

研 发 项 目 技 术 调 研 报 告

1. 目的
2. 调研时间、地点及对象
3. 调研内容 3.1 客户需求量  3.2 市场容量  3.3 同类产品的技术状况  3.4 同类产品的价格情况  3.5 主要竞争对手
4. 调研结论（总结、分析及建议）
5. 其他需要说明的事项

报告人：

报告时间：