Цель: исследовать целевую аудиторию своего проекта, проанализировать существующие аналоги и пользовательские потребности.

Тематика проекта: Разработать сайт пиццерии.

1. Изучение целевой аудитории

   1.1. Краткое описание пользователей приложения

   Целевая аудитория - это группа людей, объединенная общими признаками. Эти люди характеризуются общими географическими (где потребитель живет, работает и делает покупки), социально-демографическими (пол, возраст, семейное положение, образование, место работы и уровень дохода) и психологическими характеристиками (стиль жизни, желания, страхи, потребности, образ жизни и потребительские привычки).

   What? (Что?) - тип товара по конкретным свойствам: что именно вы предлагаете своим потребителям?

   Who? (Кто?) - тип потребителя по различным характеристикам: пол, возраст, социальный статус.

   Why? (Почему?) - чем руководствуется потребитель, приобретая тот или иной товар? Какую проблему решает товар или услуга?

   When? (Когда?) - в какое время совершается покупка? (Время суток, сезонность, праздники).

   Where? (Где?) - где именно происходит покупка? (Место покупки: супермаркет, бутик или где-то еще).

   Общей ЦА являются люди, мужчины и женщины, от 15 до 50, проживающие на территории РБ, в зоне доступа которых находится ресторан-пиццерия. Доход людей – средний и выше. Причины заказа пиццы: любовь к вкусной еде, отсутствие свободного времени на готовку, желание «побаловать» себя и близких людей, заказ еды на праздники, разнообразие рациона.

   Таким образом, можно выделить 3 подгруппы потенциальных пользователей приложения

Вопрос	1 подгруппа	2 подгруппа	3 подгруппа
What?	Заказ пиццы на месте	Заказ пиццы с доставкой на дом в ближайшее время	Заказ пиццы на определенное время
Who?	Молодые люди 12-16 лет	Молодые люди 18-35 лет	Мужчины и женщины 40-50 лет
Why?	Желание посидеть с	Отсутствие времени на готовку, желание	Желание разнообразить

	друзьями в пиццерии, почувствовать «взрослость» при вложении финансов, попробовать создать собственную пиццу и обсудить с друзьями	разнообразить рацион или «побаловать себя», желание попробовать сделать свою пиццу	рацион, сделать подарок детям на праздник
When?	Выходные дни, при наличии свободных денег	Любые дни недели в течение года	Дни рождения, выходные
Where?	Свой город, в котором есть данная пиццерия	Собственный дом, рабочее место	Дом/квартира

1.2. Недостатки конкурирующих приложений

Выберем три аналога системы: приложение пиццерии Додо, приложении пиццерии Папа Джонс, приложение пиццерии.

–Додо: оценка приложения на App Store высокая (4,9/5). Из недостатков можно выявить: отсутствие работы приложения в некоторых географических местоположениях, хотя рестораны там существуют; не работает доставка к определенному времени через приложение.

–Папа Джонс: оценка приложения на App Store средняя (3.7/5). Проблемы с вводом адреса доставки пиццы, установкой на смартфоны, жалобы на интерфейс.

–Доминос: оценка приложения на App Store низкая (1,6/5). Преимуществом пиццерии является наличие сертификатов и системы бонусов, однако из-за плохо разработанного приложения, у пользователей возникают проблемы с работой с данным функционалом. А также проблемы с авторизацией.

1.3. Анализ запросов в поисковых системах

Яндекс
подбор слов

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет ещё

пиццерия | Подобрать

По словам | По регионам | История запросов | Все регионы

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Последнее обновление: 08.02.2022

Что искали со словом «пиццерия» — 586 744 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
пиццерия	586 744
пицца +как +в пиццерии	77 834
пиццерия тест	65 578
тесто +как +в пиццерии	64 438
тест +для пиццы +как +в пиццерии	54 685
тесто +для пиццы +как +в пиццерии	54 682
пиццерия фредди	43 402
пиццерия фнаф	32 909
сицилия пиццерия	21 869
меню пиццерии	20 958
пиццерии рецепт	20 674
пиццерия фазбер	20 101
рецепт пиццы +как +в пиццерии	19 886
скачать пиццерию	19 494
пиццерия фредди фазбер	17 820
пиццерия доставка	16 222
пиццерия ростов	15 686
пиццерия 10	15 342

Запросы, похожие на «пиццерия»

Статистика по словам	Показов в месяц
заказать пиццу	491 113
доставка пиццы	737 927
пицца заказать	491 113
pizza	249 690
поедем поедим	27 438
заказ пиццы	96 182
хорошая пицца отличная пицца	32 784
пицца просто	35 021
как сделать пиццу	34 688
твоя пицца	8 964
самое лучшее тесто для пиццы	2 654
пицца	6 766 466
люблю пицца	13 403
пицца рядом	21 238
скоро пицца	9 023
хорошая пицца отличная пицца скачать	8 355
вкусная пицца	75 085
пиццерийка	4 640

Рис. 1

Как представлено на рисунке 1, число запросов «Пиццерия» довольно высоко. Однако, как будет представлено ниже, часто пишут целенаправленно в поиске определенной пиццерии.

Яндекс
подбор слов

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет ещё

додо пицца | Подобрать

По словам | По регионам | История запросов | Все регионы

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Последнее обновление: 08.02.2022

Что искали со словом «додо пицца» — 1 202 413 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
додо пицца	1 202 413
додо пицца доставка	168 029
промокод додо пицца	142 678
додо пицца заказать	92 963
додо пицца москва	32 447
додо пицца меню	28 614
додо пицца петербург	25 373
додо пицца санкт	25 358
додо пицца санкт петербург	25 347
додо пицца телефон	22 325
додо пицца доставка петербург	20 146
додо пицца санкт петербург доставка	20 144
додо пицца заказ	19 917
додо пицца дома	17 909
додо пицца москва доставка	17 120
додо пицца самара	16 885
додо пицца цены	14 961
додо пицца работа	14 875

Запросы, похожие на «додо пицца»

Статистика по словам	Показов в месяц
додо пицца	1 016 694
dodopizza	23 829
птица додо	10 729
dodo пицца	10 022
dodo pizza	7 216
додо	1 326 347
додо меню	28 027
додо птицы	10 729
додстер додо	2 289
додо курьер	6 052
пиццерия додо	4 630
dodo пицца промокоды	1 058
dodopizza доставка	605
dodo pizza заказать	191
птичка додо	299
personal dodopizza	910
додо фм	116
додо арк	746

Рис. 2

На рисунке 2 представлена популярность пиццерии Додо. Следует отметить, что популярность таких ресторанов складывается не только с уровня «вкусности» самой еды, но и системы цен, акций и предложений, что в Додо является стабильной и действующей стратегией. Но не стоит упускать из вида и хорошо разработанное приложение ресторана.

Яндекс
подбор слов

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет ещё

папа джонс пицца | Подобрать

По словам | По регионам | История запросов | Все регионы

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Последнее обновление: 09.02.2022

Что искали со словом «папа джонс пицца» — 53 685 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
папа джонс пицца	53 685
папа джонс доставка пиццы	30 235
папа джонс пицца москва	5 380
пицца папа джонс новосибирск	3 852
папа джонс новосибирск доставка пиццы	3 172
папа джонс заказ пиццы	2 965
пицца папа джонс спб	2 817
папа джонс спб доставка пиццы	2 648
папа джонс пицца меню	1 895
папа джонс пицца иркутск	1 825
папа джонс пицца промокод	1 811
пицца папа джонс цены	1 462
пицца папа джонс иркутск доставка	1 454
заказать пиццу папа джонс	1 383
пицца папа джонс доставка +в москве	1 373
папа джонс пицца екатеринбург	1 323
пицца папа джонс кемерово	1 274
папа джонс доставка пиццы меню	1 266

Запросы, похожие на «папа джонс пицца»

Статистика по словам	Показов в месяц
papa john s	7 251
пиццерия фредди	9 774
yes pizza	2 793
joys pizza	1 939
papa john s промокод	511
papa john s pizza	410
peppers pizza	1 116
papa jones	660
gangsta pizza	757
crazy pizza	782
papa jons	291
zotman pizza pie	269
catcher pizza	218
пиццерия плюс	1 349
papa pizza	1 365
joy s pizza	202
pan pizza	523
nyc pizza	593

Рис.3

На рисунке 3 представлена популярность прямых запросов в пиццерию «Папа Джонс». К сожалению, данная сеть значительно проигрывает двум аналогам и имеет среднекачественное приложение.

Яндекс
подбор слов

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет ещё

доминос пицца | Подобрать

По словам | По регионам | История запросов | Все регионы

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Последнее обновление: 09.02.2022

Что искали со словом «доминос пицца» — 172 960 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
доминос пицца	172 960
доминос пицца доставка	35 003
доминос пицца москва	16 030
доминос пицца москва доставка	12 900
доминос пицца заказать	10 889
промокод доминос пицца	10 325
доминос пицца минск	5 132
доминос пицца телефон	4 633
доминос пицца ярославль	3 278
доминос пицца заказать +с доставкой	3 021
доминос пицца рядом	2 220
доминос пицца акции	2 136
доминос пицца доставка рядом	2 024
доминос пицца меню	1 867
доминос пицца москва рядом	1 806
пицца доставка москва рядом доминос	1 777
пицца +на дом доминос	1 750
доминос пицца москва заказать рядом	1 736

Запросы, похожие на «доминос пицца»

Статистика по словам	Показов в месяц
domino s pizza	20 493
pizza mia	4 035
domino s pizza промокод	1 427
peppers pizza	1 116
pizza challenge quiz	565
domino pizza	21 215
gangsta pizza	757
slice nyc pizza	364
pizza dare	416
domino s pizza заказать	498
scarry s pizza	106
domino s pizza отзывы	167
domino s pizza гродно	106
domino s pizza минск	168
доминус пиццерия	118
пиццерия пронто	448
puffin pizza	142
пиццерия домино	511

Рис.4

Как представлено на рисунке 4, пиццерия Доминос имеет большую популярность, чем «Папа Джонс», возможно из-за наличия системы бонусов и сертификатов. Приложения данных пиццерий находятся на одном уровне (1,6-3,7/5)

1.4. Промежуточные выводы

Исходя из анализа существующих конкурентных систем, можно сделать вывод, что наличие хорошо разработанного приложение повышает популярность пиццерии. Также необходимо учитывать наличие акций, сертификатов и различных бонусов, которые должны отображаться в приложении. Важен удобный интерфейс и легкая установка приложения на телефон.

1.5. Целевое действие пользователя (CTA-кнопка)

Главным действием для пользователя будет заказ пиццы, соответственно должна быть яркая и работающая кнопка «Заказать пиццу»

К дополнительным действиям можно отнести:

–Выбор самовывоза/доставки (в ближайшее время/к определенному времени)/на месте;
–Возможность полностью собственную пиццу (Конструктор пиццы)
–Возможность оплаты наличными/картой
–Выбор пиццы из меню
–Просмотр акций, бонусов и промокодов

2. Пользовательские истории
Составим пользовательские истории для приложения пиццерии

– «Как подросток с полученными на личные расходы деньгами, в школе, я решил, что хочу поесть пиццу с друзьями после школы, чтобы отметить окончание четверти»
–«Как ответственный работник, на работе, я хочу пообедать на рабочем месте, чтобы не тратить время на поход к кафе»
–«Как продвинутый любопытный молодой человек, дома, я хочу собрать собственную пиццу из выбранных ингредиентов, чтобы проверить свои навыки повара»
–«Как учитель в школе, я хочу заказать пиццу к определенному времени, чтобы поздравить мальчиков с 23 февраля»
–«Как уставшая мама дома, я хочу собрать пиццу из предложенных ингредиентов, чтобы поесть не очень калорийную еду пока ребенок спит»

Люди	Места	Деятельность	Цель
Студент	На паре	Думает о еде, смотрит акции	Хочет поесть с друзьями после пар
Бабушка	На диване	Осваивает мобильные технологии	Хочет сделать внуку сюрприз и заказать его любимую пиццу
Молодой работник	В метро	Просматривает ленту в поиске интересных предложений	Хочет пригласить друзей сделать собственную пиццу и отпраздновать получение

			первой в жизни работы
Маркетолог	В магазине	Просматривает существующие ингредиенты для пиццы-конструктора во время перерыва	Хочет заказать собственную авторскую пиццу
Грузчик	За столом	Выбирает пиццу из предложенных	Хочет сделать сюрприз жене

3. Карта эмпатии

Для примера одного из типов пользователей возьмем студента старших курсов. Частой проблемой студентов является стойкое желание вкусно и дешево поесть. Постоянные стрессы на учебе и в поиске работы, а также высокая загруженность дают хорошую почву развития аппетита. Отсутствие времени на готовку и особых навыков (или технической оснащенности общежитий) предполагают частое питание вне дома, на ходу или уже приготовленной едой. Студенты очень рады различным бонусам, акциям от ресторанов, что дает возможность сэкономить на обеде.

Рассмотрит подробнее такого персонажа на рисунке 1.

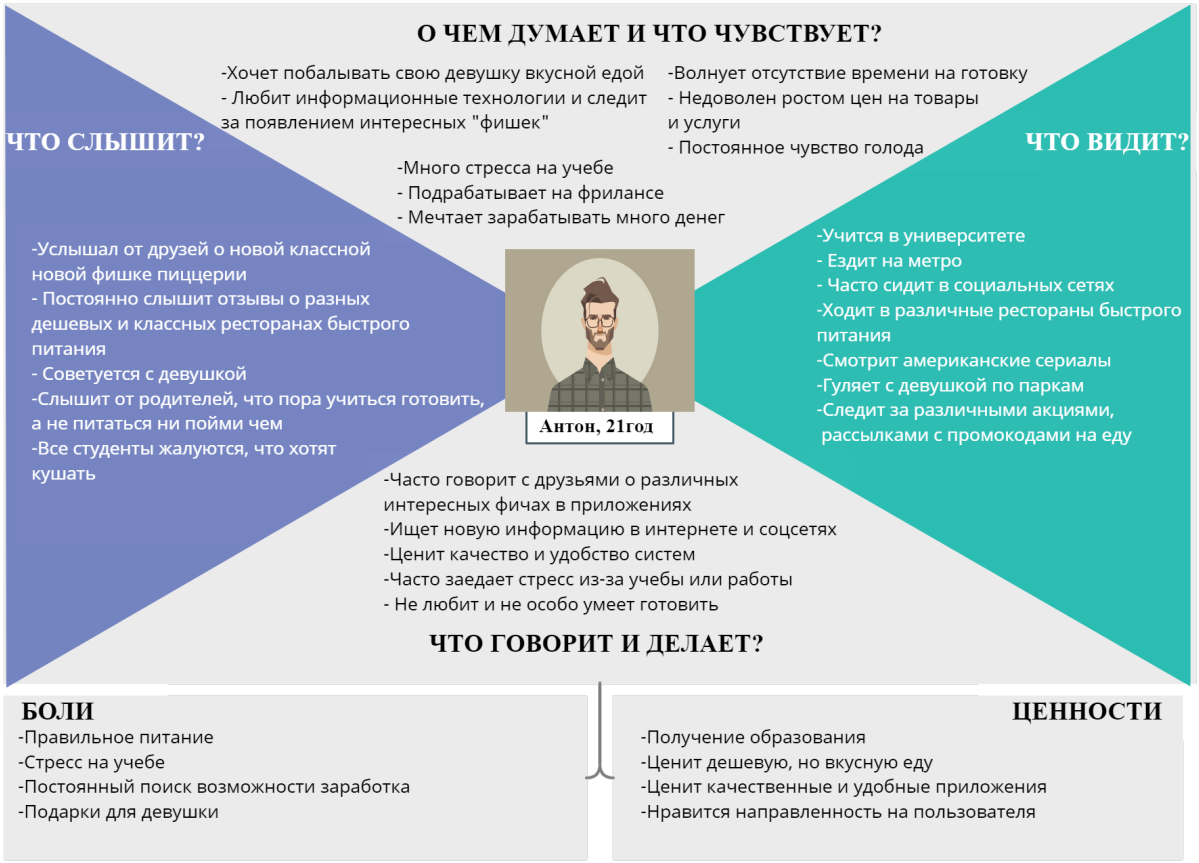
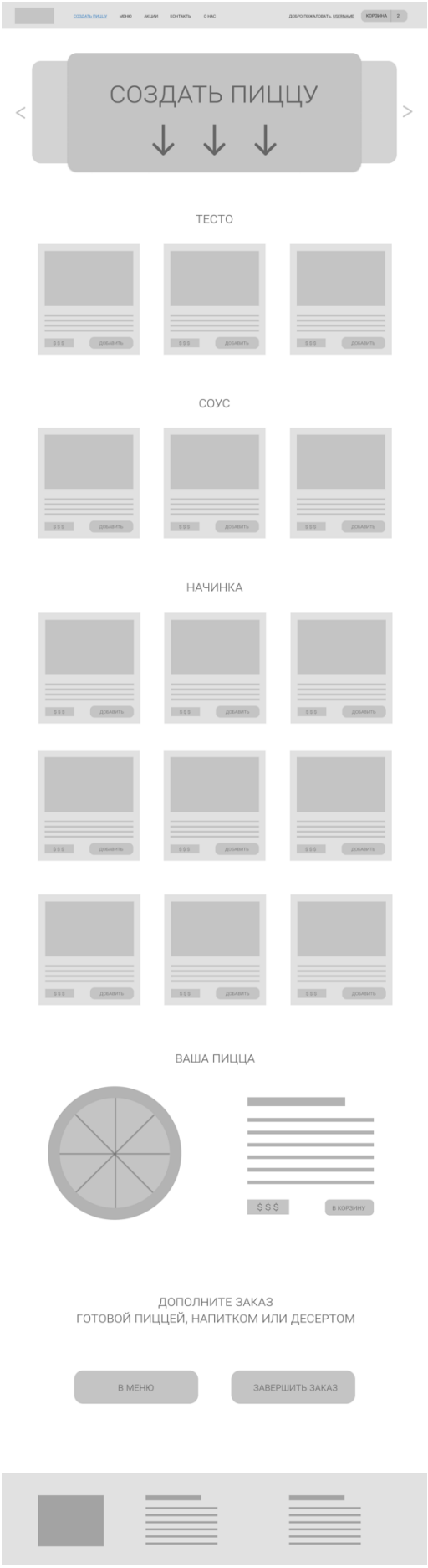


Рис. 1

4. Ключевые преимущества разрабатываемого приложения
   Для успеха на рынке приложение должно включать интересные фишки, которые могут привлечь внимание пользователя.
   Для разрабатываемого приложение главной уникальностью «Best-at» можно отметить:
   – Наличие «Конструктора пиццы», которая позволит собирать собственную пиццу из предложенных ингредиентов.
   –Возможность сохранять созданные пользователем пиццы (библиотека пицц пользователя), чтобы заказать снова, если пицца оказалась идеальной по вкусу.
   –Добавление 3 ингредиентов в раздел «Любимые» и получение скидки на их использование в своей пицце позволит сделать предложение «Конструктора пиццы» еще выгоднее для пользователей.
5. Макет дизайна веб-сайта


СОЗДАТЬ ПИЦЦУ
МЕНЮ
АКЦИИ
КОНТАКТЫ
О НАС
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ, USERNAME
КОРЗИНА
2
СОЗДАТЬ ПИЦЦУ
ТЕСТО
СОУС
НАЧИНКА
ДОБАВИТЬ
ВАША ПИЦЦА
$$$
В КОРЗИНУ
ДОПОЛНИТЕ ЗАКАЗ
ГОТОВОЙ ПИЦЦЕЙ, НАПИТКОМ ИЛИ ДЕСЕРТОМ
В МЕНЮ
ЗАВЕРШИТЬ ЗАКАЗ

СОЗДАТЬ ПИЦЦУ
МЕНЮ
АКЦИИ
КОНТАКТЫ
О НАС
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ, USERNAME
КОРЗИНА
2
ПИЦЦЫ
ДЕСЕРТЫ
НАПИТКИ
КОМБО
ЗАКУСКИ
ДРУГОЕ
ПИЦЦЫ
$ $ $
ДОБАВИТЬ
ДЕСЕРТЫ
НАПИТКИ
КОМБО
ЗАКУСКИ
ДРУГОЕ
ДОПОЛНИТЕ ЗАКАЗ
СОБСТВЕННОЙ ПИЦЦЕЙ
СОЗДАТЬ ПИЦЦУ
ЗАВЕРШИТЬ ЗАКАЗ