**看产品经理都如何自学入门**

[http://image.woshipm.com/wp-files/2015/06/DSC_0043-%E5%89%AF%E6%9C%AC_%E5%89%AF%E6%9C%AC.jpg!/both/42x42](http://www.woshipm.com/u/40352)

[小徐同学](http://www.woshipm.com/u/40352)订阅专栏

心怀世界，手捧细沙。

2015-06-15 7840 289 58

产品经理就业特训营，专门为大学生和准备转型做产品的人量身定制，60天线下培训，包就业！[了解详情](https://www.qidianla.com/course/pmoffer.html?channel=topdetail)



这几天在关注和研究其他产品新手是如何学习入门产品经理这个领域的，在知乎中的一个问题中“[产品经理如何入门，没人带的情况下如何学习？](http://www.zhihu.com/question/29342383)”看到了几个非常精彩的回答，仔细去研究和思考了一番。

想分享一下自己这个问题中自学方法的总结和思考，因为自己一直基本处于自学状态，在寻找暑假一份产品实习生（已错过大公司暑假实习招募时间），之前在不是很了解产品经理的职责和能力的时候，误打误撞的参与和负责过几个产品的规划、运营、测试。刚辞职，想把过去的经历和经验总结下来，系统地去自学并梳理产品相关的知识和技能，希望在秋招有更好的结果。

以下主要是我对问题的几个精彩回答的大概总结，最后是自己对于这些方法的思考和分析。如想更原滋原味并深受启发，当然还是点击上面的链接去阅读下。更欢迎阅读本文后交流~

**第一个是**[**纯银**](http://www.jianshu.com/users/c22ccc510fb9/latest_articles)**在简书发布过的一篇文章**[**《自学的方法》**](http://www.jianshu.com/p/1f4cdd8da01e)**，是纯银老师自己在自学产品道路上的方法和思维，可以关注纯银老师的微博看看他的一些小思考。**

1.下载APPstore24个分类top20的应用，共480个；

2.每款花20分钟，对功能、页面交互等进行体验并记录下自己的想法思考，这过程大概半年；

3.完成前两步后，自己已逐步有产品观，写下自己的见解分享出来交流，也发掘自己喜爱的产品类型领域；

4.对自己喜爱的产品进行竞品分析，正常方法是列表进行功能对比，更高的方法是对关键模块和功能的场景使用、效果分析，或UGC分析；

5.可以把自己的评测发给对应的公司，尝试谋求职位。

**第二个是刘飞老师，前锤子产品经理，人人都是产品经理专栏作家。**

1.锻炼自己对产品的理解。这理解不局限与用户需求和产品定位，从更多维度去理解思考，包括不限于公司定位、公司研发设计运营能力、市场状况等。

2.提高自己分析和判断能力。基于自己在生活和日常学习中，多对各种产品的设计、定位、运营、商业模式的思考，亦是对生活中各种不起眼的场景和设计的思考，而不拘于表面。

3.确保良好的沟通和表达能力。主要体现两方面，一是推进大家完成项目进度，二是让每次沟通更加有效率。

4.对产品的责任心。一个优秀的产品经理对自己的产品必定是愿意不计时间地去关心和解决相关的事务。

5.关于工具的使用。明确一句话，工具是为人和事情服务，不用为了工具而特意追求高大上。

6.尽力涉猎广泛。让产品需求更接底气，与其他人员的沟通更加顺畅有效果。

**第三个是HCC，一位刚入门的几个月的产品汪。**

1.先了解产品经理的职责，需要的职业素养，使用那些工具。回答提到作者本身的两个途径，一个是利用知乎这个平台，收藏消化相关的精华回答。另一个是熟悉万产品经理相关概念后，进入类似QQ群的圈子，获取资源和需求帮助。另外还有社区和互联网相关网站。

2.把看到的“知识”转换成自己的“技能”，通过模仿加独立思考地去撰写竞品分析、产品需求、产品分析文档，学习画原型的Axure软件。

3.让自己保持饥饿状态，不断提醒自己去学习，提升。多阅读和关注行业的最新资讯。

**第四个是大海，以为在路上的产品经理。**

主要讲了产品经理所应该具备的素质，包括最基本的技术知识、运营知识、沟通技巧、设计技巧；需要学习的软件工具，包括办公软件、Axure、Visio等；以及多对产品模式的功能设计的研究思考，培养自己产品观和逻辑。

相信想入门产品经理看了这些回答后，如获珍宝，想被打了鸡血一样，以为自己不出两个月就可以有所成了，而等到想行动的时候，发现这几个方法，听哪个比较好呢？

接下来分享地就是我对于我们这些产品新手看完这些回答后，如何去看待前辈们的经验和方法运用。

这四个方法并不冲突，而是相互融汇并不同层次的，纯银老师的方法可以纳入进刘飞老师第二点中，作为更具体的可操作的方法。

对于产品入门，无疑HCC的做法我认为是最值得我们新手汪借鉴的，先了解后模仿实践。而大海所说的书籍、技能，是这个过程最好的辅料和理论知识，有助于我们在全面系统地了解产品经理的职责乃至相关的思维和行业知识。所涉及的工具，也是在模仿实践过程中，根据需要去纳入计划去学习运用。

毕竟对于我们新手汪而言，有个现实问题是去寻找一份实习或工作时候，对于工具使用和产品经理的了解层度更多时候是基本要具备的，当然开有些公司更加看重思维和潜力，除非真有这样的自信，否则还是努力让自己更接地气吧。

通过前期的了解，知识积累以及模仿实践，可以说，是初级产品经理最最基础的入门了，而这时候为了让自己的产品观有更好的拓展和提升，这时候就可以融汇纯银和刘飞老师的进来了，并作为主要阶段性方法了。

因为如果一个新手如果没有具备最基本的产品知识，概念，直接就去分析大量产品，估计是很难分析思考出什么东西的，即使自己想思考深入，了解产品的场景和功能，“词穷”是肯定的了，因为不了解没概念，纯银老师当初每天肯定也不是单单研究分析APP而已。

刘飞的老师讲的有点偏道方面，夹杂了点术的指导。但像前两步，基于哪方面思考，其实都需要有基本的积累才有能力进行正确的思考，否则不是自我yy就是表层东西。

也只有这样一步步的积累，才有机会去负责产品，去与团队或跨部门沟通，并去涉猎更多知识。

以上所讲，其实并非死的自学方法，而是一种学习思路，如何自学的思路。我们应当根据自己的实际情况和特点，吸取对自己有用的东西加以运用，而不能没有自己的思考就按别人说的一步步去执行，这样很难成为一个有独立思想思考的产品经理。

不能否认，如果在职场中遇到一位优秀的导师，加上自己的天赋和努力积累，是有可能得到更好的成长提升。当如同老话说的：**师父领进门，修行在个人**。

**一、产品入门**

1、产品经理入门知识体系

2、职位的能力体系和职责

**二、产品策划**

3、产品研发流程

4、文档的撰写（产品需求，市场分析、竞品分析、体验报告）

5、工具学习与实践（Axure、Visio等）

6、用户体验、交互设计的基本知识

**三、职业素养**

沟通、学习、执行、思维逻辑这些贯穿于日常当做，有意识地去培养。

以上是我目前根据自己情况做的学习计划，完成初级产品经理最最基本入门的所需具备知识和技能，通过书籍、论坛、网站、讲座、写文章分享知识、交流、实践、培训来提升自我，期间会总结自己过去几个野蛮式成长与实践的产品经历。更希望可以争取一份暑假产品实习，在秋招能去一家好公司有更完善的培训教育体系去学习沉淀。

把自己当做一个产品，做自己的产品经理，了解自我需求，让自己尽可能正确的学习成长。

秋叶大叔有一句话说的很现实很好：

年轻人最大的纠结往往来自对现实的自己不满，却又不知道如何行动才能改善，于是指望遇到名师指路，贵人相助，从此蒸蒸日上。看起来是满心求道，其实是一脑子好逸恶劳。

**一切都是靠积累，持之以恒的投入。**

**人人都是产品经理，如果你想做个优秀的产品经理，就得不是人！**

与各位新手产品汪共勉。