Gestão da Inovação e

Desenvolvimento de

Produtos - ADM200 -

Turma 009

Página Inicial

Cronograma

Atividades

Collaborate

Calendário Lives

Menu das Semanas

Fóruns

Notas

Semana 1

Semana 2

Semana 3

Semana 4

Semana 5

Semana 6

Semana 7

Semana 8

Orientações para

Orientações para

Documentos e

Gabaritos

informações gerais

Referências da disciplina

Repositório de REA's

realização do exame

realização da prova

Avisos

```
Revisar envio do teste: Semana 5 - Atividade Avaliativa
   Usuário
                        LIZIS BIANCA DA SILVA SANTOS
                        Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Produtos - ADM200 - Turma 009
    Curso
                        Semana 5 - Atividade Avaliativa
    Teste
    Iniciado
                        09/11/23 19:10
    Enviado
                        09/11/23 19:49
    Data de vencimento
                       10/11/23 05:00
                        Completada
    Status
    Resultado da tentativa 10 em 10 pontos
   Tempo decorrido
                        39 minutos
   Instruções
                        Olá, estudante!
                            1. Para responder a esta atividade, selecione a(s) alternativa(s) que você considerar correta(s);
                            2. Após selecionar a resposta correta em todas as questões, vá até o fim da página e pressione "Enviar teste".
                            3. A cada tentativa, você receberá um conjunto diferente de questões.
                        Pronto! Sua atividade já está registrada no AVA.
                       Todas as respostas, Respostas enviadas, Respostas corretas, Comentários, Perguntas respondidas incorretamente
    Resultados exibidos
       Pergunta 1
                                                                                                                                                        1,4 em 1,4 pontos
                 O design thinking é aplicável independentemente da função que a pessoa ocupa em uma organização ou do setor econômico em que a empresa atua.
                 Nos negócios, no governo, na educação ou em uma organização sem fins lucrativos, o design thinking pode ajudar a desenvolver soluções inovadoras
                  com base nas necessidades dos clientes.
                 Ao analisar o fluxo dos processos de design thinking, é perceptível que ele passa por momentos de convergência e divergência de ideias. Sobre a
                 temática, assinale a alternativa correta.
                  Resposta Selecionada: <sub>b.</sub> Na etapa de descobertas, há muitas divergências de ideias.
                                           a. Na etapa de evolução, há muitas divergências de ideias.
                  Respostas:
                                        Na etapa de descobertas, há muitas divergências de ideias.
                                           C. Na etapa de definição, há muitas convergências de ideias.
                                           d. Na etapa de interpretação, há muitas divergências de ideias.
                                           e. Na etapa de idealização, há apenas divergências de ideias.
                  Comentário
                                JUSTIFICATIVA
                  da resposta:
                                É correta a alternativa que afirma que, durante a etapa de descobertas, há muitas divergências de ideias. Afinal, é o momento de
                                levantar hipóteses junto ao público-alvo. É normal que surjam muitas possibilidades. É incorreto afirmar que, na etapa de interpretação,
                                há muitas divergências de ideias, dado que, nessa etapa, as ideias passam a convergir, a fim de definir os próximos passos. Também é
                                incorreto sustentar que, durante a etapa de idealização, existem apenas divergências de ideias. Nela, há um pico de divergências, mas é
                                necessário finalizá-la com convergências. Na etapa de evolução, não há muitas divergências de ideias. Nessa etapa, as ideias precisam
                                estar convergidas, de modo que todos trabalhem em uníssono. Por fim, é incorreto afirmar que, durante a etapa de definição, há muitas
                                convergências de ideias. De fato, nela, há muitas divergências, mas, ao final, todas devem convergir em apenas uma.
       Pergunta 2
                                                                                                                                                        1,4 em 1,4 pontos
                 Se a startup enxuta se relaciona com as iterações rápidas de produtos focados nas necessidades e nos requisitos do usuário, então, o aprendizado
                  validado é a parte do processo em que aprendemos o quão perto cada iteração está de satisfazer às pessoas para as quais estamos construindo. O
                 ciclo de aprendizagem validado é uma criação de Eric Ries e tem três etapas.
                 Sobre o ciclo de aprendizagem validado, analise as afirmativas a seguir.
                 I. Na etapa I, constrói-se o produto ou se aplica um conjunto de ideias.
                 II. Na etapa II, mede-se a reação dos clientes ao serem colocados diante do artefato.
                 III. Na etapa III, deve-se aprender com base nas observações e refutar ou validar as hipóteses.
                  É correto o que se afirma em:
                  Resposta Selecionada: od. I, II e III.
                  Respostas:
                                           a. I e III, apenas.
```

Pergunta 3 1,4 em 1,4 pontos

O design thinking pode ajudar as equipes e as organizações em vários aspectos. Elas podem compreender melhor as necessidades não atendidas das pessoas para quem se está criando os produtos. Além disso, auxilia na redução dos riscos associados ao lançamento de novas ideias, produtos e serviços. Gera soluções revolucionárias, e não apenas incrementais. Auxilia no aprendizado de equipe. A seguir, relacione cada etapa do design thinking aos respectivos objetivos específicos.

A afirmativa I está correta, pois, na etapa I, é construído um artefato ou é aplicado um conjunto de ideias para criar um produto ou

nos dados obtidos, a fim de aceitar ou negar as hipóteses iniciais. Caso seja necessário, são feitos os ajustes necessários.

serviço. A afirmativa II está correta, tendo em vista que, na etapa II, coloca-se a criação diante dos clientes e se mede a reação deles

diante do contato artefato. Por fim, a afirmativa III está correta, já que, na etapa III, é necessário aprender com base nas observações e

1. Empatia 2. Definição

b. III, apenas.

💋 d. I, II e III.

Comentário da **JUSTIFICATIVA**

resposta:

3. Idealização

5. Testagem

I. Evolução.

Pergunta 4

Comentário

da resposta:

Pergunta 5

II. Brainstorming.

III. Experimentação.

4. Prototipagem

c. I e II, apenas.

e. Il e III, apenas.

```
IV. Descobertas.
V. Interpretação.
Assinale a alternativa que correlaciona adequadamente os dois blocos de informações.
 Resposta Selecionada: C. 1,IV; 2,V; 3,II; 4,III; 5,I.
                           a. 1,IV; 2,V; 3,III; 4,II; 5,I.
 Respostas:
                           b. 1,V; 2,IV; 3,II; 4,III; 5,I.
                        C. 1,IV; 2,V; 3,II; 4,III; 5,I.
                           d. 1,V; 2,IV; 3,III; 4,I; 5,II.
                           _ 1,IV; 2,V; 3,III; 4,I; 5,II.
```

Comentário **JUSTIFICATIVA** da resposta:

criação para a experimentação da solução desenhada. Por sua vez, a sentença IV se enquadra ao conceito 1, pois, durante a empatia, a meta é descobrir e conhecer as necessidades do cliente. Por fim, a sentença V se vincula ao conceito 2, tendo em vista que a etapa de definição objetiva a interpretação dos resultados levantados na etapa de empatia. 1,4 em 1,4 pontos

A tentativa de melhoria contínua sustentada precisa seguir um processo estruturado, a fim de decidir "o quê" e "como" concentrar os esforços em

A sentença I se enquadra ao conceito 5, visto que a etapa de testagem visa evoluir o projeto, isto é, verificar os ajustes que a solução

precisa. Já a sentença II se vincula ao conceito 3, pois, na etapa de idealização, as pessoas fazem um brainstorming ou usam alguma

técnica para levantar várias possibilidades. A sentença III se refere ao conceito 4, dado que, durante a prototipagem, objetiva-se a

problemas e em oportunidades priorizados. Além disso, deve investir no treinamento de trabalhadores. A escolha da metodologia de excelência oferece muitas opções. A seleção do processo estruturado depende de muitos fatores, como as metodologias atuais, o tipo de trabalho a ser gerenciado, a maturidade da organização e a estratégia funcional específica da empresa. A escolha da metodologia também se relaciona com a complexidade dos

fatores e com o desconhecimento das soluções a serem implantadas. Sobre os fatores trabalhados no enunciado, assinale a alternativa correta. Resposta Selecionada: O design thinking lida com fatores mais complexos que o PDCA. a. O design thinking é utilizado para a gestão de melhorias. Respostas: ob. O design thinking lida com fatores mais complexos que o PDCA.

C. Para aplicar o PDCA, não é necessário conhecer a solução a ser criada. d Para aplicar o design thinking, é necessário conhecer amplamente a solução a ser criada. e. O Lean Six Sigma lida com fatores menos complexos que o SDCA. **JUSTIFICATIVA** Está correta a alternativa que sustenta que o design thinking lida com fatores mais complexos que o PDCA. Ao analisar o gráfico da

para a gestão de melhorias, mas para a gestão ágil de projetos. BERGAMO FILHO, C. (org.). Ruptura no modelo tradicional das empresas: 10 grandes especialistas ajudam a desvendar as mudanças que estão impactando sua organização. Rio de Janeiro: Brasport, 2019.

página 94 do livro "Ruptura no modelo tradicional das empresas", é perceptível que o design thinking está no topo no quesito

"complexidade". Para aplicar o *design thinking*, não é necessário amplo conhecimento da solução a ser criada, afinal, no *design thinking*,

a solução será conhecida. Além disso, o Lean Six Sigma não trabalha com fatores menos complexos que o SDCA, já que, ao analisar o

gráfico da página 94 do livro "Ruptura no modelo tradicional das empresas", é visível que o Lean Six Sigma está acima do SDCA. É

incorreto afirmar que, para aplicar o PDCA, não é necessário conhecer a solução a ser criada. Por fim, o *design thinking* não é utilizado

1,4 em 1,4 pontos

O design thinking é um processo em que os designers estudam a resolução de problemas. Ele incorpora os pensamentos analítico, sintético, divergente e convergente, a fim de criar um grande número de soluções potenciais e, em seguida, reduzi-las a uma solução que melhor se ajuste ao problema que se deseja resolver.

Assinale a alternativa que indica a ordem correta do processo de design thinking. Resposta Selecionada: od. Empatia, definição, idealização, prototipação e testagem. a. Definição, idealização, prototipação, testagem e empatia. Respostas: b. Prototipação, empatia, definição, idealização e testagem. _{C.} Definição, empatia, idealização, prototipação e testagem. d. Empatia, definição, idealização, prototipação e testagem. e. Testagem, definição, empatia, prototipação e idealização.

Comentário **JUSTIFICATIVA** da resposta: A ordem correta de aplicação do *design thinking* é a seguinte: empatia, definição, idealização, prototipação e testagem. Durante a empatia, entende-se aquilo que o público-alvo deseja. Na etapa de definição, são definidos os objetivos do projeto. Por outro lado, durante a idealização, são buscadas as soluções por meio de ferramentas de construção de ideias coletivas. Na prototipagem, cria-se

"idealização" e "prototipagem" após os testes, para que sejam feitas as adequações.

Pergunta 6 1,4 em 1,4 pontos

O design thinking é um processo para a resolução criativa de problemas. Ele carrega um núcleo centrado no ser humano, incentivando as organizações

um modelo para ser testado e avaliado. Por fim, durante a testagem, testa-se o protótipo. Geralmente, retorna-se às etapas

```
a se concentrarem nas pessoas para as quais estão criando. Isso proporciona a elaboração de melhores produtos, serviços e processos internos. Trata-
se de um processo composto por cinco etapas.
Assinale a alternativa que contempla uma das etapas do design thinking.
Resposta Selecionada: ob. Empatia.
```

👩 _{b.} Empatia. c. Processo. d. Design.

Respostas:

Comentário

da resposta:

Pergunta 7

a Pensamento convergente.

e. Produto. **JUSTIFICATIVA** Está correta a alternativa que indica a empatia como uma das etapas do design thinking. Trata-se da primeira etapa, que busca conhecer o público-alvo daquilo que se está criando. Todavia está incorreta a alternativa que afirma que o *design* é uma de etapas do *design* thinking. Embora o nome do processo tenha o termo "design", ele não integra as etapas. Também é incorreta a alternativa que expressa

d. I e III, apenas.

O processo não é uma das etapas do *design thinking*, mas é um dos 4 Ps de Mel Rhodes para a criatividade. Por fim, é incorreta a alternativa que elenca o produto como uma das etapas do *design thinking*. O produto é um dos 4 Ps do *marketing* e também pode ser entendido como um dos 4 Ps da criatividade de Mel Rhodes. 1,6 em 1,6 pontos

que o pensamento convergente é uma das etapas do design thinking. Esse termo é oriundo da teoria de Guilford relativa à criatividade.

```
O objetivo da entrevista do problema é desvendar quem serão os primeiros a utilizar a solução. Nesse sentido, são descobertos os problemas que o
produto terá de solucionar. Além disso, é explicitado o modo como o público resolve o problema, antes de ser apresentada a solução. Na entrevista do
```

problema, é preciso tentar vender ideias, ao conversar com os clientes em potencial. O objetivo do processo deve ser o aprendizado. Sobre a entrevista do problema, analise as afirmativas a seguir.

I. No risco do produto, visa-se compreender o problema que determinada organização está tentando resolver.

II. No risco de mercado, visa-se compreender as alternativas existentes e a maneira como os clientes resolvem o problema.

III. No risco do cliente, visa-se conhecer apenas as pessoas que têm o problema que se está tentando resolver. IV. No risco do cliente, visa-se constatar se o segmento de clientes da nova solução é factível.

É correto o que se afirma em:

Resposta Selecionada: _{b.} I e II, apenas. a. II e IV, apenas. Respostas: _{☑ b.} I e II, apenas. c. I, II, III e IV.

e. Il e III, apenas. Comentário **JUSTIFICATIVA** da resposta: A afirmativa I está correta, dado que, no risco do produto, visa-se compreender o problema que determinada organização está tentando resolver, isto é, o que a organização está tentando solucionar aos clientes. A afirmativa II também está correta, pois, no risco de mercado, objetiva-se conhecer as alternativas existentes e o modo como os clientes resolvem o problema. Portanto, o intuito é entender

quem são os concorrentes desse mercado. Contudo a afirmativa III está incorreta, já que, no risco do cliente, não se visa conhecer

financeiramente. Por fim, a afirmativa IV está incorreta, porque, no risco do cliente, não se visa analisar somente se o segmento de

apenas as pessoas que enfrentam o problema que se está tentando resolver. Busca-se constatar se o segmento em questão é viável

clientes da nova solução é factível mas também se o problema que se deseja resolver é um problema das pessoas do mercado. Quinta-feira, 15 de Agosto de 2024 20h43min00s BRT