

HoneyComb

视觉形象识别手册

Visual Identity Guide



ChinaSoft International

基本元素1

产品视觉形象识别的基本设计要素由企业标志、中文标准字体、英文标准字体、标准色彩等所构成。有关产品及成员企业对外信息的传达、沟通与形象识别，均有基本设计要素的整体运用，以建立明确统一的产品形象。在日常设计工作中，请相关工作人员务必严格遵守本手册的使用规范，保证基本设计要素的准确呈现，以维护产品统一的形象识别体系。



蓝色

标识渐变

RGB 100-194-227 / Hex #64C2E3 —— RGB 35-81-176 / Hex #2351B0

标识字体

英文 (Helvetica/Bold Oblique) RGB 0-0-0 / Hex #000000

白色

产品标识

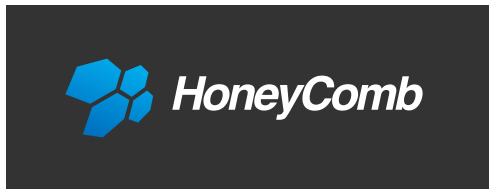
产品标识是产品整个视觉识别系统的核心，是产品形象的重要组成部分。公司内各业务集团、业务线或功能中心在使用或制作产品标志时，应严格按此标准使用，并以此作为监制或验收的标准。

标识 = 标志 + 字标



基本元素2

产品视觉形象识别的基本设计要素由企业标志、中文标准字体、英文标准字体、标准色彩等所构成。有关产品及成员企业对外信息的传达、沟通与形象识别，均有基本设计要素的整体运用，以建立明确统一的产品形象。在日常设计工作中，请相关工作人员务必严格遵守本手册的使用规范，保证基本设计要素的准确呈现，以维护产品统一的形象识别体系。



蓝色

标识渐变

RGB 1-176-240 / Hex #01B0F0 —— RGB 0-112-192 / Hex #0070C0

标识字体

英文 (Helvetica/Bold Oblique) RGB 51-51-51 / Hex #333333

白色

灰色



RGB 153-153-153 / Hex #999999



RGB 102-102-102 / Hex #666666

标识表现形式

标志与字标的组合，是产品视觉识别系统基本元素的规范组合，为保证产品视觉识别系统对外的一致性，产品标志与产品标准字体的各种组合，包括位置、距离、大小等标准均作了详细规定。请严格遵守标志与字标两者间相互位置及比例关系，不得随意更改。

横版



HoneyComb



HoneyComb



HoneyComb



HoneyComb

标识表现形式

标志与字标的组合，是产品视觉识别系统基本元素的规范组合，为保证产品视觉识别系统对外的一致性，产品标志与产品标准字体的各种组合，包括位置、距离、大小等标准均作了详细规定。请严格遵守标志与字标两者间相互位置及比例关系，不得随意更改。

竖版



HoneyComb



HoneyComb



HoneyComb



HoneyComb

基本元素

产品视觉形象识别的基本设计要素由企业标志、中文标准字体、英文标准字体、标准色彩等所构成。有关产品及成员企业对外信息的传达、沟通与形象识别，均有基本设计要素的整体运用，以建立明确统一的产品形象。在日常设计工作中，请相关工作人员务必严格遵守本手册的使用规范，保证基本设计要素的准确呈现，以维护产品统一的形象识别体系。



蓝色

标识蓝色

RGB 22-146-243 / Hex #1692F3

标识字体

中文（微软雅黑）、英文（Helvetica）



白色

灰色



RGB 153-153-153 / Hex #999999

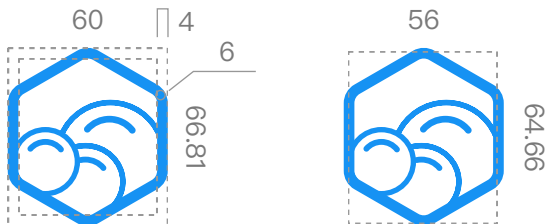


RGB 102-102-102 / Hex #666666

产品标识

产品标识是产品整个视觉识别系统的核心，是产品形象的重要组成部分。公司内各业务集团、业务线或功能中心在使用或制作产品标志时，应严格按此标准使用，并以此作为监制或验收的标准。

标识 = 标志 + 字标



注：
标志外框为正六边形
W56 H64.66 （居中描边4、圆角6）

标识表现形式

标志与字标的组合，是产品视觉识别系统基本元素的规范组合，为保证产品视觉识别系统对外的一致性，产品标志与产品标准字体的各种组合，包括位置、距离、大小等标准均作了详细规定。请严格遵守标志与字标两者间相互位置及比例关系，不得随意更改。

横版



竖版



基本元素

产品视觉形象识别的基本设计要素由企业标志、中文标准字体、英文标准字体、标准色彩等所构成。有关产品及成员企业对外信息的传达、沟通与形象识别，均有基本设计要素的整体运用，以建立明确统一的产品形象。在日常设计工作中，请相关工作人员务必严格遵守本手册的使用规范，保证基本设计要素的准确呈现，以维护产品统一的形象识别体系。



蓝色

标识蓝色

RGB 15-54-165 / Hex #0F36A5

标识字体

中文（微软雅黑）



白色

灰色



RGB 153-153-153 / Hex #999999

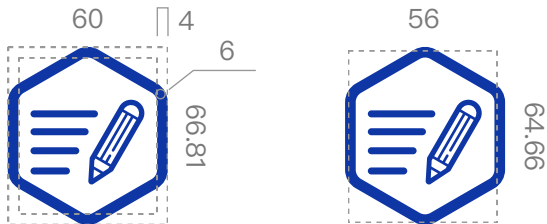


RGB 102-102-102 / Hex #666666

产品标识

产品标识是产品整个视觉识别系统的核心，是产品形象的重要组成部分。公司内各业务集团、业务线或功能中心在使用或制作产品标志时，应严格按此标准使用，并以此作为监制或验收的标准。

标识 = 标志 + 字标



注：
标志外框为正六边形
W56 H64.66 （居中描边4、圆角6）

标识表现形式

标志与字标的组合，是产品视觉识别系统基本元素的规范组合，为保证产品视觉识别系统对外的一致性，产品标志与产品标准字体的各种组合，包括位置、距离、大小等标准均作了详细规定。请严格遵守标志与字标两者间相互位置及比例关系，不得随意更改。

横版



调研宝



竖版



调研宝



基本元素

产品视觉形象识别的基本设计要素由企业标志、中文标准字体、英文标准字体、标准色彩等所构成。有关产品及成员企业对外信息的传达、沟通与形象识别，均有基本设计要素的整体运用，以建立明确统一的产品形象。在日常设计工作中，请相关工作人员务必严格遵守本手册的使用规范，保证基本设计要素的准确呈现，以维护产品统一的形象识别体系。



蓝色

标识蓝色

RGB 1-172-237 / Hex #01ACED

标识字体

中文（微软雅黑）



白色

灰色



RGB 153-153-153 / Hex #999999

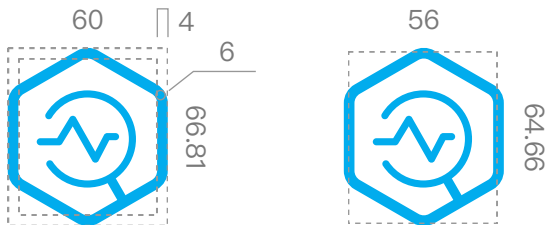


RGB 102-102-102 / Hex #666666

产品标识

产品标识是产品整个视觉识别系统的核心，是产品形象的重要组成部分。公司内各业务集团、业务线或功能中心在使用或制作产品标志时，应严格按此标准使用，并以此作为监制或验收的标准。

标识 = 标志 + 字标



注：
标志外框为正六边形
W56 H64.66 （居中描边4、圆角6）

标识表现形式

标志与字标的组合，是产品视觉识别系统基本元素的规范组合，为保证产品视觉识别系统对外的一致性，产品标志与产品标准字体的各种组合，包括位置、距离、大小等标准均作了详细规定。请严格遵守标志与字标两者间相互位置及比例关系，不得随意更改。

横版



竖版





Thank you

ChinaSoft International