

乐土精准医疗

2017 年 7 月 18 日 “乐孕安”优生优育产品培训测试题

题号	一	二	三	四	总分	总分人	复核人
分数							

提 交

重 置

一、	评卷人	得分	选择题（单选、多选）

1. “乐孕安”优生优育产品所采用的方法是_____。

- A. 高深度全基因组测序 B. 高深度全外显子组测序
C. 低深度全基因组测序 D. 低深度全外显子组测序

2. “乐孕安”优生优育产品测序深度约为_____。

- A. 1× B. 5× C. 15× D. 30×

3. “乐孕安”优生优育产品测序数据量至少为_____。

- A. 5 Gb B. 15 Gb C. 45 Gb D. 90 Gb

4. “乐孕安”优生优育产品所针对的人群为_____。

- A. 不明原因不孕不育的夫妻 B. 有反复流产史的夫妻
C. 出生缺陷儿童家庭 D. 激素水平异常的夫妻

5. “乐孕安”优生优育产品目前拥有的营销资料包括_____。

- A. 产品宣传册 B. 示例报告
C. 演讲 PPT D. 宣传用易拉宝等

6. “乐孕安”优生优育产品在查因阶段有下列哪些技术有可比性_____。

- A. 核型分析 B. FISH C. Array-CGH D. PCR



7. “乐孕安”优生优育产品在查因阶段可检测（报告）的最小片段长度为_____。
- A. 1 Kb B. 10 Kb
C. 100 Kb D. 1000 Kb（1M）
8. “乐孕安”优生优育产品在查因阶段断点精度为_____。
- A. 1 bp B. 10 bp C. 100 bp D. 1 kb
9. “乐孕安”优生优育产品在查因阶段，所采用的测序类型是_____。
- A. Mate Pair Sequencing B. Paired-End Sequencing
C. Single-Read Sequencing D. 以上都不对
10. 客户于 2017 年 6 月 30 日（周五）寄出两个需要进行“乐孕安”优生优育产品检测的样本，我司于 2017 年 7 月 3 日（周一）收到样本，实验部门于 2017 年 7 月 5 日（周三）完成质检，则我司必须在_____之前向客户提交“查因”阶段的报告。
- A. 2017 年 8 月 24 日 B. 2017 年 8 月 25 日
C. 2017 年 8 月 29 日 D. 2017 年 9 月 5 日
11. 相较于市面上“乐孕安”优生优育产品的类似产品，“乐孕安”优生优育产品的优势包括_____。
- A. 检测精度高 B. 可以检测罗氏易位
C. 更多的关注外显子区域 D. 可以检测倒位、易位

二、			填空题（请根据实际情况作答，空格无需全部填写）
----	--	--	-------------------------

评卷人	得分

12. 客户进行“乐孕安”优生优育产品查因阶段检测后可以获得的结果包括：
_____、_____、_____。
13. 市面上现有的“乐孕安”优生优育产品类似产品包括有（公司，产品名）：
_____、_____、_____。
14. 市面上现有的“乐孕安”优生优育产品类似产品的报价为（产品名，报价）：
_____、_____、_____。

评卷人	得分

名词解释 (每小题 3 分)

15. 非整倍体：

16. 整倍体：

17. 染色体非平衡易位：

18. 染色体平衡易位：

19. 罗氏易位（罗伯逊易位）：

四、	评卷人	得分	问答题（每小题 10 分）

20. 在营销过程中，关于“乐孕安”优生优育产品可能遇到的问题有哪些？

答：

21. 有关“乐孕安”优生优育产品，在营销过程中，仍需要需要产品团队提供的支持有哪些？

答：

22. 您认为“乐孕安”优生优育产品，需要明确、改进、完善的地方有哪些？

答：