План тестирования.

Первым делом при входе на страницу я проверяю внешний вид сайта (т.е. все картинки должны быть прикреплены к товару, просматриваю контейнеры (размер контейнера не должен зависеть от размера прикрепленных фото товара, иначе администратору при попытке выложить новый товар будет просто неудобно добавлять фото, обращаю внимание на внешний вид страницы (выравнивание текста должно быть по левому краю, без отступов, должны быть одинаковыми параметры для каждого товара, поскольку покупатель при поиске нужного ему товара будет сравнивать определенные критерии, например, напряжение. Следует отметить, что название критерия должно быть одинаковым, т.е. если в одном контейнера параметр «напряжение», то он должен также называться во всех контейнерах, также обращаю внимание на название товара: в названиях не должно быть сокращений).

Далее буду проверять функциональность страницы: все ссылки в хедере должны быть доступны для перехода, ссылка на рабочую почту должна работать, кнопка для скачивания должна не только перезагружать страницу после нажатия на нее, а также производить само скачивание, все контейнеры с товарами должны быть рабочими, т.е. при нажатии на товар должна открываться страница для просмотра подробной информации о товаре, также в футере оставлена ссылка на Instagram магазина, поэтому буду проверять функциональность данной ссылки.

После проверки существующего функционала страницы приступлю к проверке логического составляющего страницы: будет ли хватать покупателю функционала, предоставленного на веб-странице для получения всей необходимой информации о товаре. Следует отметить, что прежде чем производить логическое тестирования я бы уточнила всю информацию о проекте и хотела бы увидеть ТЗ. При просмотре данной страницы непонятно, является ли она просто каталогом для просмотра товаров или же должна быть интернет-магазином, поэтому с учетом всех предоставленных сведений судить и логическом составляющем данной страницы сложно.

**Чек-лист проверок.**

Функциональное тестирование:

1. Формы обратной связи

2. Ссылки на обратную связь.

3. Поиск

3.1 Существуют или нет результаты поиска

3.2 Пустой поисковой запрос

3.3 Корректно/некорректно введенные поисковые данные

3.4 Корректное сообщение о пустом результате

4. Функциональность доступных иконок

5. Функциональность ссылок

6. Возможность скачивания каталога

7. Просмотр контейнера

Тестирование удобства использования:

1. Отсутствие орфографических и грамматических ошибок, все страницы имеют корректные заголовки.

2. Выравнивание картинок, шрифтов, текстов.

3. Отступы между полями, колонками, рядами и сообщениями об ошибках.

4. Кнопки имеют стандартный размер, цвет.

5. Отображение картинок

6. Логотип ведет на главную страницу сайта.

7. Переходы и навигация между страницами и разделами меню.

Кросс-платформенное тестирование

1. Тестирование в различных браузерах (Firefox, Chrome, Safari)

2. Просмотр на мобильных устройствах

Баг-репорты:













