

电商推荐系统进阶

来源：天下网商

亚马逊推荐系统每秒卖出的商品达 72.9 件，推荐的转化率高达 60%，它清楚消费者的喜好，可以预测出消费者的需求进行推荐形成购买。而目前国内的电商大都未能做到如此程度，推荐系统是国内电商网站未来的一个发力点，推荐系统的成长可以大致分为以下 3 个阶段。

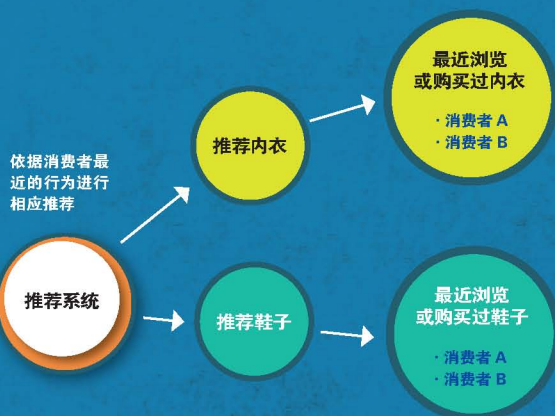
1 非个性化 *no personalization*

向所有用户进行相同的推荐，比如根据编辑的选择、销量或点击率排行榜等进行推荐。



2 一时个性化 *ephemeral personalization*

一定时间内，向有相同行为的消费者，进行相同的推荐。



3 永续个性化 *persistent personalization*

不仅根据用户短期内的行为，而且结合用户过去的个人信息和历史消费行为等进行预测性推荐。要实现“永续个性化”需要结合客户分群，例如通过对消费者过去的购买经历分析消费者的购买频次、金额、偏好，同时结合消费者年龄、性别等人口属性及其他数据进行分群，之后再根据消费者最近的行为进行千人千面的推荐。亚马逊的推荐系统通过结合 Acxiom 开发的客户分群实现。

