技术分析

采用的技术架构

以APP的方式提供服务。移动端App开发采用了“短平快”的MVC架构，针对不同系统开发Android和IOS版本客户端。

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）。

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合周围消费者群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的服饰商品推荐，比如节日、重要事件等。