

Revisar envio do teste: Semana 5 - Atividade Avaliativa

Usuário

LIZIS BIANCA DA SILVA SANTOS

Curso

Projetos e métodos para a produção do conhecimento - INT100 - Turma 027

Teste

Semana 5 - Atividade Avaliativa

Iniciado

21/11/22 20:10

Enviado

21/11/22 20:17

Data de vencimento

22/11/22 05:00

Status

Completada

Resultado da tentativa 10 em 10 pontos

Tempo decorrido

7 minutos

Instruções

Olá, estudante!

1. Para responder a esta atividade, selecione a(s) alternativa(s) que você considerar correta(s);

2. Após selecionar a resposta correta em todas as questões, vá até o fim da página e pressione "Enviar teste".

3. A cada tentativa, você receberá um conjunto diferente de questões.

Pronto! Sua atividade já está registrada no AVA.

Resultados exibidos

Todas as respostas, Respostas enviadas, Respostas corretas, Comentários, Perguntas respondidas incorretamente

Pergunta 1

1,6 em 1,6 pontos

Durante o processo científico, o raciocínio dedutivo é usado para chegar a uma conclusão lógica e verdadeira. Outro tipo de raciocínio, o indutivo, também é comumente usado. As pessoas muitas vezes confundem raciocínio dedutivo com raciocínio indutivo, no entanto distinções importantes separam esses dois caminhos para uma conclusão lógica.

Sobre o que foi apresentado, avalie as asserções a seguir e as relação proposta entre elas.

I. A maioria das pesquisas qualitativas possuem o raciocínio indutivo como lógica subjacente aos seus estudos.

PORQUE

II. As pesquisas qualitativas tentam gerar novas teorias e explicações por meio da geração de novas generalizações, juntando coleta de dados e teorias.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

Resposta Selecionada: 

d. As duas asserções são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.

Respostas: 

a. A primeira asserção é falsa, e a segunda é verdadeira.

b. A primeira asserção é verdadeira, e a segunda é falsa.

c. As duas asserções são falsas.

d. As duas asserções são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.

e. As duas asserções são verdadeiras, mas a segunda não justifica a primeira.

Comentário da resposta:

JUSTIFICATIVA

A primeira asserção é verdadeira, pois as pesquisas qualitativas têm como base o raciocínio indutivo, isto é, nos induz a uma resposta. A segunda asserção é verdadeira e justifica a primeira, pois as teorias lidas e a coleta de dados impactam em novos dados, novas explicações e novas teorias. Nesse sentido, essas asserções possuem correlação, com a segunda justificando a primeira.

Pergunta 2

1,4 em 1,4 pontos

Dados qualitativos são informações que não podem ser contadas, medidas ou facilmente expressas usando números. Eles são obtidos por meio de textos, áudios e imagens e compartilhados por meio de ferramentas de visualização de dados, como nuvens de palavras, mapas conceituais, bancos de dados gráficos, linhas do tempo e infográficos.

Sobre o que foi apresentado, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O texto consiste no tipo mais comum de dado qualitativo utilizado em análise.

PORQUE

II. Dados em áudio e vídeo são convertidos em texto para que possam ser analisados.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

Resposta Selecionada: 

a. As duas asserções são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.

Respostas: 

a. As duas asserções são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.

b. A primeira asserção é falsa, e a segunda é verdadeira.

c. A primeira asserção é verdadeira, e a segunda é falsa.

d. As duas asserções são verdadeiras, mas a segunda não justifica a primeira.

e. As duas asserções são falsas.

Comentário da resposta:

JUSTIFICATIVA

A primeira asserção é verdadeira, pois o texto é a forma mais utilizada para análises qualitativas. Tomamos por base escritos como livros, artigos, textos produzidos por outros autores, para embasar nossa pesquisa. A segunda asserção é verdadeira e justifica a primeira, pois gera relação de causa e efeito, o áudio e os vídeos são convertidos em texto para serem analisados. Então, além do texto propriamente dito, outras fontes se convertem em texto para agilizar as análises.

Pergunta 3

1,4 em 1,4 pontos

Gibbs (2009, p. 17) afirma que "os dados qualitativos são essencialmente significativos, mas, mais do que isso, mostram grande diversidade. Eles não incluem contagens e medidas, mas sim praticamente qualquer forma de comunicação humana — escrita, auditiva ou visual; por comportamento, simbolismos ou artefatos culturais".

GIBBS, G. **Análise de dados qualitativos**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

Sobre os tipos de dados qualitativos, avalie as afirmativas a seguir.

I. Páginas na internet são dados qualitativos, pois apresentam informações, conhecimentos que se constituem em fontes para dados qualitativos.

II. As fotografias são dados qualitativos, pois se constituem em documentação passível de se utilizar como fonte de pesquisa qualitativa.

III. Os *e-mails* são dados qualitativos, pois apresentam informações que podem ser utilizadas em pesquisas qualitativas.

Está correto o que se afirma em:

Resposta Selecionada: 

c. I, II e III.

Respostas: 

a. I, apenas.

b. II, apenas.

c. I, II e III.

d. II e III, apenas.

e. I e III, apenas.

Comentário da resposta:

JUSTIFICATIVA

A afirmativa I está correta, pois as páginas na internet são dados qualitativos, visto que consistem em um forma de comunicação humana e não apresentam contagem e medidas. A afirmativa II está correta, pois as fotografias são dados qualitativos, uma vez que elas não apresentam contagem e medidas. A afirmativa III está correta, pois os *e-mails* são dados qualitativos, haja vista que são artifícios da comunicação humana que não denotam contagem ou medidas.

Pergunta 4

1,4 em 1,4 pontos

Gibbs (2009, p. 18) afirma que "uma outra diferença fundamental entre os procedimentos de análise qualitativa e quantitativa é que a primeira não busca reduzir ou condensar os dados, por exemplo, em resumos ou estatísticas".

GIBBS, G. **Análise de dados qualitativos**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

Sobre as pesquisas qualitativas e quantitativas, avalie as afirmativas a seguir.

I. As análises quantitativas não requerem redução dos dados.

II. As análises qualitativas requerem alto volume de dados.

III. As análises qualitativas almejam a melhoria dos dados.

Está correto o que se afirma em:

Resposta Selecionada: 

a. II e III, apenas.

Respostas: 

a. II e III, apenas.

b. I, II e III.

c. I e III, apenas.

d. II, apenas.

e. I, apenas.

Comentário da resposta:

JUSTIFICATIVA

A afirmativa I está incorreta, pois as análises quantitativas buscam condensar uma grande quantidade de dados em tabelas e estatísticas. A afirmativa II está correta, pois as análises qualitativas requerem alto volume de dados, uma vez que se lida com fontes comunicacionais diversas que geram grande volume de dados. A afirmativa III está correta, pois as análises qualitativas almejam a melhoria dos dados e, além da melhoria dos dados, também buscam incrementar em densidade e complexidade.

Pergunta 5

1,4 em 1,4 pontos

Gibbs (2009, p. 19) afirma que "uma das funções da análise qualitativa é encontrar padrões e reproduzir explicações. Há duas lógicas contrastantes de explicação, a indução e a dedução, e a pesquisa qualitativa, na verdade, usa ambas".

GIBBS, G. **Análise de dados qualitativos**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

Sobre a indução e a dedução, avalie as afirmativas a seguir.

I. A indução parte de circunstâncias específicas para justificações gerais.

II. A dedução parte de situações gerais para determinar situações específicas.

III. A maioria das pesquisas qualitativas é dedutiva.

Está correto o que se afirma em:

Resposta Selecionada: 

c. I e II, apenas.

Respostas: 

a. II e III, apenas.

b. I, II e III.

c. I e II, apenas.

d. I, apenas.

e. III, apenas.

Comentário da resposta:

JUSTIFICATIVA

A afirmativa I está correta, pois a indução parte de circunstâncias específicas para justificações gerais. Fazemos muitas observações, discernimos um padrão, fazemos uma generalização e inferimos uma explicação ou uma teoria. A afirmativa II está correta, pois a dedução por parte de situações gerais para determinar situações específicas, ela começa com uma afirmação geral ou uma hipótese e examina as possibilidades de se chegar a uma conclusão lógica específica. A afirmativa III está incorreta, pois a maioria das pesquisas qualitativas não é dedutiva, na verdade, são as quantitativas que mais se utilizam desse raciocínio.

Pergunta 6

1,4 em 1,4 pontos

A pesquisa qualitativa explora uma ideia ou um tópico em vez de encontrar respostas específicas, concretas e objetivas. Como a pesquisa qualitativa se concentra em indivíduos, grupos e culturas, seus dados não podem ser medidos com ferramentas como termômetros e balanças.

Sobre o uso de vídeos como fonte de dados qualitativos, avalie as afirmativas a seguir.

I. Vídeos caseiros são fontes de dados qualitativos, pois podem apresentar dados importantes para a pesquisa qualitativa.

II. Vídeos preservam informações visuais que transcrições perdem, portanto, os vídeos se constituem em importantes dados para as pesquisas qualitativas.

III. Propagandas são fontes de dados qualitativos, pois apresentam informações acerca de uma cultura, de uma época etc. que se constituem como dados importantes em pesquisas.

Está correto o que se afirma em:

Resposta Selecionada: 

e. I, II e III.

Respostas: 

a. II apenas.

b. II e III apenas.

c. I e III apenas.

d. I apenas.

e. I, II e III.

Comentário da resposta:

JUSTIFICATIVA

A afirmativa I está correta, pois os vídeos caseiros são fontes de dados qualitativos, visto que, enquanto fonte de informação, não há distinções sobre como o material foi produzido, se consiste em material caseiro ou uma super produção. A afirmativa II está correta, pois os vídeos preservam informações visuais que as transcrições perdem — quando transcritos em texto, podem se perder informações que apenas visualmente são entendidas. A afirmativa III está correta, pois as propagandas são fontes de dados qualitativos — elas consistem em expressões da comunicação humana por meio de simbolismos.

Pergunta 7

1,4 em 1,4 pontos

Os dados qualitativos são analisados por meio de questionários, de observações ou de entrevistas. Tudo isso pode tornar os dados qualitativos mais difíceis de registrar e copiar em comparação com os dados quantitativos. Eles também geram informações diferentes dos dados quantitativos.

Sobre as atividades que a análise qualitativa requer, avalie as afirmativas a seguir.

I. Reflexão sobre como os dados podem ser descritos e explanados ao longo da pesquisa, apontando evidências de pesquisa.

II. Ponderação dos tipos de dados passíveis de examinação que se constituem em importante informação para a análise dos dados.

III. Gerar atividades práticas conforme cada tipo de dado que for analisado, contribuindo para a efetivação da pesquisa.

Está correto o que se afirma em:

Resposta Selecionada: 

c. I, II e III.

Respostas: 

a. II, apenas.

b. I, apenas.

c. I, II e III.

d. II e III, apenas.

e. I e III, apenas.

Comentário da resposta:

JUSTIFICATIVA

A afirmativa I está correta, pois a reflexão sobre como os dados qualitativos, visto que, enquanto fonte de informação, não há distinções sobre como o material foi produzido, se consiste em material caseiro ou uma super produção. A afirmativa II está correta, pois as pesquisas preservam informações visuais que as transcrições perdem — quando transcritos em texto, podem se perder informações que apenas visualmente são entendidas. A afirmativa III está correta, pois cada tipo de dado qualitativo vai requerer um tipo de análise para analisá-lo.

Domingo, 16 de Março de 2025 16h02min16s BRT

← OK