智慧电子商城设计与实

关键词：微信平台；智能推荐的前台客户系统，数据可视化后台管理系统；辅助决策。

第一章：绪论

1.1研究的背景与意义

1.2研究现状

1.3本文研究内容的组织与安排

1.3.1论文的研究内容

1.3.2论文的组织与结构

第二章：相关理论与技术。

第三章：基于微型平台前台客户系统。

3.1需求分析概要设计

3.1.1需求分析

3.1.2概要设计

3.1.3数据库总体设计

3.2详细设计与实现

3.2.1系统开发与运行环境。

3.2.2系统实现架构

3.2.2数据库的物理机构设计

3.2.3模块详细设计

3.3本章小结

第四章：数据可视化的后台管理系统。

4.1需求分析与概要设计

4.1.1需求分析

4.1.2概要设计

4.1.3数据库总体设计

4.2详细设计与实现。

4.2.1系统开发与运行环境。

4.2.2系统实现架构

4.2.2数据库的物理机构设计

4.2.3模块详细设计

4.3本章小结。

第五章：系统的实现与测试(实验设计与结果分析)。

第六章：总结与展望。

# 参考文献

# 致谢