**爱钱进产品特色**

**营销广告**

“小小幸福，天天进账”，这句广告语相信大家都不陌生。爱钱进花费巨大财力在广告上面，更是请当红主持人汪涵作为形象代言人，铺天盖地的广告，可见爱钱进对于营销的重视程度。毫无疑问，爱钱进的营销是很成功的。

**主打理财业务**

从爱钱进的营销广告可以看出，爱钱进主打互联网理财业务。

**科技理财**

专注于大数据处理和金融科技研发，利用金融科技为个人及中小型企业提供高效智能的金融服务和解决方案。利用大数据技术动态云图风控，筛选优质借款人资金去向达到透明可追踪效果。

**靠谱的互联网金融平台**

这是爱钱进的产品slogan。对于用户来讲，选择一款互联网理财产品，首先考虑的是这个产品的安全性，也就是靠不靠谱。其次是用该产品理财，能不能得到收益。“靠谱的互联网金融平台”这个slogan可以说紧紧抓住了用户的心理需求，想用户之所想。爱钱进一方面请著名主持人汪涵作为形象代言人，而汪涵在公众面前的形象是稳重靠谱行，与爱钱进需要打造的形象相符，打消用户“不安全”的心理担忧。另一方面专注于大数据处理和金融科技研发，利用科技动态控制云图风险，这个方面又打消了用户担心得不到收益的心理障碍。