|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 消费者不及时退还商品 | 消费者收到快递员送达的所购衣物（不确定尺码时多选择相邻尺码衣物）后，在规定时间内没有归还或者不归还 | 商品风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对“处处买app”信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 商家用户风险 |
| R3 | 无法实现低于2小时的快速送货 | 2小时从该市的服饰店到该市的任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备商品和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

**风险分析**