一 粉笔直播课

知识点 财政政策和货币政策

一、财政政策

财政从本质上说,是国家对社会财富的再分配,即政府通过对财政收入和支出总量的调节来影响总需求,使之与总供给相适应的经济政策。

1、财政收入

财政收入,作为财政分配的一个方面,它是指国家通过一定的形式和渠道集中起来的货币资金。它是实现国家职能的财力保证。

2、财政支出

公共财政支出,是指在市场经济条件下,政府为提供公共产品和服务,满足社会共同需要而进行的财政资金的支付。它是一级政府为实现其职能对财政资金进行的再分配。

3、财政政策的种类

- (1)扩张性财政政策(又称积极的财政政策)是指通过财政分配活动来增加和刺激社会的总需求;其通过减少国债、支出大于收入,出现财政赤字来实现;
 - (2) 紧缩性财政政策是指通过财政分配活动来减少和抑制总需求;
 - (3) 中性财政政策是指财政的分配活动对社会总需求的影响保持中性。

4、我国财政政策的基本手段

- (1) 国家预算,指经法定程序审核批准的国家年度集中性财政收支计划。
- (2)税收,是以实现国家公共财政职能为目的,基于政治权力和法律规定,由政府专门机构向居民和非居民就其财产或特定行为实施强制、非罚与不直接偿还的金钱或实物课征,是国家最主要的一种财政收入形式。——税率的提高会抑制投资需求,调节经济过热
- (3) 财政投资又称为财政投资性支出,是指以政府为主体、将其从社会产品或国民收入中筹集起来的财政资金用于国民经济各部门的一种集中性、政策性投资,是财政支出中的重要部分。——投资扩大可以刺激需求增长。
- (4) 财政补贴,是指国家财政为了实现特定的政治经济和社会目标,向企业或个人提供的一种补偿。主要是在一定时期内对生产或经营某些销售价格低于成本的企业或因提高商品销售价格而给予企业和消费者的经济补偿。
- (5) 财政信用是以政府为主体,按照信用原则筹集和运用财政资金的一种经济行为。 又称国家信用。——主要指政府债券。

二、货币政策

货币政策,是指中央银行为实现既定的目标,运用各种工具调节货币供应量来调节市场 利率,通过市场利率的变化来影响民间的资本投资,影响总需求来影响宏观经济运行的各种 方针措施。调节总需求的货币政策的三大工具为法定准备金率,公开市场业务和贴现政策。

1、中央银行

中国人民银行,简称央行,是中华人民共和国的中央银行、中华人民共和国国务院组成

一 粉笔直播课

部门。在国务院领导下,制定和执行货币政策,防范和化解金融风险,维护金融稳定。

2、利率

利率又称利息率,表示一定时期内利息量与本金的比率,通常用百分比表示,按年计算则称为年利率。其计算公式是:利息率=利息量 ÷ 本金÷时间×100%。

如果央行**提高利率**,有利于鼓励大家存款,缩减贷款,减少市场货币流动量,**属于紧缩性货币政策。**

3、货币政策的三大工具

- (1) 法定准备金率又称准备率,是中央银行为保护存款人和商业银行本身的安全,控制或影响商业银行的信用扩张,以法律形式所规定的商业银行及其他金融机构提取的存款准备金的最低比率。(存款准备金,是金融机构为保证客户提取存款和资金清算需要而准备的在中央银行的存款。)——在经济高涨和通货膨胀时期,中央银行为了控制信用的过度扩张可以提高法定准备金率,它一方面减少商业银行和其他金融机构用于贷款的资金、另一方面使得商业银行创造的货币减少,从而收缩银根、减少货币供给、减少投资、抑制总需求;反之,当经济处于衰退和高失业时期时,中央银行可以降低法定准备金率,以增加货币供给、增加投资、刺激需求。
- (2)公开市场业务,是指中央银行通过买进或卖出有价证券,吞吐基础货币,调节货币供应量的活动。——根据经济形势的发展,当中央银行认为需要收缩银根时,便卖出证券,相应地收回一部分基础货币,减少金融机构可用资金的数量;相反,当中央银行认为需要放松银根时,便买入证券,扩大基础货币供应,直接增加金融机构可用资金的数量。
- (3)**贴现政策**,是指货币当局通过变动自己对商业银行所持票据再贴现的**再贴现率**(可简称贴现率)来影响贷款的数量和基础货币量的政策。——当一国中央银行以提高或降低贴现率的办法,借以紧缩或扩充货币投放于信贷规模,吸收或排斥国际短期资本的流出入,以达到调节经济与国际收支的目的,即为贴现政策。

三、财政政策和货币政策的制定和运行

	财政政策	货币政策
制定	国家制定,须经全国人大或其常委会通过	由中央银行制定
运行	总需求不足→经济萧条→企业倒闭→失业	扩张性货币政策,是通过增
	··扩张性财政政策→增加政府支出,减少税收→增加	加货币供应来提高总需求
	总需求	水平
	总需求过度→经济繁荣→信贷规模扩张→通货膨胀	紧缩性货币政策,是通过削
	∴紧缩性财政政策→减少政府支出,增加税收→减少	减货币供给来降低总需求
	总需求	水平