

知识点 “花钱” 中的经济知识

一、货币

1、商品

商品是用于**交换的劳动产品**。

商品的基本属性是**价值**和**使用价值**。**价值是商品的本质属性**——即凝结在商品中的无差别的人类劳动，**使用价值是商品的自然属性**——即商品能够满足人们某种需要的属性。

2、货币

货币是充当一般等价物的**特殊商品**，是商品交换发展和价值形态发展的必然产物。

在发达的商品经济中货币执行着**五种职能**：价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币。其中，价值尺度和流通手段是货币的基本职能。

①**价值尺度**：货币具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

②**流通手段**：货币充当商品交换媒介的职能。作为流通手段的货币，起初是贵金属条、块，以后发展成铸币，最后出现了纸币。**纸币是从货币作为流通手段的职能中产生的**。

③**贮藏手段**：即货币退出流通领域作为社会财富的一般代表被保存起来的职能。

④**支付手段**：货币作为独立的价值形式进行单方面运动（如清偿债务、缴纳税款、支付工资和租金等）时所执行的职能。

⑤**世界货币**，指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

【解读】

①**价值尺度**：**观念上的货币**即可，例如商店里商品的标价。

②**流通手段**：须是**实在的货币**；“一手交钱一手交货”。

③**贮藏手段**：须既是**实在的货币**，又必须是**足值的金属货币**。

④**支付手段**：**交钱与交货时间不同**。

二、价格

1、影响价格的因素

（1）价值决定价格

价值规律基本内容：商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定，商品交换以价值量为基础实行等价交换。表现形式：商品价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。

（2）供求影响价格

供不应求，价格升高——卖方市场（卖方起主导作用，处于有利地位）。

供过于求，价格降低——买方市场（买方起主导作用，处于有利地位）。

2、价格变动对人民生活影响

（1）一般说来，价格上升，购买减少；价格下降，购买增加。

（2）价格变动对生活必需品需求量的影响比较小，对高档耐用消费品需求量的影响比

较大。

(3) 在**替代品**中，一种商品价格上升，消费者将减少对该商品的购买，转而消费另一种商品，导致另一种商品的需求量增加；反之，亦然。（即替代品的价格变动对双方的影响是反向的）

(4) 在**互补品**中，一种商品的价格上升，不仅使该商品的需求量减少，也会使另一种商品的需求量减少；反之，亦然。（即互补品的价格变动对双方的影响是同向的）

三、消费

1、影响消费的因素

主要是居民的**收入和物价水平**。其他因素有商品的性能、质量、外观、包装、广告、购买方式、服务态度、家庭人口数量、经济发展水平等等。

2、收入是消费的前提和基础

- ①一般说来，居民的可支配收入与居民消费成正比——要发展经济，增加居民收入；
- ②居民消费水平不仅取决于当前的收入，而且受未来收入预期的影响——改善收入预期；
- ③社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切联系（一般说来，二者成反比）——所以要缩小收入差距。

3、一般说来，物价水平与人们的消费水平成反比——所以要稳定物价。

4、**恩格尔系数**是指食品支出占家庭总支出的比重。恩格尔系数减小，表明人民生活水平提高，消费结构改善。

5、**拉动国民经济增长有三大要素**（“三驾马车”），分别是**投资、出口和消费**，其中主要是通过扩大**国内投资和国内消费**来带动国民经济增长。

【知识拓展】

扩大内需，即通过发行国债等积极财政货币政策，启动投资市场，通过信贷等经济杠杆，启动消费市场，以拉动经济增长。（“内需”即内部需求，包括投资需求和消费需求两个方面）。