**产品愿景和商业机会**

1.**定位**：为没有时间去线下商场购买衣服的人提供享受便利、贴心的“线上逛街”服务的电子商务平台，使日常生活变得更加方便、快捷。

2.**商业机会：**

（1）用户群主要定位于在职员工、在校学生，货源主要定位于用户周围的商场、店铺。消费群体和货源规模都足够大。

（2）具有地域优势，确保送货时间<=2小时，并且提供退货上门取件的服务。

（3）提供模拟试穿商品、高效送达、快速退换货等服务。

（4）提供线上预约“线下门店试穿”服务，为用户筛选选中商品的最近货源地址，从地域与时间上出发，解决无法确定尺码的顾客时间紧张时情况。

（5）送货上门时，用户可提前选择“是否携带相近尺码”，若勾选，则需支付两件商品的费用，在一小时内选好尺码后，可选择退回另一件商品（上门取件），通过此项功能，为无法确定衣物尺码的顾客提供“减少换货”的便利。

3.**商业模式：**

（1）服务贴心、周到

（2）送货迅速、退换货方便

（3）店铺广告及商品推荐竞价排名