下沉市场争夺战，火锅如何抓住小镇青年？

**1.背景介绍与研究问题**

“民以食为天”，中国餐饮业逐渐成为扩内需、稳增长的国民支柱行业。据国家统计局数据显示，中国餐饮业市场规模（按收入）稳定增长，2018年突破4万亿，2019年收入达到4.7万亿，2020年受新冠肺炎疫情影响降至3.95万亿，同比下降16.6%。但2021年市场再现旺盛活力和蓬勃生机，2021年1、2月,全国餐饮收入达7085亿元,规模已接近2019年1、2月水平。餐饮行业经历了疫情风波带来的动荡之后，背后产生的巨大商机令很多创业者心之所向。据企查查数据显示，截止到2020年末，我国共有餐饮相关企业960.8万家，2020年全年注册量达到236.4万家，同比增长25.5%，其中四季度新增企业70万家。与此同时，全年注销、吊销量达到32.1万家，同比下降54.8%。

火锅是餐饮行业最具扩张潜力的细分市场，具有易标准化、社交功能、高自由度和成瘾性的特点，解决了餐饮行业长久以来的痛点。中国火锅餐厅2013年达到40.6万家，2017年达到60.1万家，预期中国火锅餐厅数量将在2022年增至89.6万家。数据显示，2019年全国火锅业实现收入9600亿元，占全国餐饮业收入的20%左右，是全国规模最大的细分品类，预计未来将持续保持快速增长。火锅行业庞大的市场规模以及良好的发展前景，不仅吸引现有投资者加快扩大规模，而且大量外来投资者进入市场，导致火锅行业竞争非常激烈。甚至目前一、二线城市的火锅店密度密集到几米就会有一个火锅店的程度，一、二线城市的火锅市场业态容量逐渐饱满，门槛较高，于是很多火锅品牌将目光转向下沉市场。

随着国民经济迅速发展，城镇化进程顺利推进，下沉市场的订单总量已经超越一线城市，一线城市的餐饮市场竞争愈发激烈，下沉市场消费潜力进一步得到验证。据国家统计局数据显示，三、四线及以下城市人口占比达到77.55%，庞大的人口基数侧面反映了巨大的市场潜力。所以目前一些品牌为了保证流量巨大增长，留存现有的一、二线用户，将获客目标从下沉到了三、四线城市，乃至农村的用户。据首届中国餐饮品牌节发布的《2020中国餐饮品牌力白皮书》显示，在市场下沉方面，火锅行业表现最好。火锅头部品牌“海底捞”都将目光投向了下沉市场。2016年海底捞在二、三线城市新开门店23家，2017年77家，2018年110家。2020年进一步下沉，其中新开的500家门店中，64%集中在三、四线城市，而下沉市场也为海底捞业绩带来了新突破。同时，业内“小龙坎”、“呷哺呷哺”也喊着市场下沉、打破区域的口号。

如今的下沉市场布局并不完美，对于火锅行业来说，除了同一线城市打法相似的连锁化、标准化、完善的供应链、本地化的营销策略等；一线品牌的下沉并不是单纯的降维打击，也不是简单地经验复制粘贴。面对新的市场、新的消费群体、新的消费特整、新的消费水平，投资商需要根据不同的区域属性洞悉当地餐饮消费特性，需要制定出针对性、合理化的商业方案。而随着上网技术的发展和上网手段的丰富，线上评价已经覆盖了越来越多的生活服务提供商，包括餐饮企业。线上评价，尤其是差评，因此评价越来越成为影响消费者决策的一个非常重要的依据，同时也成为了洞悉市场特点、消费者特征的有力抓手。

打开下沉市场是本年度火锅业态的重中之重，这是一个机遇。为此，本文立足于火锅餐饮行业，依托于下沉市场的消费者线上评论内容数据为研究主体，从用户评分、评论内容等角度，深度挖掘下沉市场的消费者用户对火锅餐厅各方面的评价好坏及其影响因素，为火锅餐厅进一步提升服务提供建议。

**2.数据的说明与描述**

**2.1数据的来源：**

该项目需要统计“下沉市场”（三线、四线、五线城市）中火锅类店铺的评价与哪些因素有关。因为需要大量且真实的数据信息进行支撑，所以我们团队选择从拥有大量用户群体、并且拥有多年的UGC点评内容的电子商务公司——**大众点评来**获取数据**。**

**2.2获取数据的方式：**

因为没有免费的渠道可以直接获取大众点评中的数据，所以我们打算通过代码自动化实现对对应商户信息的界面进行爬取。

**技术需求**：

|  |  |
| --- | --- |
| IDE | Jupyter notebook |
| 编程语言 | Python 3.5 |
| 代码共享平台 | [GitHub](https://github.com/lizeyujack/dianping) |

**技术难点**：

- 大众点评是一个反爬虫机制很强的网站，因为当某一浏览器访问频率过高的话，会将用户的cookie禁用。

- 大众点评的网页也会弹出需要手动点击去验证的机制。

虽然上面两个因素依旧没有被解决，但是我们通过下载“.woff”文件在本地，然后计算映射的方式，将所有被隐藏的文字给解密出来。最终完成了对大众点评中“下沉市场”中火锅店数据的爬取任务。

**2.2数据的获取：**

**我们发现大众点评可以通过修改链接的格式进行切换页面的形式。**

**'http://www.dianping.com/'+ ‘地名的拼音’+'/****ch10/g110。**

**例如，访问哈尔滨的火锅店信息就可以访问：**[**http://www.dianping.com/haerbin/ch10/g110**](http://www.dianping.com/haerbin/ch10/g110)**。因此我们可以通过切换地区的**

**Svg 反爬机制**

**动态验证**

**2.3数据结构：**

**3.数据的分析与解读**

**4.商业应用与总结**