

11743 《企业组织与经营环境》

考前资料

考试题型及分值分布

类别	题型	题量	分值/题	总分
选择题	单项选择题	10 题	1 分	10 分
非选择题	名词解释题	5 题	2 分	10 分
	问答题	2 题	20 分	40 分
	案例分析题	2 题	20 分	40 分

【注意】本资料题型根据考试大纲或历年真题进行预测，仅供复习参考。

第一章 企业活动简介

★考点 1：企业活动、组织、公共部门、私营部门的定义（单选）

(1) 企业活动：是指生产产品或提供服务的组织所从事的所有经营活动。一方面，通过提供衣、食、住、行等全方位的产品和服务，企业活动影响到我们生活的方方面面。另一方面，它给我们以及我们的家庭提供了大多数工作岗位并且支付我们工资，以便我们可以去购买这些产品和服务。

(2) 组织：是人们为了完成一个共同的目标互相协作而形成的一个团体。组织可以是任意类型或任意规模的，并且它无处不在。

(3) 公共部门：是由国家拥有并控制、为社会公众利益而运营的组织所构成。

(4) 私营部门：是指那些由个人或股东拥有、为赚取利润而经营的企业所构成。

★★★考点 2：第一产业的定义（单选、名词解释）

第一产业是指采集业。我们指的是从土地这类生产要素中提取产品。这里的采集业包括采矿业、采石业、捕鱼业、林业以及畜牧业等。

考点 3：第二产业的定义

第二产业是指制造业和建筑业。该产业将原材料转化成产成品。

★考点 4：第三产业的定义（单选）

第三产业指不生产产品，只提供服务的产业。第三产业的活动可以划分为两个部分，即商业服务和个人服务。

(1) 商业服务指第三产业中只从事贸易而不直接向消费者提供产品或服务活动。

(2) 个人服务是指直接向消费者提供的服务。

★★★考点 5：投入——产出循环（单选）

(1) 定义：投入——产出循环是指将土地、劳动力、资本以及企业家这些投入要素转化成产出（即产品或服务）的一种方式。

(2) 为了生产出能够满足人们需要的一定数量的产品和服务，我们需要四种基本的资源。这四种基本资源被称为生产要素，这四种要素分别为：

①土地：包括所有的自然资源，包括地下的矿产资源、海洋中的水资源以及鱼类。

②劳动力：包括所有劳动者的体力和脑力技能。

③资本：这里指企业拥有的能够使生产更加便利和有效的所有东西，包括建筑物、机器、设备和交通工具。

④企业家：企业家可以利用其他的生产要素来组织生产。如果他们经营失败，就会面临着损失的危险，但是如果经营成功，他们也会获得利润。

(3) 生产要素的定义：是指使产品和服务的生产得以进行的那些资源，包括土地、劳动力、资本和企业家等。

考点 6：经济体系的定义

经济体系是由三部分构成，个人、企业组织以及国家。

第二章 企业目标与利益相关者

★★★考点 1：相关术语界定（单选、名词解释、问答、案例分析）

- (1) 生产是指提供产品和服务，由消费者使用其收入进行购买，满足其需要和欲望。
- (2) 商品是指用来交换的劳动产品，例如食物、汽车和洗衣机。
- (3) 快速消费品是指像食品、饮料以及其他快速被使用掉的产品。
- (4) 耐用品是指使用寿命较长的商品，例如汽车、电视机。
- (5) 服务是指我们所使用的不同于实物商品的东西，例如电话、教育和娱乐。
- (6) 环境是以某种方式影响组织经营的外部要素。包括人口数量、资源的可获得性、政府活动以及立法。
- (7) 系统是指由一组相关要素为实现目标而组成的集合体。
- (8) 目标是指组织打算实现的某个目的。为了保证目标的实现，设定的目标必须是可度量的，即具有可测性。
- (9) 管理层是指受企业所有者委派为其利益而经营企业的一群人。
- (10) 竞争是在组织之间、产品或服务间展开的一种较量活动。
- (11) 名称，为企业提供一种身份。
- (12) 人员为完成任务而获取广泛的技能和知识。根据企业规模不同，人员数量也不相同。
- (13) 使命和目标，用来界定组织的目的以及企业所要努力实现的东西。
- (14) 企业层级，规定了每个人需承担什么责任。
- (15) 沟通系统，用来确保企业内每个人知道相关信息，允许进行决策并实施。
- (16) 承担任务的体系和程序。
- (17) 为了参考、证明、控制和会计等目的的记录系统。
- (18) 借以更好完成任务的专家职能。
- (19) 为激励员工、保证目标实现而实施的奖惩制度。

★★★考点 2：企业使命、企业目标与战略目标（单选、名词解释、案例分析）

- (1) 企业使命：使命是指企业存在的真正目的，例如它要提供什么产品或服务。
- (2) 企业目标：是指企业想要实现的某个目的。企业是一种特殊类型的组织，同样，它们也有其特定的目标，我们将其称为企业目标。因此，企业在确立了使命之后，即明确了需要做什么，然后要做的就是确立想要实现的目标。
- (3) 战略目标：是指为实现企业目标所采用的方法。

★★考点 3：利益相关者的概念（单选、问答）

- (1) 利益相关者：包括与企业相关或参与企业的所有群体。
- (2) 利益相关者包括：员工、股东、管理者、顾客、供应商、当地社区、政府和环境。

考点 4：企业目标

- (1) 获得尽可能多的利润，也就是利润最大化。
- (2) 通过销售尽可能多的产品来获得最大市场份额，也就是追求高市场份额。
- (3) 从销售中获取尽可能多的收入，也就是销售收入最大化。

- (4) 高成长率。
- (5) 在不同市场中开展经营。
- (6) 保证企业可获得稳定收入。
- (7) 自我满意。

考点 5：利润最大化的定义

利润最大化是指企业想要赚取尽可能多的利润的一种强烈欲望或目的。

考点 6：销售收入最大化的定义

销售收入最大化是指企业想要销售尽可能多的产品和服务的愿望或目的。

★考点 7：市场领导者的定义（案例分析）

市场领导者是指能够比最接近它的竞争对手销售更多产品的企业。

★★考点 8：自我满意（问答）

相对于大企业而言，自我满意更有可能是小企业的经营目标。满意作为企业所有者的经营原则，在此原则下，经营者按照自己喜欢的方式经营，生产自己想生产的东西，即使该产品并不怎么受到市场欢迎。他可能会比其他人工作时间短，别无他因，只是因为他喜欢这么做而已。他只要能够挣到足够的钱来享受他所希望的家庭生活和社会生活，他便可以以自己想要的方式经营企业，而不是追求所谓的高销量或高利润。

★考点 9：企业经营计划书的定义（单选）

企业经营计划书是指一份解释企业经营理念并指出如何将这些经营理念付诸实施的文件，常用来获得贷款。

第三章 企业组织类型

考点 1：公共部门

- (1) 公共部门是指由国家拥有并控制、为社会公众利益而运营的部门。
- (2) 公共部门可以分为三大类：国有企业或国有化产业；政府部门；地方政府事业。

考点 2：公有制

- (1) 公有制存在的原因：①控制重要的产业以及商业活动，例如，交通业。②防止私人垄断。③保证国家安全。④资金成本问题。⑤提供社会服务。⑥允许非盈利企业的生存。
- (2) 公有制的优点：①公有制的存在使得政府可以站在全社会公众的立场上引导宏观经济走向。②利润为国家所有，并且会用于民。利润并不仅仅属于某个个人或股东。③大规模经营会带来很多经济利益。我们将会在本书的后面部分作进一步解释。④减少不必要的资源重复配置，避免浪费。⑤确保重要产业（或企业）的继续生存。⑥为现代化提供资金。⑦为社会公众的利益开展经营，提供产品或服务。
- (3) 公有制的缺点：①缺乏竞争，很难评估企业效率。公有制企业人员冗余、浪费严重且服务质量低下。②政府的某些决策，例如价格控制，可能会造成经营上的困难。③任何亏损都会通过向人民征税进行弥补。④国有企业规模庞大，且拥有大量的规章制度。它们与公众之间缺乏接触与沟通。⑤国家决策不是对每个地区都同样有利。

考点 3：国有企业、国有化产业、地方政府事业、私有化的定义

- (1) 国有企业：是指那些由政府拥有并控制、为社会公众利益而运营的企业单位。
- (2) 国有化产业：是指最初由个人拥有后来由政府接管的产业。
- (3) 地方政府事业：是指地方政府通过一些商业或非商业活动向公众提供产品或服务。
- (4) 私有化：是指公有制的企业出售给私营部门的过程。

考点 4：私营部门

- (1) 定义：私营部门包括那些由个人或股东拥有、为赚取利润而经营的企业。
- (2) 私营部门的企业组织包括：个体企业、合伙制企业、有限公司和合作制企业。

★★★考点 5：个体企业（单选）

- (1) 最古老、最简单又最常见的组织形式是个体企业。个体企业：指由个人独立经营的企业。他们也可能雇佣他人，支付给他人工资，所有利润归业主所有。
- (2) 个体企业的优点：①设立简单，只需要少量资金。②所有者或个体企业主对如何经营企业决策迅速。他们不需要同其他人商量，可以自己决定是否生产某一产品或提供某一服务，并自己定价。③由于个体企业主通常是在当地经营，所以，通常他会同消费者建立起个人联系。这种个人联系会促进业务发展，因为大部分人都喜欢与熟人开展交易。④经营所得利润全部归业主所有。⑤许多人喜欢为自己工作。他们可以自己决定什么时候工作，为谁工作。
- (3) 个体企业的缺点：①个体企业主承担无限责任。这意味着如果企业经营失败或发生亏损，个体企业主仍要对已发生的债务负责。②个体企业所需的材料通常用量很少，他们可能并不需要像大公司那样购买大量物品。这也就意味着他们可能得不到大公司所享有的折扣、减价。因此，它们生产产品或提供服务的成本可能会高于大企业。③个体企业很难扩张。④由于企业规模很小，因此便很难有高水平的专业化分

工或劳动分工。个体企业主自己完成大部分工作，不能享有高效专业化分工所带来的成本效益。由于这一原因，个体企业的生产成本可能会比大企业高很多。⑤缺乏经营的连续性。如果个体企业主决定去度假，这一阶段的工作便会停止，潜在客户可能就会流失。⑥缺乏存在的连续性。一旦个体企业主死亡或退休，那么企业也就不复存在了。⑦设立个体企业程序简单。

★★考点 6：合伙制企业（单选）

(1) 定义：合伙制企业是指有两个人或多个人共同经营的企业，每个合伙人都向企业投资并各享有一部分收益。

(2) 合伙制企业的优点：①设立简单。②相对个体企业来说，可以从众多的合伙人那里筹集资金。③因为合伙制企业涉及不止一个人，而每个人都有自己的专有技能，这种专业化分工的存在使得合伙制企业相对个体企业来讲更具有竞争力。④合伙人共同承担制定决策与经营企业的责任。

(3) 合伙制企业的缺点：①合伙人对企业债务承担无限责任。事实上，如果其中一名合伙人给企业招致债务且其无力偿还，那么其他的合伙人也要对这些债务负责（即合伙人承担连带责任）。然而，我们也可以建立一种有限合伙企业。在这种组织结构中，一些合伙人对企业债务承担有限责任。这些合伙人不参与企业实际经营，通常我们称之为隐名合伙人。在有限合伙企业中，至少要有一名对债务承担无限责任的普通合伙人或一般合伙人。②合伙人之间可能会产生分歧。这通常会导致很多重要问题，也是合伙关系解散的常见原因。③虽然合伙关系的形成给企业带来了更多的资金，但是，合伙制企业的资金还是很有限，企业的进一步扩张受到资金限制。④企业没有存在的连续性。一旦合伙人死亡或辞职，就会导致合伙关系解散，合伙企业也就不复存在了。

★★★考点 7：有限公司（单选、名词解释、问答）

(1) 有限公司的定义：指企业所有者或企业股东的财务责任以其投入企业的资金为限。

(2) 有限公司与个体企业和合伙制企业之间的不同之处：①股本（指有限责任公司为获得有限责任而打算出售的股票总价值。）②有限公司承担有限责任；③有限公司是法人组织；④法律控制。

(3) 有限公司的设立：①公司章程大纲中必须有以下内容：公司名称；公司住所；企业经营目标；有关资本的详细情况。②公司章程细则是企业内部的规章条例，其中介绍了很多细节内容，如董事的人数、股东的选举权以及利润应如何分配。

(4) 股息：指每股的收益水平。

(5) 公司解散（描述企业“停业清理”或“结算清偿”的一个术语。）：①强制解散：指一旦企业不能偿还其债务，那么债权人（企业欠其债务）就有可能向法院提出申请，强制企业停止运营。②自愿解散：是指股东自己决定要解散公司。

(7) 有限责任公司：通常规模很小，企业名称后面有“Limited”“Ltd”字样。该公司的股票不能向公众出售。

①有限责任公司的优点：A. 股东承担有限责任。B. 有限责任公司有存在的延续性。C. 股东数量最少可以有二个。D. 相对个体企业以及合伙制企业，有限责任公司有更多的筹集资本的机会。E. 随着有限责任公司规模的扩大，它可能会享有规模扩大带来的优势。

②有限责任公司的缺点：A. 由于股票不能向社会公众出售，企业成长仍要受到资金限制。B. 股票的转让可能不被其他股东允许。这使得人们不愿意购买有限责任公司的股票。

(8) 股份有限公司：通常比有限责任公司规模要大。企业名称后面注有“PLC”字样。该公司的股票

可以在证券交易所自由交易。

①股份有限公司与有限责任公司相比有许多不同之处：A.为募集资金，股份有限公司可以向社会公众宣传自己的股票。为此，股份有限公司需要发布招股章程。该印刷文件需要向社会公众提供有关公司的信息。B.股票可以自由交易。证券交易所的存在就是要为这一活动提供便利。很多国家都有证券交易所，在此，股票可以进行买卖交易。C.股份有限公司必须在其名称后边注以“Public Limited Company”或“PLC”以表明其公共地位。

②股份有限公司的优点：A.股东只承担有限责任。B.股份有限公司有存在的延续性。C.股东数目没有限定。D.股票可以在证券交易所自由交易。E.很容易筹集大量资本并扩张。F.随着股份有限公司规模的扩大，它会享有更多的规模扩大带来的益处。

③股份有限公司的缺点：A.股份有限公司的设立需要很多法律文件，设立成本较高。B.股份有限公司有可能规模很大，而且不人性化。在其中工作的雇员以及顾客可能都因此感到不舒服。C.大企业可能很难管理，效率低下。D.有被竞争者收购的风险。

考点 8：合作制企业的定义

合作制企业指由员工或产品的消费者控制或拥有的企业。

★★考点 9：特许经营（名词解释、问答）

特许经营通常是指某家现有的非常知名的公司授予某人（或某公司）在某个特定地区生产、服务或销售其产品的特权。

考点 10：证券交易所的定义

证券交易所是指股票进行买卖交易的场所。

第四章 企业选址

考点 1：能源来源的定义

能源来源存在机器运转所需能源的场所。

考点 2：产品导向型产业的定义

产品导向型产业指由于制造过程中会失重，所以选址会靠近原材料的产业。

★★考点 3：产品属性（单选、问答）

(1) 在制造的过程中产品会失重的企业应将厂址安排在靠近原材料的地方，使企业选址运输成品而不是大量的原材料。如大量的铁矿石只能冶炼成少量的钢铁。

(2) 在制造过程中产品会增重的企业最好将厂址安排在接近市场的地方，以使运输成本最小化，如少量的啤酒花、酵母以及麦芽就能酿造出大量的啤酒。

考点 4：基础设施的定义

基础设施指一个地区的便利性设施，例如交通系统等。

★考点 5：自然地理因素与气候（问答）

(1) 地理与气候因素会影响到某些产业的位置以及布局。

(2) 在很多城市，土地都非常昂贵。新产业（企业）进入此地区可能成本过高，并且由于进入后交通会更加拥挤，有可能招致很多的抱怨与投诉。但是，这些地方却很有可能吸引很多商店的进入，因为人口众多可以增加他们的零售收入。同样，也会给写字楼带来机遇，因为企业都希望在中心地区办公。随着城市土地价格上涨，那些不需要现有的特定经营场所的公司很有可能将自己的厂址出售，自己则搬到土地更便宜的地方去。但这却有可能使得城市土地价格进一步上涨。这也阻碍了某些劳动者进入该城市，因为他们更愿意到住房更便宜的地方去。土地价格昂贵会刺激某些人（或企业）离开城市中心地带而去其他的地方工作（或办公）。

(3) 企业还需要进一步考虑的其他地理因素包括便利设施以及废物处理。

考点 6：劳动力供给

劳动力供给一直是企业在选择厂址时需要考虑的一个因素。显然，劳动力是一种有价值的资源。没有劳动力，便不能进行生产。像其他资源一样，劳动力是一种稀缺资源。许多企业将厂址建在人口密集的地区，就是因为可以获得更多的劳动力。

考点 7：产品导向型产业的定义

市场导向型产业是指由于制造过程中增重或产品体积庞大、易碎等原因，选址靠近市场的产业。

★★★考点 8：集聚经济（单选、名词解释、问答）

集聚经济是指企业由于与生产类似产品的那些企业邻近而得到的间接的利益。

考点 9：外部规模经济的定义

外部规模经济指企业处在产业集中区域所享有的经济优势。

★考点 10：产业惰性的定义（名词解释）

产业惰性指即使最初选址时的有利因素如今已经不存在了，但产业还在原来的经营的现象。

考点 11：附属产业的定义

附属产业指某地支持主要产业需要的那些产业。

考点 12：自由产业的定义

自由产业指可以在任何地方设址的产业，因为该产业不会从所选的任何区位获得真正的益处。

考点 13：影响产业选址的因素

(1) 能源供应。如河流、煤炭、电力。大多企业来说主要依靠电力，现在电力已基本普及，不作为重要考虑因素。

(2) 原材料供应。如铁矿石、港口。对于那些依赖进口原材料的产业，选址靠近港口的厂址很重要。

(3) 产品属性。生产过程可能会改变成品的重量或形状，从而改变运输成本。如某些产品在制造的过程中会失重，企业应将厂址安排在靠近原材料的地方；某些产品在制造过程中会增重，最好将产业安排在接近市场的地方。一些产品在制造过程中会增加体积，企业的厂址应离市场越近越好。

(4) 交通便利性。如靠近港口、陆路、铁路、海洋、航空。

(5) 自然地理因素及气候。如农业、煤矿，旅游都跟当地自然资源有关。

(6) 劳动力供给。例如初级加工制造业需要大量的低成本熟练的工人。许多新兴产业都将厂址选在失业率较高的地方，相对工资水平较低。

(7) 产品市场。如银行、食物、大体积产品等都接近市场。第三产业及零售业等需要将厂址设立在接近城市的地方。

(8) 聚集经济。又被称为外部规模经济，是指产业在某个地区集聚，使得处于该区的企业能够享受很多由此带来的利益；如降低企业的成本、获得受过专业培训的劳动力、很方便的得到附属产业的支持、吸引富有创新能力的企业，获得地区声誉。

(9) 产业惰性。是指即使最初选址时的有利因素现在已经不存在了，但产业还在原来的经营地的现象。

(10) 自由产业。以网络企业、研发企业选址要素并不重要。

(11) 政府态度。政府会通过对企业的规划许可、税收制度、政策扶持等对企业施加影响。

第五章 企业规模

考点 1：英国 1985 年《公司法》按照企业营业额或收入对企业规模的分类

- (1) 小企业——营业额不到 140 万英镑（按照 2008 年早期的汇率大约是 280 万美元）的企业；
- (2) 中等企业——营业额在 140 万英镑到 575 万英镑（按照 2008 年早期的汇率大约是 1150 万美元）的企业；
- (3) 大企业——营业额高于 575 万英镑（按照 2008 年早期的汇率大概是 1150 万美元）的企业。

★★★考点 2：根据雇员人数界定企业规模（单选、名词解释、问答）

- (1) 微型企业：全职员工少于 10 人的企业；
- (2) 小型企业：员工数量在 10 到 49 人之间的企业；
- (3) 中型企业：员工数量在 50 到 250 人之间的企业；
- (4) 大企业：员工数量超过 250 人的企业。

考点 3：市场份额的定义

市场份额指在市场总销量中某企业产品销售量所占有的比例。

考点 4：收入最大化的定义

收入最大化指企业使其收入尽可能大的一种经营目的或强烈欲望。

★★考点 5：劳动分工（问答、案例分析）

(1) 定义：专业化分工是生产方式之一。在这种方式下，人们只生产（或提供）自己擅长的产品（或服务），工作以及生产过程在工人之间进行细分，我们将此称为“劳动分工”。

(2) 劳动分工的积极作用：①每个人只负责自己最擅长的工作。②长期重复的工作会使员工的技能增强。③节省工具，可以购买更加专业化的工具。④由于工人们不用从一个生产程序转向另外一个程序，从而节省了劳动转换时间。⑤由于每名工人只负责工序的一部分，那么工人只学习某项特定的工作会比学习整个工序节省很多时间。⑥雇主能更加准确地估计生产成本和产量。

(3) 劳动分工的消极作用：①由于长期重复同一项工作，员工容易产生厌倦情绪，容易导致员工旷工。②如果员工过于专业化，一旦他们的工作被机器所代替，他们就面临失业的危险了。由于员工除了自己从事的工作之外很少接受其他的培训，那么找工作的机会便也受到了很大限制。③随着所有的生产过程都被机器或劳动分工所代替，传统的手工艺会逐渐消失。④成品的质量取决于制造过程中的每一道工序。所以，一旦一道工序出了问题，整条生产线都会停下来。

★★考点 6：规模经济（单选、名词解释）

(1) 以营利为目的的企业，为了赚取更多利润必须使得生产成本足够低，并且要卖出尽可能多的产品或服务。达到这两个目标的方式之一就是大规模生产产品。这样企业便能获得很高的产出量以及成本优势。如果企业能增加产出，那么单位平均成本以及生产的平均成本便会下降。这种成本优势我们称之为规模经济，或者大规模生产的经济性。

(2) 规模经济可分为：①外部规模经济，它是由集中在某一地区内的某个产业内所有企业共同拥有的。②内部规模经济：指由企业自身的经营活动直接形成的成本节约。

考点 7：内部规模经济的六种类型

(1) 技术规模经济：指企业可以使用更大、更有效率的机器，并且还可以在生产中利用劳动分工，这些是小企业不可能做到的。

(2) 财务规模经济：大企业也有很多财务上的优势。它们拥有很多融资渠道，通常能够比小企业获得更低的利率。大企业可以通过增发新股获得所需的资金，发行股票并不需要花费实际成本，只是需要向新股东支付一部分股息收益，所以该企业便取得了财务规模经济。

(3) 管理规模经济：指大企业可以雇佣更多的专业工作人员，而且尽管企业的员工数量增加了，但监督者和管理者的数量却不需要同等比例增加。

(4) 采购规模经济：指对于大企业的大批量订货，供应商通常会给予其很低的价格。

(5) 风险分担的规模经济：指大企业对市场更加了解，从而可以比小企业更容易避免风险。

(6) 研发规模经济：指只有大企业才能支付高昂的研发费用。它们可以设计出新产品、更具竞争力的产品或者是新的产品制造工艺，所有这些都可以帮助企业销量并减少成本。

★★考点 8：规模不经济（名词解释）

(1) 规模不经济：指由于企业规模过大而带来的不利影响。

(2) 内部规模不经济：指由于企业规模过大而导致管理层与员工的距离加大，使得员工感到自己不被重用。员工士气会降低，没有工作动力。顾客会感觉到他们是在与一个庞大的没有人情味的企业做交易。这些问题会使得企业运营成本增加，妨碍了企业的顺利运作。

(3) 外部规模不经济：指由于产业在某地区内过于集中，那么就有可能造成本地区内过于拥挤、劳动力短缺、高房价、交通阻塞以及环境污染，所有这些都会增加企业成本。

★★考点 9：收购（单选、问答）

(1) 收购：指一家公司购买另外一家公司。

(2) 垄断与兼并委员会：指英国的一个政府机构，负责对兼并和收购计划进行调查，确保新形成的公司不会影响公众利益。

(3) 恶意收购：指一个公司购买另外一个公司，但这种购买行为受到被收购人的反对。

(4) 善意收购：指一个公司购买另外一个公司，且这种购买行为受到被收购人的欢迎。

★★★考点 10：兼并（单选、名词解释、问答、案例分析）

(1) 兼并：指两个企业合并在一起组成一个新企业。

(2) 兼并的方式有：

① 横向兼并：指两家处于同一生产阶段的企业之间的合并。

② 纵向兼并：指两家处于不同生产阶段的企业之间的合并。纵向兼并包括前向兼并和后向兼并。纵向兼并发生在两个处于不同生产阶段的企业之间。前向兼并是指一家企业同处于生产下一阶段的另一家企业的合并。后向兼并是指一家企业同处于生产上一阶段的另一家企业的合并。纵向兼并可以确保企业生产的连续性。

③ 侧向兼并或混合兼并：A.侧向兼并：指生产产品相似但不具有相互竞争性的企业之间的合并，这使得企业的产品具有了一定的多样性。B.混合兼并：指生产不同产品的众多企业间的合并。

第六章 企业组织结构

考点 1：引言

(1) 不论企业属于公共部门还是私有部门，它都包含了两类主要群体：一类是具有知识和技能的员工或团队；另一类是为实现组织目标对这些员工或团队进行管理的管理者。

(2) 能够促使这两类人群相互配合有效工作的组织框架，我们称之为组织结构。

考点 2：常见组织结构分类

①职能型组织结构。这种组织方式依据的是工作的专业化分工，将工作划分为几个专门领域，例如市场营销、生产等。

②矩阵型组织结构。指企业根据产品或服务组织其结构。

③顾客导向型组织结构。这种组织结构通常运用在服务业中。当然，服务商的组织结构也有可能是矩阵型的。

④事业部制组织结构。指企业按照不同经营地域或不同产品划分为不同的部门。每一个部门可以独立经营，甚至还可以有自己的组织结构。

★考点 3：职能型组织结构的优点和缺点（问答）

(1) 职能型组织结构的主要优点是：通过将具有共同兴趣与技术能力的员工分在同一个部门，组织内的协调活动变得简单。当然，这种组织结构也给员工的职业生涯发展以及晋升提供了更多的机会。

(2) 职能型组织结构的主要缺点是：各部门自成体系，忽略了组织的整体目标；组织缺乏弹性，不能适应迅速变化的环境。

★考点 4：矩阵型组织结构（单选）

(1) 矩阵型组织结构是在传统的职能型组织结构的基础上发展而来的。矩阵型组织是一个网络结构，该结构中展示了影响组织成员的不同权力关系。

(2) 矩阵型组织结构的优点：有利于解决比较复杂的问题；能充分利用各种技能和专业知识；节省沟通时间；加强部门之间的横向联系，等等。

(3) 矩阵型组织结构的缺点：不能形成统一指挥；多头领导，不利于产生员工忠诚；可能会导致部门经理之间的权力之争，从而损害了组织的效率。

★★★考点 5：事业部制组织结构（问答、案例分析）

(1) 当企业在多个地域（可能是同一个国家的不同地方，也有可能是不同国家的不同地方）开展经营活动时，企业会面对很多协调上的困难。导致这些困难的原因有：①员工之间可能永远不会见面；②产品种类太多从而难以达成协调。

(2) 在这种情况下，母公司可能会要求每个地域的企业独立经营，并且每个企业可以有自己的组织结构。同样，企业也有可能按照产品的不同进行组织划分，每种产品都由相应的分公司或事业部进行管理。每种产品也都有自己的一套管理体系。

(3) 在这种情况下，每个事业部都是非常独立的。它们有自己的管理或生产程序。每个事业部都是其母公司的一部分。各个事业部需要遵守母公司的方针政策并且努力实现母公司的总体目标。在此基础上，它们可以独立经营，不受母公司制约。

考点 6：正式组织和非正式组织的定义

(1) 正式组织：指为保证企业正常运营，企业明文规定的组织结构。

(2) 非正式组织：指企业不承认的一种组织结构。通常是由于个人之间或部门成员之间兴趣相投或观点一致而形成的。

★★★考点 7：集权式组织（单选、案例分析）

(1) 定义：集权式组织指组织通常将组织内的各项活动组合在一起使之能够有效运作。组织的各职能集中在一起而不是分散在不同的部门内，管理也相对集中，以便于企业的业务得到统一的控制和管理。

(2) 集权式组织的优点：①组织中有标准的制度和程序易被组织成员所理解。②决策制定者少，这意味着他们能有效协调和控制员工的各项活动。③可以有效利用企业的各种资源，如人员、设备和资金。④几乎不存在重复劳动。

(3) 集权式组织的缺点：①降低决策的速度。②挫伤基层管理者的积极性。③增加官僚主义和繁文缛节，并且导致一些不必要的文书以及记录工作。④降低决策质量。由于高层管理者通常对生产作业的现场并不了解导致决策质量不高。

★★考点 8：分权式组织（单选、案例分析）

(1) 定义：分权式组织指组织的工作是在不同的地方开展的，这可能意味着每个部门自己独立经营。

(2) 分权式组织的优点：①决策迅速；②员工会承担更多的责任。

(3) 分权式组织的缺点：①由于各部门之间沟通不利，因此一个部门可能会对其他部门遇到的问题漠视不理。②由于每个部门都有其自身的支持系统，因此会造成资源的重复配置。

★考点 9：垂直指挥链（问答）

(1) 等级制组织：指从组织最高层到最低层的操作人员有一个非常清晰的组织结构。（最简单又最常见的组织形式是等级制。等级制组织是一种金字塔型结构，该结构中存在着直线职权与垂直指挥链。）

(2) 垂直指挥链：指组织呈现出一种金字塔型结构，从最高层的总经理到最底层的车间工人。

(3) 等级制组织的优点：①易于理解、运营简单；②组织中存在清晰且直接的控制链使得组织的决策制定迅速；③责任分工与权力分配明确；④组织结构较稳定、易于控制。

(4) 等级制组织的缺点：①员工的经验、知识等受到其所在部门的限制，不同部门的员工之间很少沟通与交流。②每个管理层次的管理者都有可能存在专制的作风，不采纳下属员工的建议。③部门变得不灵活，对环境变化反应迟钝，限制组织成长。④如果各部门只关心自己的局部利益、忽视组织的整体利益，那么就会出现很多合作与沟通问题。

考点 10：等级组织中的管理层次

(1) 一线管理人员：①主管：主管负责确保那些基层的操作工人妥善完成任务。②工长：在工厂中工作的主管。

(2) 中层或高层管理者：高层管理者关注的是需要做哪些工作以及这些工作如何开展。

(3) 最高层管理者，通常指总经理或首席执行官。

★★考点 11：管理幅度（问答）

(1) 管理幅度：指一个管理者直接管理的员工数目。

(2) 过宽的管理幅度可能会使得管理者与下属之间缺乏沟通，从而导致以下问题：①管理者对下属的直接监督力度不够，下属人员容易失控；②容易出现一些非正式组织，其扮演着非正式的领导角色；③员

工激励、士气以及产出量都会受到影响。

(3) 管理幅度过窄可能会导致成本过高、造成浪费，原因有以下几点：①管理层次和管理人员众多，增加管理成本；②管理幅度过窄会导致决策制定缓慢，当然，这也要看垂直指挥链的长度；③管理幅度过窄意味着过多的监督，可能会造成组织僵硬。

(4) 扁平型组织结构：具有较少的管理层次、较宽的管理幅度。

(5) 高耸型组织结构：具有较多的管理层次、较窄的管理幅度。

★考点 12：权力（单选）

(1) 定义：权力是执行任务的一种能力或影响力。权力可以被视为一种影响力。权力可以下放。

(2) 权力的类型：①法定权力：又称制度权，是由组织内的规章制度所明文规定的，是与职位有关的权力。②个人影响权：主要来自于个人魅力，是建立在下属对领导者信任的基础之上的。这种权力有可能得不到来自管理层的正式认可。③专长权：来自于个人所拥有的专业知识。④经济权力：这种权力主要来自于某些特定的经济条件。

考点 13：责任

责任是指个体确保妥善完成任务或工作的一种义务。责任不可以下放。

★考点 14：授权（问答）

(1) 授权指将指令沿指挥链向下级传递。

(2) 关于授权，管理者应做到以下几点，授权才能有效：①管理者与下属应就所需完成的任务进行充分沟通，以使下属明确自己的权限。②管理者应使下属理解其委派的工作，并进行定期检查，否则权力会逐渐削弱。③尽管管理者可能对下属的工作进行了严密的控制，但还是要做好下属犯错的准备。④管理者必须对员工充分信任。组织通常会以管理者所领导的团队的业绩来评价该管理者，所以管理者必须授权以达到最佳效果。⑤管理者必须平易近人，要乐于倾听下属的意见，并同下属交流想法等。

第七章 管理者在企业中的作用

考点 1：为了实现经营目标，对管理者的要求

为了实现经营目标，管理者要做到：确保所制定的计划尽可能全面；整合资源对员工进行有效管理，以使员工在他的指挥、领导和控制下。他必须协调好整个团队，让团队成员了解他的角色、责任以及在团队中的位置，能够衡量自己的业绩，汇报培训需求并做好培训预算。

考点 2：管理过程的定义

管理过程指管理者通过制定全面的计划、组织资源，并对员工进行有效地指挥、领导和控制来实现企业目标。

考点 3：计划

(1) 计划：是指思考需要做什么，并对如何实现目标进行设计的过程。

(2) 有效计划：指以下过程，即思考需要做什么，并将可以实现目标的过程分解。

(3) 有效计划的特点：①具备某一特定领域的相关知识，包括事实情况以及环境。②计划是一个持续的、不断发展的动态过程。为应对迅速变化的环境，计划需具有足够的适应性和灵活性。③计划过程本身意味着计划者（或决策者）必须在现实的、可以实现的那些计划中选其一。

考点 4：组织

(1) 组织指通过对资源的有效部署来完成既定目标，它是一种完成目标的方法，而不是完成目标本身。

(2) 有效的组织有以下特点：①需要对完成任务所必需的活动进行识别。②为使组织的有限资源获得最大产出，企业的所有活动必须要按照重要性进行排序或进行分类组合。③为保证企业各个部分的高效率，组织必须要明确各层次的权力并建立适当的管理幅度。

考点 5：领导

(1) 有效领导：指激励人们完成目标。

(2) 优秀的领导要激励人们来实现各项目标。这意味着管理者必须具备一系列的个人技能，包括：①组织能力；②授权的能力；③精力和热情；④管理人的技巧；⑤机智；⑥自律；⑦沟通技巧；⑧决策能力；⑨激励能力；⑩正直。

考点 6：员工管理

(1) 员工管理：指单位领导、团队领导或管理者为实现组织目标应确保最合适的人在合适的岗位上。

(2) 这意味着他们必须：①通过岗位说明书工作范围说明对所有任务进行清晰界定；②充分认识到企业招聘与筛选制度对于实现企业目标的重要性；③充分重视新进员工任职程序，使其清晰地知道自己在组织中的角色以及所处的位置；④为每个团队成员提供持续不断的培训与开发。

考点 7：协调

(1) 协调：指管理者使其团队内部达到一种和谐状态。

(2) 为此需要：①在组织设计中纳入协调的考虑，组织结构和体系必须协调一致。②让每个人都明确自己的管理幅度。③避免员工感到孤立无援或工作态度消极，否则协调便是无效的。④需要各个部门、团队和个人之间有效沟通，相互理解，以此实现共同的目的和目标。⑤对员工的自身利益需要作出调整，使之与组织利益相匹配。员工自身利益包括收入、休闲时间、职业晋升或工作满意度。组织利益包括利润、

质量、成长以及市场美誉度。⑥减少或消除组织内部的敌对情绪，使得协调发挥出更大效能。

考点 8：控制

(1) 控制：指检查实际任务执行情况等是否与计划相一致。

(2) 控制包含三个不同要素：①确立绩效评估标准；②评估实际绩效；③将实际绩效与绩效评估标准作比较，并采取必要的改进措施。

(3) 三个要素缺一不可才能实现有效的控制，这意味着：①有效的控制能够检测出实际活动与计划是否一致；②大多数控制技术旨在对员工绩效施加积极影响。

考点 9：沟通

沟通是一个双向的过程。管理者既要向上与上级沟通，也要向下与员工沟通。

考点 10：预算

(1) 预算：给企业内的各项支出加了一个限制。

(2) 预算控制给管理者提出了进一步的要求。管理者需要做到：①清晰定义实现目标的指标；②为完成这些指标分配一定的资金数额。

考点 11：以行动为中心的领导模式的定义

以行动为中心的领导模式指领导者通过协调各个方面来完成既定任务。他要保证员工能全身心地投入工作并且满足他们的需要。

★考点 12：领导模式（问答）

(1) 任务需要：是约翰·阿戴尔提出的以行动为中心领导模式中涉及的一个概念。它是指管理者接受上级指示必须要实现的那些目标。

(2) 团队需要：是约翰·阿戴尔提出的以行动为中心领导模式中涉及的一个概念。它是指管理者需保证整个团队和谐一致。

(3) 个人需要：是约翰·阿戴尔提出的以行动为中心领导模式中涉及的一个概念。它是指管理者须确保团队中的每个成员得到充分的重视以及鼓励。

★考点 12：阿戴尔的领导模式应用表（问答）

关键职能	任务	团队	个体
<u>定义目标</u>	<u>明确任务，明确目标和限制条件。</u>	所有团队成员共同讨论达成共识并设定目标。	讨论、达成共识并设定目标；明确目标、责任以及优先权。
<u>计划</u>	<u>设定资源优先权；讨论并做出决策；需要做什么事情，由谁去做，何时去做。</u>	团队结构以及授权；就团队成员的角色以及责任达成共识。	评估个人技能；培训；授权。
<u>沟通</u>	<u>与团队成员定期进行简短沟通，保证沟通渠道畅通。</u>	定期指导团队；获得反馈。	倾听；建议；激发热情。
<u>支持/控制</u>	<u>定期监督；讨论、达成共识并定期重新检查各项任务标准。</u>	协调各项行为；纠正偏差；解决冲突。	成功得到认可；鼓励高绩效；给予指导。
<u>评价</u>	<u>持续不断的过程；必要时重新制定计划；总结并传达发生的变化。</u>	奖励优秀绩效；从失败和成功中汲取经验教训。	评价和指导；持续改进。

考点 13：控制体系的定义

控制体系是监督企业绩效的一种方法。通常涉及检查企业销量、销售收入以及各项支出这几项活动。

考点 14：销售目标的定义

销售目标指企业在一段时间内的预计销量。企业要为实现这一销售数字作出努力。

考点 15：信用控制的定义

信用控制指企业用来限制其债务人欠款数额的一种技术。

考点 16：预算控制

(1) 预算控制：是企业所使用的尽可能将成本减至最低水平的一种技术。

(2) 预算控制包括三个步骤：编制预算、成本中心（指预算涉及到的企业活动的任意领域）和监督。

★★★考点 17：战略控制：SWOT 分析（名词解释、问答、案例分析）

(1) SWOT 分析：是一种分析技术。它可以用来分析与竞争对手相比，企业所具有的优势、劣势，以及来自企业外部的机会与威胁。它要求管理层密切关注企业运营活动的各个方面，并对这些内容进行分析。同时，还要制定出相应的战略以实现目标。

(2) SWOT 分别代表：

①优势 (Strengths)：组织内部有许多可以借以在未来取得成功的优势：A.员工有工作动力；B.产品有知名度；C.良好的企业声誉；D.现代生产技术。

②劣势 (Weaknesses)：有一些因素可能会阻碍企业取得成功或未来成长。所以，企业有必要调查研究这些因素并采取补救措施。例如：A.士气低落、动力不足；B.装备落后；C.缺乏质量控制，导致较多浪费以及消费者对不合格产品的投诉；D.管理信息系统不完善；E.研究和开发力度不够限制了产品创新。

③机会 (Opportunities)：机会包括：A.出现了以企业现有资源就可以满足的新市场；B.由于新的立法出台或某种趋势的出现给企业生产新产品或服务带来了机会；C.科技的发展为改进生产技术或管理体系提供了机会。

④威胁 (Threats)：大部分的威胁都来自于组织外部，因此，这些威胁是不受管理者控制的。例如：A.竞争更加激烈；B.不断变化的技术；C.经济因素；D.新的立法。然而，也有些威胁是来自于企业内部，例如：A.劳动力老龄化可能会抵触组织变化；B.管理层的自满情绪可能使得组织不能抓住机会或规避威胁；C.缺乏决策及控制所需的财务或其他管理信息。

第八章 环境对企业活动的影响

★考点 1：环境、环境因素、环境扫描的定义（名词解释）

- （1）环境：是指能对组织的决策制定和目标实现产生直接或间接影响的外部因素。
- （2）环境因素：是企业外部的一系列因素与限制条件，会对组织制定决策以及实现目标产生直接或间接的影响。
- （3）环境扫描：指为及时应对组织环境变化，组织需要收集环境信息、分析这些信息并进行沟通。

★考点 2：企业制定战略规划时考虑其所在环境的影响，环境扫描的重要原因。（问答）

- （1）对企业环境进行分析能为企业制定计划、预测以及决策提供客观信息；
- （2）使资源分配更有效率；
- （3）组织能及时发现顾客需求和愿望的变化；
- （4）为主管进行培训与开发，提高其解决问题和开发新方法的能力；
- （5）更好地理解政府政策以方便企业与之沟通；
- （6）企业表现出对环境的关注以及责任感会提升企业的公众形象。

★★★考点 3：PEST 分析（单选、案例分析、名词解释、问答）

（1）PEST 分析：是进行环境扫描的方法之一。它可以使企业发现对其活动产生影响的外部因素。PEST 分析包括四个要素：

①政治因素（P）：指企业需要考虑国家政治制度对其经营活动的影响。因为每个国家的经济状况都是由政治制度决定的。

A.各国的经营条件都是由其政治制度决定的。政府通常会利用货币及财政政策来控制该国经济。货币政策将决定该国的信贷金额以及价格，而财政政策会影响到个人所得税、企业税、产品和服务税。由此，政府便可以对企业的生产销售产生很大的影响。而且，政府立法会影响到企业的权利与义务、消费者的权利、雇员权利以及雇主的义务，等等。

B.企业需要考虑的主要政治因素包括：a.该国的政治稳定性水平；b.政治制度；c.政府的经济政策；d.政府经济计划；e.立法。

②经济因素（E）：企业需要考虑国内经济政策是如何影响经济环境的，它又是如何影响到企业的。

企业需要考虑的主要经济因素有：A.失业率；B.经济增长；C.通货膨胀；D.税收；E.利率；F.汇率。

③社会因素（S）：指企业需考虑社会行为以及它是如何影响到企业的。

企业需考虑的主要社会因素包括：A.生活方式以及闲暇时间；B.文化；C.人口因素（指企业需研究人口的各个特点以及人口趋势。）；D.时尚；E.教育；F.社会团体；G.环境问题。

④技术因素（T）：考虑技术变化是如何影响产品、生产工艺以及企业绩效的。

企业需要关注的主要技术因素包括：A.新产品和服务；B.通讯技术；C.信息技术；D.新的制造工艺；E.新材料；F.消费者预期；G.技术变革。

考点 4：SLEPT 分析

SLEPT 分析是进行环境分析的方法之一。它可以使企业发现对其活动产生影响的外部因素。SLEPT 分析包括五个要素：社会因素、法律因素、经济因素、政治因素、技术因素。

考点 5：法律因素

(1) 定义：法律因素指考虑法律事务是如何影响企业组织的。

(2) 企业需要考虑的法律因素有：①合同安排——如何订立协议以及该如何执行；②协商和辩护——法庭和仲裁系统如何利用法律规范公司治理，促使企业承担社会责任；③劳动法——保证雇员健康与福利、就业条件以及反对歧视的现行法律法规，这方面未来的立法趋向；④消费者权益保护法——保护消费者免受不合格产品甚至危险产品的伤害的现行法律法规，这方面未来的立法趋向；⑤商业法——确保企业满足国家规定的最低治理标准的现行法律法规，未来进一步的立法趋向；⑥公司法——确保企业遵守国家运营标准的现行法律法规，未来进一步的立法趋向；⑦国际法——企业在必要的时候必须要遵守国际标准。

考点 6：合同的定义

合同涉及各项协议如何制定和实施。

考点 7：仲裁的定义

仲裁是解决纠纷的方法之一。由第三方听取双方陈述并提出一个解决办法。

考点 8：劳动法、消费者权益保护法、商业法、公司法、国际法的定义

- (1) 劳动法：是与雇员有关的立法，包括雇员健康与福利、就业条件以及反对歧视等的法律。
- (2) 消费者权益保护法：是一部保护消费者免受不合格产品甚至危险产品的伤害的立法。
- (3) 商业法：是一部确保企业满足国家规定的最低治理标准的立法。
- (4) 公司法：是一部确保每个企业遵守国家运营标准的立法。
- (5) 国际法：指全世界范围的人以及组织都必须遵守的法律。

第九章 政府政策对企业活动的影响

★考点 1：政府的目标之一：提高生活水平（名词解释）

（1）经济增长的重要性体现在它能够为人们带来更多的商品和服务。

（2）政府努力实现经济增长的一个主要原因是：通过提供更多的商品和服务，满足个体对于商品和服务的日益增长的需求，以此提高个体的生活水平。生活水平，也称作经济福利或实际收入水平，是指个人或家庭的物质财富水平。

（3）生活水平：指个人或家庭的物质生活水平。

（4）国民生产总值（GNP）是指一个国家一年内生产的产品和服务的总量的货币价值。

考点 2：政府的目标之一：改善生活质量

（1）生活质量：包括许多不能用经济价值衡量的因素，这些因素与个体享受生活有关，包括闲暇时间和幸福感等。

（2）公益产品：由政府机构提供，包括医疗卫生和教育等，它对人们的生活幸福至关重要。

（3）公共产品：是由政府机构提供的，包括国防和社会治安等，它对国家经济也是非常重要的。

★★考点 3：失业（问答、案例分析）

（1）定义：失业指人们愿意且能够工作但却找不到工作。（失业带来的主要问题便是资源浪费。）

（2）失业原因：

①结构性失业：指的是社会一旦不存在对某产品的需求，便会停止该产品的生产，受雇于该产业的人如果找不到一份新的工作便会失业了。结构性失业要归因于经济结构的变化。

②技术性失业：指的是如果原来由某人完成的工作如今由机器来代替完成，从事该工作的人便会失业。

③剩余性失业：指的是社会中有些人由于生病不能参加工作，或者由于有足够的财富而没有必要去工作。

④自愿性失业：指不愿意工作，但仍享受国家福利。

⑤摩擦性失业：指由于工作变换临时失去工作。

⑥季节性失业：是由于工作性质具有季节性而造成的。

⑦经济周期：指一国在一段时期内经济活动水平的变化。

A.经济周期现象描述：

经济周期是指一个国家在一段时间内经济活动水平的变化。在 19 世纪的英国，每 10 年便会经历一个经济周期，其特征表现为：经济活动水平很高的繁荣期，以高就业率、高生产水平、经济增长和普遍繁荣为特征。随后就是衰退期，就业率开始下降，生产水平下降，经济增长放缓，繁荣程度降低。衰退期会转化为萧条期，此阶段的特点是高失业率、生产水平和经济增长速度都很低，而且人们普遍感觉相对贫困。之后经济又迎来复苏时期，就业率提高，生产水平和经济增长水平都提高，并且人们对经济增长充满希望。接着，经济又出现繁荣景象。

经济开始复苏意味着与之前相比更多的劳动者被雇佣。刚刚有了工作的这些劳动者与之前相比有了更高的收入，所以会形成更强的购买力。接着，会形成更多的产品需求，社会需要制造更多的产品。如此，为了制造这些额外的产品，社会需要更多的劳动者工作。这样经济复苏便开始了。经济复苏是一个自我持续的过程，直到达到了经济繁荣，也就是经济的高转折点。

衰退开始时，社会需要的劳动者减少，那些失业的人由于收入减少，会减少产品的购买量。产品需求的下降会减少社会大生产中对劳动力的需求，由此便造成了更多的失业。同样，衰退也是一个一直持续的过程，直到复苏开始。

B.国际贸易周期：是国家之间开展相互贸易的结果，因为一国经济衰退可以引起其他贸易伙伴国家的衰退，由此，这些国家便都进入了经济周期的一个相似阶段。

如果一个参与国际贸易的国家出现经济衰退，这就意味着该国对进口产品的需求下降。另外，企业发现他们的产品需求下降，他们就会减少从国外进口原材料和零部件的进口量。

处于衰退期的国家减少其进口量意味着向该国出口产品的那些国家出口下降。除非这些国家能马上找到新的市场，否则那些制造出口产品的企业将会面临着产品需求下降这一问题。产品需求下降意味着社会需要制造更少的产品。结果也就造成了失业，成为该国经济衰退的开始。如果该出口国本身也从其他国家进口产品，那么这个过程便会延续到其他国家。

这就是所谓的国际贸易周期，它能给全世界的贸易国造成严重的影响。

C.经济周期的原因：

a.乘数：指将额外资金注入经济体系之中对经济体系造成的总体影响。乘数=1/边际储蓄倾向。

边际消费倾向可以定义为收入增加额中消费掉的数额所占总增加额的比例。计算方法如下：

$$\text{边际消费倾向} = \text{工资增加额在中消费掉的数额} / \text{工资增加总额}$$

边际储蓄倾向指收入增加额中储蓄起来的比例。

b.加速数：在该现象中，产品需求的变化引起投资和生产设备（如工厂用于生产其他货物的机器）需求若干倍的变化。

考点 4：繁荣、衰退、萧条、复苏的定义

（1）繁荣：是经济周期的一部分。此阶段经济活动水平很高，并且伴有高就业率、大量生产、经济增长以及社会各方面普遍繁荣等特点。

（2）衰退：是经济周期的一部分。此阶段经济活动水平下降、就业率下降、生产水平下降、经济增长放缓、经济繁荣水平下降。

（3）萧条：是经济周期的一部分。此阶段经济活动水平很低，并且伴有高失业率、低生产水平、经济增长速度很慢，人民普遍感觉相对贫困。

（4）复苏：是经济周期的一部分。就业率在这一阶段开始上升，生产水平上升、经济增长速度加快，并且人们对经济增长充满希望。

★★★考点 5：通货膨胀（名词解释、问答、案例分析）

（1）定义：通货膨胀指的是当一国的工资和价格增长幅度超过生产水平，即超过了该国的经济增长水平时，通货膨胀就发生了。

（2）通货膨胀的原因：

①需求拉动型通货膨胀：是由产品需求变化引起的

②成本推动型通货膨胀：是由工资和价格的螺旋式上升引起的。

考点 6：经济增长

（1）定义：经济增长指一国经济活动水平上升。

（2）经济增长的益处：①更多的产品和服务；②失业减少；③税收增加；④满足更多的需求和欲望；

⑤对人口的支持增加；⑥税率降低。

(3) 社会成本：指社会作为一个整体受到的个人或组织行为的影响。包括：①生产成本增加；②造成失业；③污染问题；④犯罪率上升；⑤健康问题；⑥资源枯竭；⑦不平等增加。

★★考点 7：财政政策（名词解释、案例分析）

(1) 定义：财政政策由三部分组成：税收、政府支出、国债，是由政府控制的一系列强有力的调控措施，不用通过第三方来实施。

(2) 财政政策的作用：①财政支出：政府支出（是政府为了给国民提供产品或服务而花费掉的货币总额。）往往是用于提供公共产品和公益产品。公共产品，如国防和治安，对经济活动尤为重要。②控制经济；③收入再分配；④扶持产业；⑤促进社会进步；⑥促进国际收支平衡。

(3) 国债：是政府为平衡收支而借来的款项。

(4) 税收：

①直接税：指对个人或企业收入征收的税款。

A.累进税制：指对高收入群体征收较高税率。

B.比例税制：指对所有类型的收入群体以相同的税率征税。

C.递减税制：指收入越高，政府对其征收的税率越低。

②间接税：指政府对商品或服务征收的税款。

★★考点 8：货币政策（问答、案例分析）

(1) 定义：货币政策指用来调控一国货币供应量的一系列措施，由该国中央银行代表其政府来实施。

(2) 直接调控：指对货币供应的数量和性质的一系列限制。数量调控是指中央银行对商业银行可以借出的货币数量的限定。定性控制也是来自中央银行的指令，这些指令可以告知商业银行可以向哪些对象提供贷款。

(3) 间接调控：由于中央银行采取的一些行动会影响到商业银行的经营行为。