

第2篇 第1章 目标与目标管理

笔记本： 管理学原理

创建时间： 2019/10/15 10:14

更新时间： 2023/10/20 17:58

作者： jinjiaying@pku.edu.cn

目标的含义与性质

- 目标的含义
 - 预期的成果
 - 行动的预期终结目的地
 - 组织使命在一定时期内的具体化
- 目标的性质
 - 层次性：
 - (图片)
 - 多样性
 - 企业的总目标： (图片)
 - 大学的总目标： (图片)
 - 网络性
 - 目标之间相互链接、彼此协调、互相支援，**把握好总目标**，形成一个有效的目标网络
 - 从目标网络的总体与把我和考虑各个组成部分的目标
- 目标的类型
 - 主要目标与次要目标
 - 主要目标：生存、盈利和发展（最终目标与具体目标）。如企业盈利；
 - 此哟啊目标：有助于实现主要目标的目标（营销、人事、生产目标）。
 - 尽可能减少次要目标的数量，尽量突出主要目标
 - 控制性目标与突破性目标
 - 控制性目标：使生产水平或经营活动水平维持在**现有**水平。如可口可乐，保持住xian'yo
 - 电脑没电了.....