门店活动项目设计文档

作者：李岳

日期：2019-10-29

版本：v1.0

目录

[1 背景 3](#_Toc23237718)

[2 业务流程 3](#_Toc23237719)

[3 需求描述 4](#_Toc23237720)

[4 业务设计 5](#_Toc23237721)

[4.1 用户角色 5](#_Toc23237722)

[4.2 区域管理 5](#_Toc23237723)

[4.3 门店管理 5](#_Toc23237724)

[4.4 门店人员管理 5](#_Toc23237725)

[4.5 普通用户管理 6](#_Toc23237726)

[4.6 活动管理 6](#_Toc23237727)

[4.7 活动门店管理 6](#_Toc23237728)

[4.8 用户门店活动管理 6](#_Toc23237729)

[4.9 核销 7](#_Toc23237730)

[4.10 对账 7](#_Toc23237731)

# 背景

双11，给修理厂和门店开启一个防冻液得活动，参考：

<http://qcbm.juekebao.cn/app/index.php?i=5&c=entry&aid=28&logout=1&do=index&m=lemon_writeoffsign&wxref=mp.weixin.qq.com&from=message&isappinstalled=0>

活动通过推广链接得方式，在微信里群发，每个门店得链接不一样。

# 业务流程

1：修理厂或门店 在平台注册参与活动

2：平台制作活动得推广页面

3：修理厂或门店 从平台获取 推广页面链接（链接跟修理厂或门店是绑定得），并发到 微信

4：用户打开链接，需要授权微信登录，平台获取用户微信id

5：用户报名，需要填写 车牌、手机号、车型等信息，不验证信息

6：用户报名后，需要支付，支付完成后，产生 二维码或数字 ，用户最好截图保存

7：活动开始，用户凭 二维码或数字 到 修理厂或门店 参与活动

8：修理厂或门店 通过小程序扫描 二维码或输入数字，核销

9：活动结束，平台 跟各修理厂或门店 对账

说明：

1：支付仅支持微信支付

2：公众号用 心星公众号

3：暂不支持 代理商

4：不支持退款

5：活动 对于所有 修理厂或门店 是一样得

6: 活动不设置上限人数

7：一个用户只能参与一个活动一次

# 需求描述

心星平台，制作活动推广页面，生成每个门店得推广链接，活动结束给门店对账

代理商通过小程序可以看到活动得推广链接、报名人数、报名列表、核销

用户点击推广链接，报名、支付、获得二维码凭据

门店

心星公司

用户

# 业务设计

## 用户角色

管理员：心星公司管理员，管理门店、代理商、活动、对账。

门店人员：申请绑定、参与活动、核销、查看活动情况、核销、对账。

普通用户：微信登录、活动报名、支付、核销。

代理商：暂不考拉。

## 区域管理

管理员：增删改查区域。

区域信息：区域编码、区域名称、区域地图默认中心点、区域默认显示级别。

## 门店管理

管理员：增删改查 门店。

门店信息：门店编号、门店名称、门店位置、门店电话。

## 门店人员管理

门店人员：下载小程序、申请绑定。

管理员：绑定门店人员

门店人员信息：人员编号、人员姓名、人员登录名、人员手机号、门店、微信id。

## 普通用户管理

用户：微信授权，产生记录；报名会同时记录其它信息

管理员：增删改查用户。

用户信息：用户编号、用户姓名、车牌号、车型、微信id、昵称、手机号、头像、客户等级、客户状态（注册用户、已锁定）。

## 活动管理

管理员：增删改查活动。

活动信息：活动编号、活动名称、活动模板、活动主标题、活动副标题、活动海报、活动开始时间、活动结束时间、是否需要支付、支付金额、费用、人数上限、背景音乐、活动状态。

## 活动门店管理

管理员：增删改查 活动门店

活动门店情况：活动编号、活动海报、活动主标题、活动副标题、人数上限、活动状态、推广链接。

## 用户门店活动管理

用户：报名活动

报名活动情况：用户编号、用户姓名、车牌号、车型、报名状态、支付状态、支付单号、支付方式、凭据号

## 核销

门店人员：扫描凭据二维码，确定核销

## 对账

管理员：活动结束，按活动、门店生成 对账单

对账单信息：活动编号、门店编号、参与人数、支付总额、费用总额、应付总额、付款时间、付款单据号、付款方式、付款凭据。