

微吼

微吼科技

中国领先的企业级视频直播营销云 ▶

VHALL.COM

# 目 录



关于微吼

1



业务体系

2



应用场景

3



经典案例

4



合作伙伴

5



客户评价

6

| PART 1

## 关于微吼

# 公司简介

微吼创立于2010年，是中国领先的企业级视频直播营销平台，用户覆盖1.2亿。微吼通过通过视频互动服务，以大数据+AI技术为依托，致力于为企业增长赋能。目前，微吼已经为**30万+**企业客户提供了超过**400万**场企业直播服务，包括阿斯利康、辉瑞、强生、复兴国际、华大基因、同济大学、暨南大学、香港中文大学、北京大学、清华大学、中欧国际工商学院、招商银行、中信证券、平安集团、方正证券、中国人寿、和讯网、中国浦东干部学院、中外运、中国联通、微软、腾讯、阿里云、Adobe、intel、联想、华为、搜狗、奔驰、克莱斯勒、凯迪拉克、雷克萨斯、蔚来、宝马、伊利、蒙牛、安利、佳士得、万科等在内的行业标杆企业和机构企业用户通过微吼迅速拥有移动直播营销能力，扩大了企业的市场影响力。应用场景包括**企业内外训、教育培训、大型峰会现场、营销活动、网络问政等，覆盖医疗、教育、金融、互联网、汽车**等数十个垂直行业。



中国每 **10** 场企业直播

**7** 场来自微吼！

# 发展历程



2010年

微吼创立，随即成立硅谷研发中心，完成视频互动技术的底层研发



2011年

建立全国网络部署，并跨越所有主流浏览器

2013年

上海、南京、广州、苏州分公司成立；获得A轮融资

2015年

完成B轮融资



2017年

完成C轮融资；用户数超过1亿，直播场次超过350万，推出微吼医疗行业解决方案



2012年

全面覆盖主流移动终端，将企业级直播率先引入移动互联网时代

2014年

获得苏州科技领军人才计划扶植项目

2018年

获得深创投D轮融资；用户数超过1.2亿，直播场次超过400万，平台化战略主导



2019年

完成业务、服务、产品体系生态布局，实现对企业用户全生命周期的管理，为企业业务增长赋能



# | 创始人



**林彦廷 创始人&CEO**

微吼创始人&CEO，加拿大达尔豪斯大学计算机硕士，中欧国际工商学院EMBA，拥有20余年电信网络及数据通讯系统研发经验，是Cartesian核心路由协议的主要发明者之一。

2010年回国创立微吼。初期，林彦廷专注于利用直播提升企业品牌声量。随着经验积累，林彦廷为教育、金融、医疗等垂直行业提供了大量直播解决方案。2018年，林彦廷先后发布垂直行业SaaS及PaaS云平台，实现与企业在行业应用及技术层面的深度融合，开启平台化战略。2019年，微吼将以商务直播云结合大数据分析和商业人工智能，助力企业获取广泛而精准的目标客户，实现直播的终极阶段——客户生命全周期管理，打造全球最大的企业级视频直播营销云。

# 企业文化

## 核心价值观

以客户为中心；以技术为驱动；以奋斗者为本

## 文化

正直坦荡、拥抱变化、激情四射、信守承诺、团队合作、唯快不破

## 使命

让每一家企业都拥有自己的视频直播间

“做全球最大的企业级视频直播营销云”

## 愿景

## | 市场份额

中国企业直播市场份额 NO.1

1.2亿+

触达用户

400万+

直播场次

30万+

服务客户

市场占有率 73%

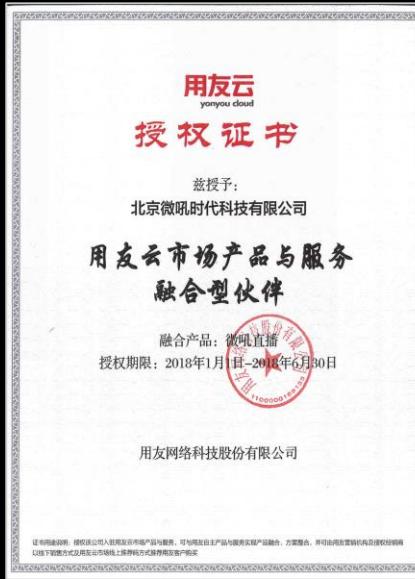
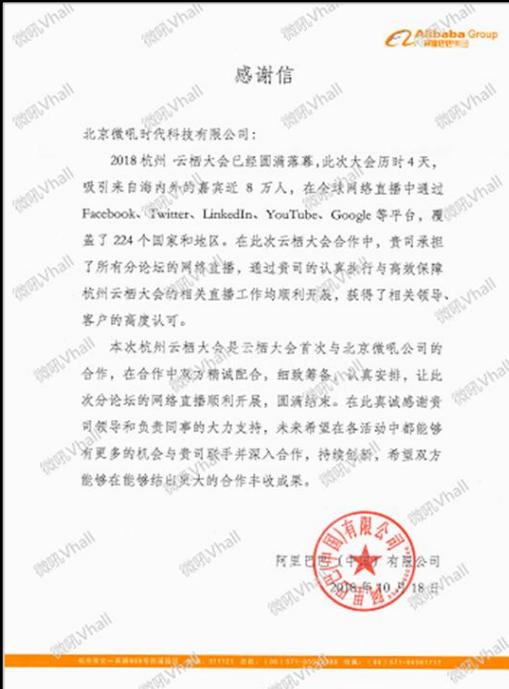
(数据来源于iiMedia Research (艾媒咨询) 发布的《2017-2018中国在线直播行业研究报告》)

## 业务版图

目前，微吼业务遍及中国、美国、英国、加拿大、法国、意大利、冰岛、日本、新马泰等105个国家和地区。



# 荣誉资质 (部分)



| PART 2

## 业务体系

# 业务体系

## 微吼业务体系

### 行业直播业务

微吼直播

企业内训

渠道培训

产品宣讲

沙龙座谈

路演面试

技术分享

摄像监控

学术交流

客户运营

公开课

小课堂

一对辅导

远程互动

双师课堂

峰会论坛

发布会

学术交流

赛事汇演

年会活动

精准引流

直播互动

销售转化

客户分析

数据留存

复购转化

企业定制部署

私有云部署

混合云部署

公有云部署

### 营销直播业务

PaaS  
平台业务

微吼云

# 1. 行业直播业务

为企业内外训、教育培训、大型活动等场景提供视频交互技术，围绕企业使用周期提供全流程服务支持，满足各行业场景化直播需求。

## A. 微吼直播

**定位：**针对不同企业业务和使用场景，专注于为企业提供场景化直播解决方案和服务（通用场景）



### 一键直播

无需下载安装，网页一键开启，随时随地用直播



### 轻松管理

链接企业微信与企业自有OA平台，管理方便快捷



### 服务定制

根据不同行业不同场景，定制相应的直播解决方案



### 多地互动

1V16全球连麦互动，实时视频畅聊，沟通效率提升



### 数据可视

全维度数据报告自动生成，便于分析、高效留存



### 成本可控

智能化直播有效降低企业传播成本高达85%

# 1. 行业直播业务

为企业内外训、教育培训、大型活动等场景提供视频交互技术，围绕企业使用周期提供全流程服务支持，满足各行业场景化直播需求。

## B. 微吼课堂

**定位：**专注于教培领域的在线互动**轻课堂**



### 真正的“轻量化”

无需客户端，网页即可发起，便捷易用易推广



### 多终端多版本

完美支持PC/手机/PAD，零使用门槛高效沉淀学员



### 丰富课程工具

1v16连麦/直播录播/文档横屏/白板/涂鸦互动/桌面共享/答题等，寓教于乐，留存率高



### 4种课堂类型

公开课/小班课/录播课/系列课，灵活选用、按需组合，丰富课堂体验



### 多人同步音视频

互动式在线学习，沉浸式课堂体验，学员满意度大幅提高



### 个性化定制

你定制我开发，品牌特性独一无二

# 1. 行业直播业务

为企业内外训、教育培训、大型活动等场景提供视频交互技术，围绕企业使用周期提供全流程服务支持，满足各行业场景化直播需求。

## C. 微吼现场

**定位：**专注于峰会论坛/发布会/企业年会/讲座沙龙等各类型活动直播



### 安全可靠

多重“防火墙”保护，企业机密绝无外泄



### 全球同步

全球联网，实时连麦，低成本覆盖全球传播



### 极致品质

1080P高清画质，尊享VIP观看体验



### 全网推送

国内主流媒体一键同步推送，低成本高曝光，传播力max



### 低延时 高并发

≤0.5秒延迟，最高容纳千万级观看量

# 1. 行业直播业务



## 优+服务体系



### 售前工程专家

1v1咨询/配置推荐/整体解决方案



### 现场执行专家

提前测试，全程跟进，负责到底



### 技术支持专家

技术、运维全流程托管，零失误零事故



### 售后服务专家

7\*24实时在线，为您的直播保驾护航

## 2. 营销直播业务

将视频交互技术与大数据+AI技术结合，为企业客户提供营销全案服务，助力企业实现业务增长。

### 微吼知客

**定位：**专注于企业营销和运营环节的智能营销平台。基于直播，聚合场景+渠道+数据三大能力，通过全渠道精准引流、直播实时互动、用户智能化管理和数据分析，助力企业用户持续增长。



#### 全渠道精准引流

挖掘具有传播力的内容转化成直播场景，提供基于直播的整合营销全案策划，渠道推广服务，对接精准流量和优质IP

#### 提升获客效率

提供用户全生命周期智能化管理系统，优化用户运营管理流程，深度挖掘用户偏好，发掘高价值高潜力用户，提升获客效率。

#### 提升转化率

红包雨、抽奖、商品推荐位等密集互动营销工具；实现有效转化和留存。

#### 提升复购率

提供数据可视化分析报表、优化营销活动策略，持续提升营销效果和业绩持续增长

## 2. 营销直播业务



### 优+服务体系



**直播**——1v1咨询/7\*24小时实时跟进/技术运维全流程托管/丰富的直播功能/智能化管理



**营销**——定制营销方案/丰富的营销工具/全渠道推广/高强度品牌曝光/效果评估



**数据**——全链路活动数据/精准用户画像/用户池管理/精细化运营

售后服务专家

### 3. 微吼云 (PaaS) 平台业务

业界首创企业直播功能模块化、用户自取所需的专业云服务平台，释放微吼9年底层技术能力，为企业打造私有化定制项目。

微吼云

**定位：**专注于企业视频直播云服务，支持二次开发和私有化部署。

#### 全能力开放 一站式技术支持

- 开放直播、点播、文档、实时消息、互动等能力
- 提供丰富的开发文档、在线开发工具和 Demo 支持
- 高度定制与业务系统深度融合
- 模块化程度高，通过拼插组件的方式构建自有系统

#### 大数据与AI 释放科技新势能

- 数据深度挖掘，多维度数据分析，业务价值提取
- 提供文字、语音、图像、视频等智能 AI 应用

#### 垂直行业解决方案 快速系统集成

- 金融、教育、医疗、IT、汽车等行业系统集成

### 3. 微吼云 (PaaS) 平台业务



#### 优+服务体系



##### 技术运维

——专属1V1技术开发方案/技术、运维全流程托管



##### 项目管理

——项目制分组开发/专人跟进到底/流程细节化处理/交付质量把控



##### 定制服务

——模块化组件/全能力开放/定制半定制任选/  
快速上线无负担

# ※ 成长服务：微吼直播学院

微吼直播学院

业内首家直播资讯平台教你玩转直播



微吼直播学院作为微吼特色的直播学习交流平台，致力于服务微吼业务合作伙伴及用户，面向整个直播产业链开放，通过整合直播案例、剖析解决方案、同步产品最新功能、共享技术前沿突破、传递直播价值，助力合作伙伴成长，推动直播行业良性发展，搭建直播产业开放共赢生态圈。

## 学院 特色

深度解析  
场景行业  
直播案例

实时同步  
直播最新  
功能

分享拆解  
技术前沿  
创新

邀请  
各业大咖  
深度分享

| PART 3

## 应用场景



# 1. 企业内外训

- 分公司、各级机构遍布全国/全球各地，无法快速、精准、高效地传达总部信息？培训无法统一时间全员到位？
- 培训效果无法可视化？与用户零互动，距离导致流失？
- 微吼针对以上问题开发了专门解决企业内外训场景的直播功能，让培训场场达标！



## 中信银行生态课

分公司遍布全国，内训成本高昂。中信通过微吼API接口，将直播课嵌入企业微信号，全国员工随时随地通过手机参加生态课内训，签到、互动、答疑、答卷一站完成，大幅缩减成本的同时，精准掌控培训效果。一对一邀请码有效保证直播保密性，保障知识产权。



## 宣信内外训

宣信借助微吼打造了“宣信财富夜话”等系列直播栏目。对外第一时间直播投资热点动向，与用户实时信息互动，更成为用户报名参加线下活动的第一窗口；对内及时同步企业信息，极大提升了代理人业务员的培训效率。



## 亿企赢名师直播

税友集团旗下亿企赢致力于向全国千万企业和财税职业人士提供互联网综合财税服务。2018个税社保新政落地，亿企赢通过微吼的直播解决方案快速上线了对外培训直播。单场直播获取1100万/人次点击，将聚集在企业公众号的大量粉丝转化为付费客户。



## 2. 活动直播

- 线下活动同步线上，如何传播效果最大化？
- 想举办一场标杆水准的全球直播活动？
- 多地互动、跨国连麦、实时沟通、转化率高的全能直播？



### 2018 云栖大会

2018年杭州云栖大会被誉为史上最强技术峰会，**超1000万全球用户**在线观看了大会直播。

作为**大会官方指定的唯一合作直播平台**，微吼负责了**150场论坛直播+17场海外直播**。

执行、统筹、灾备、运维等百人项目团队协同作战；分屏处理、中英字幕及双声道同传黑科技齐上阵，直播效果获得阿里官方及观看用户一致褒奖。



### 世界互联网大会

微吼多次负责世界互联网大会直播重任，曾**主导大会首次VR直播**，并多次在大会直播中率先尝试直播新技术。

国际大片级的直播品质和转场直播的无缝切换技术，完美地呈现了世界级峰会的高端品质；全国主流媒体同步推送，让民族强音传播世界。



### Adobe “MAKE IT” 创意直播周

Adobe**亚太区最大的线上创意盛典**“MAKE IT”首次在中国大陆地区上线，针对其线上访谈、技术分享、现场创作等环节，微吼为这场为期4天的直播定制了抠像+双屏实操演示 的直播方案，为用户打造极致直播体验。

### 3. 海外直播

- 跨洋传播、跨国传播，担心信号中断直播卡顿？
- 英文直播，想达到实时翻译、中英文同传双声道？
- VR直播、卫星直播技术门槛太高？
- 微吼海外直播服务已覆盖美国、英国、加拿大、法国、意大利、冰岛、日本、新马泰等105个国家

**近万场海外直播经验**

**为你的直播保驾护航**

#### 哈佛大学 VR直播音乐会



随着虚拟现实技术的发展，**VR+直播**逐渐成为发展趋势，微吼正是VR直播的先行者。本次音乐会采用了VR全景相机，用户在通过**PC/APP/H5**等多终端观看时可随时调整观看角度，全方位近景感受音乐氛围，360度呈现，尽情享受沉浸式体验。

#### 佳士得 纽约全球拍卖会



为还原国际化拍卖对拍品细节及过程流畅性的严苛要求，微吼使用可达到纪录片水准的**1080P画面分辨率**，高清程度颗粒可见。匹配跨数据中心容错切换和云分发网络，实现无卡顿零延时，最大化**还原艺术品细节**的同时，保障竞价时效性。

#### 中柬一带一路 企业高峰论坛



高规格国际会议对最优化服务体验有极高的要求。

微吼采用**多机位**拍摄，**多角度**呈现会议纪要、会场情况，远近景瞬时切换+发言人特写，全面展现峰会原貌。直播获得**12.3万**观看和点赞。

## 4. 营销直播

- 老带新口碑营销、精准引流、高效转化留存?
- 红包、抽奖、排行榜等花样暖场?
- 直播带动销售额翻番?

**微吼营销直播一体化解决方案，全都能实现**



欧派家居上市答谢庆典

欧派家居集团主办上市答谢庆典在广州体育馆举行。晚宴邀请了汪峰、沙宝亮等知名歌手演唱，共同庆祝欧派上市新里程。

微吼专业直播团队现场支持，现场采用**8讯道3摇臂百兆专线宽带**助力，实现了高清晰度，高并发度的直播质量，直播观看人数高达**836万人**。

### 马克华菲新品发布会

借助微吼提供的多地互动直播服务，马克华菲四地联动发布会实现了线上场景化的搭配分享，直戳用户痛点。发布会全程与目标顾客高频互动，吸纳了大量粉丝。

直播活动使马克华菲斩获了新的精准用户池，发布会直播前十分钟即获得上万观看量，迅速促成了后期销售成单。

### 亚马逊全球开店



全球领先的电子商务平台亚马逊将“全球开店”业务全面覆盖到中国，利用亚马逊在世界范围的电子商务经验，借助直播这一新兴形式，为想从事跨境电商、外贸生意的中国卖家提供服务和支持。通过微吼提供的**直播解决方案及专题等定制功能**，亚马逊全球开店在中国建立起了自己的“**服务后勤站**”。

# 5. 定制化直播场景

- 自定义功能模块、按需定制直播框架及功能、logo标签自有化、VIP专人跟进服务。
- 微吼强大的直播技术底蕴，打造你想象中的专属直播，给你 $1+1 > 2$ 的惊喜！



联通定制了包含直播全流程的数据管理体系——云端直播TOBSAAS业务。沿用微吼的流媒体核心以及冗余CDN分发，实现了与直播业务无缝打通。

微吼还成功搭建了北京联通自有直播品牌——沃直播平台。充分满足内部培训、大型活动、互动会议等不同应用场景的个性化需求。

联通



采用全私有化部署模式。微吼以vhall class为雏形建立用友业务应用，利用自有云多CDN冗余机制建立分发网络，针对用友云服务市场扩充云直播服务，为用友云实现独立运营。同时，实现了数据与用友云后台整体融合、业务应用个性化部署、基础业务灵活组合、自有生态完全融合，打造安全闭环。

用友



有壹手希望为客户提供一对一场景的透明修车室，微吼为其建立了流媒体核心、分发网络及观看端切片服务。

实现了微信公众号直播页面嵌入、接入平台短信提醒等服务，让客户随时随地观看爱车修护情况，营造高品质的修车体验。

有壹手快修

| PART 4

## 行业案例

# 1 教育培训

微吼致力于推动教育行业的创新发展，倡导构建新型在线学习模式。利用直播优势摆脱地域束缚和规模限制，实现教育资源的再分配与充分利用。

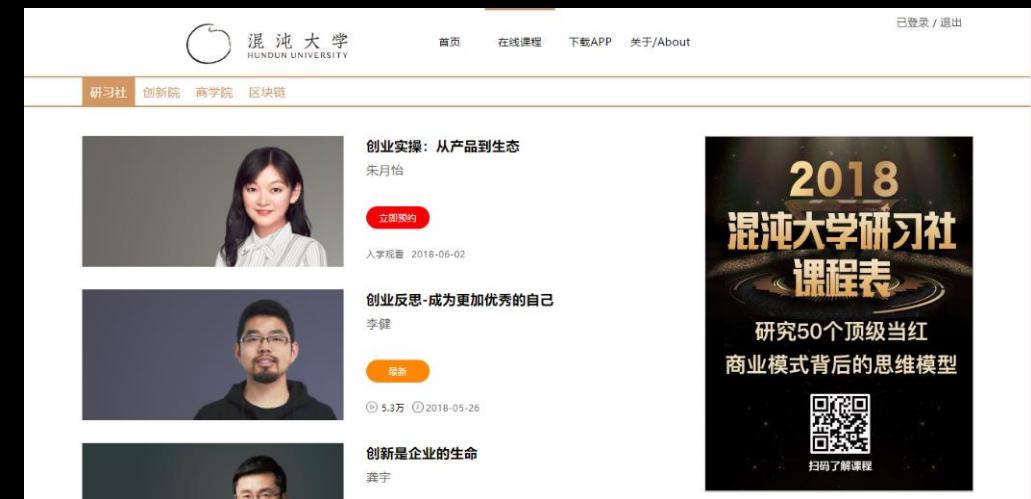
融合直播点播、音视频交流、师生互动等功能，打造满足大型网络公开课、小班授课、1对1教学、学术讲座等众多场景的直播服务，充分满足教育培训机构、客户培训、企业内训等需求。

微吼为**北京大学、清华大学、浙江大学、复旦大学、上海交通大学、厦门大学、汕头大学、西安外国语大学、香港中文大学、哈佛大学、耶鲁大学、西雅图大学**等多家海内外高校提供各类型直播服务。





通过调用微吼企业直播平台的开发接口，构建混沌大学APP、公众号、官网等线上课程，实现线上线下同步开课，触达了更多人群。付费课程可点播试看的设置，抓准了客户精准需求，大幅提高获客，助力变现。微吼提供的图文、语音、视频等功能，提高学员满意度；录播课程重复使用，持续创造价值。  
2017年混沌大学在线上课总人数已达到**98021人**。



APP

公众号

付费页面

官方网站



# 清华大学

清华大学直播讲座主攻医学领域。

在微吼SaaS平台成立直播频道后，运用文档+视频的直播使用方式，开启了便于学员理解的专业性极强的医学讲座。

课程采集均在自主搭建的清华内部演播室完成，风格醒目、品牌特性突出，单场直播播放量破万。

The screenshot shows the Weihou Live streaming platform interface for Tsinghua University. The main title is "欢迎进入清大直播课程". Below it, there is a search bar and a section titled "清大直播的主页". The interface displays several course thumbnails, each with a title like "欢迎进入清大直播课堂" and a date like "2017-06-01 18:50". At the top right, there are statistics: 237 live viewers and 136 total views. A red button labeled "观看直播" is visible at the top left.



# 西安外国语大学



西安外国语大学通过微吼直播PaaS平台进行全私有化部署，实现视频传输、消息传输、存储直播等全流程私有化，且支持在“内部封闭环境”或“自有云平台”运行。

通过定制，选修课将彻底完成向线上迁移并满足“课不离校”的需求。

支持学生在线签到、身份认证和课程表选课等全流程操作。

## 2 医疗行业

作为全国卫生产业企业管理协会转化医学产业分会的成员单位，微吼始终致力于助推医疗健康行业进入“互联网+”快车道，为医疗健康行业的学术交流、医患教育等提供创新支持。

在直播形式上，微吼实现了全覆盖：手术直播、多地互动会诊直播、内部培训、巡讲会、医药研讨会、跨国问诊……

目前，**微吼为阿斯利康、复星医药、强生、辉瑞、飞利浦医药、第一三共、华润、同仁医院等众多全球医药领域TOP用户**提供直播解决方案，积攒了宝贵的医疗直播经验；与思齐圈、赛柏蓝、CIAPH等医疗领域机构展开深度合作，推动医疗直播创新步伐。



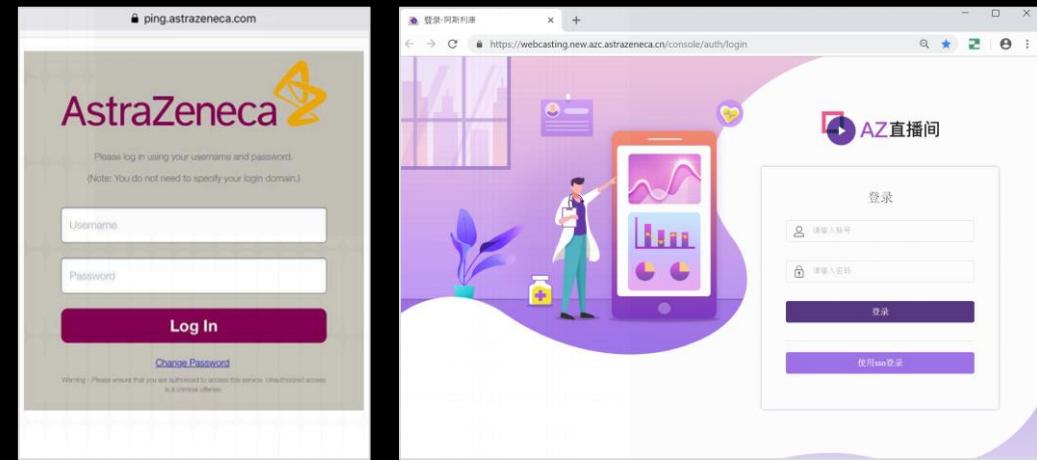


通过微吼定制的“空中课堂”，强生定期开展培训，分享手术临床技术，帮助提升医疗水平和医生手术技能。同时通过互动解答的方式为用户传播普及专业健康知识，实现优质医疗资源价值最大化。

线上直播大幅提高会议的覆盖率和效果，使投入产出比大幅上升。

颈部無疤痕甲狀腺手術的若干問題  
Several Problems of Scarless in the neck Endoscopic Thyroidectomy

Ping WANG 王平  
Director of department of thyroid Surgery, SAHZU  
Vice-president and general-secretary of Chinese Thyroid Association(CTA)  
Board member of International Society of Oncoplastic Endocrine Surgeons(ISOPES)  
President of International/Chinese Society of Oncoplastic Endocrine Surgeons(CSOPES)  
Leader of Chinese endoscopic thyroid surgery study group(CETSSG)  
E-mail:p.wang\_zju@foxmail.com Mobile:+86-13606709220



阿斯利康酒店研讨会，实现了最大限度覆盖受众医生群体，助其挖掘潜在客户资源，精准筛选商机，形成数据营销闭环。据统计，**直播观看人群平均每场增长300%**。

此外，阿斯利康借助微吼PaaS平台开放式的对接能力以及模块定制化能力，实现了更多样化的场景实现。

### 3 金融行业

微吼潜心为金融+直播创造全新的产品运营和推广模式。

针对证券、保险、银行三大细分领域，分别推出了专属的直播解决方案，助力金融企业直播+。

融合点播直播、视频会议和多种互动能力，助力企业与客户之间的信息共享。满足直播讲盘、财经互动、在线喊单等创新业务场景，直击精准客源，提升客户转化率，丰富投资者教育模式和体验。

平安银行、招商银行、平安证券、方正证券、中国人寿、和讯网、普华永道等知名金融机构均为微吼客户。





# 和讯网

微吼为和讯提供支持SDK、JSSDK、H5等多移动终端嵌入产品功能；将各维度直播数据全面接口化，支持API接口调用；技术精干力量组成专业对口客服团队，实时处理技术问题。根据和讯运营部门反馈，和讯在线日活相较直播&点播回放嵌入前，**同比增长100%**。



# 平安证券



平安证券APP直播模块通过与微吼SDK对接，将原有的平安证券APP的用户体系，积分体系，消息系统与直播关联起来，通过细致UI的定制化达到完美的用户体验与视频效果。通过管理后台查看用户行为分析数据，协助平安对APP进行**埋点功能开发**，对客户的活跃度进行合理有效的分析。此外，还嵌入了**直播打赏、排行、抽奖、公告、产品推荐、接口的定制化开发**，提高用户活跃度和使用体验。

## ▶ 中宏保险

中宏保险通过微吼直播了系列产品发布会，**拉新增长30%**，获客成本增长不超过5%，支出收益率远大于线下研讨会。

此后，中宏通过微吼提供的iframe嵌入方案，将直播页面展现到了中宏保险公众号，**一个月实现粉丝增长10%**。

不仅迅速扩大市场占有率，更得到了精准用户数据，为代理人打单助力。



## ▶ 中国人寿



微吼为中国人寿定制了专属的直播页，增加精准引流渠道。人寿大健康研讨发布会，通过线上推广，新增保费35%（获客），**咨询量相比纯线下研讨会增加60%**（曝光）。

中国人寿与姚明合作十周年纪念活动中，仅开场前就为直播吸引**3万观众**。

活动过程中，微吼在直播页面中展示了中国人寿的双微二维码，官微实现**增粉4000+**。

## 4 政府央企

微吼深化政务直播洞察，打造政务直播新模式，并支持接入政府机构微信服务号等各平台运营体系。

致力于帮助政府实现政务传达、网络问政等工作，拉近与民众距离，展现政府部门自信、透明、开放的良好形象。

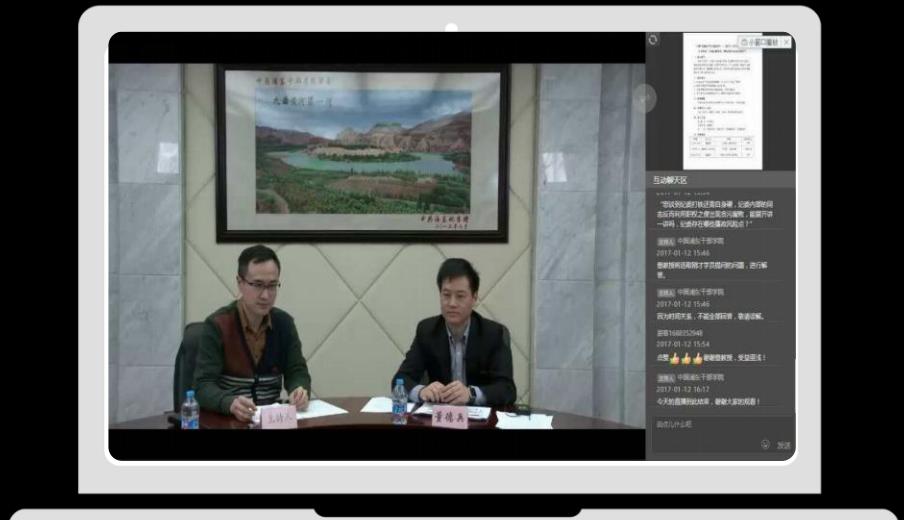
微吼曾为2016全国两会直播，目前，[微吼还为中国浦东干部学院、黑龙江省委、三峡葛洲坝、中外运](#)等机构提供直播服务。



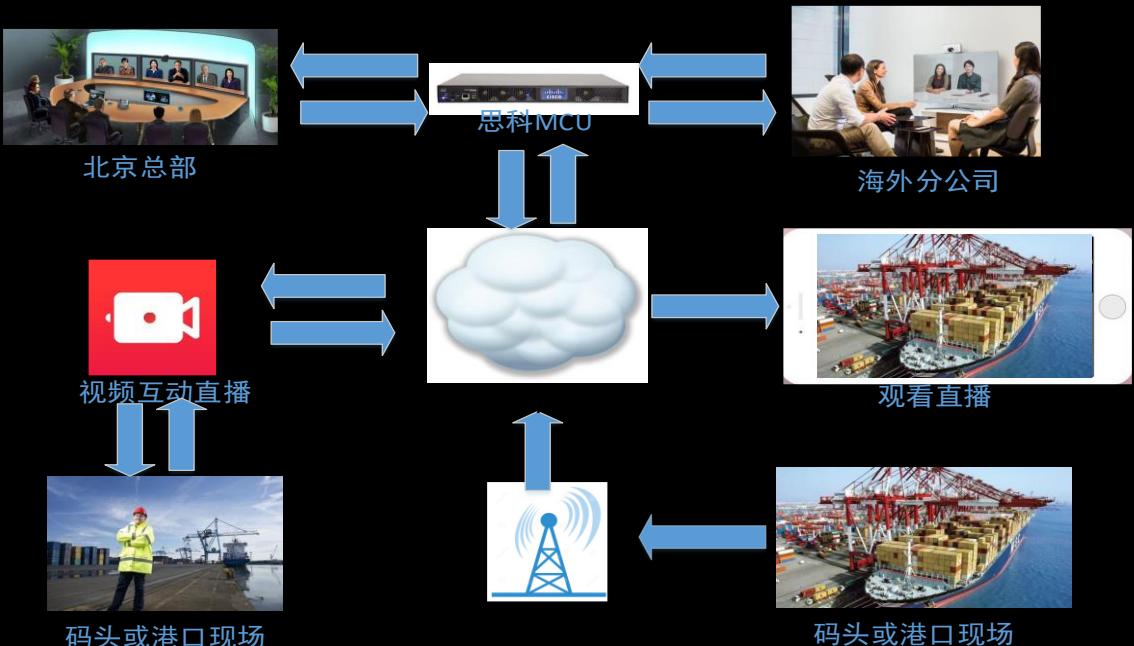
# ▶ 中国浦东干部学院

通过微吼提供的SDK/API接口服务，浦东干部学院实现内部APP教学，专业的现场直播设备、多维的互动方式，让70万干部与讲师实现零距离交流。

随着中国浦东干部学院引入网络教学，课程的实用性及实效性得到提高，通过直播服务实现干教一体化。



# ▶ 中国外运



中国对外贸易运输(集团)总公司通过微吼的专属定制，一方面实现了直播平台与现有视频会议系统的集成，实现**全球范围的直播视频连麦互动**；另一方面，中国外运在**亚洲、非洲等全球范围的港口、码头仓库等物流集散地**实现了实时直播。

视频直播服务系统完美支持了户外直播场景中移动环境或半移动环境下本地音频和视频信号的采集、传输、推流。

## 5 IT互联网

IT、科技、互联网与直播密切相关，是最早直播+的领域。微吼从成立之初即拥有大批IT公司客户，拥有非常丰富的直播经验。

微吼直播的高并发、低延迟、零卡顿等优势，成为IT及互联网峰会的首选直播合作平台。微吼曾直播世界互联网大会、2018云栖大会、GMIC大会、产品经理大会、苹果秋季发布会、微软开发者大会等众多享誉全球的科技盛会。

目前，**微软**、**Adobe**、**阿里**、**搜狗**、**用友**等知名企业均在使用微吼提供的直播服务。

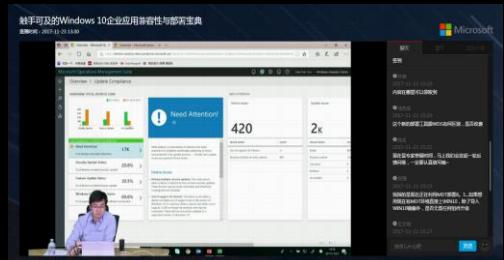




针对微软需求，微吼建立了业务应用系统部署、分发网络、基础业务系统、流媒体核心系统、运维系统。

基于微软云Azure及微软自有CDN，完成业务应用系统自定义，打造满足微软员工培训和对外线下市场营销活动两大场景的直播产品。

此外，微软也通过直播进行产品培训、会议营销、在线宣讲、数据邀约服务、校园招聘等活动。



与Merkle共同制作对图形设计软件的应用精讲，引入Merkle的数字媒体服务。

微吼提供的报名表收集用户详细数据以及购买意向，便于Adobe作为销售线索及模型长期跟进，直播单场转出比达31%。

微吼还为Adobe亚太区首次创意直播周提供了为期4天的直播服务。

## 6 汽车

针对车企普遍面临的推广成本高昂、厂商竞争激烈、内部培训沟通壁垒高等发展难题，微吼为车企开发了一整套直播营销解决方案，适用于车企新车发布会、试驾活动、4S店多地互动促销活动、全国经销商培训等多种场景。

此外，微吼还为各类汽车赛事、国际车展等提供直播服务。

目前，微吼为**奔驰、宝马、奥迪、蔚来、凯迪拉克、英菲尼迪、雪佛兰、上汽、福特、吉利**等数十家知名车企提供直播服务。



# ▶ 蔚来汽车

蔚来汽车在英国举办“EP9伦敦发布会”，借助微吼多视频导播技术，同步接入卫星信号和本地视频，实现全球网络同步直播。

此次直播还同步推送到优酷土豆、爱奇艺、今日头条等十几个主流媒体平台，全网观看量达到了三千万人次。

目前，微吼承担蔚来全部发布会的线上直播任务。



# ▶ 奥迪

在直播内嵌微信公众号模式之外，微吼还为奥迪定制了专属网页。

通过微吼开发的直播解决方案，奥迪实现了对全国经销商等从业人员的统一实时直播培训与管理。

不仅大幅度地降低了企业内训的成本消耗，智能的签到功能和成果验收方式也使培训成果显著提高。

| PART 5

## 合作伙伴



战略合作伙伴 |

阿里云

腾讯云

亚马逊  
amazon.cn

Microsoft Azure

用友  
yonyou

Sogou 搜狗

## 合作客户

### 行业客户

(排名不分先后)

中国平安 PINGAN  
保险·银行·投资

招商银行  
CHINA MERCHANTS BANK

华和讯  
中国领先的独立第三方金融数据提供商

国泰基金  
GUOTAI AMC

东方证券  
ORIENT SECURITIES

中国人寿  
CHINA LIFE

Mercedes-Benz

Audi

上海通用汽车  
SHANGHAI GM

GEELY

Tesla

CHRYSLER  
克莱斯勒

FOSUNPHARMA  
复星医药

GE Healthcare

PHILIPS

Johnson & Johnson

西安杨森  
XIAN JANSSEN  
A pharmaceutical company of Johnson & Johnson

AstraZeneca  
阿斯利康

Microsoft

IBM

lenovo 联想

intel

Adobe

HUAWEI

CEIBS

CKGSB  
长江商学院

暨南大学  
JINAN UNIVERSITY

同济大学  
TONGJI UNIVERSITY

香港中文大学 (中大)  
The Chinese University of Hong Kong

中国浦东干部学院  
CHINA EXECUTIVE LEADERSHIP ACADEMY PUDONG

WESI Asia

2017杭州·云栖大会  
THE COMPUTING CONFERENCE

UK-China Business Leaders  
峰会 中国企业家峰会

世界互联网大会  
World Internet Conference  
WIWC 全球盛会

GMIC

Google Developer Day

CHRISTIE'S 佳士得

iResearch  
艾瑞咨询

艾媒咨询集团  
iiMedia Research Group

伊利

Amway 安利

万科  
建筑无限生活

### 合作推流平台

(排名不分先后)

sina 新浪

腾讯新闻

网易 NETEASE  
www.163.com

搜狐  
SOHU.COM

凤凰网 LIVE  
凤凰网

头条 今日头条  
今日头条

1. 一读资讯  
1. 一读资讯

ZAKER  
传播价值资讯

北京  
北京卫视

虎嗅  
HUXIU.COM

36Kr  
36Kr

YOUKU 优酷

iQIYI 爱奇艺

PPTV 睿力  
做最好的电视盒子

一直播  
直播·我要一直播

天猫  
TMALL.COM

酷狗

花椒直播

秒拍  
mopai.com

喜马拉雅 FM  
随时随地·听我想听

荔枝 FM

| PART 6

## 客户评价

# ▶ 客户评价

“微吼公司为亚马逊全球开店提供直播服务已经一年半，期间服务非常专业稳定，有任何问题响应速度也很快。不管是线上还是线下活动的直播都非常负责，第一时间为我们提供指导和解答，我们很放心。”

**亚马逊全球开店直播渠道项目经理 张静**

“微吼公司为阿里巴巴集团云栖大会提供直播服务，项目稳定放心，方案资源省心，让我们称心。”

**阿里巴巴集团活动发展部市场专家 郭磊**

“微吼的产品相对比市面上其他产品，灵活性更高，平台更稳定，可扩展性更强。对于用户来说，选择一个放心的产品才是首要目的。”

**博览财经执行董事、武汉牛邦教育咨询有限公司 CEO 朱小凡**

“微吼直播平台专业稳定，简单易用，上手快，后台提供强大的管理功能，极大满足了企业直播的需求。微吼提供的各类直播相关功能接口，能方便的把直播嵌入第三方平台及自定义开发，非常好。”

**红塔证券股份有限公司 刘志伟**

“微吼直播相对市面上其他同类产品更专业，可扩展性更强，可以根据我们的要求提供订制方案，很多细节上把控体现出微吼对客户体验的重视，难能可贵的是在保障服务质量的同时，价格在同类产品中也有一定优势，微吼将会是我们的长期合作对象。”

**宜宾东辰国际学校 宣传部 胡男**





## 中国领先的企业级视频直播营销云



总部：北京市朝阳区东亿国际传媒产业园3期C座4号门5层/6层

北京·上海·深圳·广州·硅谷

[www.vhall.com](http://www.vhall.com)

400-888-9970