**网易云音乐产品特色**

**云音乐**

PC端、WEB端、APP端同步

**每日推荐**

基于用户平时听歌口味，想用户推荐与用户口味相符的歌单

**歌单：核心**

帮助用户管理音乐，不知道大家听音乐的时候有没有遇到这种情况，听到一首好听的歌曲，想收藏起来，但是不知道放到哪里，如何给他分类。不仅如此，你还会想要听到类似的歌曲，会害怕其他这种类型的歌曲。而网易云音乐的歌单恰恰可以解决这个痛点，歌单自动将相似的歌曲放到了一起，用户只要喜欢某一首歌曲，就可以将整个歌单收藏起来，这个歌单里面，不仅有刚才你喜欢的歌曲，还有其他类似的歌曲。可以说是一网打尽你喜欢的歌曲。

而以前的音乐产品强化的是专辑的概念。而使用专辑则会遇到一个现象，并不是专辑里面的所有歌曲都好听，往往只有一两首主打歌曲好听，这会给用户带来负担。用户想要的只是一两首好听的主打歌曲，而你给的确实整个专辑。网易云音乐正式抓住了这个痛点，化整为零，利用算法，把用户喜欢的音乐而又发现不到的好听歌曲，利用歌单的形式推荐给用户。

传统的曲库+搜索+排行榜的模式，使得用户发现音乐的机会变得很少，用户往往带有目的性的去搜索歌曲，而听腻该歌曲后，会发现找不到新歌，如此就会变得乏味。而网易云音乐的歌单就解决了这一痛点。使用算法将用户喜欢的歌曲作为歌单推荐给用户。用户不仅找到了想听的歌曲，而且还找到了其他想听而自己却发现不了的歌曲。

**音乐+社交**

社交的基础在于连接，以点连线，以线成面。陌生人社交是基于内容的，而内容需要给用户空间去创造。这就是推出歌单的目的。歌单不仅由用户来创造，也是用户交流的介质。而歌单也是云音乐的核心架构。不同的音乐组成不用的歌单，也就意味着有无限种可能。

听到欢快刺激的音乐，我们会不自觉的跟着一起抖腿。听到悲伤的情歌，我们的情绪可能会跌入谷底。这就是音乐强大的魅力。他可以伴随人的情感，影响人的情绪。而我们想要把这种情绪宣泄出来，文字就成了情感的载体，那何处承载这些文字呢？就是每首歌的评论区。

如果两个人听音乐的口味相同，他们可能会选择同一份歌单，倾听同一首歌，就会产生情感上的共鸣，然后将情感宣泄出来。听者与歌单创建者会产生共鸣，听者与听者也会产生共鸣，共鸣产生互动。有了互动就有了连接，有了连接就有了社交的基础。长年累月，滴水石穿，不断积累的互动评论在某个时间点终于爆发，成为产品的独特亮点。

**用户体验**

最大的亮点当属歌曲播放界面的黑胶唱片风格，搭配不慢不快的转速。显得非常复古，很快就会让用用联想到唱片时代的音乐。眼前就会浮现一副画面：一个阳光明媚的下午，你惬意地躺在睡椅上，晒着午后阳光。听着桌子上的唱片机飘出舒缓的老音乐，可谓是神仙生活。这个设计可谓是是情怀满满，诚意满满。

**不足**

1. 版权问题：很多好听的歌曲试听或者下载需要收费
2. 无现象级音乐综艺这一块
3. 关于推荐算法

根据用户口味生成歌单的时候，没有夹杂其他风格的歌曲，这样用户可能发现不了其他维度的音乐，不断推荐相同口味的歌单听多了也会厌烦，所以，推荐算法还应该有优化的空间，应该让用户能接触到更多的音乐。问过周围很多朋友，都会有这样的问题。

详情可见：<https://www.jianshu.com/p/552972cc4e3e>