

facebook

Facebook广告平台及API

朱良晓 & 李宇

2015-04-01

Facebook广告系统

<https://www.facebook.com/business/>

支持各种营销活动目标

选择营销活动目标

帮助: [选择目标](#)

-  推广帖子
-  推广主页
-  吸引更多网站访客
-  增加网站的转化量
-  增加应用安装量
-  提高应用使用率
-  覆盖业务周边的人群
-  增加活动参与人数
-  吸引用户领取优惠
-  获得视频观看量

目前支持的广告类型

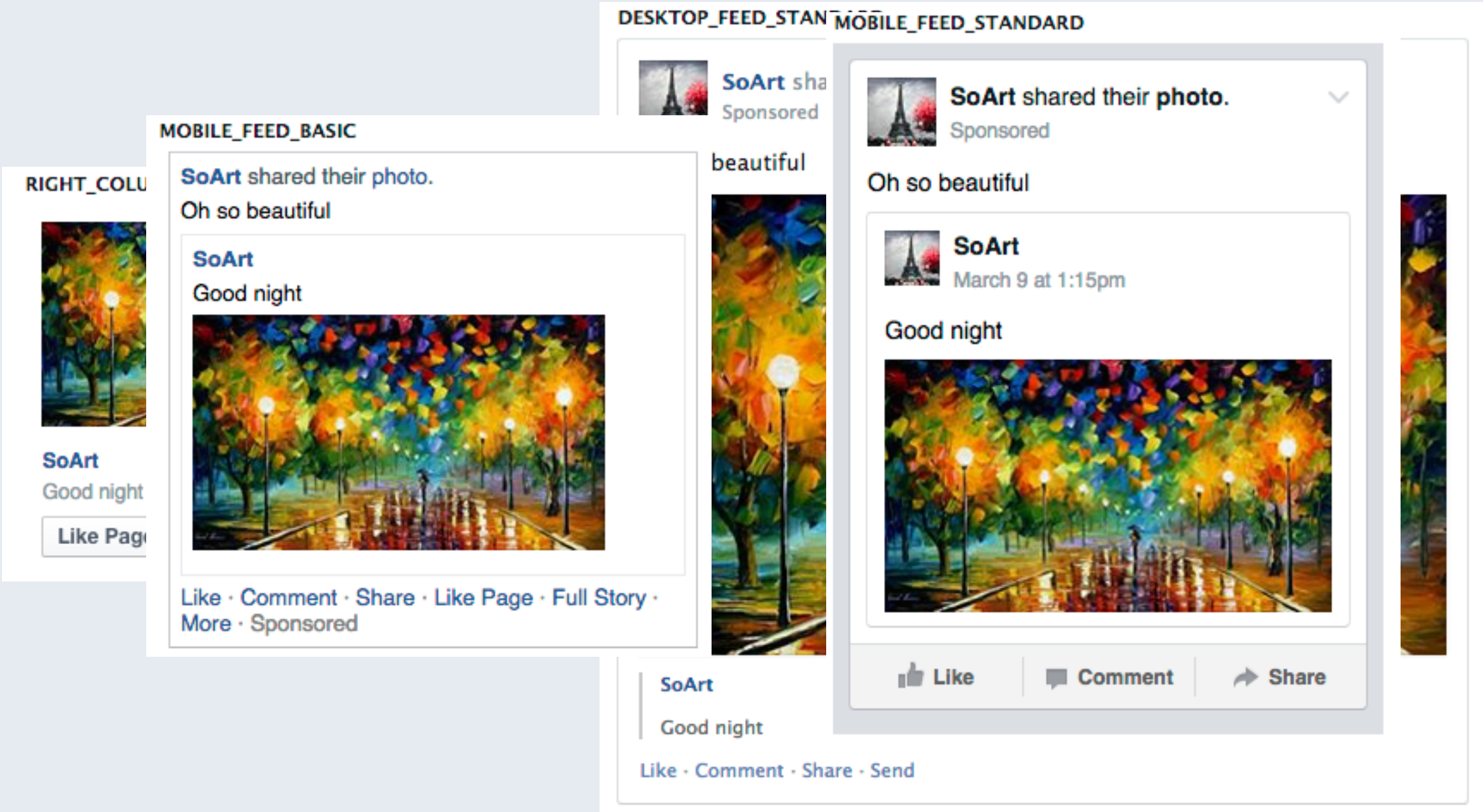
Available example ads:

- ☐ Page Likes – Inline Fan Creative
- ☐ Page Likes – Inline Fan Creative (Large Format)
- ☐ Page Likes – Shared Page Story
- ☐ Page Likes – Creative Optional Flag (Uni)
- ☐ Page Likes – Creative Optional Flag 2
- ☐ Page Likes – Creative Optional Flag 3
- ☐ Post Engagement – Status Update Story
- ☐ Post Engagement – Photo Post Story
- ☐ Post Engagement – Link Post Story
- ☐ Post Engagement – Multi-Product Ad Post
- ☐ Event Responses – Inline RSVP Creative
- ☐ Event Responses – Event Creation Story
- ☐ Event Responses – Shared Event Story
- ☐ Website Clicks/Conversions – Standard Creative
- ☐ Website Clicks/Conversions – Standard Creative (With Page)
- ☐ Website Clicks/Conversions – Shared Link Story
- ☐ Canvas/Mobile App Installs/Engagement – Shared App Story
- ☐ Video Plays – Shared Video Story
- ☐ Invalid – Object ID Not App For Platform Context Creative
- ☐ Inline Image – Inline Fan Creative Using Image URL

- ☐ Inline Image – Inline Fan Creative Using Image Hash
- ☐ Type 1 Ad – Image URL
- ☐ Adgroup ID Preview – Creative Optional Flag
- ☐ Ad ID Preview – Event Creation Story
- ☐ Adgroup ID Preview – Event Creation Story
- ☐ Creative ID Preview – Event Creation Story
- ☐ Website Clicks/Conversions – Standard Creative With Cropping
- ☐ Website Clicks/Conversions – Standard (With Page) With Cropping
- ☐ Inline Image – Inline Fan Creative Using Image URL – With Crop
- ☐ Adgroup ID preview – With cropping
- ☐ Creative ID preview – With cropping
- ☐ Ad ID preview – With cropping2
- ☐ Adgroup ID preview – With cropping2
- ☐ Creative ID preview – With cropping2
- ☐ Creative image url crops
- ☐ Unsupported Creative Type 9 (Ad ID)
- ☐ Type 27 with post data
- ☐ Product Item ID Preview
- ☐ Retailer ID Preview

Render Previews

同一素材，跨平台的展示方式



每个广告都可灵活定制

设置广告受众

帮助：选择受众

设置广告预算

帮助：预算与定价

你希望广告如何呈现？



单个图片和链接

广告一次仅显示一张图片。你可以最多上传 6 张图片进行测试，选出最适合的一张。



一个广告使用多张图片

同时显示 5 张图片，而无需多付任何费用。用户可滚动查看所有图片。[详细了解](#)

选择不同图片创建多图片广告

帮助：选择图像



添加最多6张图片。你可以上传新图片、使用图库的图片或从 Shutterstock 搜索免费的专业图片。



110 x 80



创建多个广告

每添加一张图片，便在广告系列中新建一个广告。营销活动开始后，你可以监测受众对不同图片的反应。

建议的图片尺寸

1200 x 628像素

详细了解广告格式与尺寸，请查看[广告产品指南](#)。

广告系统的每日吞吐量

广告对象的创建和查询

- 产生数千万的写操作／天
- 产生上亿的读操作／天

广告统计数据

- 产生数亿的读操作／天

Facebook 广告系统 对象模型

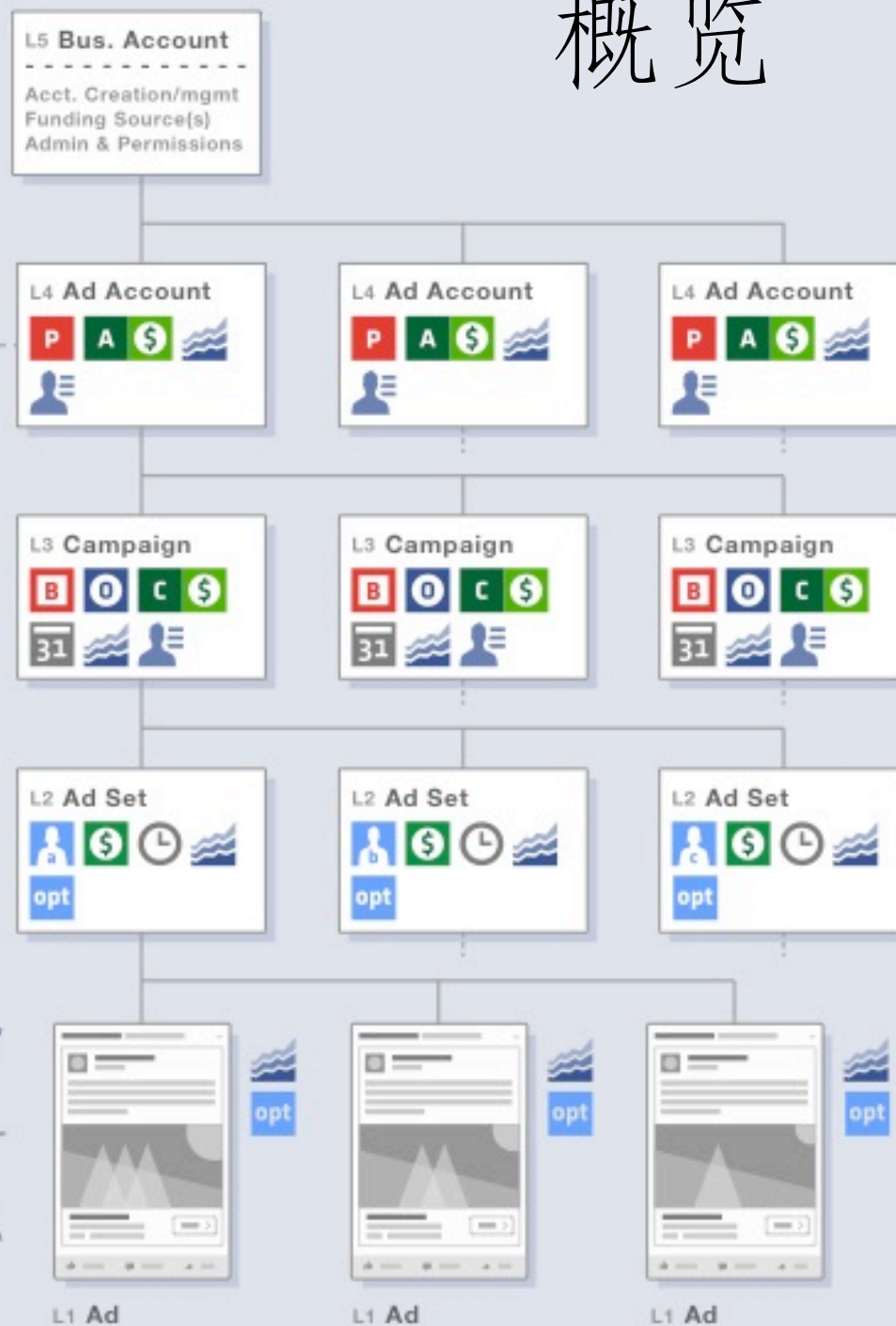
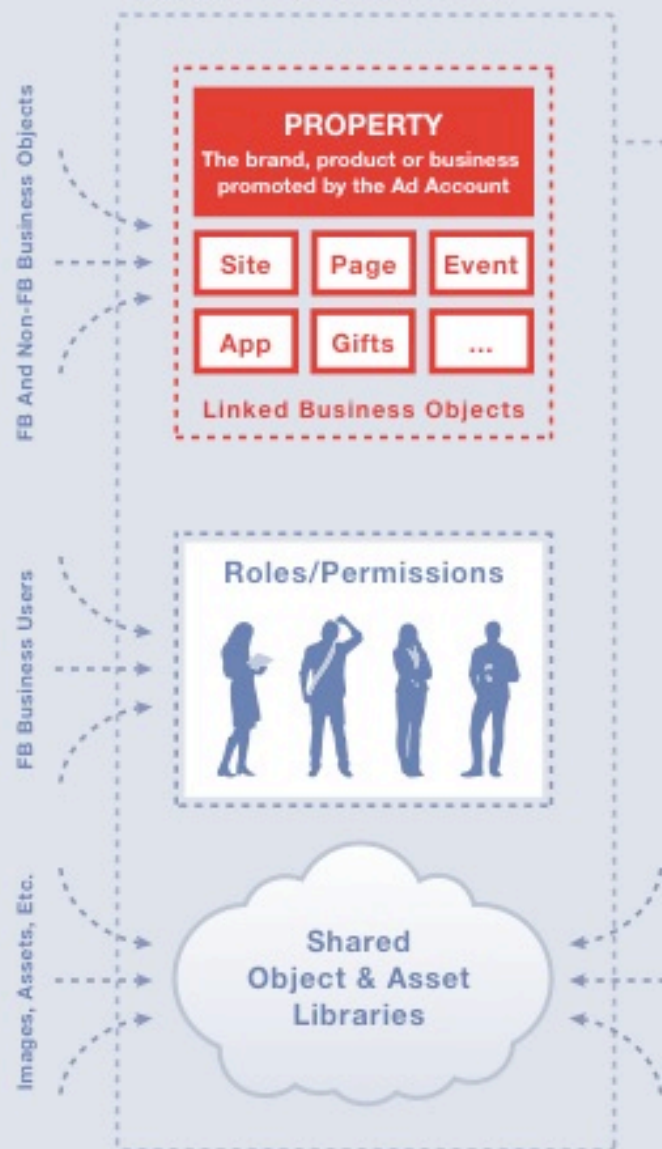
LAST MODIFIED: 07/31/13 - 7:55am

LAST MODIFIED: 07/31/13 - 7:55am

ICON KEY

-  Property
-  Business Object
-  Objective
-  Reporting
-  Budget (L2)
-  Account Spending Cap
-  Campaign Spending Cap
-  Campaign Duration
-  Ad Set Schedule
-  Audience
-  Roles & Permissions
-  Optimization

ELEMENTS OF AN AD ACCOUNT



LEVELS & ATTRIBUTES

L5 / Business Account

- > Owns/Admins Ad Accounts
- > Sets Property for Ad Accounts
- > Links Bus. Obj. to Ad Accounts
- > Has Funding Source(s)
- > Sets Roles, Permissions and Users

L4 / Ad Account

- > Has ACCOUNT Spending Cap
- > Has Property with linked Bus. Obj.
- > Has Assigned Roles and Permissions
- > Has Account Data & Reports
- > Has Shared Libraries

L3 / Campaign

- > Links to Business Object
- > Has Objective (with single KPI)
- > Has CAMPAIGN Spending Cap
- > Has Budget Type (Daily or Lifetime)
- > Has Campaign Duration

L2 / Ad Set

- > Has single Audience
- > Has single Schedule
- > Can have different Ads
- > Has Budget: \$ Value, inherits L3 type
- > Can be optimized against other Sets

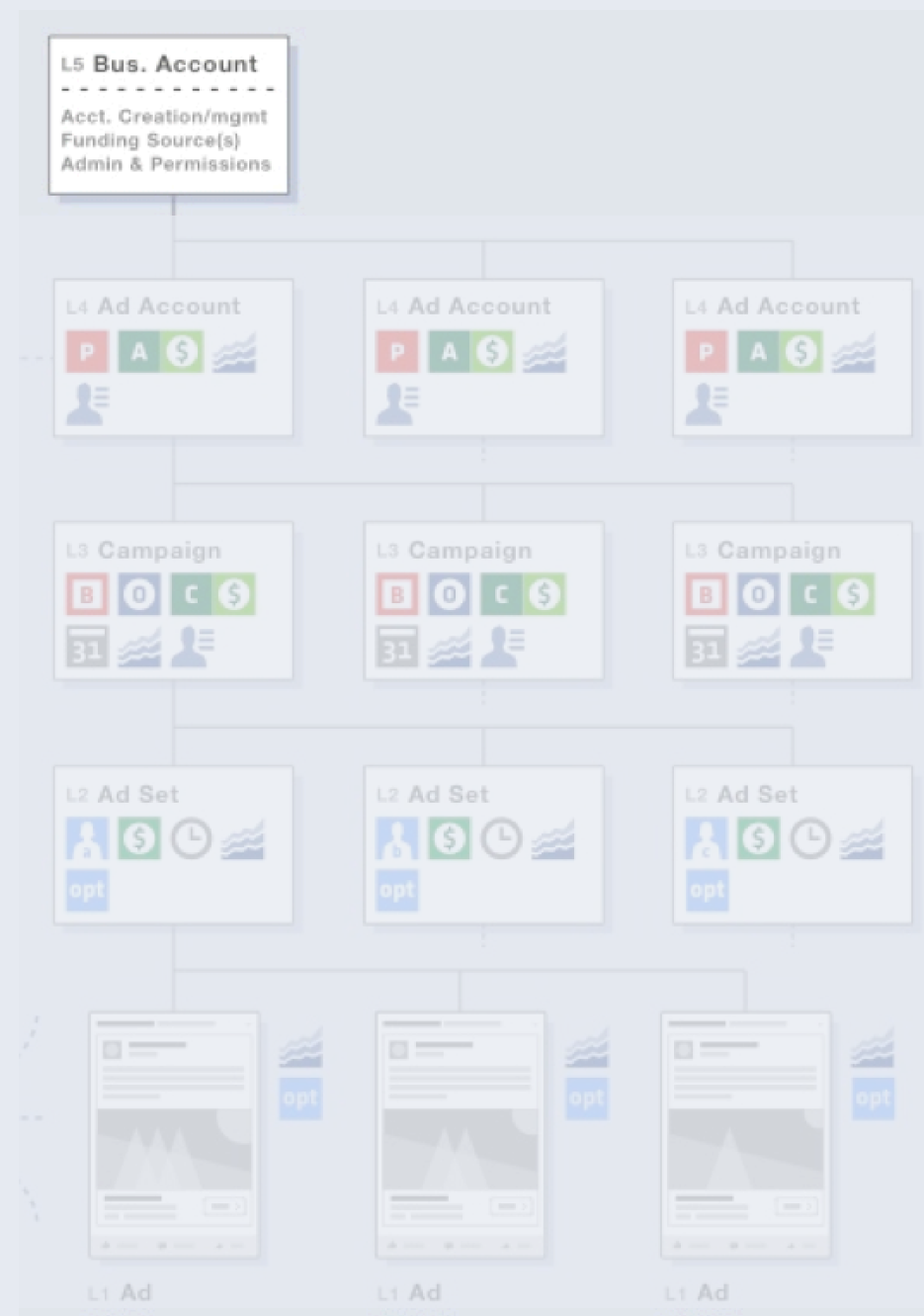
L1 / Ad

- > Can have Social Context
- > Has Image
- > Has Text
- > Has URL
- > Has Call-To-Action
- > Can be in multiple sets
- > Uses simplified formats
- > Can be optimized against other Ads

概 览

商业账户 (Business Account)

- 广告账户的拥有者和管理者
- 有权更改所属广告账户的属性
- 可以将商业产品关联到广告账户
- 拥有一个或多个资金源
- 对广告账户内的用户分配不同的权限和角色



广告账户 (Ad Account)

- 账户的花费上限
- 货币币种
- 时区
- 被分配的权限和角色
- 对应的资金源



营销活动 (Campaign)

- 营销活动目标 (Objective)
- 推广对象 (Promoted Object)
- 花费上限
- 购买方式 (Buying Type)



广告集合 (Ad Set)

- 目标受众 (Targeting)
- 推广对象 (Promoted Object)
- 竞拍价格 (Bidding Amount)
- 竞拍方式 (Bidding Type)
- 每日预算或者总预算 (Daily or Lifetime budget)
- 排程 (Scheduling)



广告 (Ad)

- 素材 (Creative)
 - 社交背景 (Social Context)
 - 图像, 文字和标题
 - 行动号召 (Call to action)
 - 格式 (Format)
- 转化 (Conversion)
- 追踪 (Tracking)



广告API

Facebook Marketing API

Facebook Marketing API的意义

- Facebook的产品原则：mobile first, API first
 - 新产品会最先在API发布
 - 其次为Power Editor，最次为ads manager

Facebook Marketing APIs 现在对所有的广告开发者开放

默认级别

Development Access

- 所有开发者
- 最多能同时管理5个账号，并且开发者至少是这些账号的 advertiser
- 每分钟对API的调用次数有很大限制

基本级别

Basic Access

- 花费超过250美金
- 已超过1,000次API 调用
- 通过API调用的质量调查
- 最多能同时管理25个账号
- 每分钟对API的调用次数有一定限制

高级别

Standard Access

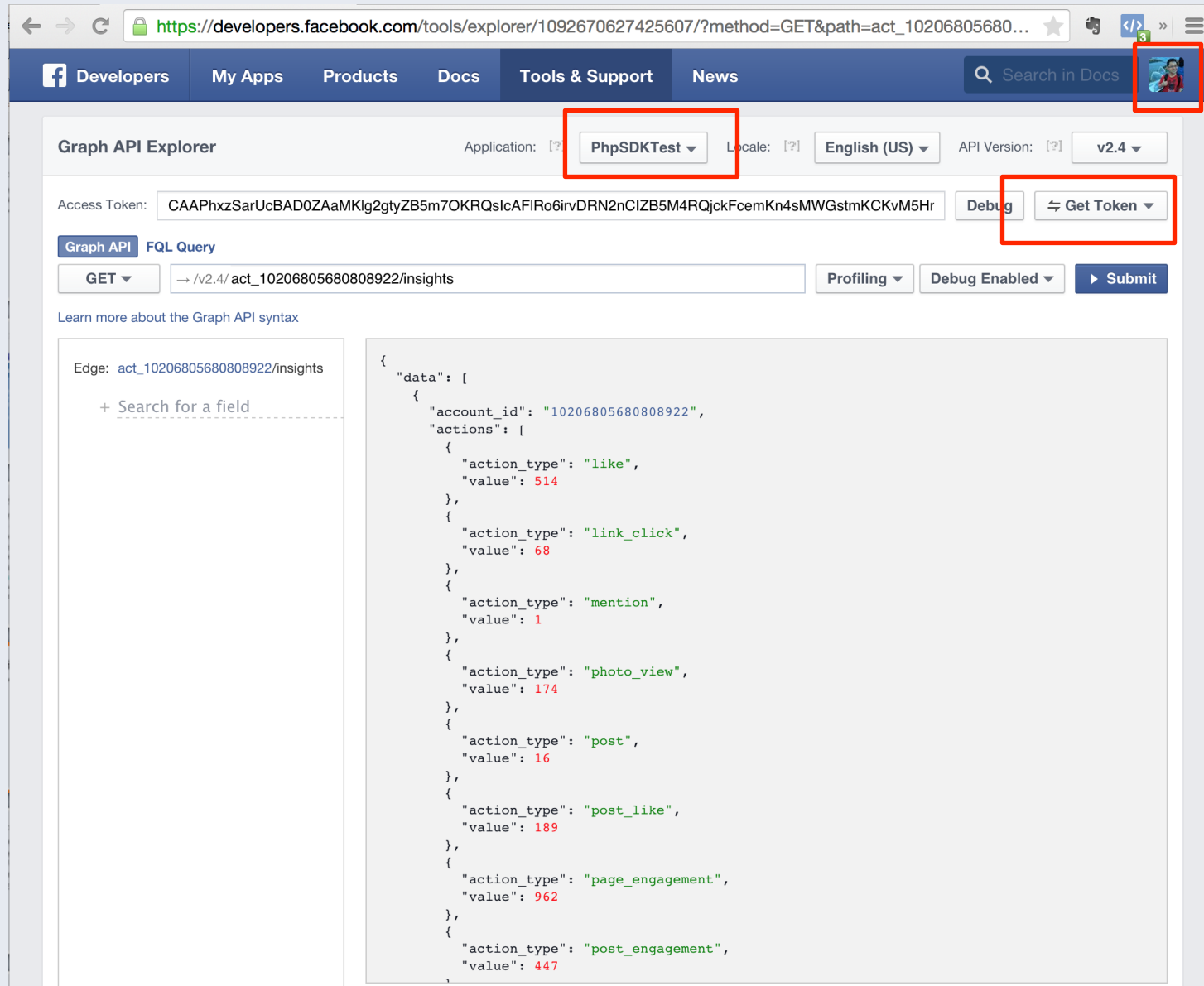
- 通过商业背景调查
- 对管理账号数没有限制
- 每分钟对API的调用次数基本没有限制

怎样开始使用Facebook Marketing API

- 您需要拥有
 - 广告账户 (ad account)
 - Facebook APP
 - Facebook的个人账号
 - 此账号需要至少是广告账户的Advertiser角色，以及Facebook APP的Developer角色
- 从这里开始，
<https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/using-the-api>
 - Facebook Marketing API是Graph API的一部分，是HTTP RESTFUL形式的API
 - Facebook目前提供PHP以及Python编程语言的API封装

立即尝试广告API

- <https://developers.facebook.com/tools/explorer/>



- 注意使用正确的FB账户
- 注意选择您的FB APP
- 注意Get Token时获取Ads Manage和Ads Read权限

Select Permissions

User Data Permissions **Extended Permissions**

<input checked="" type="checkbox"/> ads_management	<input checked="" type="checkbox"/> ads_read	<input type="checkbox"/> email
<input type="checkbox"/> manage_notifications	<input type="checkbox"/> manage_pages	<input type="checkbox"/> publish_actions
<input type="checkbox"/> publish_pages	<input type="checkbox"/> read_custom_friendlists	<input type="checkbox"/> read_insights
<input type="checkbox"/> read_mailbox	<input type="checkbox"/> read_page_mailboxes	<input type="checkbox"/> read_stream
<input type="checkbox"/> rsvp_event		

Public profile included by default.

Get Access Token **Clear** **Cancel**

Facebook API的更新周期

- <https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/versions>
- API半年更新（4月与10月）
- 新版本发布90天后，旧版本将不在支持
- 日常更新（不变更版本）
 - 绝大部分的更新都在太平洋时间的每周二下午发布
 - 错误补丁将首先发布在 `beta.graph.facebook.com`. 所以在遇到问题时，可于beta上的调用端点（endpoint）相比较来监视错误

使用Facebook广告API，获得成功

■ 为什么他们这么成功?

- 吸引人的广告和产品 (非常低的价格)
- 低花费的广告人群
- 充分的运用API

■ 如何复制他们的成功?

- 充分利用自身的商业数据来做决定
 - 热门产品，搜索关键词，地域，相关产品，他们非常不同的产品类别进行排列组合
- 自动化
 - 尽可能使用脚本完成所有广告的创建和管理。不需要人工交互和图形界面。
- 数据驱动的广告优化
 - 根据用户现有的数据决定花费和预算
- 采用最好的方式解决问题
 - 更好的应用app events来捕捉用户动向， oCPM bidding, 快速测试新产品

参考资源

Marketing API

- <https://developers.facebook.com/docs/marketing-apis>

Ads management API

- <https://developers.facebook.com/docs/marketing-apis/buying-api>

Ads insights API

- <https://developers.facebook.com/docs/marketing-apis/insights-api>

Marketing developer 群

- <https://www.facebook.com/groups/pmdcommunity/>

Facebook bug 报告工具

- <https://developers.facebook.com/bugs>

facebook

(c) 2009 Facebook, Inc. or its licensors. "Facebook" is a registered trademark of Facebook, Inc.. All rights reserved. 1.0