**问题描述**

1. 各地区均存在一批因工作、学业繁忙的人，他们没有时间和精力外出到线下商场购买衣服，大多通过网络平台购置衣物，而此现象中存在的主要的问题如下：

（1）网购软件包含衣物、生活用品、零食等多种类型商品，购置衣物时易被其他商品吸引注意力，从而增加购置衣物的时间。

（2）网上购买的衣服不能模拟穿衣效果，增加了退换货的风险。

（3）不精于关键词搜索的客户，难购置到符合心意的衣物，且很容易买到大众款，易撞衫。

（4）网购快递邮寄时间长，无法解决急需衣物的突发情况，退换货时间周期长，及时性差。

2. 商圈店铺目前主要销售是面向线下购物的群体，由于很多用户工作、学业繁忙没有时间到线下购物，所以很难扩大销售额。

3. 目前年轻人已经能够熟练运用网购软件，具备了充足的网购意识和习惯，目前的网店服务尚存在如下不足：

（1）网络购物的快递送达通常需要3-5天，缺乏便利性。

（2）网购对于本地化和用户群体针对性不足。