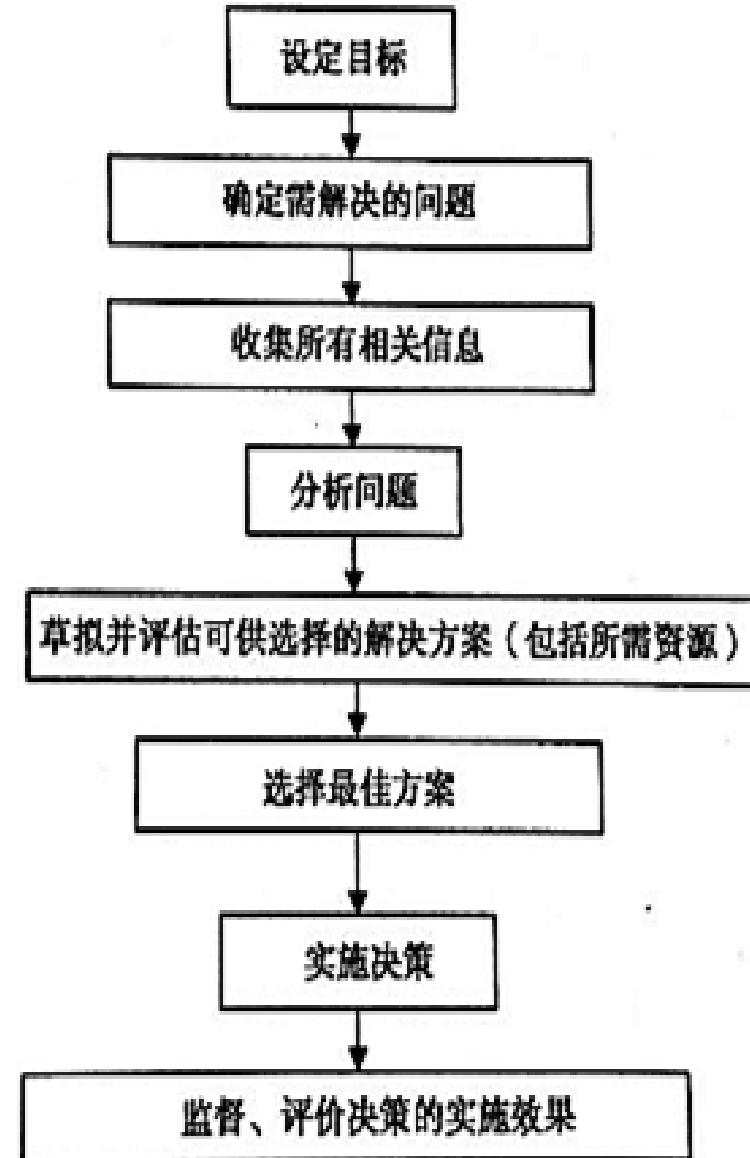
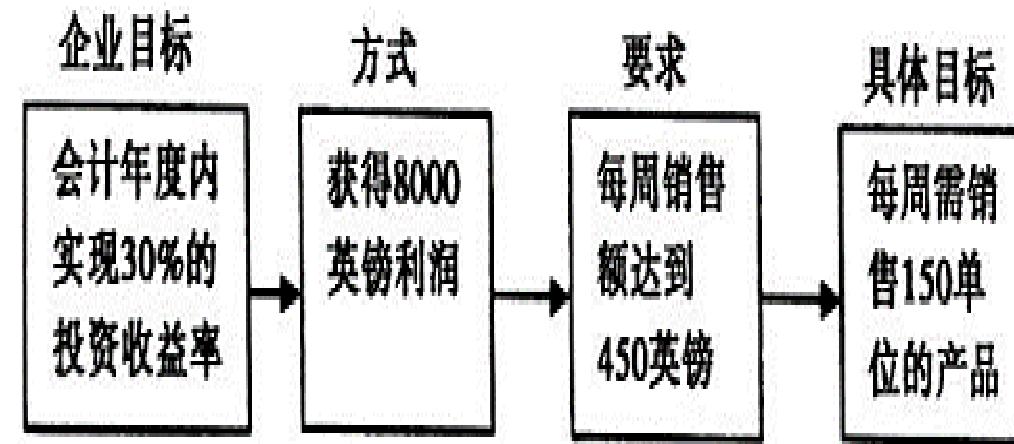
考点2：企业使命、企业目标与战略目标 【单选、名词解释、案例分析】 ★★★

(3) 战略目标

在确立了企业目标之后，企业必须作出决策实现这些目标。每个组织都需要目标，对于企业来讲，目标更为重要。这是因为：

- ①企业目标使得企业内的每个人都能明确企业在一定时期内要达到的结果。
- ②企业目标对于决策制定过程以及备选方案的选择都有帮助。
- ③企业目标有利于检查进展过程，有利于对下一步该做什么进行决策。
- ④企业目标为绩效测评以及控制过程提供依据。
- ⑤企业目标可以分解，使组织的各部门都有自己的细分目标。
- ⑥可以用企业目标来评价企业的总体业绩以及雇员的表现。

考点2：企业使命、企业目标与战略目标 【单选、名词解释、案例分析】 ★★★



考点3：利益相关者的概念【单选、综合】★★

利益相关者包括：

- (1) 员工。
- (2) 股东。股东是企业资金的提供者。获得分红是其进行各项企业活动的一个主要动力。
- (3) 管理者。管理者受股东的委托为实现股东的利益来经营企业。管理者必须在实现企业目标的同时，考虑其他利益相关者的关键需求。
- (4) 顾客。
- (5) 供应商。
- (6) 当地社区。企业都是在特定的某个社区内经营，所以企业的活动必然会影响到社区的其他成员。
- (7) 政府。政府立法对企业经营会产生重大的影响，企业有责任按照政府指导来经营。
- (8) 环境。

考点4：市场领导者【案例分析】★

许多企业希望自己能成为**市场领导者**——为了达到这个目的，他们要比离他们最近的竞争对手销售更多的产品。企业可以利用广告表明他们已经实现了该目标。通常，以此为目标的企业将会进行一场广告战，以留住老顾客、吸引新顾客。当然，如果企业已经达到了此目标，那对企业的成长是非常有利的。

伴随着高销量，企业将会取得财务优势。由于规模经济，企业的生产成本会下降。成本下降，而企业还可以同类产品的相同价格出售，那么企业从每单位产品上获得的利润就会增加，从而总利润也会增加。

考点5：自我满意【综合】★★

相对于大企业而言，自我满意更有可能是小企业的经营目标。

满意作为企业所有者的经营原则，在此原则下，经营者按照自己喜欢的方式经营，生产自己想生产的东西，即使该产品并不怎么受到市场欢迎。他可能会比其他人工作时间短，别无他因，只是因为他喜欢这么做而已。他只要能够挣到足够的钱来享受他所希望的家庭生活和社会生活，他便可以以自己想要的方式经营企业，而不是追求所谓的高销量或高利润。

➤ 随堂测

【单选】以下哪-项不是服务的范畴? ()

- A.KTV
- B.酒店
- C.饭店
- D.生产企业

➤ 随堂测

【单选】以下哪-项不是服务的范畴? ()

- A.KTV
- B.酒店
- C.饭店
- D.生产企业

【答案】 D

➤ 随堂测

【单选】以下关于企业使命的定义正确的是？（ ）

- A.企业使命是企业存在的目的或理由
- B.企业使命是企业实现目标的一种方式
- C.企业使命是企业存在的一种形式
- D.企业使命是企业达成目标的期限

➤ 随堂测

【单选】以下关于企业使命的定义正确的是？（ ）

- A.企业使命是企业存在的目的或理由
- B.企业使命是企业实现目标的一种方式
- C.企业使命是企业存在的一种形式
- D.企业使命是企业达成目标的期限

【答案】 A

➤ 随堂测

【单选】以下不属于企业利益相关者是？（ ）

- A. 员工
- B. 环境
- C. 管理层
- D. 企业员工的家属

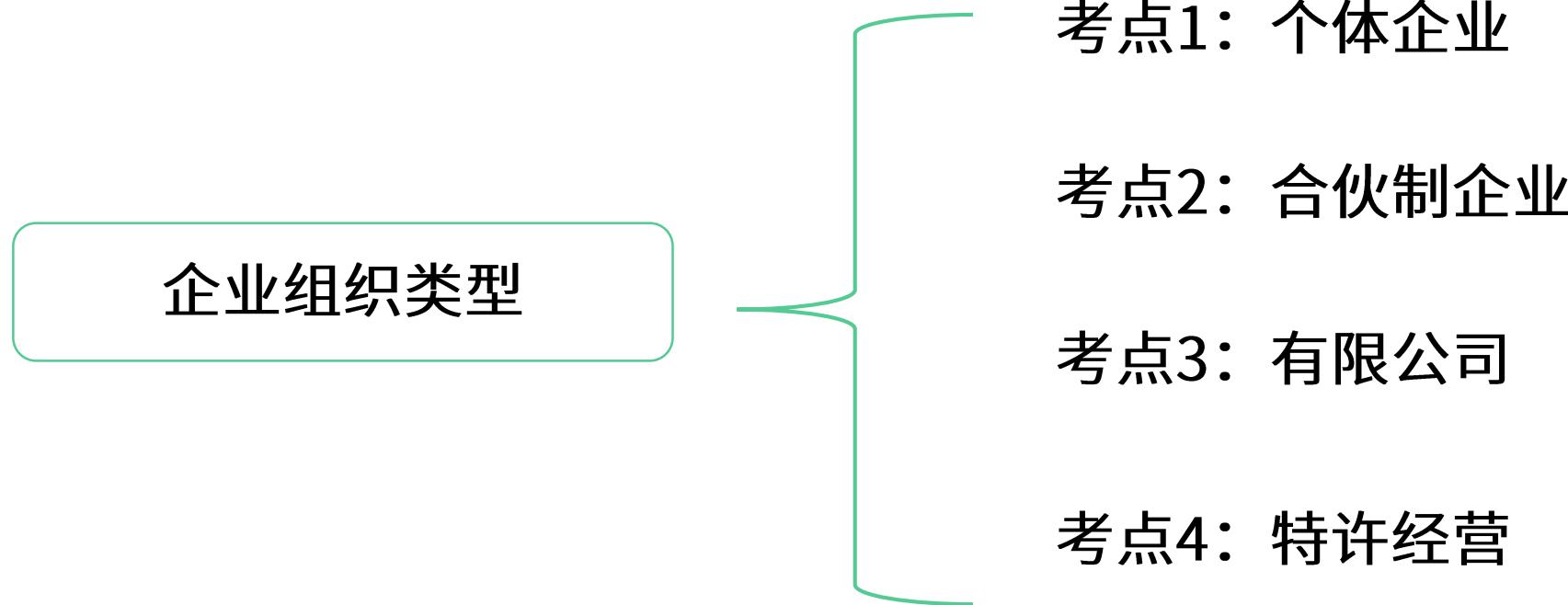
➤ 随堂测

【单选】以下不属于企业利益相关者是？（ ）

- A. 员工
- B. 环境
- C. 管理层
- D. 企业员工的家属

【答案】 D

第三章 企业组织类型



考点1：个体企业【单选】★

个体企业是由业主个人出资兴办，由业主自己直接经营的企业。业主个人享有企业的全部经营所得，同时对企业的债务负有完全责任。

个体企业通常存在于零售商业、“自由职业”、个体农业等领域。

考点1：个体企业【单选】★

个体企业优点：

- (1) 设立简单，只需要少量资金。
- (2) 所有者或个体企业主对如何经营企业决策迅速。他们不需要同其他人商量，可以自己决定是否生产某一产品或提供某一服务，并自己定价。
- (3) 由于个体企业主通常是在当地经营，所以，通常他会同消费者建立起个人联系。这种个人联系会促进业务发展，因为大部分人都喜欢与熟人开展交易。
- (4) 经营所得利润全部归业主所有。
- (5) 许多人喜欢为自己工作。他们可以自己决定什么时候工作，为谁工作。

个体企业缺点：

- (1) **个体企业主承担无限责任。**
- (2) 它们生产产品或提供服务的成本可能会高于大企业。
- (3) 个体企业很难扩张。
- (4) 由于企业规模很小，因此便很难有高水平的专业化分工或劳动分工。
- (5) 缺乏经营的连续性。
- (6) 缺乏存在的连续性。
- (7) 设立个体企业程序简单。在英国，十分之四的企业是个体企业，但是他们的营业额只占社会所有企业总营业额的3%。

考点2：合伙制企业【单选】★

合伙制企业是指由两人或两人以上按照协议投资，共同经营、共负盈亏的企业。合伙制企业财产由全体合伙人共有，共同经营，合伙人对企业债务承担连带无限清偿责任。

考点2：合伙制企业【单选】★

合伙制企业优点：

- (1) 设立简单。
- (2) 相对个体企业来说，可以从众多的合伙人那里筹集资金。
- (3) 因为合伙制企业涉及不止一个人，而每个人都有自己的专有技能，这种专业化分工的存在使得合伙制企业相对个体企业来讲更具有竞争力。
- (4) 合伙人共同承担制定决策与经营企业的责任。

合伙制企业缺点：

- (1) 合伙人对企业债务承担无限责任。
- (2) 合伙人之间可能会产生分歧。
- (3) 虽然合伙关系的形成给企业带来了更多的资金，但是，合伙制企业的资金还是很有限，企业的进一步扩张受到资金限制。
- (4) 企业没有存在的连续性。一旦合伙人死亡或辞职，就会导致合伙关系解散，合伙企业也就不复存在了。

考点3：有限公司【单选、名词解释、综合】★★★

企业若想扩张，就必须有足够的资金。为了实现这一目标，它们通常会成立有限公司。有时我们也将其称之为合股公司或股份公司，因为企业资本是由股东共同拥有的。

(1) 有限公司与个体企业和合伙制企业之间的不同之处：

- ①股本，有限公司可以发行股票；
- ②有限公司承担有限责任：企业所有者或者股东以其出资额对企业承担有限责任；
- ③有限公司是法人组织：所有者和经营权是分离的，股东委托其他人替自己管理公司；
- ④法律控制：企业利润进行分红，企业有很多法律法规的要求。

考点3：有限公司【单选、名词解释、综合】★★★

有限公司分为两种类型——有限责任公司和股份有限公司。

	特点	优点	缺点
有限责任公司	<ul style="list-style-type: none">1、可能规模很小2、名字后都有Ltd3、不能向社会公众出售股票，可售给家庭成员或者朋友4、股票出售要经过其他股东的同意	<ul style="list-style-type: none">1、承担有限责任2、有存在的连续性3、股东数量最少可有两个4、更多的筹集资金5、规模扩大带来的优势	<ul style="list-style-type: none">1、因股票不能向社会公众出售，企业成长仍受到资金的限制2、股票转让可能不被其他股东允许，人们不愿意购买其股票
股份有限公司	<ul style="list-style-type: none">1、募集资金，发布招股章程宣传自己的股票2、股票自由交易3、名字后边是PLC	<ul style="list-style-type: none">1、承担有限责任2、有存在的连续性3、股东数量无限定4、股票在证券交易所自由交易5、筹集大量资本并扩张6、规模扩大带来的优势	<ul style="list-style-type: none">1、设立成本高，需要多法律文件2、不人性化，规模大3、可能很难管理、效率低4、有被竞争者收购的风险

考点4：特许经营【名词解释、综合】★★

通常是指某家现有的非常知名的公司授予某人（或某公司）在某个特定地区生产、服务或销售其产品的特权。

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项不是个体企业的优点？（ ）

- A.设立简单
- B.需要的资金多
- C.经营所得利润全部归企业主所有
- D.有利于与消费者建立联系

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项不是个体企业的优点？（ ）

- A.设立简单
- B.需要的资金多
- C.经营所得利润全部归企业主所有
- D.有利于与消费者建立联系

【答案】 B

➤ 随堂测

【单选】以下关于股份有限公司与有限责任公司的描述不正确的是？（ ）

- A.为募集资金股份有限公司可以向社会公众宣传自己的股票
- B.股份有限公司的股票可以自由交易
- C.股份有限公司必须在其名称后边注以“PublicLimitedCompany”或“PLC”以表明其公共地位
- D.有限责任公司没有存在的连续性

➤ 随堂测

【单选】以下关于股份有限公司与有限责任公司的描述不正确的是？（ ）

- A.为募集资金股份有限公司可以向社会公众宣传自己的股票
- B.股份有限公司的股票可以自由交易
- C.股份有限公司必须在其名称后边注以“PublicLimitedCompany”或“PLC”以表明其公共地位
- D.有限责任公司没有存在的连续性

【答案】 D

➤ 随堂测

【单选】有限公司所有者或股东以其（ ）为限对企业承担责任。

- A.出资额
- B.责任大小
- C.经济实力
- D.分配利润

➤ 随堂测

【单选】有限公司所有者或股东以其（ ）为限对企业承担责任。

- A.出资额
- B.责任大小
- C.经济实力
- D.分配利润

【答案】 A

第四章 企业选址

企业选址

考点1：产品属性

考点2：交通便利

考点3：自然地理因素与气候

考点4：产品市场

考点5：集聚经济

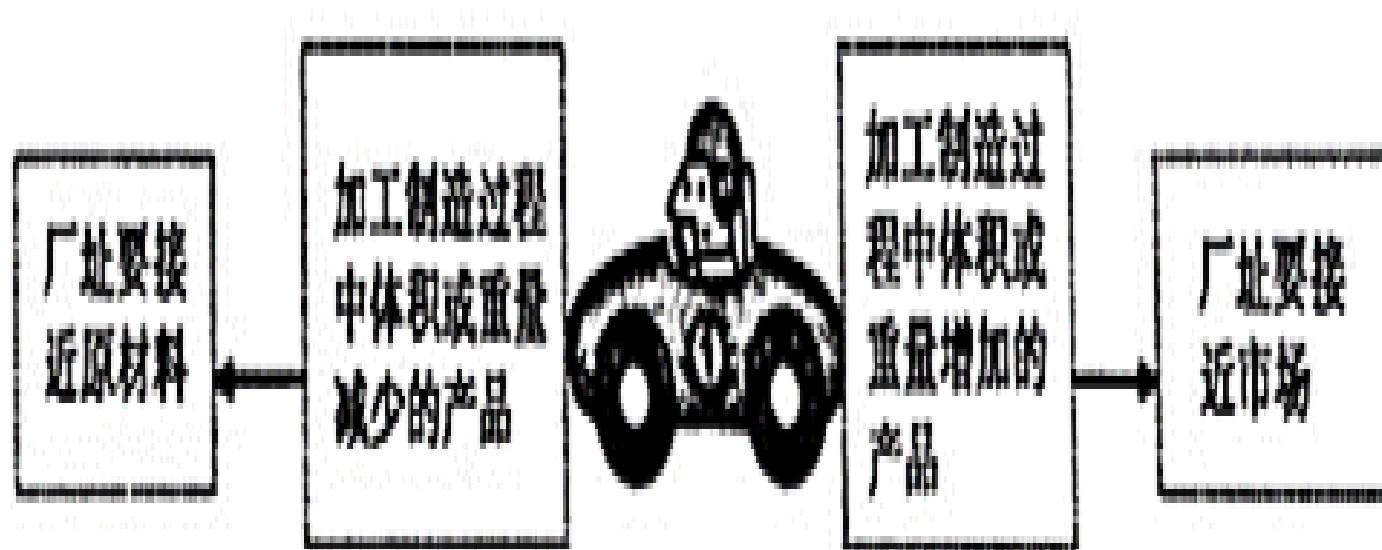
考点6：产业惰性

考点7：政府态度

考点1：产品属性【单选、综合】★★

产品属性也是选址的一个重要影响因素。生产制造过程可能会改变成品的重量或形状，从而改变运输成本。

选址需接近原材料来源的产业，我们称之为产品导向型产业。



根据产品属性选择厂址

考点2：交通便利性

交通便利性曾是决定企业选址的一个重要因素，即使交通运输系统已发生很大改变，如今依然重要。

只要国家能够建设好基础设施，保证一个良好的交通系统，那么原材料和产品的运送便可以更有效且成本相对较低。

考点3：自然地理因素与气候【综合】★

地理与气候因素会影响到某些产业的位置以及布局。

随着城市土地价格上涨，那些不需要现有的特定经营场所的公司很有可能将自己的厂址出售，自己则搬到土地更便宜的地方去。土地价格昂贵会刺激某些人（或企业）离开城市中心地带而去其他的地方工作（或办公）。

企业还需要进一步考虑的其他地理因素包括便利设施以及废物处理。

考点4：产品市场【单选、综合】★★

市场是影响企业选址的一个重要因素。如果产品在某地制造出来但却需要花费很高的成本将其运送到市场，那么在该地设址便不是明智之举。

我们将选址必须接近市场的产业称为**市场导向型产业**。

考点5：集聚经济【单选、名词解释、综合】★★

产业在某个地区聚集，那么处于该地区的企业就会享受到很多由此而带来的利益。我们将这种现象称为外部规模经济或集聚经济。这种优势可以降低企业的成本。

另外，主要产业还需要来自相关产业的支持，我们将这些产业称之为附属产业。它们可以满足主要产业的需要。因此，附属产业为主要产业提供的利益是一种外部规模经济。

产业集中也给富有创业能力的企业带来很多机会。如果某地区存在产业集聚，那么该地区就会获得有关那种产品的声誉。如果真是这样，那么该地区的产品就会面临一个更大的需求市场。

考点6：产业惰性【名词解释】★

一些产业过去由于某些因素会在特定地区选址，但是，现在这些因素已经不复存在了。但这并不意味着产业本身会转移到其他的地方去。产业可能仍然留在原来的地方，即使转移到其他地方可能会更经济。我们将此现象称之为**产业惰性**。

考点7：政府的态度【综合】★

政府可以对产业选址施加非常有力的影响。

根据相关规定，企业只有在取得了当地或中央政府的规划许可证之后才可以在某地建厂。

根据国家对某地区实行的政策，国家政府或中央政府可以批准或拒绝某些新产业在该地区的设立。

➤ 随堂测

【单选】以下属于市场导向型产业的是？（ ）

- A.钢铁厂
- B.汽车制造厂
- C.水泥厂
- D.服装商店

➤ 随堂测

【单选】以下属于市场导向型产业的是？（ ）

- A.钢铁厂
- B.汽车制造厂
- C.水泥厂
- D.服装商店

【答案】 D

➤ 随堂测

【单选】如果某地的主导产业是汽车制造业那么属于其附属产业的是（）

- A.汽车维修业
- B.渔船维修业
- C.服装销售业
- D.农业

➤ 随堂测

【单选】如果某地的主导产业是汽车制造业那么属于其附属产业的是（）

- A.汽车维修业
- B.渔船维修业
- C.服装销售业
- D.农业

【答案】A

➤ 随堂测

【单选】以下用来描述产业惰性最贴切的是？（ ）

- A.传统产业转移到别的地方去了
- B.该地区资源用完了传统产业转移到其他地方
- C.该地区不再生产过去的主要产品了
- D.即使该地区的以前的有利因素不存在了，产业仍不转移

➤ 随堂测

【单选】以下用来描述产业惰性最贴切的是？（ ）

- A.传统产业转移到别的地方去了
- B.该地区资源用完了传统产业转移到其他地方
- C.该地区不再生产过去的主要产品了
- D.即使该地区的以前的有利因素不存在了，产业仍不转移

【答案】 D

第五章 企业规模

企业规模

考点1：根据雇员人数界定企业规模

考点2：劳动分工

考点3：规模经济

考点4：规模不经济

考点5：收购

考点6：兼并

考点1：根据雇员人数界定企业规模【单选、名词解释、综合】★★

通常人们也会根据企业雇佣的员工数量来衡量企业规模。

- (1) 微型企业：全职员工少于10人的企业；
- (2) 小型企业：员工数量在10到49人之间的企业；
- (3) 中型企业：员工数量在50到250人之间的企业；
- (4) 大企业：员工数量超过250人的企业。

考点2：劳动分工【案例分析、综合】★★

专业化分工是生产方式之一。在这种方式下，人们只生产（或提供）自己擅长的产品（或服务），工作以及生产过程在工人之间进行细分，我们将此称为“劳动分工”。

考点2：劳动分工【案例分析、综合】★★

劳动分工的**积极作用**：

- (1) 每个人只负责自己最擅长的工作。
- (2) 长期重复的工作会使员工的技能增强。
- (3) 节省工具，可以购买更加专业化的工具。
- (4) 由于工人们不用从一个生产程序转向另外一个程序，从而节省了劳动转换时间。
- (5) 由于每名工人只负责工序的一部分，那么工人只学习某项特定的工作会比学习整个工序节省很多时间。
- (6) 雇主能更加准确地估计生产成本和产量。

考点2：劳动分工【案例分析、综合】★★

劳动分工也会带来一些**消极作用**：

- (1) 由于长期重复同一项工作，员工容易产生厌倦情绪，容易导致员工旷工。
- (2) 如果员工过于专业化，一旦他们的工作被机器所代替，他们就面临失业的危险了。由于员工除了自己从事的工作之外很少接受其他的培训，那么找工作的机会便也受到了很大限制。
- (3) 随着所有的生产过程都被机器或劳动分工所代替，传统的手工艺会逐渐消失。
- (4) 成品的质量取决于制造过程中的每一道工序。所以，一旦一道工序出了问题，整条生产线都会停下来。如下图中列出了劳动分工的积极影响和消极影响。

考点3：规模经济【单选、名词解释】★★

如果企业能增加产出，那么单位平均成本以及生产的平均成本便会下降。这种成本优势我们称之为规模经济，或者大规模生产的经济性。

规模经济可以分为内部规模经济和外部规模经济。

外部规模经济，它是由集中在某一地区内的某个产业内所有企业共同拥有的。

内部规模经济指的是企业内部成本的节省。

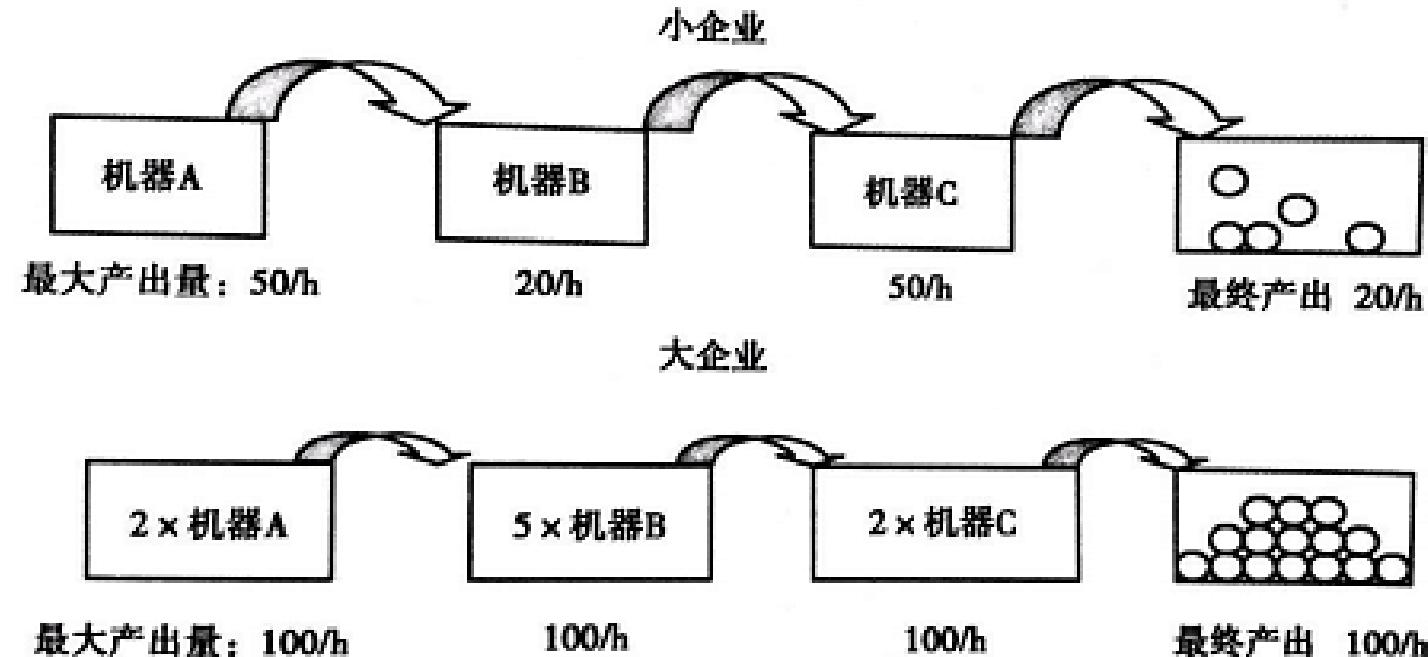
考点3：规模经济【单选、名词解释】★★

以下是内部规模经济的六种类型：

(1) 技术规模经济

技术规模经济是指企业可以从劳动分工中获益。

技术规模经济的另一个表现是倍数原理。



考点3：规模经济【单选、名词解释】★★

(2) 财务规模经济

企业也有很多财务上的优势。它们拥有很多融资渠道，通常能够比小企业获得更低的利率。大企业可以通过增发新股获得所需的资金。

发行股票并不需要花费实际成本，只是需要向新股东支付一部分股息收益，所以该企业便取得了财务规模经济。

(3) 管理规模经济

企业想要增加产量，就必须雇佣更多的员工。然而监督者和管理者的数量却不需要以同等比例增加。另外，企业规模一旦增大，企业就能雇佣一些专业的工作人员，使得管理的经济性更有效。

考点3：规模经济【单选、名词解释】★★

(4) 采购规模经济

采购规模经济是指大企业的大批量订货通常会获得很低的定价。企业越大，订单就越大，那么它所获得的折扣就越高，企业成本也就越低。大企业可以获得更高折扣，而且，随着产品数量的增加，单位产品的包装以及管理费用也会下降。

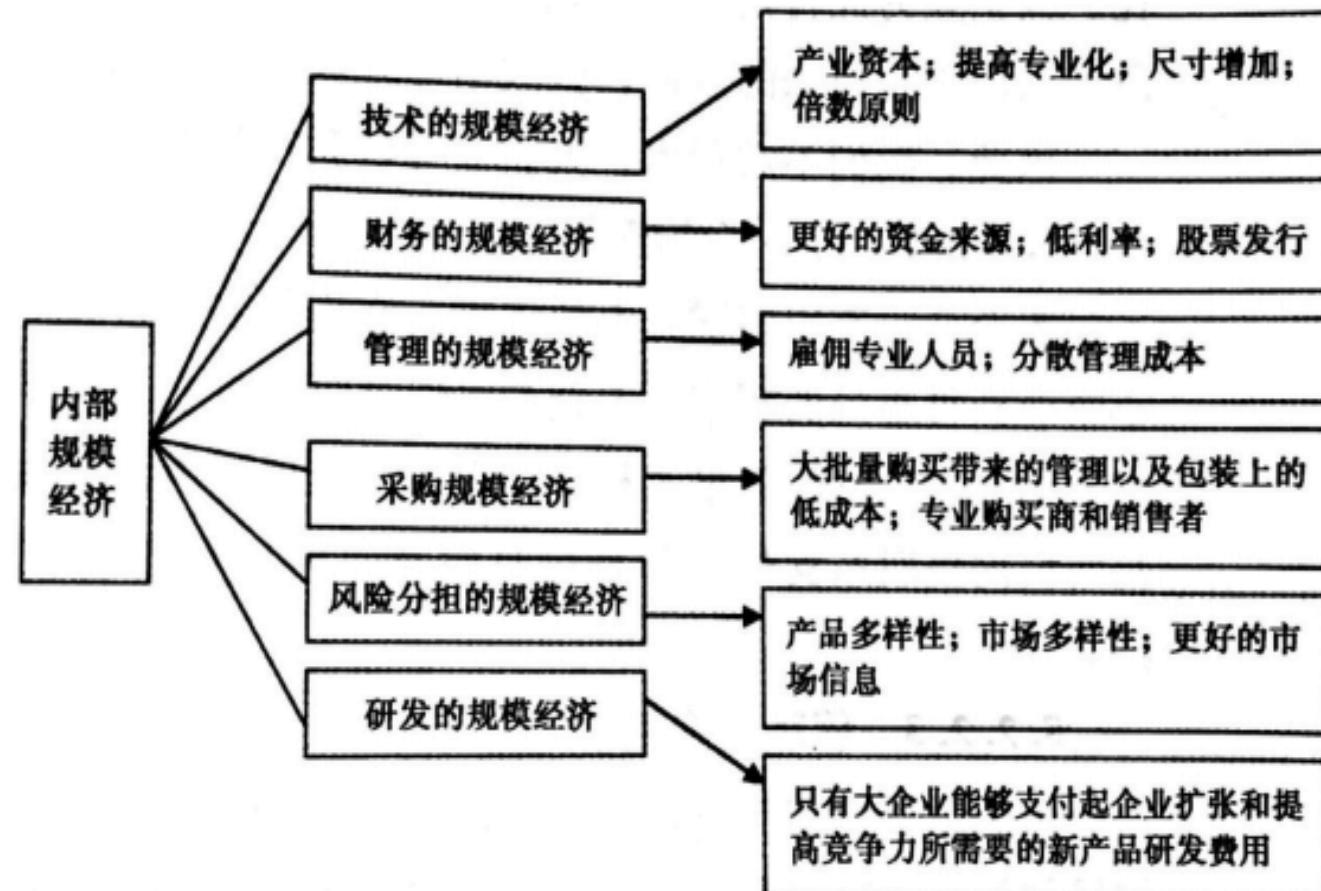
(5) 风险分担的规模经济

相较于小企业，大企业对产业动向的了解更加深入，它们能迅速感知市场的变化，因此便可以避免许多潜在问题的发生。他们可以提前选择多元化战略进入不同的市场或产品领域，也可以从许多不同的供应商那里购买产品，所以一旦一个供应商出现了供应问题，还可以利用其他供应商。这便是风险分担的经济性，即大企业比小企业能更有效地避免风险和减少成本。

考点3：规模经济【单选、名词解释】★★

(6) 研发规模经济

只有大企业才能支付起高额的研发费用。研发可以为企业带来巨大收益，如设计新的、更具竞争力的产品或者新的产品制造工序，所有这些都可以促进企业销量的提高并减少成本。



考点4：规模不经济【名词解释】 ★★

(1) 内部规模不经济

随着企业的不断扩张，大型企业在运营以及协调方面就会遇到越来越多的困难。管理层与员工的距离加大，这会使员工感到自己不被重视，从而降低士气和工作动力。顾客会感觉到他们是在与一个庞大而没有同情心的企业做交易，而不是像小企业那样确实需要他们的业务。这些问题会导致企业运营成本增加，妨碍企业的正常运转。

考点4：规模不经济【名词解释】 ★★

(2) 外部规模不经济

如果产业在某地区内过于集中，那么就有可能造成地区内过于拥挤、劳动力短缺、高房价、交通阻塞以及环境污染，所有这些都会增加企业成本。产业集聚的积极影响消失了，并且由于企业对生产的各种不同要素的需求量超过了供给，导致生产要素的价格上升。

考点5：收购【单选、综合】★★

收购（Acquisition）是指一个公司通过产权交易取得其他公司一定程度的控制权，以实现一定经济目标的经济行为。

收购行为可以是善意的或恶意的。换句话说，被收购公司可能会欢迎或是反对此收购行为。

考点6：兼并【单选、名词解释、案例分析、综合】★★★

两个企业合并在一起组成一个新企业称为**兼并**。这通常意味着两家企业从此便开始使用一个新的公司名称，以表明他们已经合并完成。

兼并可以有以下几种方式：

- (1) 横向兼并
- (2) 纵向兼并
- (3) 侧向兼并或混合兼并

➤ 随堂测

【单选】全职员工少于10人的企业叫做（ ）

- A. 微型企业
- B. 小型企业
- C. 中型企业
- D. 大型企业

➤ 随堂测

【单选】全职员工少于10人的企业叫做（ ）

- A. 微型企业
- B. 小型企业
- C. 中型企业
- D. 大型企业

【答案】 A

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项不是劳动分工的积极作用？（ ）

- A. 每个人只负责自己最擅长的工作
- B. 长期重复的工作会使员工的技能增强
- C. 节省工具可以购买更加专业化的工具
- D. 雇主不能更加准确地估计生产成本和产量

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项不是劳动分工的积极作用？（ ）

- A. 每个人只负责自己最擅长的工作
- B. 长期重复的工作会使员工的技能增强
- C. 节省工具可以购买更加专业化的工具
- D. 雇主不能更加准确地估计生产成本和产量

【答案】 D

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项属于前向兼并的例子？（ ）

- A. 玩具生产商同玩具销售商合并
- B. 玩具销售商同玩具生产商合并
- C. 汽车销售商同汽车配件生产商合并
- D. 服装批发商同服装制造商合并

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项属于前向兼并的例子？（ ）

- A. 玩具生产商同玩具销售商合并
- B. 玩具销售商同玩具生产商合并
- C. 汽车销售商同汽车配件生产商合并
- D. 服装批发商同服装制造商合并

【答案】 A

第六章 企业组织结构

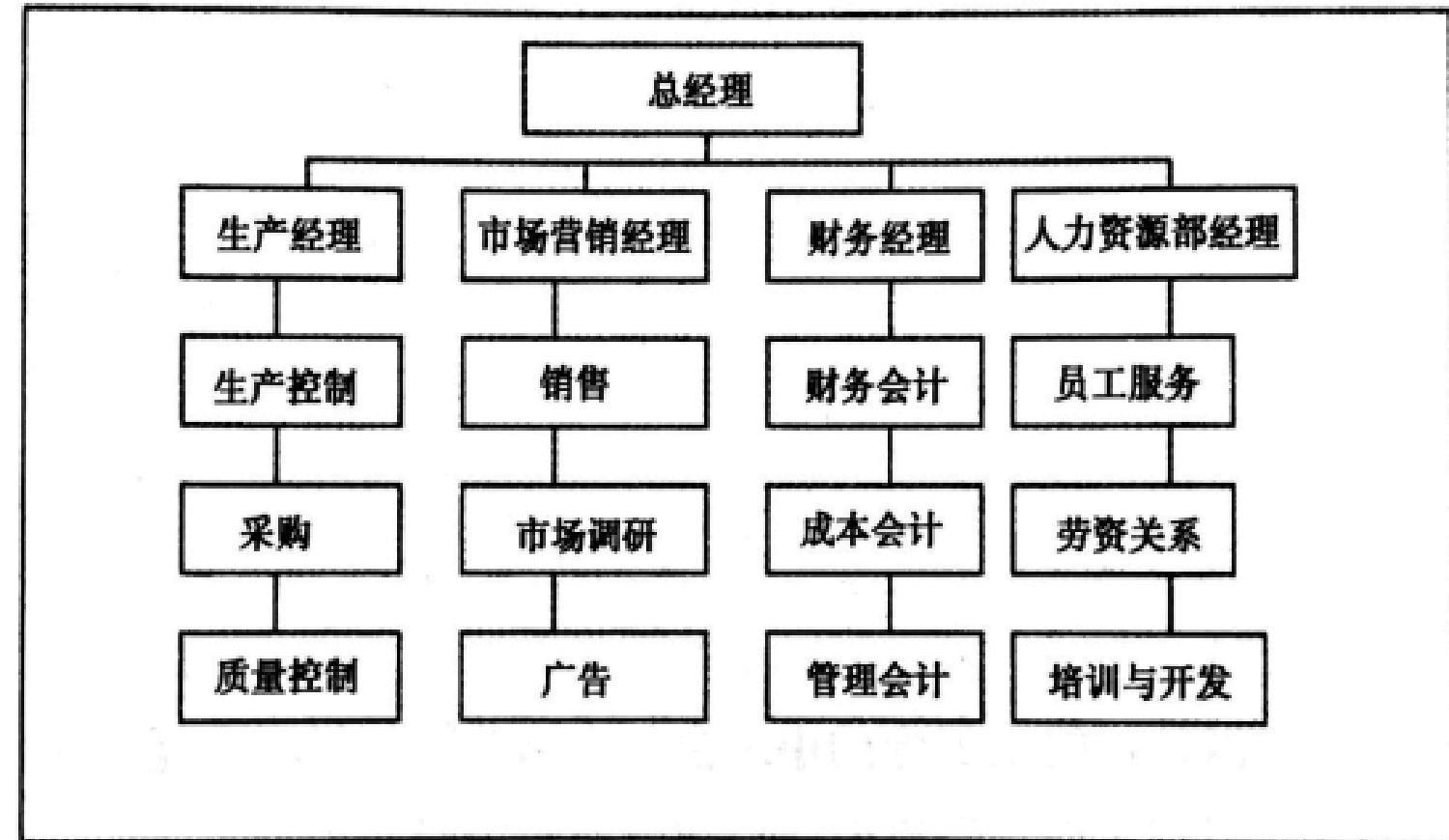
企业组织结构

- 考点1：职能型组织结构
- 考点2：矩阵型组织结构
- 考点3：事业部制组织结构
- 考点4：集权式组织
- 考点5：分权式组织
- 考点6：垂直指挥链
- 考点7：管理幅度
- 考点8：权力
- 考点9：授权

考点1：职能型组织结构 【案例分析】★

该组织结构将企业划分为不同的部门，每个部门都会有专门的管理者负责管理。

- (1) 研发部门
- (2) 生产部门
- (3) 市场营销部门
- (4) 财务部门
- (5) 人力资源部
- (6) 行政管理部门
- (7) 维修部门
- (8) 总经理



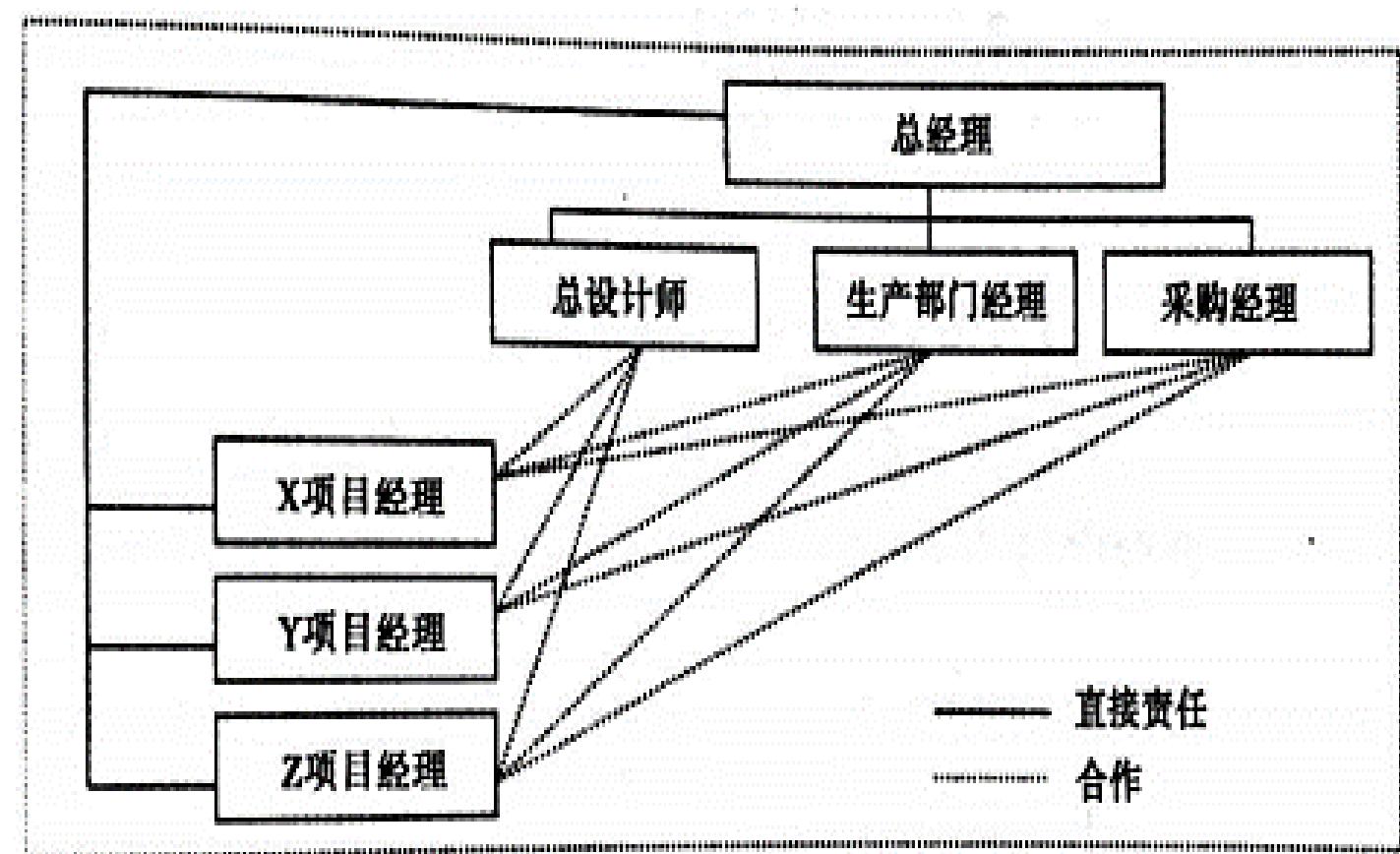
考点1：职能型组织结构 【案例分析】★

职能型组织结构的主要优点是：通过将具有共同兴趣与技术能力的员工分在同一个部门，组织内的协调活动变得简单。当然，这种组织结构也给员工的职业生涯发展以及晋升提供了更多的机会。

该组织结构的主要缺点是：各部门自成体系，忽略了组织的整体目标；组织缺乏弹性，不能适应迅速变化的环境。

考点2：矩阵型组织结构 【单选】

矩阵型组织结构是把按职能划分的部门和按产品（或项目、服务等）划分的部门结合起来组成一个矩阵，使同一个员工既同原职能部门保持组织与业务的联系，又参加产品或项目小组的工作，即在直线职能型基础上，再增加一种横向的领导关系。为了保证完成一定的管理目标，每个项目小组都设负责人，在组织最高主管直接领导下进行工作。



考点2：矩阵型组织结构 【单选】

矩阵型组织结构的优点有：有利于解决比较复杂的问题；能充分利用各种技能和专业知识；节省沟通时间；加强部门之间的横向联系。

矩阵型组织的缺点包括：不能形成统一指挥；多头领导，不利于产生员工忠诚；可能会导致部门经理之间的权力之争，从而损害了组织的效率。

考点3：事业部制组织结构【案例分析】★★

事业部制是为满足企业规模扩大和多样化经营对组织机构的要求而产生的一种组织结构形式。

具体的设计思路为：在总公司领导下设立多个事业部，把分权管理与独立核算结合在一起，按产品、地区或市场（顾客）划分经营单位，即事业部。每个事业部都有自己的产品和特定的市场，能够完成某种产品从生产到销售的全部职能。事业部不是独立的法人企业，但具有较大的经营权限，实行独立核算、自负盈亏，是一个利润中心，从经营的角度上来说，事业部与一般的公司没有什么太大的不同。

考点3：事业部制组织结构【案例分析】★★

优点：

- 1、既有高度的稳定性，又有良好的适应性。
- 2、权力下放，有利于最高领导层摆脱日常行政事务和直接管理具体经营工作的繁杂事务，而成为坚强有力的决策机构，同时又能使各事业部发挥经营管理的积极性和创造性。
- 3、有利于培养全面管理人才，为企业的未来发展储备干部。
- 4、事业部作为利润中心，既便于建立衡量事业部及其经理工作效率的标准，进行严格的考核，易于评价每种产品对公司总利润的贡献大小，用以指导企业发展的战略决策。
- 5、有利于提高劳动生产率和企业经济效益。
- 6、各事业部门之间可以有比较、有竞争。由此而增强企业活力，促进企业的全面发展。
- 7、各事业部自主经营，责任明确，使得目标管理和自我控制能有效的进行，在这样的条件下，高层领导的管理幅度便可以适当扩大。

考点3：事业部制组织结构【案例分析】★★

缺点：

- 1、由于各事业部利益的独立性，容易滋长本位主义。
- 2、一定程度上增加了费用开支。
- 3、对公司总部的管理工作要求较高，否则容易发生失控。

考点4：集权式组织【单选、案例分析】★★

集权式组织通常将组织内的各项活动组合在一起使之能够有效运作。组织的各职能集中在一起而不是分散在不同的部门内。管理也相对集中，企业的运营只接受一个地方的控制。

考点4：集权式组织【单选、案例分析】★★

集权式优点：

- (1) 组织中有标准的制度和程序易被组织成员所理解。
- (2) 决策制定者少，这意味着他们能有效协调和控制员工的各项活动。
- (3) 可以有效利用企业的各种资源，如人员、设备和资金。
- (4) 几乎不存在重复劳动。

考点4：集权式组织【单选、案例分析】★★

集权式组织缺点：

- (1) 降低决策的速度。
- (2) 挫伤基层管理者的积极性。
- (3) 增加官僚主义和繁文缛节，并且导致一些不必要的文书以及记录工作。
- (4) 降低决策质量。由于高层管理者通常对生产作业的现场并不了解导致决策质量不高。

考点5：分权式组织【单选、案例分析】★★

在分权式组织中，工作是在不同的地方开展的。这可能意味着每个部门自己独立经营。

拥有许多分公司和经营场所的企业通常会采用这种组织结构，每家分公司或经营场所都有自己的管理人员负责管理。

其主要特点是：企业重大问题的决策权仍然集中于最高层领导，但中下层有较多的决策权；上级对下级的直接控制较少，往往以完成规定目标为限；在统一规划下，各下属单位可以独立经营、实行独立核算。

考点5：分权式组织 【单选、案例分析】★★

(1) 优点：

有利于调动各级领导的主动性、积极性，为他们充分发挥才干提供了条件；
使企业最高管理层摆脱了日常事务，能集中精力于企业重大决策的研究；
各单位可根据客观情况的变化作出迅速反应，提高了企业的应变能力。

(2) 缺点：

各单位之间协调比较困难，易产生各自为政的本位主义倾向，统一指挥和调度不够灵活。

考点6：垂直指挥链【案例分析】★

最简单又最常见的组织形式是等级制。等级制组织是一种金字塔型结构，该结构中存在着直线职权与垂直指挥链。通过组织结构图，我们可以了解成员在该组织的正式角色是什么，同时，组织结构图也向我们展示了组织的这种金字塔型结构。在该结构的最顶层是总经理，在最底层是作业层操作工人。

考点6：垂直指挥链【案例分析】★

这种等级制组织有以下优点：

- (1) 易于理解、运营简单；
- (2) 组织中存在清晰且直接的控制链使得组织的决策制定迅速；
- (3) 责任分工与权力分配明确；
- (4) 组织结构较稳定、易于控制。

考点6：垂直指挥链【案例分析】★

这种等级制组织有以下缺点：

- (1) 员工的经验、知识等受到其所在部门的限制，不同部门的员工之间很少沟通与交流。
- (2) 每个管理层次的管理者都有可能有专制的作风，不采纳下属员工的建议。
- (3) 部门变得不灵活，对环境变化反应迟钝，限制组织成长。
- (4) 如果各部门只关心自己的局部利益、忽视组织的整体利益，那么就会出现很多合作与沟通问题。

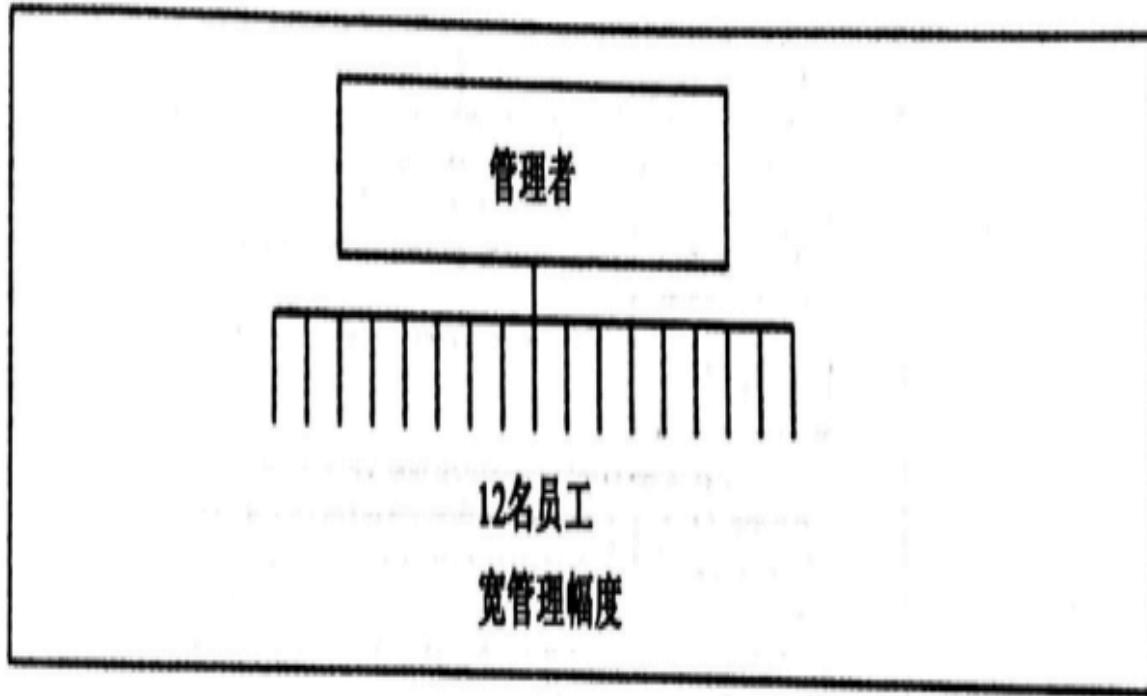
考点7：管理幅度【案例分析】★★

管理幅度是一名领导者直接领导的下属人员数。

任何领导人员，因受其精力、知识、经济等条件的限制，能够有效地领导下级人数是有限度的，超过一定限度，就不能做到具体、有效的领导。一个领导者能直接有效地领导的下属人员数，称为有效管理幅度。

决定有效管理幅度的条件主要有：（1）处理问题的复杂程度和工作量的大小。（2）领导者及其下属的素质水平。（3）标准化水平和授权程度。

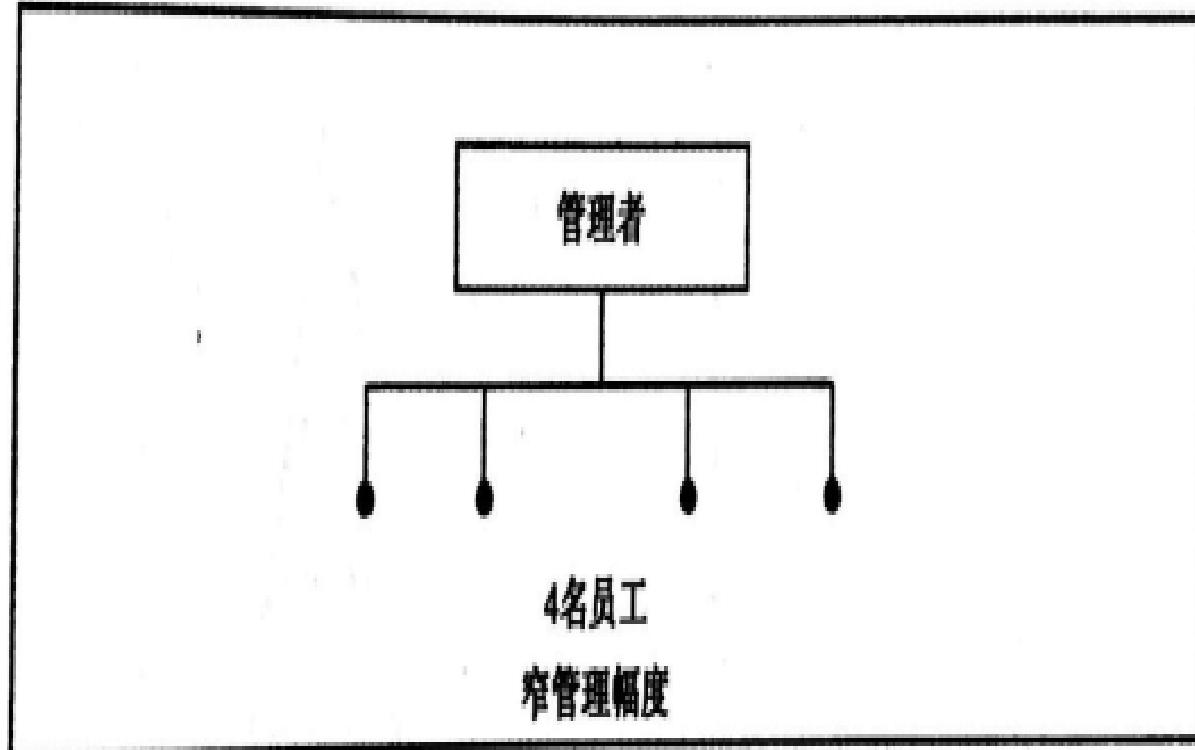
考点7：管理幅度【案例分析】★★



过宽的管理幅度可能会使得管理者与下属之间缺乏沟通，从而导致以下问题：

- (1) 管理者对下属的直接监督力度不够，下属人员容易失控；
- (2) 容易出现一些非正式组织，其扮演着非正式的领导角色；
- (3) 员工激励、士气以及产出量都会受到影响。

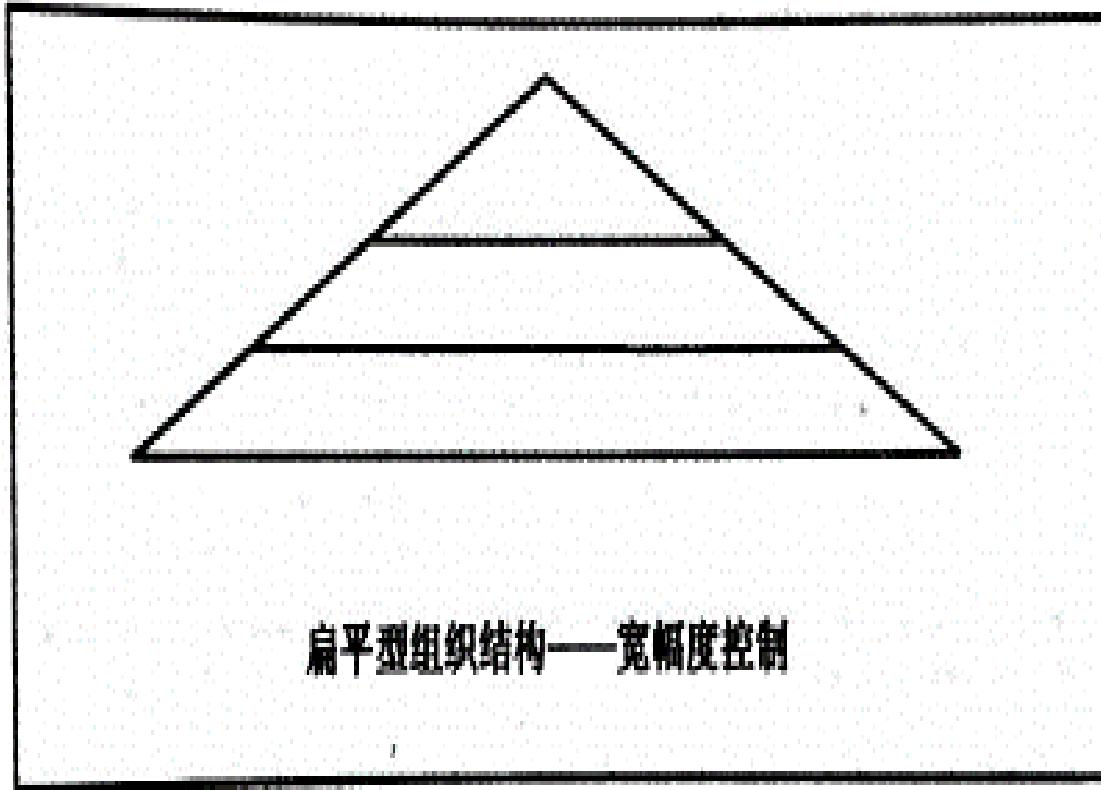
考点7：管理幅度【案例分析】★★



管理幅度过窄可能会导致成本过高、造成浪费，原因有以下几点：

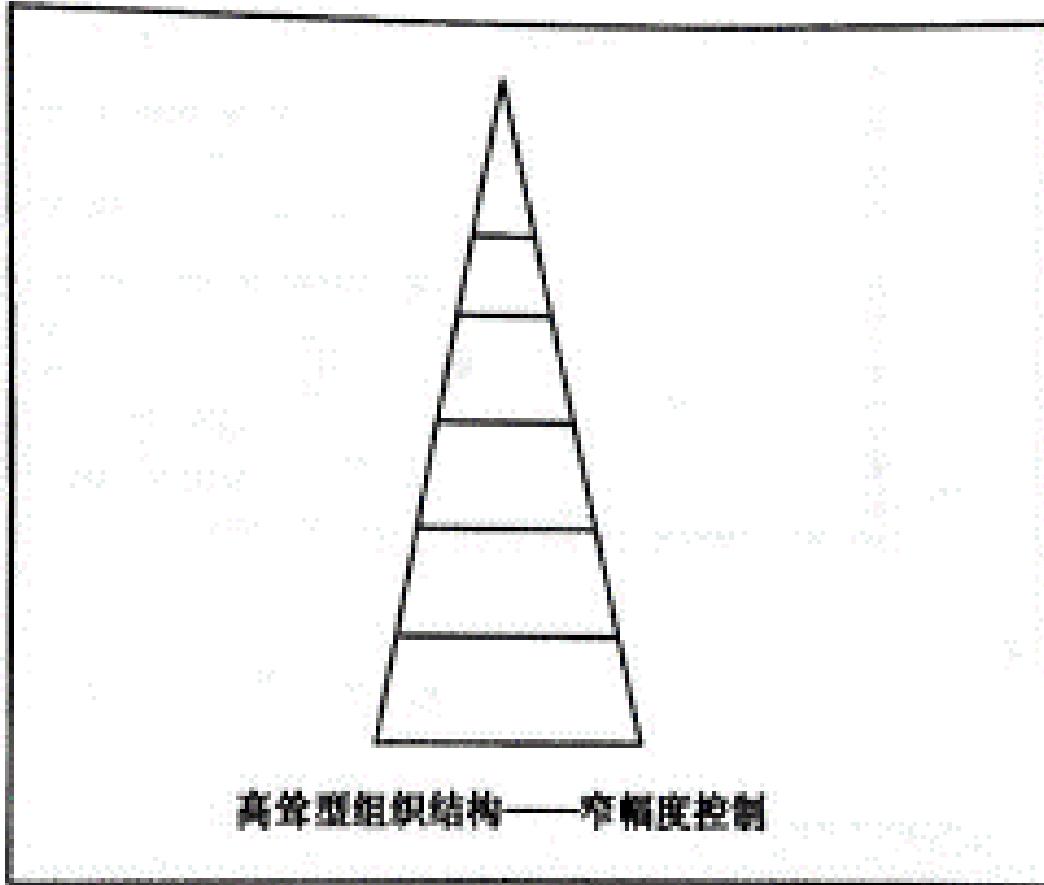
- (1) 管理层次和管理人员众多，增加管理成本；
- (2) 管理幅度过窄会导致决策制定缓慢，当然，这也要看垂直指挥链的长度；
- (3) 管理幅度过窄意味着过多的监督，可能会造成组织僵硬。

考点7：管理幅度【案例分析】★★



我们将管理层次很少、管理幅度很宽的组织称为**扁平型组织**。

考点7：管理幅度★★



我们将管理层次很多、管理幅度很窄的组织称为**高耸型组织**。

考点8：权力【单选】

权力是指能够借以完成任务的一种能力或合法的权限。例如，财务经理有签署公司支票的权力，而营销部经理却没有同样的权力。

权力可以被定义为使某人按照命令的方式完成任务的一种影响力。权力可以下放，即授权。例如，财务经理可能会委派其副手签署限定金额范围内的支票。但不管怎样，对于其副手签署的支票，财务经理还是需要全权负责，即使他下放了某些权力。

权力有以下几种不同的类型：

- (1) 法定权力。
- (2) 个人影响权。
- (3) 专长权。
- (4) 经济权力。

考点9：授权★

企业的总经理需要告知各部门经理为完成某项任务需要做什么，各部门经理又会向其下属下达命令。此过程我们称之为授权。

关于授权，管理者应做到以下几点，授权才能有效：

- (1) 管理者与下属应就所需完成的任务进行充分沟通，以使下属明确自己的权限。
- (2) 管理者应使下属理解其委派的工作，并进行定期检查，否则权力会逐渐削弱。
- (3) 尽管管理者可能对下属的工作进行了严密的控制，但还是要做好下属犯错的准备。
- (4) 管理者必须对员工充分信任。组织通常会以管理者所领导的团队的业绩来评价该管理者，所以管理者必须授权以达到最佳效果。
- (5) 管理者必须平易近人，要乐于倾听下属的意见，并同下属交流想法等。

➤ 随堂测

【单选】一种组织方式依据的是工作的专业化分工将工作划分为几个专门领域例如市场营销、生产等当然，各职能领域还可以进行进一步的划分例如将市场营销划分为销售、广告、促销以及公共关系这些子领域。这种组织方式是？（ ）

- A. 职能型组织结构
- B. 矩阵型组织结构
- C. 顾客导向型组织结构
- D. 事业部制组织结构

➤ 随堂测

【单选】一种组织方式依据的是工作的专业化分工将工作划分为几个专门领域例如市场营销、生产等当然，各职能领域还可以进行进一步的划分例如将市场营销划分为销售、广告、促销以及公共关系这些子领域。这种组织方式是？（）

- A.职能型组织结构
- B.矩阵型组织结构
- C.顾客导向型组织结构
- D.事业部制组织结构

【答案】 A

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项不是集权式组织的缺点？（ ）

- A.降低决策的速度
- B.挫伤基层管理者的积极性
- C.增加官僚主义和繁文缛节
- D.提高决策质量

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项不是集权式组织的缺点？（ ）

- A.降低决策的速度
- B.挫伤基层管理者的积极性
- C.增加官僚主义和繁文缛节
- D.提高决策质量

【答案】 D

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项不是权力的类型 ()

- A.法定权力
- B.个人影响力
- C.专长权
- D.社会权

➤ 随堂测

【单选】以下哪一项不是权力的类型 ()

- A.法定权力
- B.个人影响力
- C.专长权
- D.社会权

【答案】 D

第七章 管理者在企业中的作用

管理者在企业中的作用

考点1：领导模式

考点2：战略控制：SWOT控制

考点1：领导模式★

约翰·阿戴尔认为领导者的责任可以划分成三类：完成任务、构建团队、满足个体需要。领导者需要在这三个方面寻求一个平衡。

根据面对的具体情况，分清这几个方面的轻重主次。

(1) 任务需要

组织中的管理者都需要接受上级指示以实现这些目标或完成这些任务。如果目标实现或任务完成，那么此管理者便是一个成功的管理者。由同一个管理者领导的员工应该具有一个共同的目标，他们需要共同努力以实现这一目标，管理者也需要将该团队向着这个方向引导。

(2) 团队需要

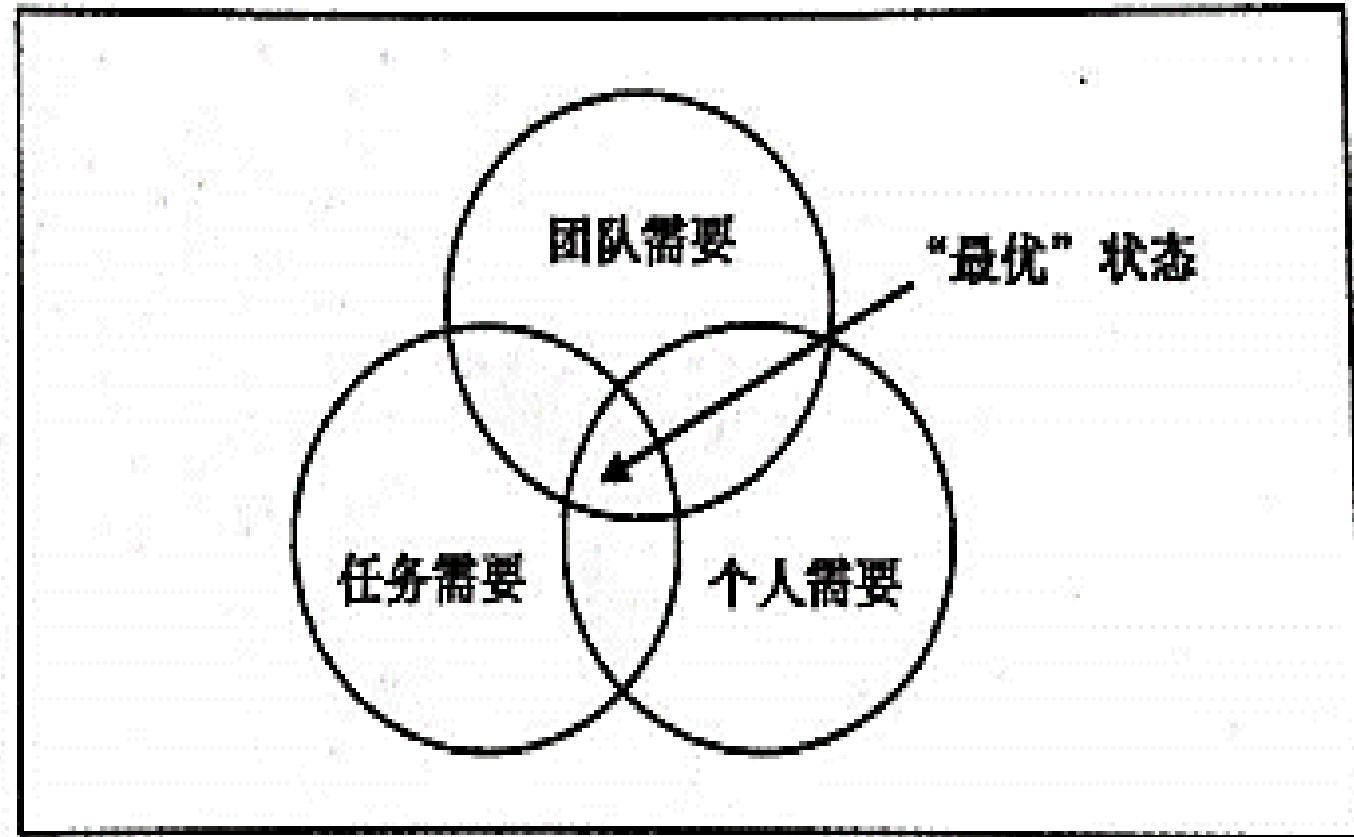
为完成这些目标，团队成员之间要团结，整个团队要保持一致。

(3) 个人需要

团队由不同的个体组成，每个个体都有其需要。个体需要了解自己的责任以及他们能对团队整体绩效作出的贡献。对于他们自己的工作绩效，管理者应给予定期反馈。另外，团队中的每个个体都应该有机会展示并发展自己的全部潜力、接受责任、得到认可、受到鼓励。如果工作完成得很出色，他们也应该得到来自管理者的积极反馈。

考点1：领导模式★

下图展示了管理的各项职能是如何影响任务、团队和个人需要的，使用阿戴尔领导行为图可以达到该模型中的最优状态。



考点1：领导模式★

下表展示了领导者三种责任的关键职能。

关键职能	任务	团队	个体
定义目标	明确任务，明确目标和限制条件。	所有团队成员共同讨论达成共识并设定目标。	讨论、达成共识并设定目标；明确目标、责任以及优先权。
计划	设定资源优先权；讨论并做出决策：需要做什么事情，由谁去做，何时去做。	团队结构以及授权；就团队成员的角色以及责任达成共识。	评估个人技能；培训；授权。
沟通	与团队成员定期进行简短沟通，保证沟通渠道畅通。	定期指导团队；获得反馈。	倾听；建议；激发热情。
支持/控制	定期监督；讨论、达成共识并定期重新检查各项任务标准。	协调各项行为；纠正偏差；解决冲突。	成功得到认可；鼓励高绩效；给予指导。
评价	持续不断的过程；必要时重新制定计划；总结并传达发生的变化。	奖励优秀绩效；从失败和成功中汲取经验教训。	评价和指导；持续改进。

考点2：战略控制：SWOT分析【名词解释、案例分析】★★

SWOT分析法可以用来分析与竞争对手相比，组织所具有的内部优势与劣势以及所面临的主要外部机会与威胁。该方法要求管理层能够密切关注并分析企业的各项经营活动，然后制定出相应的战略以实现既定目标。

SWOT分别代表：

- (1) 优势 (Strengths) ；
- (2) 劣势 (Weaknesses) ；
- (3) 机会 (Opportunities) ；
- (4) 威胁 (Threats) 。

考点2：战略控制：SWOT分析【名词解释、案例分析】★★

SWOT分析包括组织对自己优势与劣势的内部审查。机会与威胁反映了环境给组织带来的外部影响。下表是一张SWOT分析平衡表。

组织内部	环境
优势 +	机会 +
劣势 -	威胁 -

考点2：战略控制：SWOT分析【名词解释、案例分析】★★

（1）优势

组织内部有许多可以借以在未来取得成功的优势。例如：

- ①员工有工作动力；
- ②产品有知名度；
- ③良好的企业声誉；
- ④现代生产技术。

考点2：战略控制：SWOT分析【名词解释、案例分析】★★

(2) 劣势

有一些因素可能会阻碍企业取得成功或未来成长。所以，企业有必要调查研究这些因素并采取补救措施。例如：

- ①士气低落、动力不足；
- ②装备落后；
- ③缺乏质量控制，导致较多浪费以及消费者对不合格产品的投诉；
- ④管理信息系统不完善；
- ⑤研究和开发力度不够限制了产品创新。

考点2：战略控制：SWOT分析【名词解释、案例分析】★★

(3) 机会

机会与组织外部因素有关，企业必须能够识别机会并在机会消失之前抓住它。如果企业错过了某机会，而竞争者抓住了它，那么竞争者便有可能成为市场中的领导者。机会包括：

- ①出现了以企业现有资源就可以满足的新市场；
- ②由于新的立法出台或某种趋势的出现给企业生产新产品或服务带来了机会；
- ③科技的发展为改进生产技术或管理体系提供了机会。

考点2：战略控制：SWOT分析【名词解释、案例分析】★★

(4) 威胁

大部分的威胁都来自于组织外部，因此，这些威胁是不受管理者控制的。例如：

- ①竞争更加激烈；
- ②不断变化的技术；
- ③经济因素；
- ④新的立法。

然而，也有些威胁是来自于企业内部，例如：

- ①劳动力老龄化可能会抵触组织变化；
- ②管理层的自满情绪可能使得组织不能抓住机会或规避威胁；
- ③缺乏决策及控制所需的财务或其他管理信息。

➤ 随堂测

【单选】企业装备落后属于SWOT分析中的哪一项 ()

- A.优势
- B.劣势
- C.机会
- D.威胁

➤ 随堂测

【单选】企业装备落后属于SWOT分析中的哪一项 ()

- A.优势
- B.劣势
- C.机会
- D.威胁

【答案】 B

第八章 环境对企业活动的影响

环境对企业活动的影响

考点1：政治因素

考点2：经济因素

考点3：社会因素

考点4：技术因素

考点1：政治因素（P）【名词解释】★★

企业需要考虑的主要政治因素包括：

- (1) 该国的政治稳定性水平；
- (2) 政治制度；
- (3) 政府的经济政策；
- (4) 政府经济计划；
- (5) 立法。

考点2：经济因素（E）★★

企业需要考虑的主要经济因素有：

- (1) 失业率；
- (2) 经济增长；
- (3) 通货膨胀；
- (4) 税收；
- (5) 利率；
- (6) 汇率。

考点3：社会因素（S）【单选】★★

企业需考虑的主要社会因素包括：

- (1) 生活方式以及闲暇时间；
- (2) 文化；
- (3) 人口因素；
- (4) 时尚；
- (5) 教育；
- (6) 社会团体；
- (7) 环境问题。

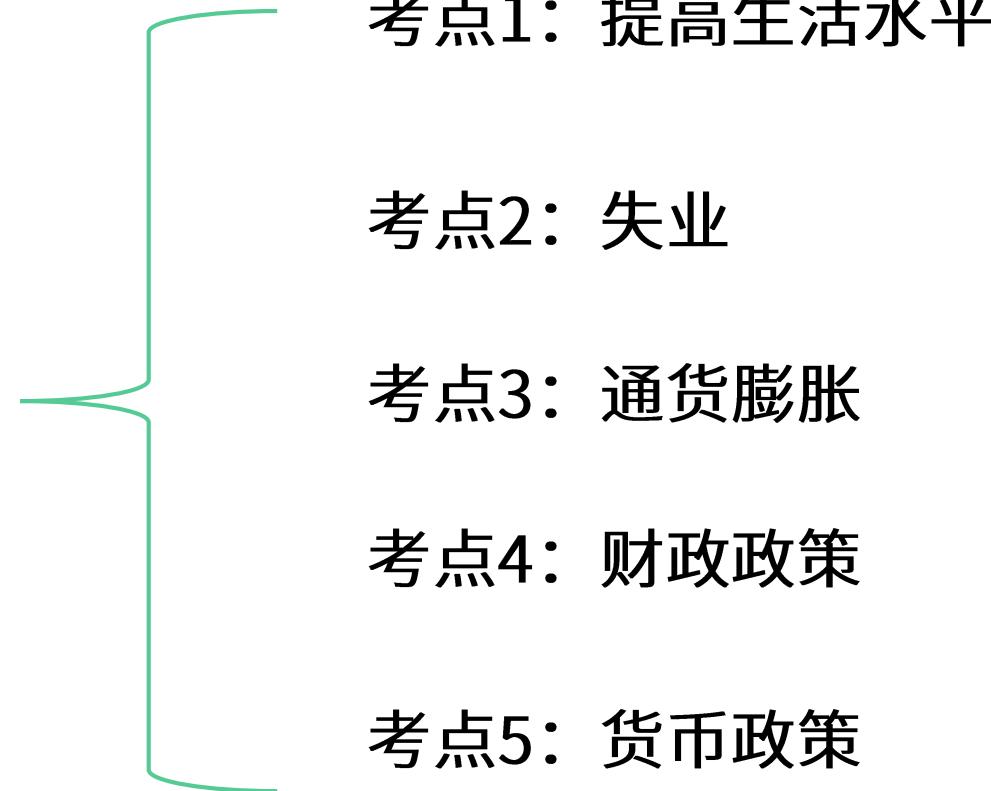
考点4：技术因素（T）【案例分析】★★

企业需要关注的主要技术因素包括：

- (1) 新产品和服务；
- (2) 通讯技术；
- (3) 信息技术；
- (4) 新的制造工艺；
- (5) 新材料；
- (6) 消费者预期；
- (7) 技术变革。

第九章 政府政策对企业活动的影响

政府政策对企业活动的
影响



考点1：提高生活水平【名词解释】★

生活水平是指个人或家庭的物质生活水平。我们可以通过计算个人或家庭可以得到的产品或服务的数量来衡量它。国民生产总值（GNP）是指一个国家一年内生产的产品和服务的总量的货币价值。

用GNP除以国家的人口总数，便是人均GNP，它是指一个国家一年内每个人可以获得的产品和服务的货币价值。人均GNP也是衡量生活水平的公认方法。

考点2：失业【案例分析】★★

①结构性失业

社会一旦不存在对某产品的需求，该产品的生产便会停止，受雇于该产业的人要么去找一份新的工作，要么就会失业，这就是结构性失业。结构性失业是由经济结构的变化造成。一些经济学家认为这种失业是良性的，因为它是经济更为现代化的表现。

②技术性失业

科学技术可以创造就业机会，但在某些情况下也可能使一些工作机会丧失，造成工人们失业。最好的例子便是计算机取代人力，以前需要由汽车工人完成的一些任务如今机器人便可以完成了。那些因此而失去工作的人经历的便是技术性失业。

考点2：失业【案例分析】★★

③剩余性失业

社会中有些人由于生病不能参加工作，或者由于有足够的财富而没有必要去工作。这就是剩余性失业。

④自愿性失业

指有些人不愿意去工作，但仍享受国家福利。

⑤摩擦性失业

摩擦性失业是指劳动者变动工作时暂时性的失业。学生在修完课程之后，参加工作之前的这段时间也被称为是摩擦性失业。有时，这种失业被看做是良性的，因为它代表人们关心工作，也代表着劳动力的流动。

考点2：失业【案例分析】★★

⑥季节性失业

季节性失业是针对那些季节性工作而言的。例如，当度假者云集到一个地方的时候，当地的许多人可能就获得了工作，但当旺季一过，他们便会失业。一些农业工人只有在收获的季节才有工作可做，一些渔民和建筑工人冬天可能也无法工作。

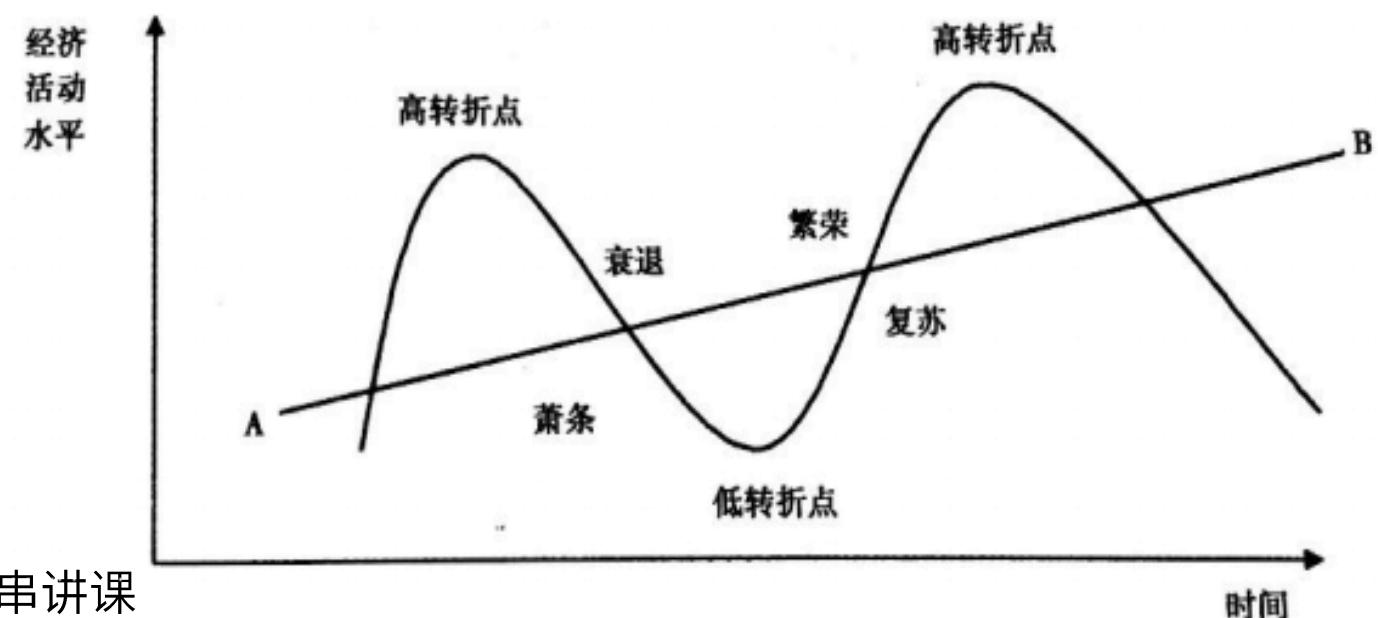
考点2：失业【案例分析】★★

⑦经济周期

A. 经济周期现象描述。

经济周期是指一个国家在一段时间内经济活动水平的变化。

其特征表现为：经济活动水平很高的繁荣期，以高就业率、高生产水平、经济增长和普遍繁荣为特征。随后就是衰退期，就业率开始下降，生产水平下降，经济增长放缓，繁荣程度降低。衰退期会转化为萧条期，此阶段的特点是高失业率、生产水平和经济增长速度都很低，而且人们普遍感觉相对贫困。之后经济又迎来复苏时期，就业率提高，生产水平和经济增长水平都提高，并且人们对经济增长充满希望。接着，经济又出现繁荣景象。



考点2：失业【案例分析】★★

B. 国际贸易周期。

如果一个参与国际贸易的国家出现经济衰退，这就意味着该国对进口产品的需求下降。另外，企业发现他们的产品需求下降，他们就会减少从国外进口原材料和零部件的进口量。

处于衰退期的国家减少其进口量意味着向该国出口产品的那些国家出口下降。产品需求下降意味着社会需要制造更少的产品。结果也就造成了失业，成为该国经济衰退的开始。如果该出口国本身也从其他国家进口产品，那么这个过程便会延续到其他国家。

考点2：失业【案例分析】★★

- (1) 税收减少，意味着家庭收入增加，从而这些家庭会购买更多的产品。由于产品需求上涨，企业就需要雇佣更多的工人，而那些原来失业的人由于收入增加又会购买更多的产品，以此类推，失业人口便减少了。
- (2) 政府还可以采取其他方式减少失业，例如，可以制定创造就业机会的计划或者为那些愿意提供更多就业机会的雇主提供补贴。但是，这样政府支出又将增多，为了能提供这部分多出的支出，政府可以通过征收更高的税金或政府借款来实现。这些行为都将可能给通货膨胀带来进一步的压力。

考点3：通货膨胀【名词解释、案例分析】★★

当一国的工资和价格增长幅度超过生产水平，即超过了该国的经济增长速度时，通货膨胀就发生了。

- ①需求拉动型通货膨胀
- ②成本推动型通货膨胀

考点4：财政政策【名词解释、案例分析】★★

财政政策由三部分组成：税收、政府支出、国债。

国债将取决于政府支出和税收的关系。如果政府支出大于税收收入，那么政府就需要借款来弥补这部分差额；如果税收收入大于支出，那么政府的所有借款都可以偿还。

考点4：财政政策【名词解释、案例分析】★★

(1) 财政政策的作用

财政政策由一系列强有力的“武器”构成，它直接由政府来控制，而不用通过第三方来实施。

- ①财政支出：政府支出往往是用于提供公共产品和公益产品
- ②控制经济
- ③收入再分配
- ④扶持产业
- ⑤促进社会进步
- ⑥促进国际收支平衡

考点4：财政政策【名词解释、案例分析】★★

(2) 税收

①直接税

个体直接向税收部门缴纳税金。个人和企业将他们的部分所得上缴税收部门，即所得税。

如果税收体系对那些收入较高的人们采用较高的税率，这便是所谓的累进税制。

如果每个人都是以相同的税率上缴税金，并且都没有享受个人免税额，那么每个人都会将相同比例的收入作为税金上缴。这便是所谓比例税制。

递减税制是指一个人赚的钱越多，支付的税收比例越小。

对于已经过世的人，一些国家会对其财富征收遗产税。

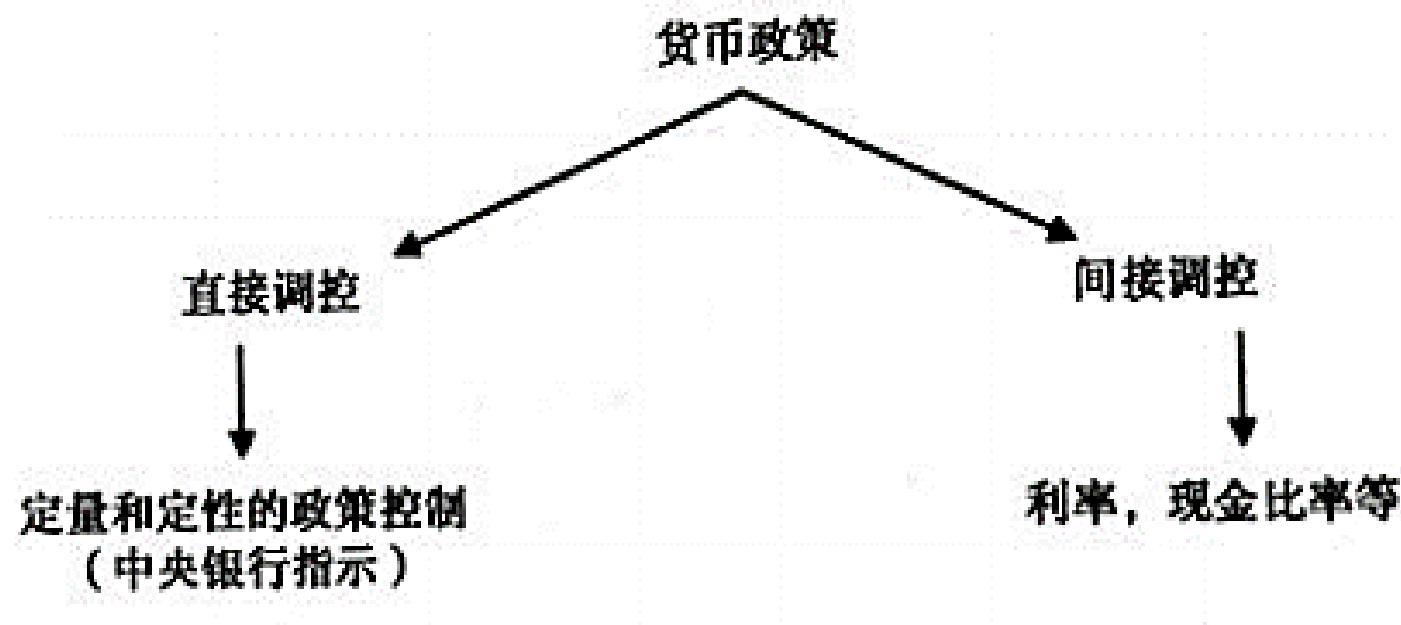
②间接税

间接税是一种支出税，由个体支付给产品和服务的生产商，然后生产商再将这部分收入转交给税收部门。

考点5：货币政策【案例分析】★★

货币政策用来调控该国的货币供应量。

它是由一国的中央银行代表其政府来执行的。货币供应的一个重要部分是银行存款。所以，货币政策必须能够调控该国商业银行吸收存款和发放贷款的能力。由此可见，货币政策是指增加或减少银行存款的一系列方法。



考点5：货币政策【案例分析】★★

(1) 直接调控

数量调控是中央银行对商业银行每年或每月可以出借的货币数量的限定。它也包括严格的存款限制或分期付款规定。

定性控制也是来自中央银行的指示。它将引导其他银行将钱借向何处。其借贷对象可能是某个产业或者是消费者，也可能是出口商或者进口商，这主要取决于政府想要缩减什么、增加什么。商业银行必须遵照这些指示开展业务。

考点5：货币政策【案例分析】★★

(2) 间接调控

间接调控并不是中央银行对商业银行的直接指示，而是指由于中央银行采取的一些行动会影响到商业银行的经营行为。因此，它是一种间接影响，而不是直接命令。

改变利率是一种常见的间接调控手段。基本利率是商业银行从中央银行借款的价格。政府通过中央银行可以控制利率。基本利率的上升会转嫁到商业银行的顾客身上，他们的贷款利率会有所升高。利率上升，能够承受贷款负担的人会减少，于是贷款便减少了，这意味着购买的产品变少，于是经济中的需求下降。相反地，较低利率将会鼓励人们借款，这意味着更多的商品需求，这便刺激了经济发展。但是，这也存在一定危险性：经济可能发展过快，经济中可能会出现一定通货膨胀压力。

➤ 随堂测

【单选】以下哪一个是摩擦性失业的例子？（ ）

- A.由于社会不再需要他生产的产品，他失业了
- B.由于某行业的工作由机器替代了，某行业的职工失业了
- C.某人刚离开医院，还要等一个月才开始工作
- D.由于经济低迷某人失业

➤ 随堂测

【单选】以下哪一个是摩擦性失业的例子？（ ）

- A.由于社会不再需要他生产的产品，他失业了
- B.由于某行业的工作由机器替代了，某行业的职工失业了
- C.某人刚离开医院，还要等一个月才开始工作
- D.由于经济低迷某人失业

【答案】 C

每个人坚持走下去，
都能遇见光芒。