

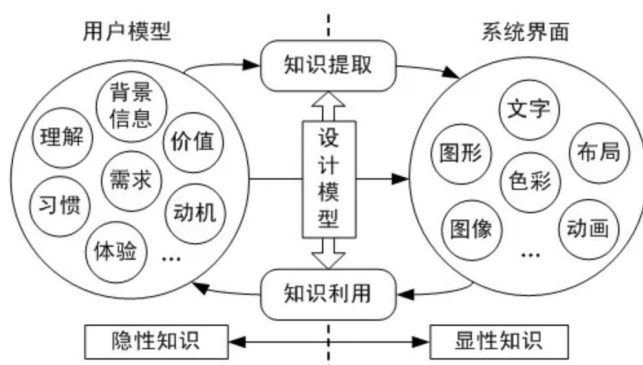
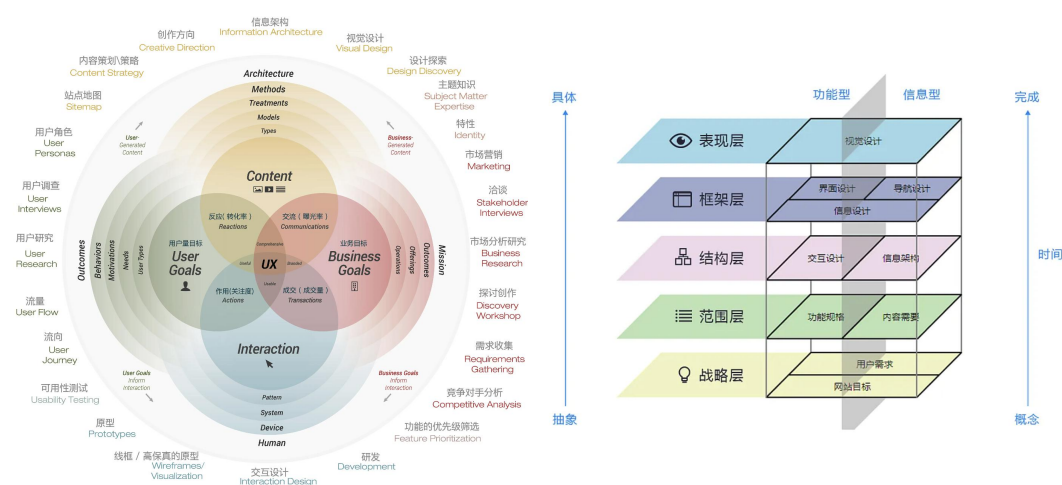
十年之变：软件与微电子学院官网迭代设计

项目问卷设计与分析

一、问卷设计思路

(一) 参考模型

CUBI User Experience Model



(二) 问卷特点

- 网站属于信息型产品，问卷将着重针于用户对内容的需求、信息架构、导航设计的合理性、信息的易得性等方面进行调研
- 问卷为后续的用户画像、用户体验地图提供主要依据
- 问卷以质兴问题为主，以及少量的量表为辅，题量约为 20 题

二、问卷内容

〔题目〕十年之变：北京大学软件与微电子学院官网改版迭代用户调查

〔导语〕2022 年正是软件与微电子学院建院二十周年（2002～2022），也是学院网站构建十周年。在这里诚挚地邀请各位同学填写此次问卷，收集大家针对学院网站的意见。所有数据均为匿名，请大家根据真实情况填写，最终数据会反馈给学院做用户研究的老师，感谢配合。

〔正题〕

题号	问题及选项	题型	设计考量
Q1	您的性别是 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	单选	基本信息收集
Q2	您本科就读于（学校）	填空	基本信息收集
Q3	您现阶段的最高学历 <input type="checkbox"/> 本科在读 or 毕业 <input type="checkbox"/> 硕士在读 or 毕业 <input type="checkbox"/> 博士在读 or 毕业	单选	基本信息收集，并与题 5 互为有效性验证题
Q4	北京大学软件与微电子学院位于____，网站域名是____。 <input type="checkbox"/> 海淀区， https://www.pku.edu.cn/ <input type="checkbox"/> 深圳， https://www.pkusz.edu.cn/ <input type="checkbox"/> 大兴区， http://ss.pku.edu.cn/ <input type="checkbox"/> 昌平区， http://eecs.pku.edu.cn/	单选	有效性验证题
Q5	您现在的情况是 <input type="checkbox"/> 备考中 23 届及以后 <input type="checkbox"/> 已上岸 22 级未入学 <input type="checkbox"/> 已入学 21 届正研一 <input type="checkbox"/> 已入学 20 届正研二 <input type="checkbox"/> 已入学 19 届正研三 <input type="checkbox"/> 已毕业 18 届及之前	单选	基本信息收集，并与题 3 互为有效性验证题
Q6	您准备参加 <input type="checkbox"/> 推荐免试 <input type="checkbox"/> 全国统考 <input type="checkbox"/> 两手准备	单选	基本信息收集，若 Q5 选择“备考中……”则跳转至该题

Q6	您的升学方式是 <input type="checkbox"/> 推荐免试 <input type="checkbox"/> 全国统考	单选	基本信息收集，若 Q5 没有选择“备考中……”则跳转至该题
Q7	您第一次进入学院官网是在 <input type="checkbox"/> 高中（及以前） <input type="checkbox"/> 大一 <input type="checkbox"/> 大二 <input type="checkbox"/> 大三 <input type="checkbox"/> 大四 <input type="checkbox"/> 本科毕业 1~3 年 <input type="checkbox"/> 本科毕业 3 年后 <input type="checkbox"/> 实在忘记	单选	基本信息收集
Q8	您第一次进入学院官网是通过 <input type="checkbox"/> 百度等引擎搜索进入 <input type="checkbox"/> 他人转发 <input type="checkbox"/> 其他帖子、网站跳转 <input type="checkbox"/> 实在忘记	单选	网站流量来源调查
Q9	您平时浏览学院官网最常使用 <input type="checkbox"/> 手机 <input type="checkbox"/> 平板 <input type="checkbox"/> 电脑（PC）	单选	用户行为调查
Q10	过去一年里，您浏览学院官网的频率是 <input type="checkbox"/> 频繁（平均一周 1~3 次） <input type="checkbox"/> 经常（平均一周 1 次） <input type="checkbox"/> 较少（平均半月 1 次） <input type="checkbox"/> 偶尔（平均一月 1 次） <input type="checkbox"/> 几乎不（浏览次数屈指可数 < 10 次）	单选	用户行为与需求调查
Q11	您浏览学院官网所寻求的信息点是 <input type="checkbox"/> 招生信息（简章、通知、录取） <input type="checkbox"/> 学院概况（简介） <input type="checkbox"/> 学院环境 <input type="checkbox"/> 师资情况 <input type="checkbox"/> 奖助学金 <input type="checkbox"/> 合作交流 <input type="checkbox"/> 学术活动与成果 <input type="checkbox"/> 学生活动 <input type="checkbox"/> 教务通知 <input type="checkbox"/> 党政活动 <input type="checkbox"/> 就业情况 <input type="checkbox"/> 其他	多选	用户需求调查
Q12	您认为官网中的下列信息,哪些寻找起来是相对复杂、费力的? <input type="checkbox"/> 招生信息（简章、通知、录取）	多选	用户需求调查与网站信息架构合理性评价

	<input type="checkbox"/> 学院概况（简介） <input type="checkbox"/> 学院环境 <input type="checkbox"/> 奖助学金 <input type="checkbox"/> 学术活动与成果 <input type="checkbox"/> 教务通知 <input type="checkbox"/> 就业情况	<input type="checkbox"/> 师资情况 <input type="checkbox"/> 合作交流 <input type="checkbox"/> 学生活动 <input type="checkbox"/> 党政活动 <input type="checkbox"/> 其他	
Q13	相较于您本科学院的官网，您更喜欢 <input type="checkbox"/> 本科学院官网 <input type="checkbox"/> 北大软件学院官网	单选	用户满意度调查，及竞品分析依据
Q14	学院网站首页的信息呈现，对于您寻找信息的帮助如何？（1分-非常低效，10分-非常高效）	评分	网站信息架构评价
Q15	具备哪些特点的学院型网站更吸引您的目光（您的喜好）？ <input type="checkbox"/> 大量图片显示 <input type="checkbox"/> 较多文字说明 <input type="checkbox"/> 版式、配色风格独特 <input type="checkbox"/> 信息呈现高效 <input type="checkbox"/> 其他	多选	用户视觉信息呈现偏好调查
Q16	“网站往往建构出某种形象”，软微的学院官网给你的印象是？	填空	
Q17	您对学院网站还有哪些建议？	填空	

三、问卷统计与分析

(一) 总体情况及说明

- 问卷于软件学院考研备考群、准新生群、在读学生群进行投放，收到反馈数为 134 份，其中有效数为 133 份，根据 Alexandra (2018) 的观点，本研究的样本量符合最少 122 份的要求。
- 有效问卷的平均作答时间为 3 分 05 秒，最快作答时间为 1 分 25 秒，符合一般情况下的阅读、思考与作答速度。
- 问卷的信效度采用 SPSS 进行分析，其中信度采用 α 系数，在剔除部分试题后可信度为 0.703，信度较好；问卷的显著性小于 0.05，说明该问卷数据适用于做因子分析；问卷的 KMO 值为 0.603，介于 0.6~0.7，说明该问卷的效度可接受。虽然问卷的信效度检验通过，但由于问卷在设计时，侧重质化研究，量表类题目较少，部分问题不太满足 α 系数检验的前置条件 (McNeish, 2018)，因此对此问卷进行可信度和效度检验的结果仅供参考。

可靠性统计		KMO 和巴特利特检验	
克隆巴赫 Alpha	项数	KMO 取样适切性量数。	.603
.703	36	巴特利特球形度检验	近似卡方 167.335
		自由度	45
		显著性	.000

(二) 描述性统计分析

(1) 基础信息统计分析

- Q1~Q6: 性别分布情况 (图 1)、本科就读院校分布词云图 (图 2)、当前最高学历层次分布情况 (图 3)、升学方式情况 (图 4)，其中 Q4、Q5 为有效性验证试题，统计分析略

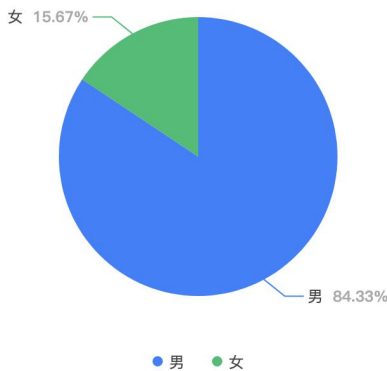


图 1

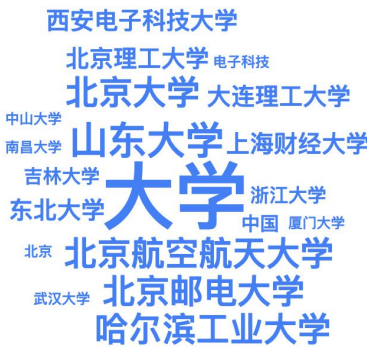


图 2

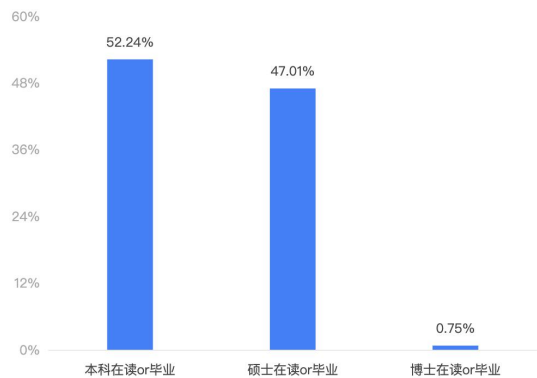


图 3

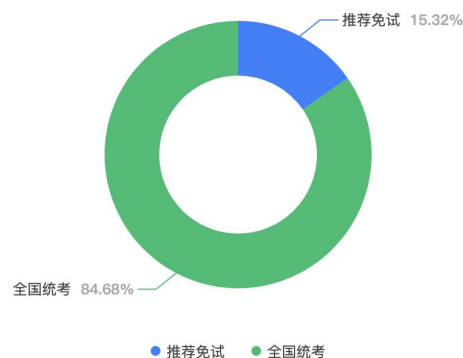


图 4

问卷抽样出的百余名用户，其性别比例、来源院校、升学方式等与实际入学群体具有较高的一致性。

(2) 网站测量问题统计分析

● Q7、Q8：用户第一次进入官网时间及官网流量来源情况

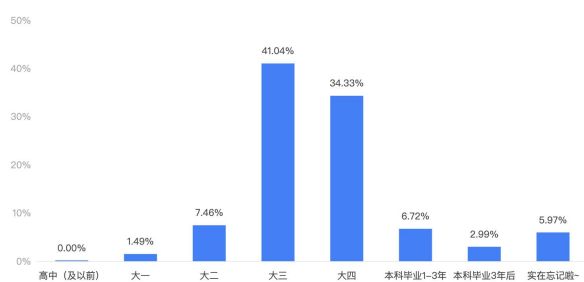


图 5

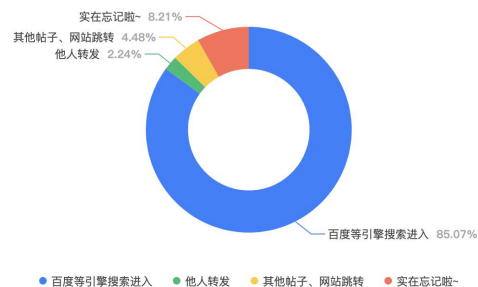


图 6

● Q9、Q10：用户访问设备情况、频率情况

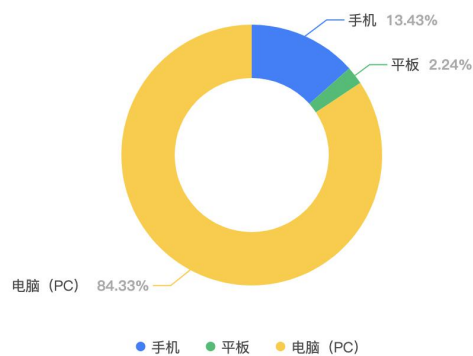


图 7

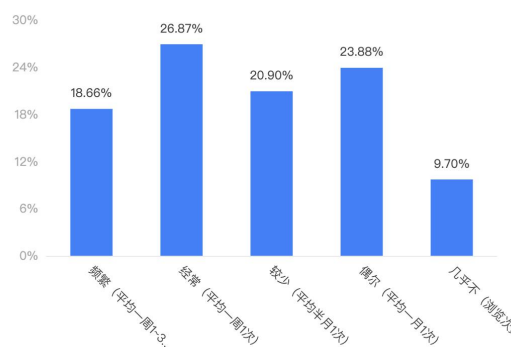


图 8

● Q11：用户内容需求情况

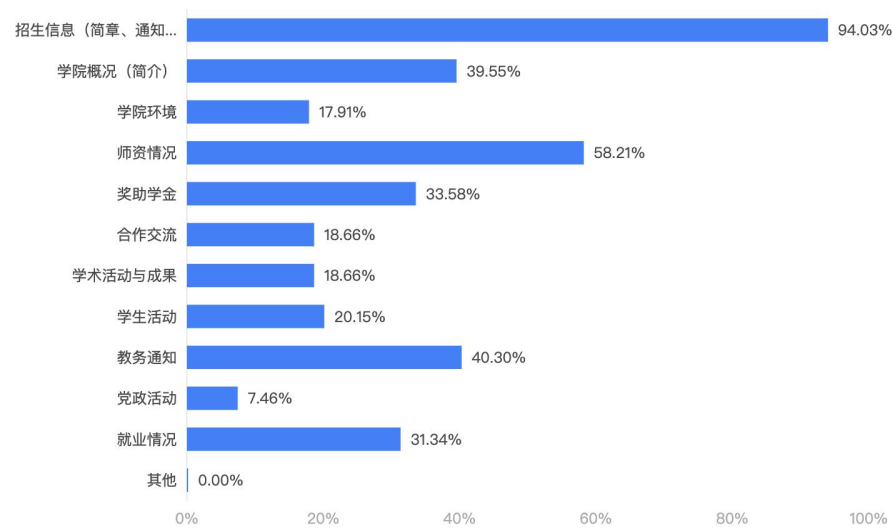


图 9

● Q12：用户需求调查与网站首页信息架构不合理情况调查

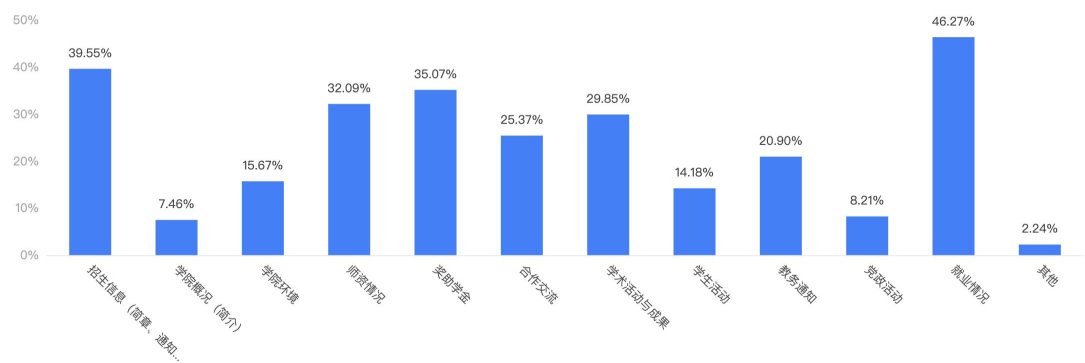


图 10

● Q13、Q14：用户满意度调查、网站信息架构评价

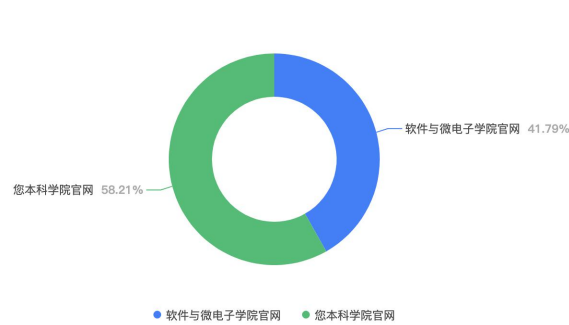


图 11

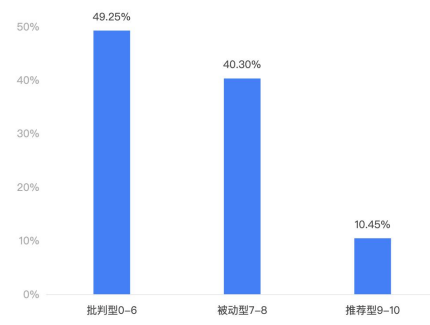


图 12

● Q15、Q16：用户视觉偏好与网站形象

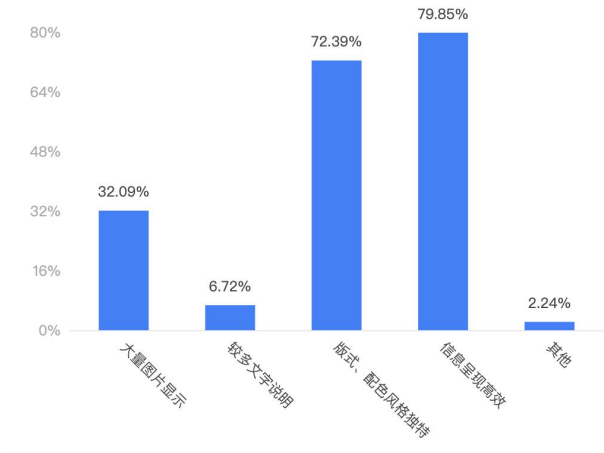


图 13



图 14

● Q17：用户对网站迭代的建议

- A1：大多数学生使用网站的唯一原因，就是查询研究生录取名单、成绩等，可以放在更显眼的位置。
- A2：希望网站设计地现代化一点，就像北大官网一样。
- A3：建议增加富有科技感的动效，请专业设计人员进行设计，重新布局排版；建议增强软微与本部的关系标识的呈现；以符合发展如日中天的我大软微学院。
- A4：信息和通知是大家最关心的功能，但现在一个走马灯的展示很难及时找到自己需要的内容，直接做成列表、支持全文检索即可。
- A5：师资名单不准确。师资名单没有分专业列出来。很杂很乱。很多双聘的导师都没有，导致联系导师的时候可能不知道。
- A6：让重要信息更好找一点吧。
- A7：希望页面美观一些，还有以前的信息和通知好像都清理了，想找以前的通知做参考都找不到了。
- A8：希望可以加入更多北京大学的特色，比如配色上增加一些北大红，尤其是字体选择上更加灵动一些，以及可以像北大官网那样少一些文字，多一些图片与动画特效。
- A9：信息公告可以提供按时间或类型索引的选项，方便大家查找。
- A10：我觉得官网的排版和诸多细节需要非常认真的考量，比如可以用圆角矩形的卡片设计、优秀的动画、凸显醒目的功能，最好多向同学们征求意见，或者向互联网公司的一些排版学习