

SCRUM UX Research

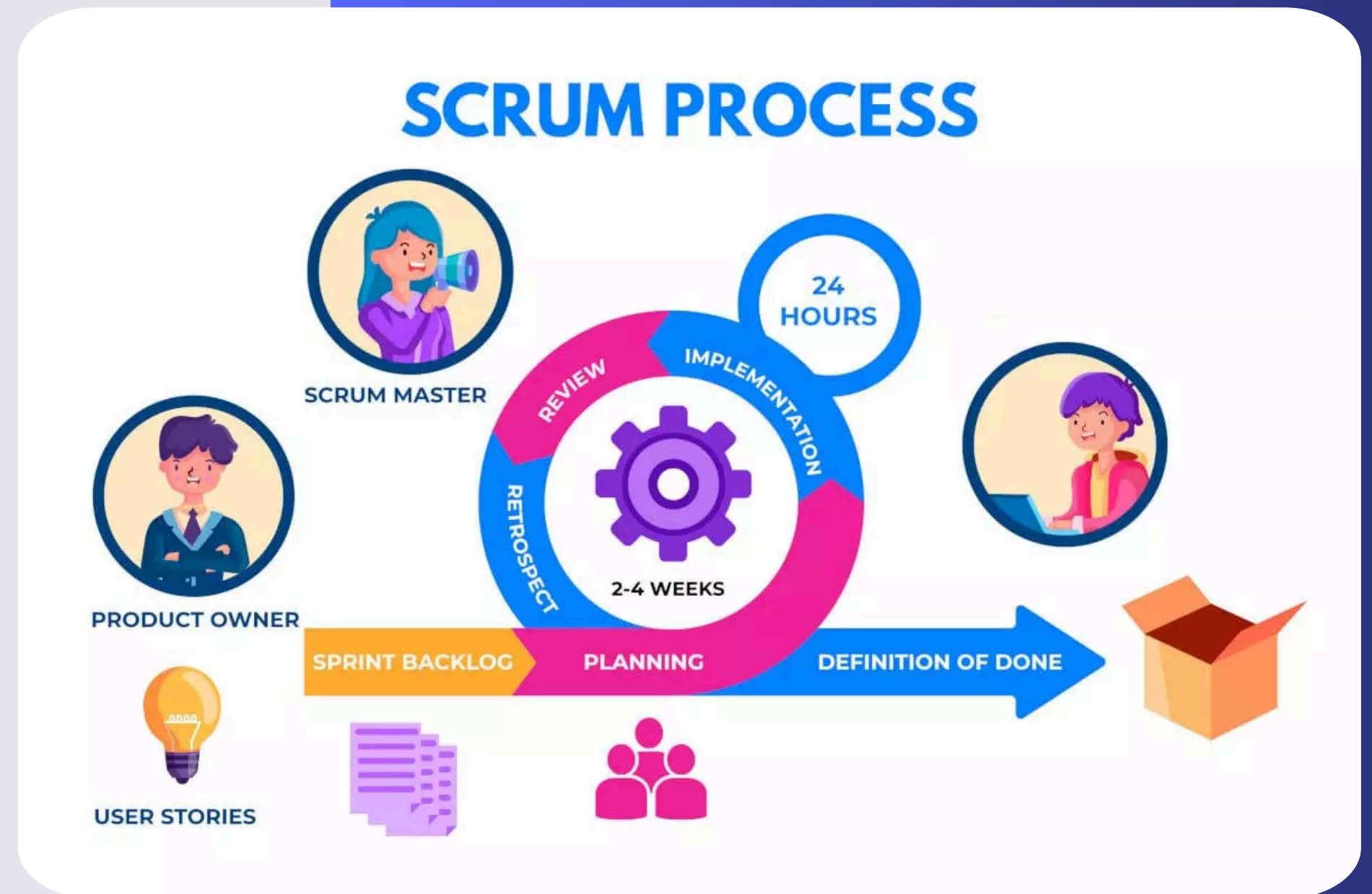
GRUPO 4

INTRODUCCIÓN

Scrum y UX Research. Estos métodos, aunque diferentes, se complementan perfectamente y permiten a los equipos crear productos de manera rápida, efectiva y centrada en el usuario.

¿QUÉ ES SCRUM?

- Es un marco ágil de trabajo para desarrollar productos de forma iterativa e incremental.
- Se basa en sprints (ciclos cortos de trabajo), con entregas frecuentes y retroalimentación constante.



The background of the slide is a photograph of a modern office space. In the foreground, there is a large, black, ergonomic office chair with a mesh backrest. Behind it, a long wooden desk is visible. In the background, two people are working at their desks. The office has large windows on the right side, letting in natural light. The overall color scheme is blue and white, with a blue overlay on the right side of the image.

¿QUÉ ES UX RESEARCH?

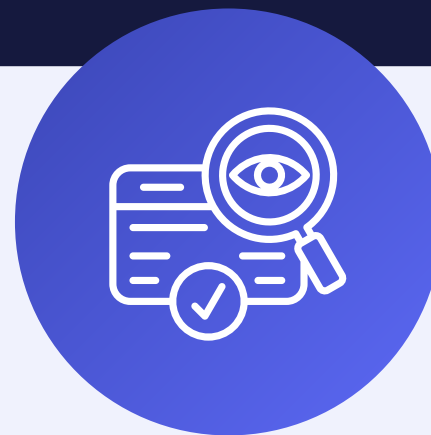
- Es la investigación centrada en el usuario para entender sus necesidades, comportamientos y motivaciones.
- Utiliza métodos como entrevistas, encuestas, pruebas de usabilidad, etc.

¿POR QUÉ USAR SCRUM?



AGILIDAD

El trabajo se divide en etapas pequeñas y controladas, lo que permite cambios rápidos si es necesario.



VISIBILIDAD

Al final de cada sprint, se revisa lo que se ha hecho. Esto permite ver avances tangibles y detectar problemas pronto.



MEJORA CONTINUA

Después de cada sprint, el equipo se reúne para reflexionar sobre lo que salió bien y qué se puede mejorar.

¿POR QUÉ USAR UX RESEARCH?



EVITAR SUPOSICIONES

No se puede adivinar lo que los usuarios necesitan o prefieren.



REDUCIR ERRORES

Identificar posibles problemas antes de que el producto sea lanzado al mercado.



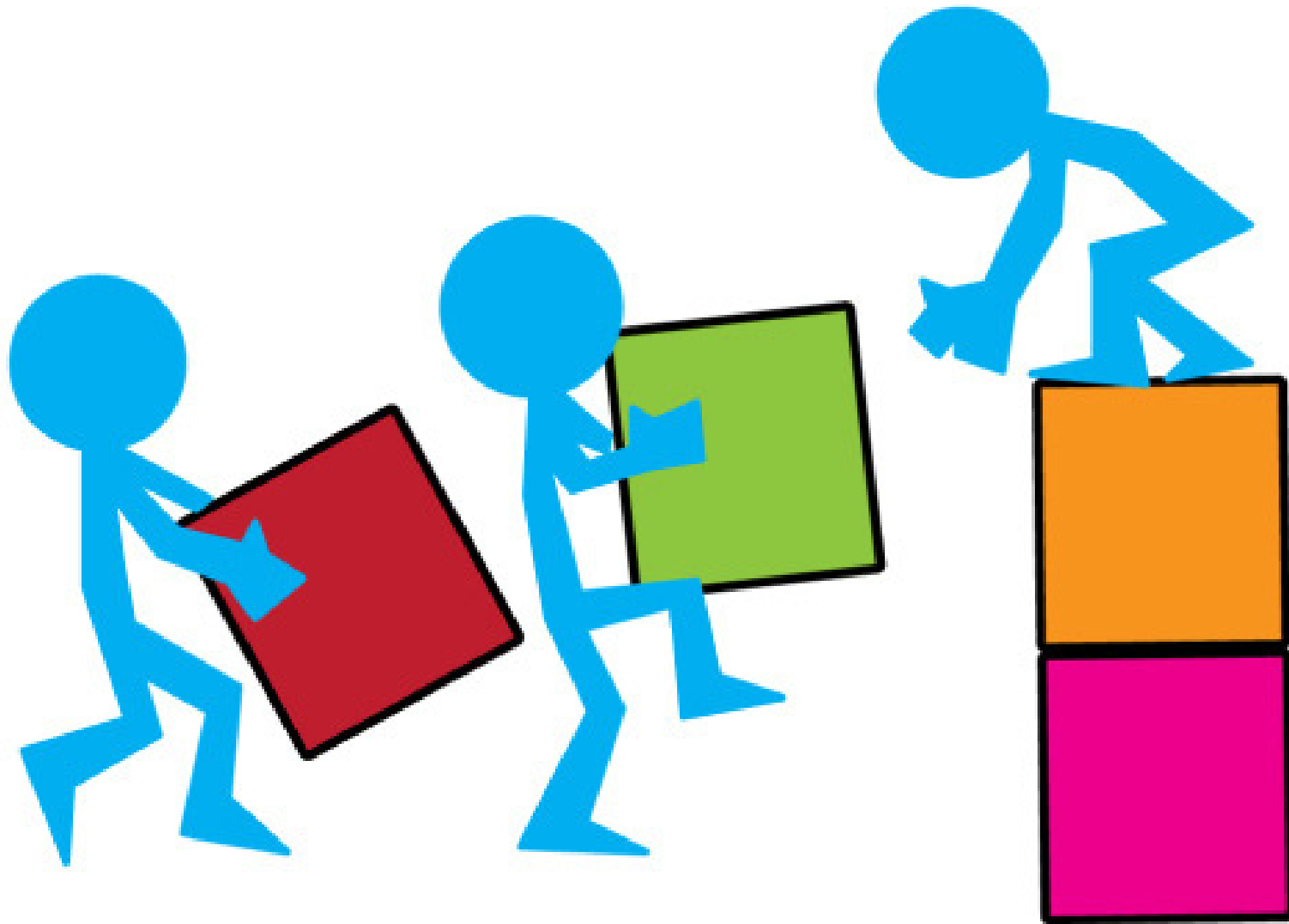
DISEÑAR PRODUCTOS ÚTILES

Crear productos que sean intuitivos, agradables de usar y que realmente resuelvan las necesidades de los usuarios.

¿CÓMO FUNCIONAN?

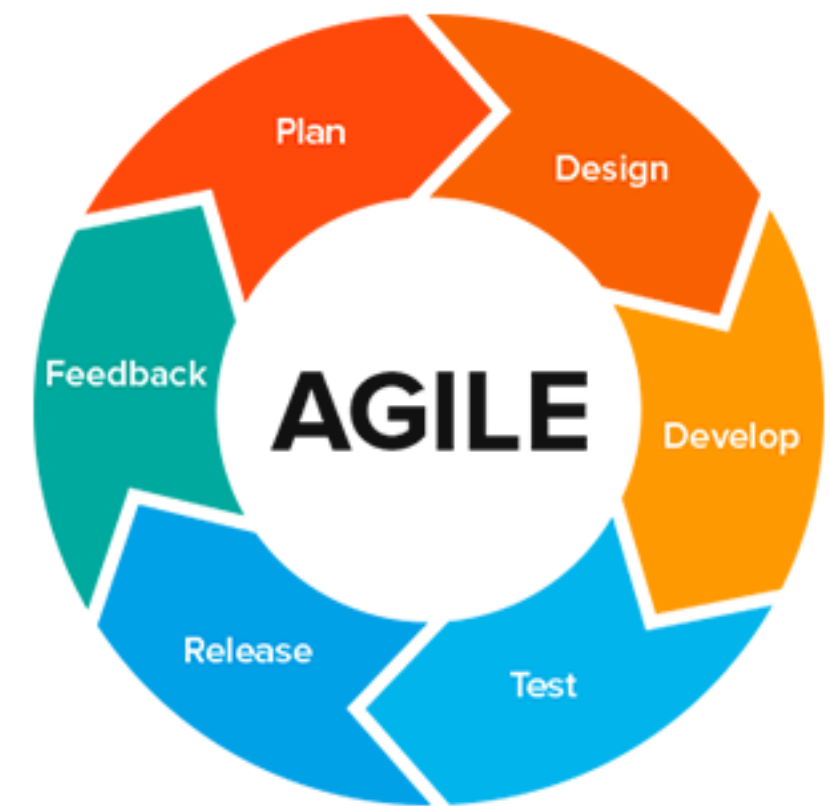
Scrum es un marco ágil para gestionar proyectos que organiza el trabajo en ciclos cortos llamados sprints (1-4 semanas), donde un equipo multidisciplinario entrega incrementos funcionales del producto.

UX Research se centra en entender las necesidades, comportamientos y motivaciones de los usuarios para diseñar productos útiles y usables. Funciona mediante un proceso que incluye: definir objetivos , seleccionar métodos como entrevistas, pruebas de usabilidad, encuestas o análisis de datos, recolectar datos interactuando con usuarios o analizando métricas, y analizar resultados para generar insights, como mapas de empatía o recomendaciones de diseño.



¿POR QUÉ COMBINAR SCRUM Y UX RESEARCH?

- **Productos centrados en el usuario:** Las decisiones están basadas en datos reales de usuarios, no en suposiciones.
- **Iteración efectiva:** La retroalimentación constante permite mejorar el producto en cada sprint.
- **Colaboración mejorada:** Los equipos de desarrollo y UX trabajan juntos hacia un objetivo común.
- **Reducción de riesgos:** Identificar problemas de usabilidad temprano evita costosas correcciones futuras.



EJEMPLOS

SCRUM Y UX RESEARCH

EJEMPLO SCRUM: PROYECTO PUB DE LOS FERROCARRILES HOLANDESES

- El proyecto PUB buscaba modernizar el sistema de información para pasajeros en las estaciones de tren de Países Bajos. Inicialmente, se intentó implementar utilizando un enfoque tradicional, pero después de tres años sin resultados , se canceló. Se reinició utilizando Scrum, con equipos distribuidos entre Países Bajos e India.
-
- Se realizó una fase de preparación de tres semanas para establecer las bases del proyecto, incluyendo la selección de Product Owners y la creación del backlog inicial. Los equipos Scrum estaban compuestos por miembros en ambos países, promoviendo la colaboración internacional.
-
- Se utilizaron herramientas como Skype y ScrumWorks para facilitar la comunicación y seguimiento del proyecto. Se implementaron pruebas automatizadas para asegurar la calidad del software entregado en cada sprint.
-
- Resultados: El proyecto fue exitoso, entregando un sistema de alta calidad. Una auditoría externa destacó que había un excelente código fuente.

EJEMPLOS

SCRUM Y UX RESEARCH

EJEMPLO UX RESEARCH: DESARROLLO DE LA FUNCIÓN "SHORTCUTS" EN SPOTIFY

- Spotify desarrolló la función "Shortcuts" para mostrar a los usuarios sus contenidos favoritos en la pestaña de inicio, utilizando algoritmos de aprendizaje automático.

-
- Métodos utilizados: Estudios longitudinales de usuarios y pruebas A/B para evaluar la efectividad de diferentes nombres para la función.

-
- El equipo optó por utilizar saludos personalizados como "Buenos días" para nombrar la función, basándose en la intuición del diseñador y la respuesta emocional positiva de los usuarios.

-
- Este caso destaca la importancia de equilibrar los datos cuantitativos con la empatía y la perspectiva humana en el diseño de experiencias de usuario.

CONCLUSIÓN

La integración de Scrum y UX Research es una estrategia poderosa para el desarrollo de productos exitosos. Scrum aporta estructura, agilidad y mejora continua, mientras que UX Research garantiza que cada decisión se base en las necesidades reales de los usuarios. Al combinar ambos enfoques, los equipos pueden trabajar rápidamente, reducir errores costosos, mejorar la experiencia del usuario y entregar soluciones más efectivas. La colaboración entre ambas metodologías crea productos con mayor valor y propósito.



INTEGRANTES

GRUPO 4

- Brissa Aragon
- Ethel Flores
- Diego Bonilla
- Lizeth Bendeck