智慧电子商城设计与实

关键词：微信平台；智能推荐的前台客户系统，数据可视化后台管理系统；辅助决策。

1. ：绪论

1.1 课题背景

移动电商、微信平台、社交电商

......

在国家大力推进互联网+的大背景下，随着科技变革、产业革命、消费升级，我国电商的发展步入了规模持续增长、业态不断创新结构日趋优化的新阶段。

1.2 研究现状和发展趋势

APP、WebApp、微信推广、社交电商

......

1.3 研究内容

系统整体架构、以模块为单位的微服务设计

系统与微信平台的信息交互

商品推荐、数据分析统计、可视化展现

......

1.4 论文组织结构

第二章：相关理论与技术。

本章节针对电商项目的特点，对项目的架构设计和技术选型进行详细阐述。后端项目的开发语言以kotlin为主、java8为辅；采用社区活跃度很高的SpringCloud

2.1 Spring Cloud微服务架构

在当下互联网大环境下，互联网产品的需求变化快，必然要求产品迭代更新也要快，然而现实情况是很多的产品都面临着迭代速度慢的问题。分析其中原因，就是随着产品功能的不断累积、变更，应用实现越来越复杂，代码规模也越来越大，开发团队工作在一个逻辑复杂、模块耦合度高的单块架构应用上，从而导致应用难于维护和更新，

2.2 SpringBoot框架

2.3 Kotlin语言（可选）+JAVA8

2.4 MySQL数据库

2.5 React 前端框架

2.6微信公众平台

1. ：需求分析

3.1 系统功能性需求

（使用UML图例）

3.2 系统非功能性需求

3.3 可行性分析

1. ：系统设计

4.1 系统总体设计

数据库设计（ER图）

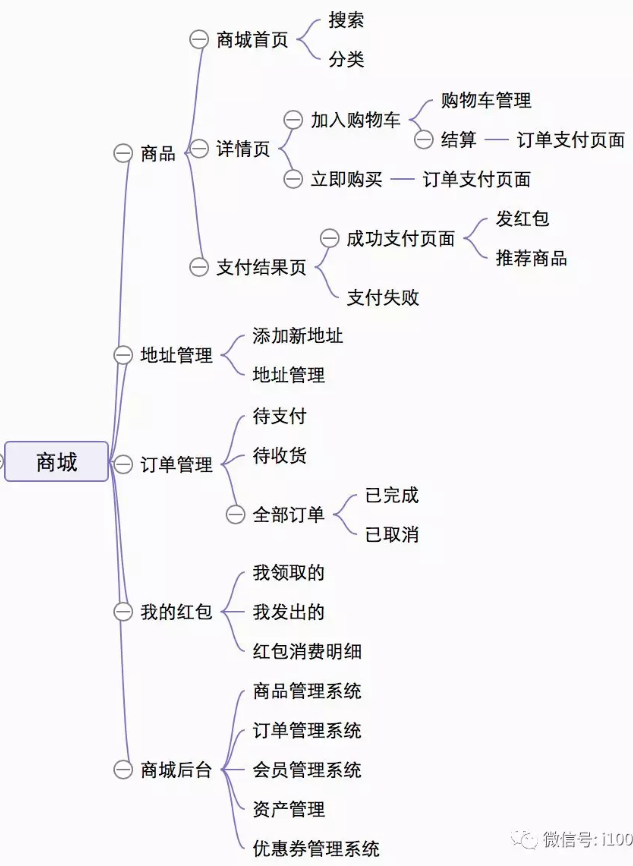
4.2 功能模块设计

（模块图为主）

会员模块、店铺模块、商品中心、订单模块、购物车模块、评价模块、物流中心

4.3 基于微型平台前台客户系统

商品展示、商品推荐系统、店铺推荐系统

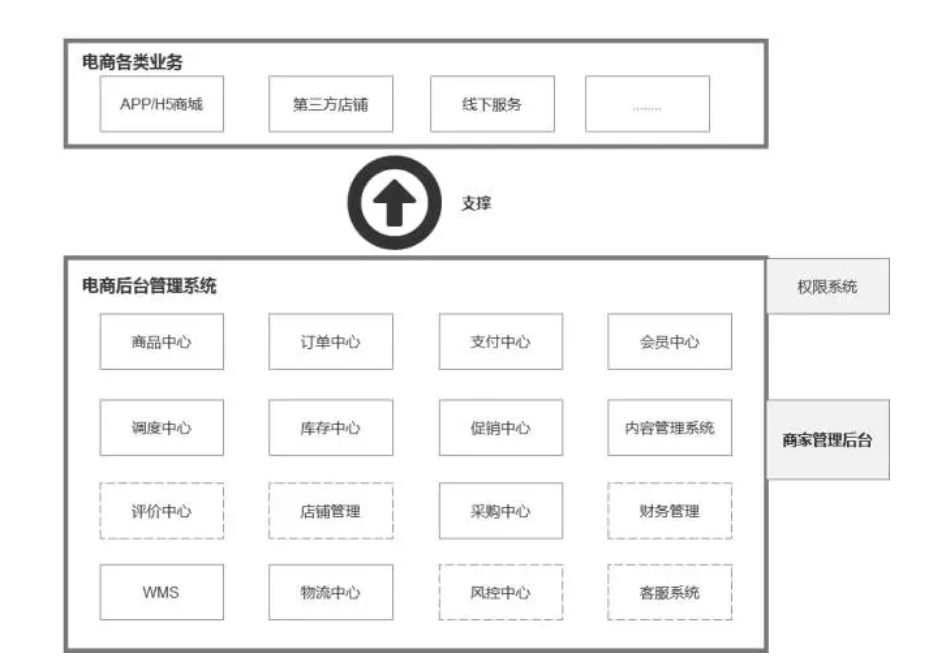


4.4 数据可视化的后台管理系统

（UML图为主）

会员管理、店铺管理、商品管理、订单管理、购物车管理、评价管理、物流中心

数据分析统计、可视化、货源地域分析





1. ：系统的实现与测试(实验设计与结果分析)。

5.1

5.2

5.3

5.4

1. ：总结与展望。

6.1 工作总结

6.2 未来展望

# 参考文献

# 致谢