

## 苏宁易购:做中国的智慧电商

记者 朱波

本报南京 4 月 26 日电(记者朱波)4 月 23 日,苏宁易购总部奠基仪式在南京举行,苏宁科技转型的步伐再次提速。

十亿元的投资,承载着苏宁打造世界级电子商务总部的梦想,易购成立两年来的创新实践,也让董事长张近东心中“智慧电商”的框架明朗起来,“电商,本身就包括电子和商务两个部分。以电子为核心,做电子商务是一种模式;从商务出发,以物流现代化为核心的电子商务则是苏宁长远发展的中心和根本定位选择,苏宁易购总部基地至少包括全球智能管理、全球综合采购、开放平台运营、全国云数据运维、用户体验优化、物流控制、在线客服、电子商务人才孵化八大运营职能。”

究竟对“智慧电商”和“智慧管理”如何理解?在苏宁电器副董事长孙为民看来分为三个层面。

对于企业内部来说,从组织架构到系统架构,使用全球专业的整合手段,通过共享品牌,专业共享内部平台,实现内部服务外包,实现对通讯资源,人力资源,系统资源的统一管理。

对于供应商,今年 6 月,苏宁的开放平台就要上线,企业的消费者数据,苏宁易购上的展示平台,社会服务的对接等都是完全开放的。苏宁将通过服务结构开放,引导更多社会化资源参与到苏宁流量的转化形成过程,建立开放式的内容和增值服务体系。

在消费者层面,未来服务模式将基于互联网,物联网,基于软件硬件和系统集成的一揽子“云服务”智慧解决方案。传统的产品销售,只是企业发展的一个环节,苏宁跟消费者长期联系的维护,通过互联网的门户提供应用、内容和各种服务应用来实现。

苏宁易购总部将于 2014 年建成,届时将依托江苏省和南京市密集的高校、科研院所、国家级科研和产业基地等资源 and 政策支持,构建云运营服务、云资源存储、云技术研发的三大云平台,支撑万亿元电商规模,有力推动苏宁科技转型,打造具有标杆意义的中国智慧电商示范基地。