**资源需求估计**

**人员**

**产品经理**：根据本产品地商业背景和定位，吸取已有地电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合快速网购衣服模式的产品

**IT技术专家**：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量级灵活变化的商品展示的支持。

**用户代表**：有较多网购经验的用户代表，帮助分析用户的购物和消费特征。

**商家代表**：主要经营服装零售的商家，帮助分析商家需求、期望等。

**资金**

产品验证阶段暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

**设备**

一台本地PC服务器。

**设施**

10平米以内的固定工作场地。