

**心星指引**

**功能需求说明书**

南京心星科技有限公司

2019年7月26日

版本记录

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **日期** | **描述** | **版本** | **作者** | **审核** | **发布日期** |
| 1 | 2019.7.26 | 初稿 | V1.0 | Mark |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |

目录

[1 引言 5](#_Toc15032476)

[1.1 编写目的 5](#_Toc15032477)

[1.2 业务背景 5](#_Toc15032478)

[1.3 功能范围 5](#_Toc15032479)

[1.4 约定和约束 5](#_Toc15032480)

[1.5 术语定义 5](#_Toc15032481)

[2 总体概述 5](#_Toc15032482)

[3 项目需求 6](#_Toc15032483)

[3.1 后台管理功能性需求 6](#_Toc15032484)

[3.1.1 商户管理 6](#_Toc15032485)

[3.1.2 商品管理 7](#_Toc15032486)

[3.1.3 商户评价管理 7](#_Toc15032487)

[3.1.4 地推人员管理 7](#_Toc15032488)

[3.1.5 用户搜索记录 8](#_Toc15032489)

[3.1.6 用户点击记录 8](#_Toc15032490)

[3.1.7 商户统计 8](#_Toc15032491)

[3.1.8 商品统计 8](#_Toc15032492)

[3.2 用户端功能性需求 8](#_Toc15032493)

[3.2.1 用户注册登陆 8](#_Toc15032494)

[3.2.2 地图搜索 8](#_Toc15032495)

[3.2.3 列表搜索 9](#_Toc15032496)

[3.2.4 商品详情 9](#_Toc15032497)

[3.2.5 商户详情 9](#_Toc15032498)

[3.2.6 评价详情 9](#_Toc15032499)

[3.2.7 评价功能 9](#_Toc15032500)

[4 接口和通讯协议 9](#_Toc15032501)

[4.1 硬件设备接口 10](#_Toc15032502)

[4.2 其它平台接口 10](#_Toc15032503)

# 引言

## 编写目的

此文档主要面向“心星指引系统“产品、软件开发及用户使用。

## 业务背景

心星指引系统，让用户直接在地图上搜索商品，并看到价格。传统模式下，用户搜索的是商户，然后点开商户才能看到商品，心星指引直接在地图上展现商品及价格。淘宝模式下，是在线商城模式，心星指引是本地模式。

## 功能范围

## 约定和约束

## 术语定义

wap：手机浏览器网页模式

# 总体概述

平台有下列角色：用户、地推、商户、后台管理员

用户通过app端（包括wap、安卓app、苹果app、微信公众号或小程序），搜索附近的商品。商品以地图或列表模式展示，同时展示商品的图片、商家、价格、规格、距离、商家评价等级等。用户可以对商户做简单的评价。

商品允许按价格、距离、评价等级组合排序。

商品搜索要支持语音搜索，最好支持方言搜索。

地推人员通过app端录入商户信息，包括名称、营业许可证、地址、坐标等，地推人员按录入商户情况，统计结算费用（系统暂且只做统计和导出，费用结算不在本系统）

商户通过电脑或app端录入商品（支持批量录入），其中图片批量录入功能需要研究。

后台管理人员可以辅助商户录入商品（支持批量录入），可以统计管理商户情况。

# 项目需求

## 后台管理功能性需求

后台管理为网页版及wap，只有后台管理员、地推、商户可以使用

### 商户管理

管理商户信息：包括商户全称、商户简称、电话、手机号、地址、经纬度坐标、营业执照等资质照片、街景照片（方便用户找到商户）、审核情况、商户管理员手机号、姓名、密码（一个商户可以有多个管理员）、商户介绍链接（比如淘宝店链接）、评价总分、评价总分说明

后台管理员、地推 可以录入商户

商户可以修改电话、手机号、商户管理员

审核状态：待审核、审核通过、注销

待审核、审核通过 状态，商户即可录入商品

审核通过 后，商户商品才会显示在地图上

后台管理员负责 审核商户状态

### 商品管理

管理商品信息：包括商品全称、商品简称、商品别名、品牌、规格、图片、缩略图、描述、介绍链接、价格、商品类别

支持批量导入

后台管理员、地推、商户 可以录入商品

### 商户评价管理

商户评价：评价用户、被评价商户、评价时间、评价内容、评价图片、商户回复、评价打分（按星，1-5）

评价功能可关闭，可针对某些商户关闭。

后台管理员可以隐藏评价、删除评价

商户评价总分，起始为3，三个星，评价 按数量和分值 用一个算法，每天更新商户的评价总分

评价总分说明 显示 评价的数量 和均分

### 地推人员管理

地推人员：姓名、账号、密码、手机号、邮箱、qq号、微信号、地推开始时间、状态

地推绩效统计：按月统计其录入的商户数量、通过审核的商户数量

### 用户搜索记录

用户名，搜索关键字，搜索时间，搜索地点，排序情况，返回记录数

### 用户点击记录

用户名，点击商户，点击商品，点击时间

### 商户统计

商户，统计时间，点击次数，被搜索次数，评价次数，评价均分

### 商品统计

商品，商品类别，统计时间，点击次数，被搜索次数

## 用户端功能性需求

用户端app端（包括wap、安卓app、苹果app、微信公众号或小程序），给普通用户使用

### 用户注册登陆

地推人员：姓名、账号、密码、手机号、邮箱、qq号、微信号、注册时间、状态

允许用微信号或手机号注册登陆

### 地图搜索

用户输入或语音输入商品名，根据用户当前位置，搜索匹配商品，并在地图上展现。展示商品的图片、商家、价格、规格、距离、商家评价等级等。

### 列表搜索

跟地图搜索一样，但以列表方式展示

### 商品详情

用户点击可以查看详细信息：包括商户基本信息和商品基本信息

可以拨打商户电话 或 导航商户位置

### 商户详情

用户点击可以查看详细信息：包括商户基本信息和该商户其它商品详情

### 评价详情

用户点击可以查看商户的评价情况

### 评价功能

用户可以评价某个商户

一个用户一天只能评价一个商户一次、一天最多评价3次不同商户、一个月最多评价15次

# 接口和通讯协议

【描述或者定义与第三方系统之间的接口，包括本系统对外开放的API接口。如果与多个第三方系统有接口，则将每个第三方系统作为第一级目录。每个接口需要描述：接口名称、调用方式、输入参数、输出参数、返回参数。

也可以另外专门的接口规格说明文档。】

## 硬件设备接口

## 其它平台接口