

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого Высшая школа программной инженерии



### ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

### Применение нейронных сетей для оценки трафика магазина

По направлению подготовки 09.03.04 - Программная инженерия 09.03.04\_01 Технология разработки и сопровождения качественногопрограммного продукта



Студентка: Ли Ицзя гр.3530904/90102

Руководитель: О. Г. Малеев к.т.н. доцент ВШПИ ИКНТ



### Применение Нейронных Сетей Для Оценки Трафика Магазина

### СОДЕРЖАНИЕ

- 01 / Актуальность, цель и задачи темы ВКР
- 02 / Обучение и устраивание моделей
- 03 / Система оценки трафика магазина
- 04 / Проведенные тестирования
- 05 / Заключение



## PART 01

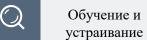
### Актуальность, цель и задачи темы ВКР

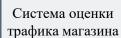
Relevance, purpose and objectives of the topic



### Традиционные методы оценки трафика магазина









Заключение











### Цель и задачи работы



Актуальность, цель и задачи



Обучение и устраивание



Система оценки трафика магазина





### Цель

новая система подсчета потока клиентов основана на технологии нейронных сетей

### Технологи

- 1. Алгоритм обнаружения
- 2. Алгоритм повторной идентификации посетителей
- 3. Алгоритм отслеживания

### Задачи

- l. YOLOv5
- 2. FastReID
- 3. DeepSORT
- 4. Система оценки трафика магазина
- 5. Экспериментальные оценки для всех модулей



## PART 02

## Обучение и устраивание моделей

Training and arranging models



### Алгоритм повторной идентификации людей

Обучение и устраивание моделей

Person ReID - алгоритм повторной идентификации человека, цель состоит в том, чтобы найти того же человека, что и объект поиска в базе данных изображений.



### Метрическое обучение

Определим отображение

$$f(x): \mathbb{R}^F \to \mathbb{R}^D$$

которое сопоставляет изображение из исходного домена с доменом объекта. Затем определим метрическую функцию расстояния

$$D(x,y): \mathbb{R}^D \times \mathbb{R}^D \to \mathbb{R}$$

для вычисления расстояния между двумя собственными векторами. Нужно найти оптимальное отображение f(x), сводя к минимуму метрическую потерю сети.

Обучение и устраивание

Актуальность, цель и задачи



Система оценки трафика магазина



Тестирования



Заключение

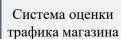


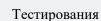


### **FastReID**

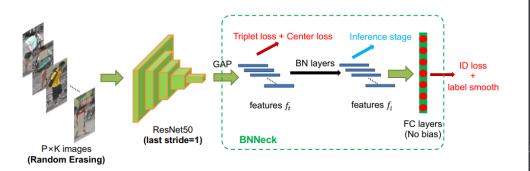
Актуальность, цель и задачи





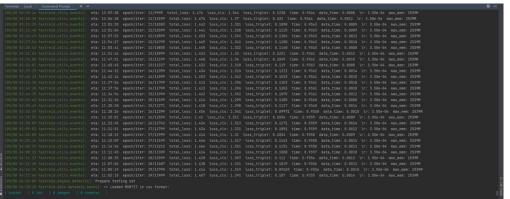


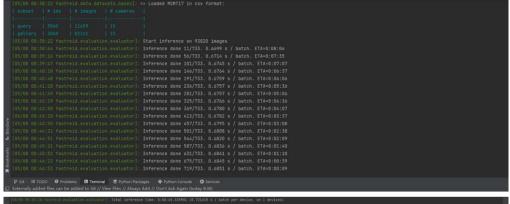




### Основные принципы обучения

- 1. Предварительная обработка данных
- 2. Извлечение признаков
- 3. Метрическое обучение
- 4. Оптимизация модели: оптимизатора Adam







Актуальность, цель и задачи



Обучение и устраивание



Система оценки трафика магазина



Тестирования



Заключение

Задача отслеживания (Трекинга) множества объектов (Multi-Object Tracking, MOT): обнаружения объектов в каждом кадре видео, получения позиции на кадре и присвоения идентификатора каждому объекту.



### **DeepSORT**



Актуальность, цель и задачи



Обучение и устраивание



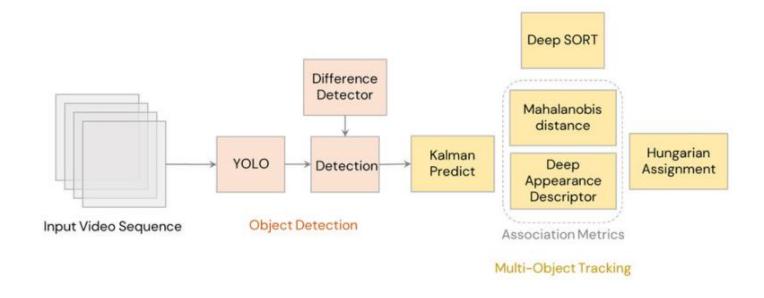
Система оценки трафика магазина



Тестирования



Заключение



Wojke N, Bewley A, Paulus D. Simple online and realtime tracking with a deep association metric[C]//2017 IEEE international conference on image processing (ICIP). IEEE, 2017: 3645-3649.



# PART 03

# Система оценки трафика магазина

Store traffic estimation system







Актуальность, цель и задачи



Обучение и устраивание



Система оценки трафика магазина



Тестирования







### Блок схема системы

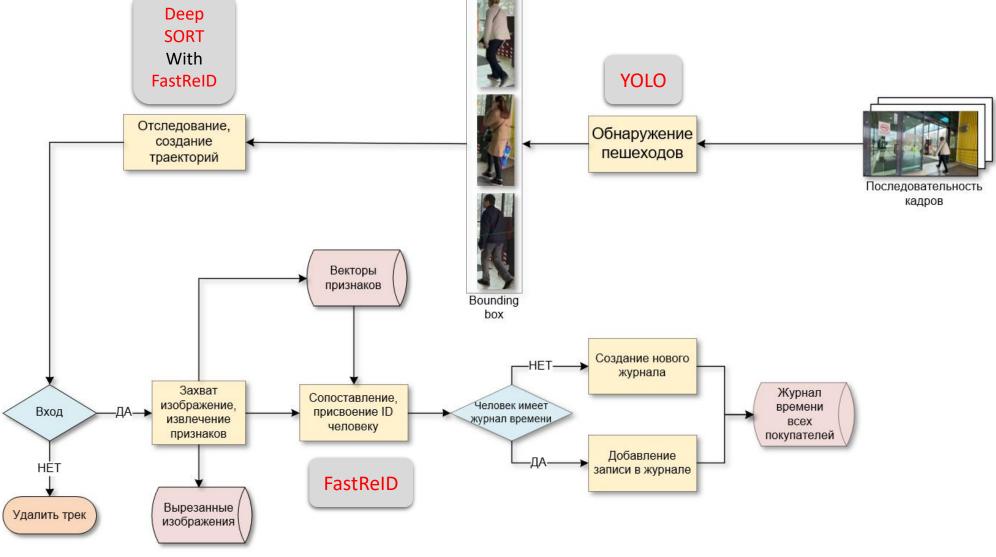
Актуальность, цель и задачи

Обучение и устраивание

Система оценки трафика магазина

Тестирования

Заключение



<u></u>





track\_id-28

track\_id-43





Актуальность, цель и задачи



Обучение и устраивание



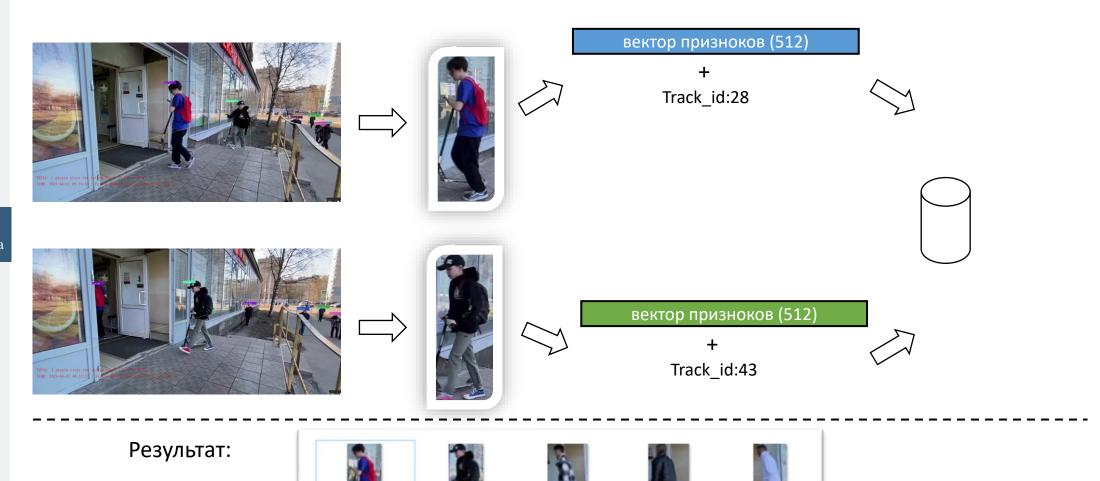
Система оценки трафика магазина



Тестирования



Заключение



track\_id-124

track\_id-139

track\_id-188

track\_id-28



Актуальность, цель и задачи



Обучение и устраивание



Система оценки трафика магазина



Тестирования



Заключение



track\_id-43

track id-124

track id-139



# PART 04

## Проведенные тестирования

Conducted tests

### **Model FastReid**

Основна на

ResNet50-IBN

Показатели

Тренировка

MSMT17 Dataset

Rank-1: Средняя точность первого совпадения mAP (mean Average Precision): средняя точность

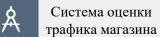
Актуальность, цель и задачи

Тестирование

MARKET-1501, DukeMTMC



Обучение и устраивание





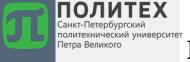
Тестирования



Заключение

### Сравнение с другими моделями

Methods	Market	1501	DukeMTMC		
Wichiods	Rank-1 / % ↑	mAP / % ↑	Rank-1 / % ↑	mAP / % ↑	
IANet (IVPR'19)	94.4	83.1	87.1	73.4	
Auto-ReID (ICCV'19)	94.5	85.1	-	-	
OSNet (ICCV'19)	94.8	84.9	88.6	73.5	
ABDNet (ICCV'19)	95.6	88.3	89.0	78.6	
Circle Loss (CVPR'20)	96.1	87.4	89.0	79.6	
Ours	95.7	88.4	90.1	81.3	



### **Model DeepSORT**

Тестирование

MOT16, MOT17 Dataset

Показатели

**MOTA** (Multiple Object Tracking Accuracy): описывает качество построения траекторий людей **MOTP** (Multiple Object Tracking Precision): точность определения положения людей на кадрах видеопоследовательности.

IDF1: Возможность сохранения ID пешеходов

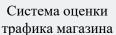
МТ: наиболее отслеживаемые цели

IDs: Количество изменений ID пешеходов

ML: наиболее пропущенные цели

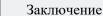
### Актуальность, цель и задачи

Обучение и устраивание



трафика магази





### Результаты экспериментов на наборе данных МОТ-16

Methods	MOTA ↑	MOTP↑	MT / % ↑	ML / % ↓	IDs/%↓	FPS / Hz ↑
SORT	59.8	79.6	25.4	22.7	1423	8.6
DeepSORT (Original)	61.4	79.1	32.8	18.2	781	6.4
JDE	64.4	-	35.4	20	1544	18.5
Ours	66.2	80.8	35.3	17.6	760	9.8

#### Результаты экспериментов на наборе данных МОТ-17

Tracker	MOTA / % ↑	IDF1 / %↑	MT/% ↑	ML/%↓	IDs ↓
MFI	60.1	58.8	26.0	29.7	2065
ISE_MOT17R	60.1	56.4	28.5	28.1	2556
SLA	59.7	63.4	24.0	31.1	1647
LPC_MOT	59.0	66.8	29.9	33.9	1122
MPNTrack	58.8	61.7	28.8	33.5	1185
Ours	60.4	64.9	30.2	27.9	1192

### Тестирование системы на реальном супермаркете

Актуальность, цель и задачи

Q |

Обучение и устраивание

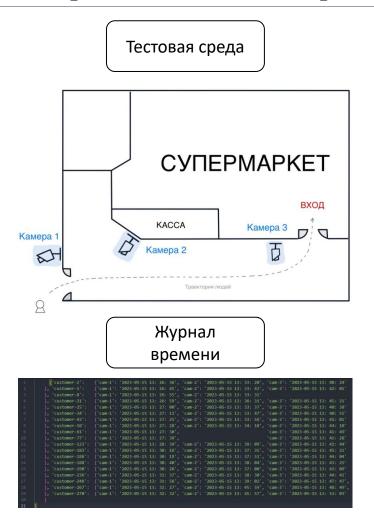
Система оценки трафика магазина

<u>\$</u>

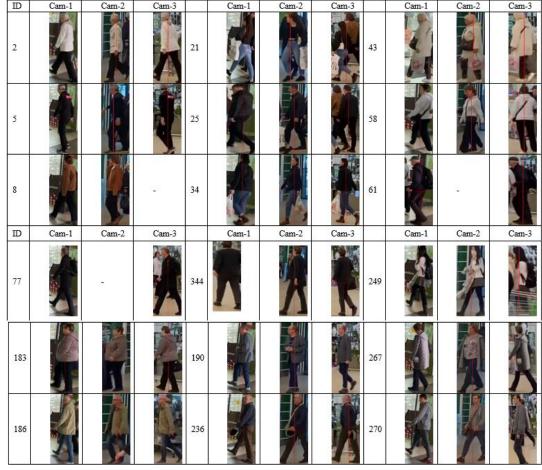
Тестирования



Заключение



### Таблица посетителей



Точность отслеживания системы = 
$$\frac{\text{число правильно отслеженных людей}}{\text{общее число людей}} = \frac{17}{20} = 85.0\%$$



### Заключение

### Ре-идентификация

- Реализована FastReID
- Тестирования на MARKET 1501 и

DukeMTMC

**MAP** 88.4%

**Rank-1 95.7%** 

### Отслеживание

- Реализована DeepSORT
- Тестирования на MOT16 и MOT17

MOTA 66.2% MOTP 80.8%

## Системы оценки трафика магазина

- Разработана система трафика магазина
- Тестирования на реальном супермаркет

Точность 85.0%





## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! ©



Студентка: Ли Ицзя гр.3530904/90102

Руководитель: О. Г. Малеев к.т.н. доцент ВШПИ ИКНТ