



Mercado FI

Integrantes:

- Alejandro Alpizar Lizbeth Viridiana
- Calzada Maldonado Adrian Jonathan
- Muñoz Garcia Arturo
- Leyva Pérez José Luis

OBJETIVO DE LA APLICACIÓN

Ofrecer venta de diferentes artículos de diferentes proveedores a clientes. Proveedores y clientes son alumnos de la Facultad para facilitar a los estudiantes en cuanto a búsqueda, compra y venta de artículos en Ciudad Universitaria.



INTRODUCCIÓN

En la universidad actualmente la dinámica que se maneja es la venta de artículos (comida, postres, boletos de conciertos, ropa etc) mediante grupos de Facebook, notamos que la deficiencia principal es que se pierden rápidamente las publicaciones.



FUNCIONALIDAD

La aplicación cuenta con diferentes funcionalidades las cuales se pueden clasificar en:

- ❖ Manejo de Usuarios
- ❖ Manejo de Productos
- ❖ Compras
- ❖ Evaluaciones



COMPETENCIA

Aplicaciones o servicios que realizan actividades similares a la nuestra:

- X Mercado libre
- X Marketplace en Facebook
- X eBay



DISTRIBUCIÓN



Google Play



La distribución de la app será mediante las principales tiendas de aplicaciones para ambos sistemas operativos y no tendrá ningún costo de adquisición.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none">• Es gratuita• Autenticación en dos pasos• Variedad en métodos de pago	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Es multiplataformas• Usuarios multifunción• Puede usarse en cualquier facultad de la universidad.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Los datos no se pueden cargar sin conexión y necesitan una conexión a Internet• No se cuenta con una campaña de marketing.	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none">• Riesgos de seguridad en contraseñas• Fraude al realizar los pagos• Autenticación de usuarios (sólo alumnos)

Sign In

Logo

Email

name@example.com

Password

.....

Sign In

or use one of your social profiles

Twitter Facebook

Forgot Password? Sign Up

Registrar Usuario

←

Usuario

Nickname

email

name@example.com

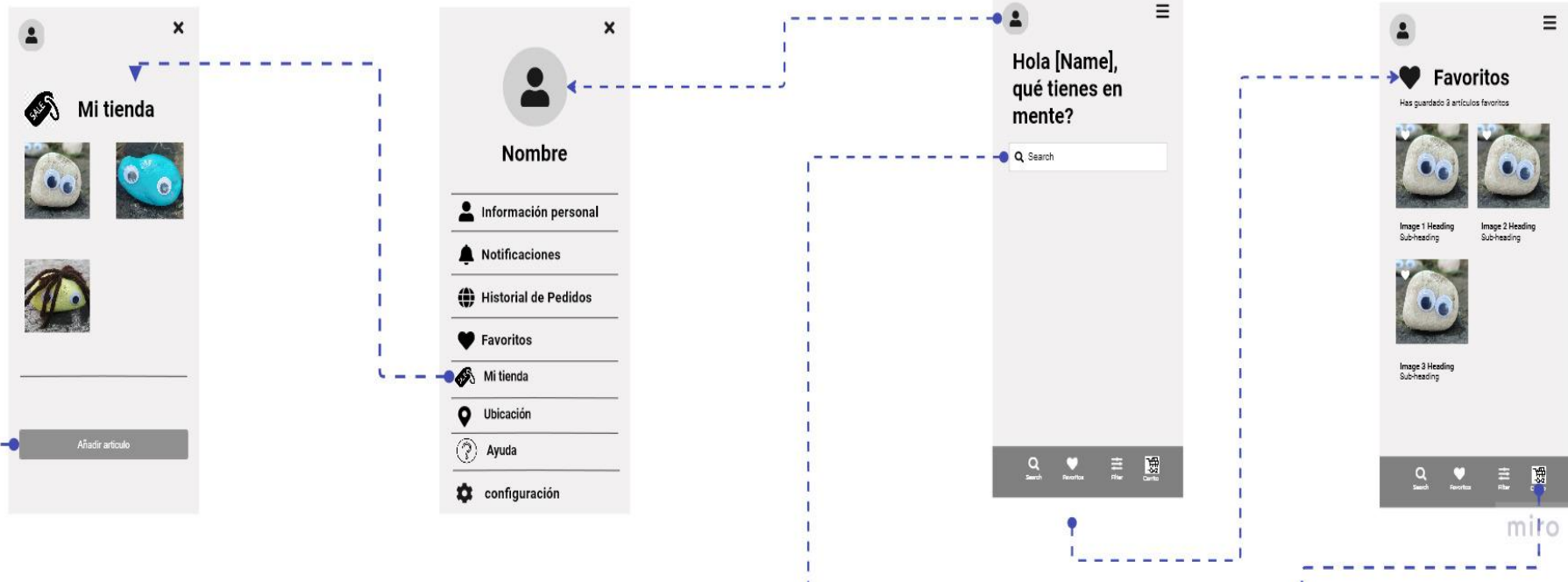
Contraseña

Contraseña

Registrar

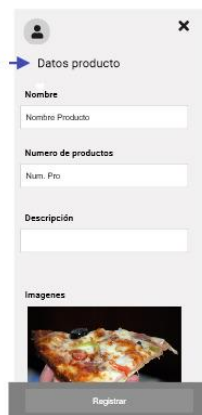
miro

LOGIN Y REGISTRO DE USUARIO

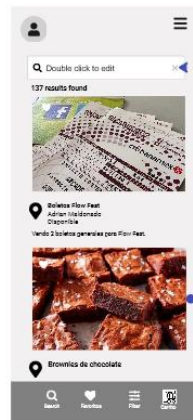


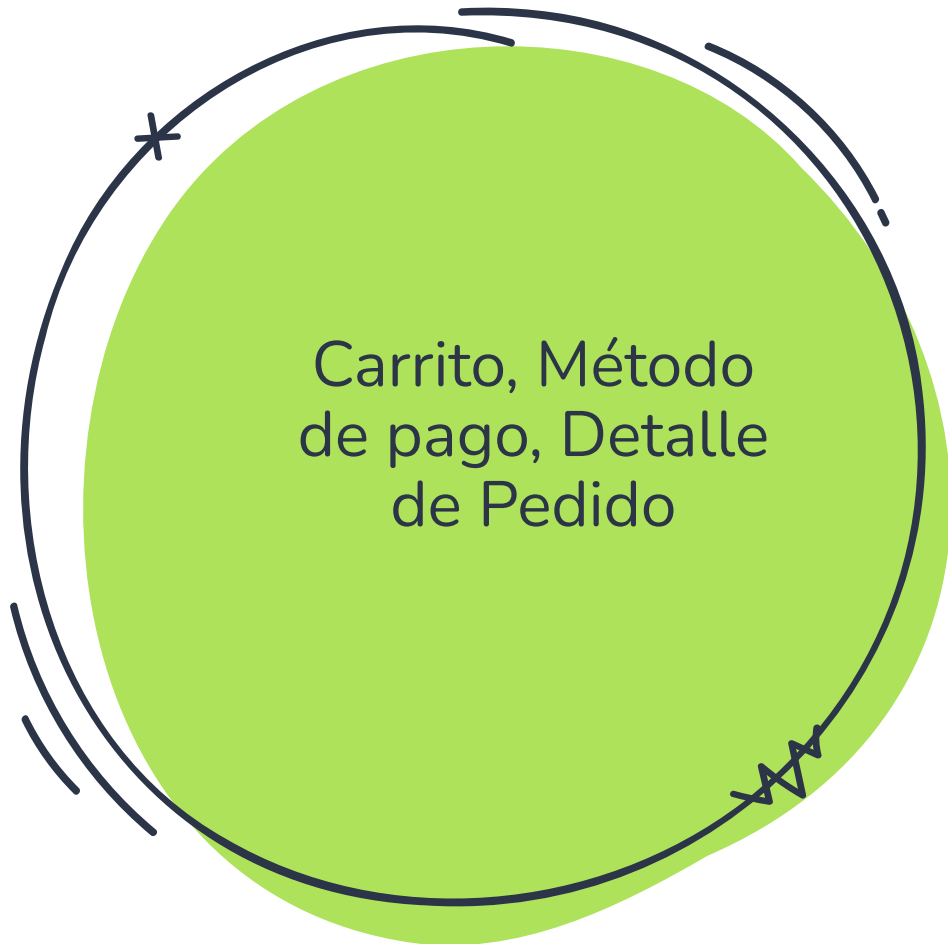
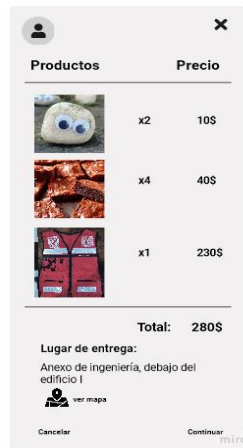
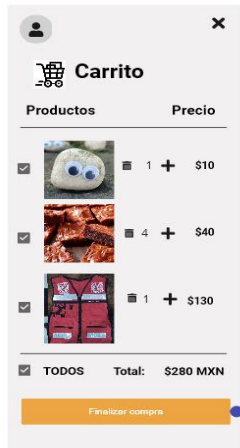
MI TIENDA, PERFIL, BÚSQUEDA, FAVORITOS

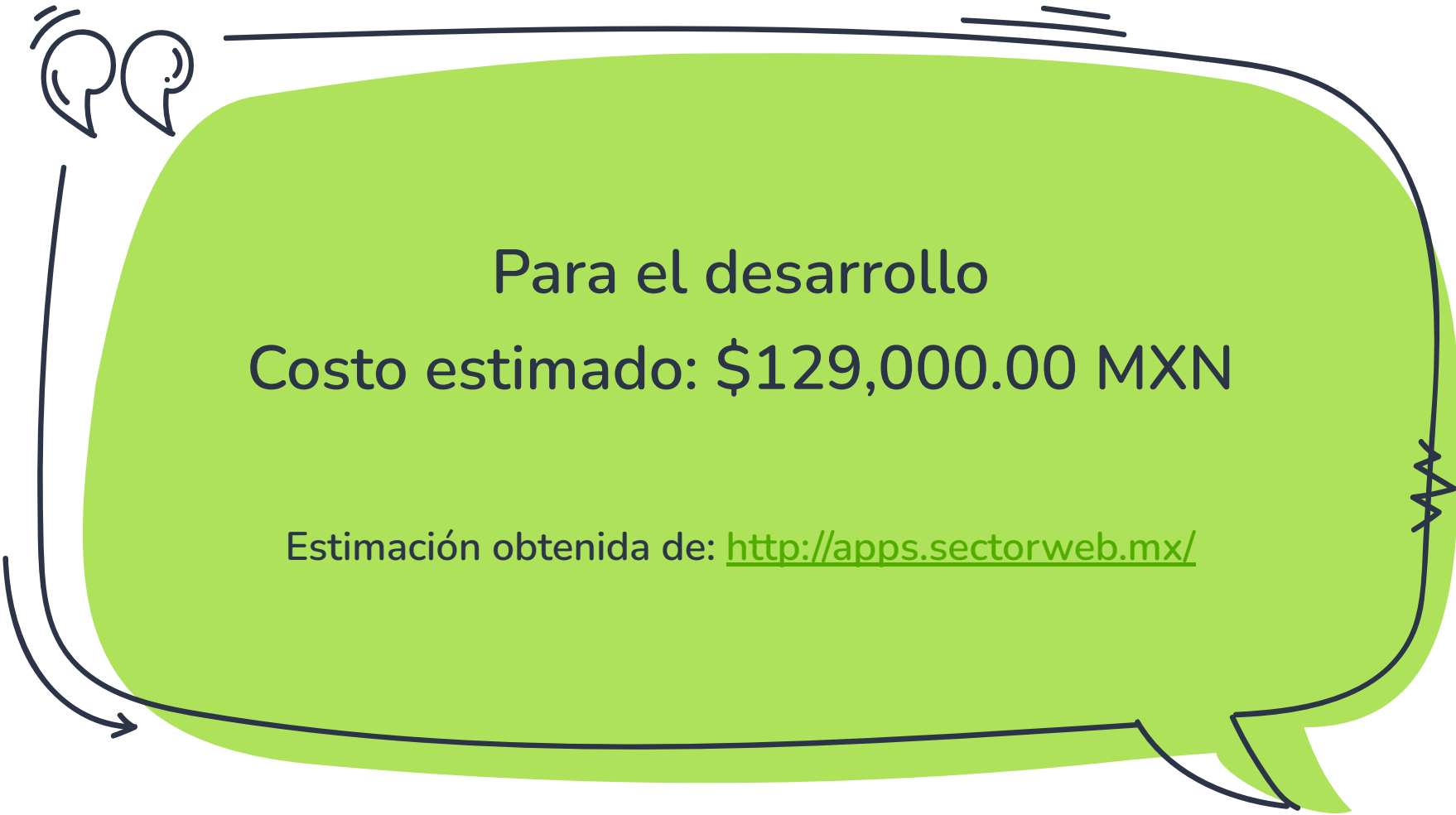
Alta de
producto,
Resultado de
busqueda,
Detalle del
artículo,
Perfil del
vendedor



A vertical form titled 'Datos producto' with a close button (X) in the top right corner. It contains the following fields: 'Nombre' with a sub-label 'Nombre Producto' and an input field; 'Numero de productos' with a sub-label 'Num. Pro' and an input field; 'Descripción' with an input field; and 'Imágenes' with a placeholder image of a pizza and a 'Registrar' button at the bottom.







Para el desarrollo
Costo estimado: \$129,000.00 MXN

Estimación obtenida de: <http://apps.sectorweb.mx/>

CONCLUSIONES

Esta herramienta ayudará a muchos alumnos para la venta y compra, esperando que este llegue a la finalidad de sustituir las aplicaciones que se usan por la aplicación.