

第1篇 第4章2 社会责任

笔记本： 管理学原理

创建时间： 2019/10/10 13:01

更新时间： 2020/3/5 19:35

作者： jinjiaying@pku.edu.cn

社会责任

- 社会责任的不同观点
 - 纯经济观：追求企业利润最大化
 - 社会责任的竞技场：企业除了专区合理的利润外，还应为其他相关利益群体承担起应付的社会责任
- A.B卡罗尔：公司责任的金字塔：由基础向上：
 - 经济责任：获利、所有事物的基础；
 - 法律责任：遵守法律，法律是对与错的社会法典
 - 义务责任：左右给公司的好公民，向社区贡献资源提高生活质量
- 企业如何承担社会责任
 - 对社会造成的影响，可采取：
 1. 消除产生不利影响的活动来承担社会责任；（如电子游戏，其中的危害内容消除；如汽车产业出现问题召回车辆等）
 2. 把对社会造成的影响转化成企业的发展机会；（如将污染回收再利用）
 3. 制定各种规章制度、法律法规来限制企业对社会的影响（如反垄断法）
 - 对社会问题承担的社会责任：通过社会创新
- 咩咩
- 不同的道德观
 - 显要义务理论：又称义务论，包括：城市、感恩、公正、行善、自我完善以及不作恶
 - 相称理论：从目的、手段和质量来判断。
 - 社会公正理论：构建社会公正系统。
 - 道德形式主义理论：是否违反个人权利和普遍规律，而不管其所选择的结果（西方发达国家比较多，追求个人较多）
 - 功利观点：又称目的论或结果论，包括：自我主义和效用主义（使用最多的是美国社会，取得效益为主）
 - 道义观：从行为背后的动机来判断（动机好则为道德）
- Kohibeigs道德发展认识模型
 - 将人对道德判断的水平分为三类：
 1. 处于标准为形成阶段的人：决策基于具体的奖惩和直接的个人利益
 2. 处于标准形成阶段的人：道德行为与群体或组织的期望保持一致
 3. 处于道德原则阶段的人：遵循自己的道德原则。

对管理环境的分析

- 环境的不确定性二维矩阵图

复杂程度		变化程度	
		静态	动态
	简单	单元1	单元2
	复杂	单元3	单元4

单元4：高新技术企业，既复杂又动态，而且要做市场调研。

- 对环境的分析（通常是制定公司来做，企业自己做比较困难）

1. 环境扫描：找出环境的重要因素；（比如是供应商还是用户等）
2. 指定假定方案：构造未来的不同状态；（要有备用方案，如华为自己开发芯片，作为来没有供应商的打算）
3. 预测：精确地预计有哪些变量未来会变化；
4. 基准化：识别特定领域内公司的最佳表现；（找到最好的公司与之比较，来制定环境最佳方案）

对管理环境的反应

- 分为三类：
 - 适应环境
 - 分权（如权力下放）
 - 授权（给不同人授权则更为灵活）
 - 建立更加灵活的组织结构
 - 适应环境不确定性的四种方法

	稳定	动态
简单	单元1：集权官僚（标准工作流程）	单元2：集权有机（直接监督）
复杂	单元3：分权官僚（标准技能）	单元4：分权邮寄（相互调整）

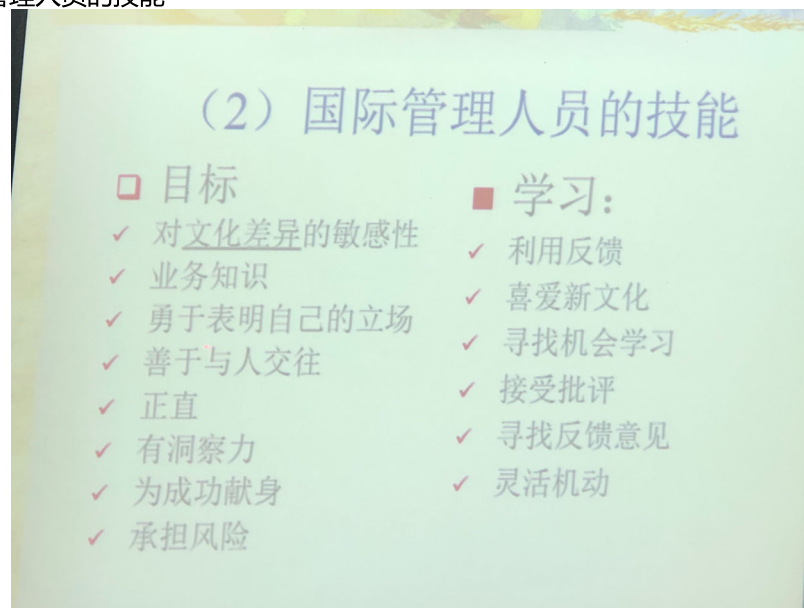
- 主动影响/反应环境
 - 独立行动
 1. 竞争攻击：独特的竞争力或竞争优势
 2. 竞争拖鞋：改善与竞争者的关系
 3. 公共关系：保持良好形象
 4. 义务行动：公益事业
 5. 法律行为：司法活动
 6. 政治行为：游说
 - 合作行动
 1. 合同：谈判
 2. 增添：领导结构中吸收新的要素
 3. 联盟：企业圆桌会议、行业协会。
- 改变所处环境
 - 改变自身所处的环境来适应环境的不确定性——战略调配
 - 战略调配主要包括：
 - 领域选择：优先竞争和管制的行业；市场有大量的供应商和消费者；高增长市场
 - 多样化：在不同业务投资；生产部同类型产品；进行地域扩展。
 - 并购：把两个或多个公司合并成一个；企业获得其他已有企业的所有权
 - 撤资：出售一个或多项业务。

全球化与跨文化管理

- 全球环境——经济一体化
 - 欧洲联盟：28各成员国
 - 环太平洋地区
 - 日本、中国“四小龙（韩国、新加坡、台湾、日本）”
 - 亚太经济合作组织（APEC）
 - 北美：北美自由贸易协定（NAFTA）
 - 其他地区、西亚、中东、非洲和拉丁美洲
 - 一带一路：参与国包括中国、东亚、东盟12国，西亚18国，南亚8国，中亚5国，独联体7国，中东欧16国，共计66国家
 - 全球一体化的压力

全球一体化的压力	高	全球模式：把全球视为单一的市场 公司总部集中控制经营（主要考虑一体化，对本地要求不高，如宝洁）	跨国模式：专业化工厂符合本地反应的需求 通过复杂的协调机制来进行全球一体化（要快速反应本地市场，一体化的机制也复杂如耐克，原材料、劳动力统一地区，不同用户市场的设计款式不太一样。）
	低	国际模式：利用现有的能力向外国市场拓展（有核心技术，“全用我的”如可口可乐）	多国模式：设在多个国家的子公司作为独立业务单位来运营（要适应本地反应，由总部总控制如石油，本地油价会浮动）
		低	高
		本地反应的压力	

- 跨国界管理
 - 管理人员
 1. 外派人员
 2. 使用驻在国公民（成本低）
 3. 雇佣第三国公民
 - 国际管理人员的技能



- 跨文化管理
 - 文化差异问题
 - 国际管理者观察文化差异的四个方面
 1. 权力差异：社会对一个组织中权力不平等分布事实的接受程度
 2. 个人主义/集体主义：人们按照自己的方式或作为群体行为的一员的程度
 3. 不确定性：人们在一个社会中感到不确定状况威胁的程度
 4. 阳刚/阴柔：一个社会重视生活的数量、请示生活的质量的程度。
 - 中国企业的跨文化管理
 - 外商投资企业
 - 海外投资企业

- 内联企业
- 美国企业的跨文化管理
 - 工作日程早制定
 - 快速提拔
 - 不喜欢开会
 - 电子邮件和语音信箱
 - 更多的听取积极的反馈意见