门店活动项目

业务系统测试记录

作者：李岳

日期：2019-11-05

版本：v1.0

目录

[1 业务系统测试记录 3](#_Toc5303)

[1.1 测试准备 3](#_Toc24163)

[1.2 登录 3](#_Toc15256)

[1.2.1 业务功能 3](#_Toc27200)

[1.2.2 UI 4](#_Toc27812)

[1.2.3 问题 4](#_Toc22225)

[1.3 首页（设备跟踪） 5](#_Toc12011)

[1.3.1 业务功能 5](#_Toc25262)

[1.3.2 UI 5](#_Toc21342)

[1.4 问题列表 5](#_Toc23763)

[1.5 UI问题列表 6](#_Toc28566)

[1.6 系统限制 7](#_Toc9431)

# 业务系统测试记录

## 测试准备

测试地址：<http://www.xinxingtech.com.cn/b4huodong-web/>

测试用户名（密码都为123456）：

公司操作人员：心星科技

普通用户：微信登录

门店用户：微信登录

测试工具：chrome、手机浏览器、微信（苹果、安卓）

## 业务流程

### 活动

功能：

1. 公司操作人员注册门店，并获得推广链接

http://www.xinxingtech.com.cn/shop/index.html?shopid=op15729149570034

1. 门店用户从推广链接登录，并修改用户信息
2. 公司操作人员，激活用户，并注意修改门店（用户可能会以前打开或注册过门店）
3. 公司操作人员，创建活动，上传海报，生成推广链接

http://www.xinxingtech.com.cn/huodong/index.html?huodongid=hd15729227780062&shopid=op15729149570034&fromuser=mark

1. 普通用户点击 活动，此时状态为未开始
2. 公司操作人员，将活动改为 开始状态，注意活动时间
3. 普通用户点击 活动，此时可以报名可以支付
4. 普通用户 保存条形码，到门店

或 普通用户到门店再次打开活动链接，可以看到条形码

1. 门店用户扫码、查询、核销
2. 公司操作人员，在活动用户界面可以看到 活动状态
3. 活动页面右上角分享，用户从分享页面点击报名付款，后台可以查询
4. 对账单 生成
5. 门店活动 页面？

下一阶段

1. 公司申请（明天）
2. 小程序
3. 地图导航
4. 模板优化（小孙，想一想）
5. 支付系统
6. 微信二维码 弹出（弹出div 小宋）
7. 生成二维码
8. 核销加输入 （他们提再加）
9. 分享的图片
10. React 框架整体重整（小宋 想、写文档）

## 问题

1. Web端 登录界面缺少 备案号 苏ICP备19011403号-1
2. Web端 页面图标 不对
3. 门店 一开始的 注册链接不对，修改门店名称，链接也变
4. 门店用户未激活不能打开其他页面
5. 心星科技不能修改门店用户的激活、门店
6. 活动没有链接
7. 海报 有问题（孙）
8. 电话有问题（孙）ok
9. 扫码界面 界面美化，车牌类型改成用户名（孙）
10. 门店用户 界面有问题
11. 门店信息 不正确
12. 报名查询 数据不合理

## 系统限制

系统限制部分，不修改

1. 分辨率最小支持1280\*960 （建议1400以上分辨率，推荐分辨率1920）
2. 手机浏览器下 不支持 地图
3. 屏幕缩放到75% 地图上字和图标会重叠
4. 分辨率1280下，查询界面上部分文字重叠
5. 手机浏览器下 能操作就行，外观不要求美观，可要求合理