**项目章程**

* **项目名称**

处处买

* **项目经理**

李雨竹

* **项目背景**

在当今节奏越来越快的时代中，各城市均出现一大批忙于工作与应酬、忙于学习与生活琐事的人，他们无暇享受生活，通过网购的形式满足自己的购置衣物的需要。他们有着自己的穿衣的态度，通过衣着展示自己独特的魅力与认真生活的态度，唯独缺少线下购物的时间。而现如今网购虽然便捷，但仍存在快递邮寄时间长、退货换货周期长、无法及时上身看穿衣效果，且不精通检索衣物方式，购置的衣物大多是与他人重复的款式，而实体店则撞衫几率大大减少，可以通过构建网络平台展示当地大小型线下商场衣物商店的商品，从而实现“云逛街”。

* **项目目标**

建设并运营一个连接忙于工作及学习的人群与线下衣物商店的电子商务平台。为匆忙的人提供“云逛街”的便利，实现线上浏览线下店的衣物商品，远离撞衫；实现通过客户提供身材数据模拟上身效果；实现线上预约试衣款式及时间；实现下单两小时内送货上门、衣物不合适两小时内退货、三小时完成换货；实现高效快速购物。

* **项目范围**

（1）商家支持：入驻、管理衣物及分类、订单处理、查看历史数据、商店所在地区分类；

（2）用户采购：衣物查询及浏览、预约、下单、结账、评价、个人中心；

（3）公共功能：广告、衣物推荐、特定活动；

（4）管理员功能：商家审核、广告管理、推荐衣物管理、活动安排、分析数据、店铺管理、用户管理；

* **进度**

2020.11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

2020.12月：产品的需求细化、产品设计细化；

2021.1月：组建网站建设团队，进入建设期；

2021 .2月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和工作党和大学学生党进行测试）；

* **交付成果**

（1）完全实现需求的可运行程序及源代码；

（2）主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；

（3）主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；

* **签字**