处处买网上购物 产品构思

**问题描述**

1. 各地区均存在一批因工作、学业繁忙的人，他们没有时间和精力外出到线下商场购买衣服，大多通过网络平台购置衣物，而此现象中存在的主要的问题如下：

（1）网购软件包含衣物、生活用品、零食等多种类型商品，购置衣物时易被其他商品吸引注意力，从而增加购置衣物的时间。

（2）网上购买的衣服不能模拟穿衣效果，增加了退换货的风险。

（3）不精于关键词搜索的客户，难购置到符合心意的衣物，且很容易买到大众款，易撞衫。

（4）网购快递邮寄时间长，无法解决急需衣物的突发情况，退换货时间周期长，及时性差。

2. 商圈店铺目前主要销售是面向线下购物的群体，由于很多用户工作、学业繁忙没有时间到线下购物，所以很难扩大销售额。

3. 目前年轻人已经能够熟练运用网购软件，具备了充足的网购意识和习惯，目前的网店服务尚存在如下不足：

（1）网络购物的快递送达通常需要3-5天，缺乏便利性。

（2）网购对于本地化和用户群体针对性不足。

**用户分析**

本电子商务平台主要服务两类用户：

1.在校学生（简称学生）。

（1）愿望：买到实惠、时尚、个性的服饰，越便捷省力越好；

（2）消费观念：物美价廉、最好能买到与众不同、彰显个性的商品；

（3）经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是物美价廉的服饰；

（4）计算机能力：上网和网购熟练度高，笔记本电脑和宿舍上网的普及度高；

（5）其它：有较多的购物特性，例如：节日礼物，日常服饰。

2.某服装店的商家（简称商家）。

（1）痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；

（2）计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；

（3）优势：丰富的服装经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，服饰的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；

技术分析

采用的技术架构

以APP的方式提供服务。移动端App开发采用了“短平快”的MVC架构，针对不同系统开发Android和IOS版本客户端。

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合周围消费者群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的服饰商品推荐，比如节日、重要事件等；

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：根据本产品地商业背景和定位，吸取已有地电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合快速网购衣服模式的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量级灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较多网购经验的用户代表，帮助分析用户的购物和消费特征。

商家代表：主要经营服装零售的商家，帮助分析商家需求、期望等。

**资金**

产品验证阶段暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

**设备**

一台本地PC服务器。

**设施**

10平米以内的固定工作场地。

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 消费者不及时退还商品 | 消费者收到快递员送达的所购衣物（不确定尺码时多选择相邻尺码衣物）后，在规定时间内没有归还或者不归还 | 商品风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对“处处买app”信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于2小时的快速送货 | 2小时从该市的服饰店到该市的任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备商品和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1.折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；

2.项目长周期设为5年；

3.首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；

4.收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |