Лабораторная работа 4

Тема лабораторной работы: методы тест-дизайна.

Цель работы: определить оптимальное количество тестов, необходимых для оценки качества продукта с помощью техники тест-дизайна.

Тест-дизайн интернет-магазина | Что проверяем | Ожидаемое поведение | Описание тестов | Описание класса | | Раскрывается информация о товаре при нажатии на кнопку «Показать больше» | При нажатии на кнопку разворачивается информация о товаре | для проверки работы функционала достаточно проверить одну карточку, т.к. они все сделаны идентично. | У нас имеются карточки товаров, на которых отмечены их характеристики, которые показываются при нажатии на кнопку раскрытия. Компонент общий для всех карточек | | Скрывается информация о товаре при нажатии на кнопку «Скрыть» | При нажатии на кнопку дополнительная информация пропадает | для проверки работы функционала достаточно проверить одну карточку, т.к. они все сделаны идентично. | У нас имеются карточки товаров, на которых отмечены их характеристики, которые скрываются при нажатии на кнопку скрыть. Компонент общий для всех карточек | | Добавление товара в корзину | При добавлении товара в корзину, если его несколько, то увеличивается число напротив его названия, если товары разные, то они выстраиваются в столбец друг под другом, напротив указано количество | Для проверки нам необходимо проверить, что добавляется 1 товар и напротив указано количество 1. Далее проверяем, что количество увеличивается, если добавить тот же товар. После добавляем другой товар, он должен выстроится под предыдущими товарами. Всего 3 теста. Их достаточно, т.к нам неважно, какое товары мы кладем, у нас есть всего 3 паттерна поведения.| У нас общий функционал для добавления товара в корзину, есть небольшие разветвления поведения, которые фиксируют, есть ли уже у нас данный товар в корзине| | Применение скидки в корзине от определенного числа товаров |Появляется скидка 2% от 5 товаров, 5% от 10 товаров в корзине. Должна уменьшиться цена. |Здесь у нас имеются границы тестирования. Значит, нам необходимо и достаточно проверить, что границы значений и какие-то внутри (по одному), т.к есть теория, что ошибки часто случаются на границах значений. То есть, любое количество товара от 1 до 4, 5, от 6 до 9, 10. Итого, 4 теста. |У нас общий механизм, определяющий количество товаров в корзине и соответствующую скидку.|

Выводы по работе: техники тест-дизайна позволяют оптимизировать проверку качества работы системы за счет выделения ключевых характеристик и определения схожести компонентов, благодаря чему можно сократить число проверок компонентов с одинаковым поведением.

Источники:

<https://practicum.yandex.ru/blog/tehniki-test-dizayna/>

<https://habr.com/ru/articles/740026/>

<https://sedtest-school.ru/test-design/test-dizajn-klassy-ekvivalentnosti-i-granichnye-znacheniya/?ysclid=lukwrdq617649241901>