



期中小專題 UNIQULO 服裝品牌網站



不斷追求LifeWear這個世界上獨一無二、全新範疇的服裝理念，
始終致力於以親民價格提供最優質的服裝

UNIQLO企業座右銘

- 做點特別，盡量實用以及符合日常生活中的東西，UNIQULO正好完整符合我的想做的項目，以下是我看中的優點
- UNIQULO網站的衣物非常多，且豐富不會一成不變，有一定的難度，也部會枯燥乏味
- UNIQULO網站以衣物界來說即使不在頂端，也是走在前端的，更種優化網站的新技術，皆可看見

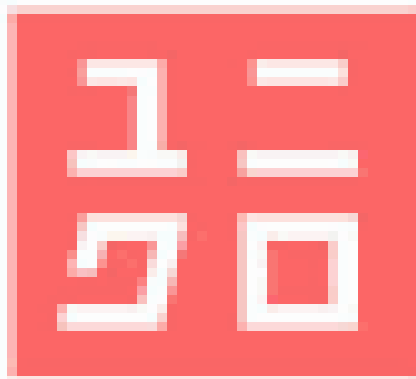
動機



UNIQLO

- **UNIQLO**（日語：ユニクロ）是傾向東亞年輕一代休閒、運動服裝設計、製造和零售的日本公司，遍布全世界超過2000家門市。
- UNIQLO 日本市場方面，2023 年度營收為 8,904 億日元，營業利益為 1,178 億日元。
- 國際業務方面，2023 年度營收為 1.44 兆日元，營業利益為 2,269 億日元。

日常表，與現實會有些微的誤差，時間大約為一天2小時



LifeWear

APPLICATION

- 此次主要使用的程式為 HTML, CSS ,JS 等等
- 參考了UNIQLO的官網，以他們的網站為基礎，做了許多改變，但還是以尊重原版為原則
- 除了程式語言，也使用大量的修圖軟替，所有服裝照片皆為本人親自拍攝的。





MEN CLOTHES

JEANS

SHOES

SHOCKS

首頁

• 就像背景這個樣子，萬花筒

• 搜尋功能

• 帳戶登入

外套

聯名

衣服類選單

男性內衣

聯名童裝

長褲

經典老年款

襪子

內衣

隱私權保護政策

性騷擾防治

定型化契約條款

下載UNIQLO

ICON 超連結

己的T恤自己做

優惠券使用方式

線上退貨申請方式

店鋪取貨包裹貨

- 超連結，ICON外觀設計，使用CSS的技術，改變原本一成不變的這些通訊軟體連結ICON的外觀，也不想做成單一色系，目標是使人能從廣大的葉面中一眼向中，一而選擇了顯眼的暖色系，紅黃橘外觀，舒服不刺眼，但又不失顯眼，漸層的眼色，豐富了外觀





小分類

AIRism 棉質寬版圓領

- 按鈕超連結

t-shirt



AIRism 無袖上衣



產品介紹與計價功能

- 選單功能

- 計算機的功能

需要

○ S ○ M ○ L ○ XL ○ XXL

配送方式:

○ 超商取貨+NT\$60 ○ 店內取貨+NT\$0 ○ 宅配到府+NT\$120

NT990

購買數量

25*6

=

C

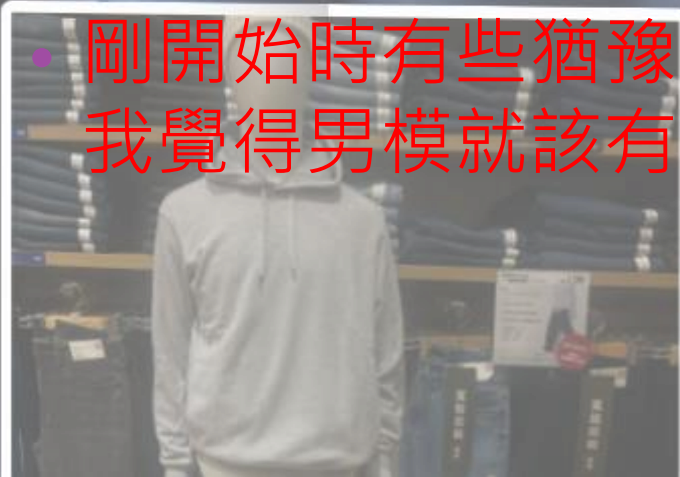
店舖取貨不限金額免運；宅配/超取單筆滿1500元免運

男模專區

- 圖片浮動、翻動

寬松的上衣加上綠色拉鍊外套與羽絨背心，深淺不同的外套，外單調的外觀添加了不少色彩

- 剛開始時有些猶豫，因為不符合原版理念，但是我覺得男模就該有特別的對待



棄用的功能

- 泡泡的背景: 嚴重不符合**uniquilo**的以簡單設計為主初衷，原背景的泡泡會飄動
- 資料夾後台模式: 此功能不該開放給客戶端，因而取消這功能
- 多國國語言功能: 時間不夠

- 謝謝各位聆聽
- 也感謝**UNIQULO**