1. 案例题目要找到侧重点，也就是整个分析围绕的话题
2. 案例描述：案例背景（我们的时间线描述）辅助于案例描述，也可能两者糅合，但是描述是需要服务于后面的问题——原文中能找出答案的，以及原文中能找到分析点的，描述要依据提出的问题对案例进行重点解释。

* 描述的方式也要注意，如按照时间线罗列，是否是想要展现收购时间线的长or短？
* 重点在于成功的收购，还是收购的目标、计划？
* 提出的现象要有更深的说明，如福克斯也想找迪士尼，那说明成功的收购在于这是一个双赢局面

1. 提出的问题
   1. 问题要有总目录
   2. 相互之间有逻辑，层次逐渐深入：原文中找答案——>增加分析——>需要内容扩展
   3. 问题围绕案例题目，并且从案例描述中能找到侧重点
2. 问题答案分析
   1. 对于一些若是没有明确了解过会不清楚的概念等进行解释——如反向终止费（它同时也是计划成功点）
   2. 目标类型、决策类型等，不需要说出全部的分类，而是选择一个侧重点，服务于题目的分类，我们可以选择侧重于战略（成功的收购基于战略目标的发生）那么目标分析战略目标，决策即战略决策等
   3. 大政方针只有一个，即企业整体的