```
Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Produtos - ADM200 - Turma 009
                                                                          Atividades
                                                                                       Revisar envio do teste: Semana 3 - Atividade Avaliativa
                    0 0
                                Revisar envio do teste: Semana 3 - Atividade Avaliativa
 Gestão da Inovação e
 Desenvolvimento de
 Produtos - ADM200 -
 Turma 009
                                    Usuário
                                                         LIZIS BIANCA DA SILVA SANTOS
 Página Inicial
                                                         Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Produtos - ADM200 - Turma 009
                                     Curso
                                                        Semana 3 - Atividade Avaliativa
 Avisos
                                     Teste
                                    Iniciado
                                                         26/10/23 17:35
 Cronograma
                                    Enviado
                                                        26/10/23 17:48
 Atividades
                                     Data de vencimento
                                                       27/10/23 05:00
 Fóruns
                                                        Completada
                                     Status
                                    Resultado da tentativa 10 em 10 pontos
 Collaborate
                                    Tempo decorrido
                                                        13 minutos
 Calendário Lives
                                    Instruções
                                                        Olá, estudante!
 Notas
                                                            1. Para responder a esta atividade, selecione a(s) alternativa(s) que você considerar correta(s);
 Menu das Semanas
                                                            2. Após selecionar a resposta correta em todas as questões, vá até o fim da página e pressione "Enviar teste".
                                                            3. A cada tentativa, você receberá um conjunto diferente de questões.
 Semana 1
 Semana 2
                                                         Pronto! Sua atividade já está registrada no AVA.
 Semana 3
                                                        Todas as respostas, Respostas enviadas, Respostas corretas, Comentários, Perguntas respondidas incorretamente
                                    Resultados exibidos
 Semana 4
 Semana 5
                                        Pergunta 1
                                                                                                                                                                                      1,6 em 1,6 pontos
 Semana 6
                                                  O desempenho do produto e o atendimento ao cliente estão intimamente ligados em qualquer programa de qualidade. Quanto maior for a atenção
 Semana 7
                                                  atribuída à qualidade do produto durante a produção, menores serão as demandas relativas ao atendimento ao cliente, a fim de corrigir os problemas
 Semana 8
                                                  subsequentes.
 Orientações para
 realização da prova
                                                  Sobre as definições de qualidade que um gestor leva em consideração sobre o produto, assinale a alternativa correta.
 Orientações para
 realização do exame
                                                   Resposta Selecionada: a. A excelência representa o melhor que se pode realizar em todas as dimensões do produto.
                                                                        👩 a. A excelência representa o melhor que se pode realizar em todas as dimensões do produto.
                                                   Respostas:
 Documentos e
 informações gerais
                                                                           b. A confiabilidade simboliza os juízos pessoais sobre produtos ou serviços.
                                                                           c. O desempenho se refere ao tempo de vida útil do produto.
 Gabaritos
                                                                           d. A estética está relacionada à embalagem do produto.
 Referências da disciplina
                                                                           e. A durabilidade representa a expectativa de duração que existe em um período de tempo.
 Repositório de REA's
                                                   Comentário
                                                                JUSTIFICATIVA
                                                   da resposta:
                                                                A alternativa que afirma que a excelência representa o melhor que se pode realizar em todas as dimensões do produto está correta. A
                                                                excelência simboliza o melhor que a empresa consegue entregar ao cliente, considerando as condições de produção que ela tem. É
                                                                incorreto sustentar que a estética está relacionada à embalagem do produto, visto que ela se volta às sensações que o produto causa
                                                                nos sentidos humanos. Além disso, é incorreto asseverar que o desempenho se refere ao tempo de vida útil do produto, já que ele trata
                                                                das características iniciais operacionais de um produto. Também é incorreto afirmar que a confiabilidade simboliza os juízos pessoais
                                                                sobre produtos ou serviços, dado que ela representa a expectativa de duração que existe em um período de tempo. Por fim, é incorreto
                                                                sustentar que a durabilidade se volta à expectativa de duração que existe em um período de tempo, já que ela representa a medida de
                                                                tempo do uso de determinado produto até que seja inviável realizar o conserto dele.
                                        Pergunta 2
                                                                                                                                                                                      1,4 em 1,4 pontos
                                                  Leia o trecho a seguir.
                                                  "A maioria das empresas tem não um produto, mas um mix de produtos que se dividem em linhas. Essa variedade serve para atender a diferentes
                                                  necessidades e preferências em relação aos mesmos produtos. Diferentes sabores de cremes dentais e embalagens de diferentes tamanhos
                                                  exemplificam esse tipo de decisão" (MAXIMIANO, 2010, p. 129).
                                                  MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
                                                  Considerando particularidades do "produto" dos 4 Ps do marketing, assinale a alternativa correta.
                                                   Resposta Selecionada: Ob. Nome e marca.
                                                                           a. Propaganda.
                                                   Respostas:
                                                                        o b. Nome e marca.
                                                                           <sub>C</sub> Grandes embalagens.
                                                                           d. Promoção.
                                                                           e. Transportes
                                                   Comentário
                                                                 JUSTIFICATIVA
                                                   da resposta:
                                                                 É correta a alternativa que indica o nome e a marca enquanto elementos inerentes às decisões de produto. Junto a esses elementos,
                                                                 ainda existem as decisões relativas à segurança, à funcionalidade e ao estilo. A alternativa que exibe a promoção como uma decisão
                                                                 relativa ao produto está incorreta: trata-se de uma decisão do P denominado "promoção". Além disso, está incorreta a alternativa que
                                                                 exibe a propaganda como uma decisão voltada ao produto: trata-se de uma decisão do P chamado "promoção". Também está incorreta
                                                                 a alternativa que indica o transporte como uma decisão relativa ao produto: trata-se de uma decisão do P denominado "praça". Por fim, a
                                                                 alternativa que elenca as grandes embalagens como uma decisão voltada ao produto está incorreta: trata-se de uma decisão do P
                                                                 denominado "preço".
                                        Pergunta 3
                                                                                                                                                                                      1,4 em 1,4 pontos
                                                 O preço é um dos quatro elementos do mix de marketing. O preço é o único elemento gerador de receita no mix de marketing, já que os outros três são
                                                  os centros de custo, ou seja, aumentam o custo de uma empresa. O preço está fortemente ligado ao modelo de negócios da organização.
                                                  Considerando o "preço" dos 4 Ps do marketing, assinale a alternativa correta.
                                                   Resposta Selecionada: o c. Estratégia de preço.
                                                   Respostas:
                                                                           a. Segurança.
                                                                           b. Orçamento para promoção.
                                                                        🕜 c. Estratégia de preço.
                                                                           d. Garantias e consertos.
                                                                           e. Cobertura de mercado.
                                                   Comentário
                                                                JUSTIFICATIVA
                                                   da resposta:
                                                                 É correta a alternativa que entende a estratégia de preço como uma decisão de preço. Outras questões, como preços sazonais e
                                                                 flexibilidade nos preços, também são inerentes ao preço. A alternativa que exibe a segurança como uma decisão de preço está incorreta:
                                                                 trata-se de uma decisão do P denominado "produto". Além disso, está incorreta a alternativa que indica as garantias e os consertos
                                                                 como decisões de preço: trata-se de uma decisão do P chamado "produto". Também está incorreta a alternativa que exibe a cobertura
                                                                 de mercado como uma decisão de preço: trata-se de uma decisão do P denominado "praça". Por fim, está incorreta a alternativa que
                                                                 entende o orçamento para promoção como uma decisão de preço: trata-se de uma decisão do P chamado "promoção".
                                        Pergunta 4
                                                                                                                                                                                      1,4 em 1,4 pontos
                                                  A diferenciação do produto é o que gera destaque ao público-alvo. É a maneira como as organizações se distinguem dos concorrentes e faz com que a
                                                  fidelidade à marca, as vendas e o crescimento cresçam. Concentrar-se nos clientes é um bom início para uma diferenciação de produtos bem-sucedida.
                                                  A seguir, relacione as técnicas de design, embalagem e marca às respectivas informações.
                                                  I. Design
                                                  II. Embalagem
                                                  III. Marca
                                                  1. Auxilia na identificação e na diferenciação dos concorrentes.
                                                  2. Tem relação com o desenho da aparência do produto.
                                                  3. Pode determinar o êxito ou o fracasso de um produto.
                                                  Assinale a alternativa que correlaciona adequadamente os dois blocos de informações.
                                                   Resposta Selecionada: C. I,2; II,3; III,1.
                                                                           a. I,3 ; II,1 ; III,2.
                                                   Respostas:
                                                                           b. I,2; II,1; III,3.
                                                                        d. I,1; II,3; III,2.
                                                                           e. I,3 ; II,2 ; III,1.
                                                  Comentário da JUSTIFICATIVA
                                                   resposta:
                                                                  A sequência correta é 1,2 ; II,3 ; III,1. A sentença 2 corresponde ao conceito da afirmativa I, afinal, o design é o responsável pelas
                                                                  características da aparência do produto. Já a sentença 3 se vincula ao conceito da afirmativa II, dado que a embalagem é determinante
                                                                  para o sucesso ou para a falha do produto, quando não refletida de maneira adequada. Por fim, a sentença 1 se refere ao conceito da
                                                                  afirmativa III, pois a marca auxilia os consumidores a reconhecerem o produto e a fazerem distinções em relação aos concorrentes.
                                        Pergunta 5
                                                                                                                                                                                      1,4 em 1,4 pontos
                                                  Igualmente importantes, mas, muitas vezes, esquecidos, são os aspectos de marketing dos programas de melhoria da qualidade. As empresas devem
                                                  se certificar de que estão oferecendo os benefícios que os clientes procuram. A qualidade deve ser orientada ao cliente, e não à tecnologia, à produção
                                                  ou à concorrência.
                                                  A seguir, associe os itens de qualidade que o gestor considera para a tomada de decisão às respectivas definições.
                                                  I. Excelência
                                                  II. Estética
                                                  III. Qualidade percebida
                                                  1. Representa os juízos pessoais sobre os produtos ou os serviços.
                                                  2. Refere-se aos efeitos que o produto ou o serviço impõe aos sentidos humanos.
                                                  3. Diz respeito ao melhor que pode ser feito para o aumento do desempenho do produto ou do serviço.
                                                  Assinale a alternativa que correlaciona adequadamente os dois blocos de informações.
                                                   Resposta Selecionada: C. I,3 ; II,2 ; III,1.
                                                                           a. I,1; II,2; III,3.
                                                   Respostas:
                                                                           b. I,2 ; II,3 ; III,1.
                                                                        d. I,1; II,3; III,2.
                                                                           e. I,3 ; II,1 ; III,2.
                                                   Comentário da JUSTIFICATIVA
                                                   resposta:
                                                                  A sequência correta é I,3 ; II,2 ; III,1. A sentença I se vincula ao conceito 3, afinal, a excelência representa aquilo que a organização
                                                                  consegue oferecer de melhor com os recursos que tem à disposição. Já a sentença II se relaciona ao conceito 2, ou seja, a estética
                                                                  representa as sensações causadas nas pessoas que se deparam com os produtos. Por fim, a sentença III se associa ao conceito 1,
                                                                  porque a qualidade percebida se relaciona aos juízos emitidos pelos usuários dos produtos.
                                        Pergunta 6
                                                                                                                                                                                      1,4 em 1,4 pontos
                                                  O mix de marketing de uma empresa é uma combinação de produtos, preços, locais e promoções utilizada para se diferenciar da concorrência. Os
                                                  quatro elementos são comumente chamados de "quatro Ps". Há uma forte dependência entre cada um dos Ps.
                                                  Considerando a "praça" e a "promoção" dos 4 Ps, assinale a alternativa correta.
                                                   Resposta Selecionada: oa. Transportes e propaganda.
                                                                        🕜 a. Transportes e propaganda.
                                                   Respostas:
                                                                           b. Estilo e estratégia de promoção.
                                                                           C. Transportes e estratégia de preço.
```

```
d. Embalagem e armazenagem.
                        e. Funcionalidade e propaganda.
Comentário
             JUSTIFICATIVA
da resposta:
             Está correta a alternativa que apresenta os transportes e a propaganda: o primeiro está relacionado à praça, enquanto o segundo se
             volta à promoção. Contudo está incorreta a alternativa que exibe os transportes e a estratégia de preço: os transportes estão
             relacionados à praça, e a estratégia de preço não está vinculada à promoção, e sim ao preço. Também está incorreta a alternativa que
             expõe a funcionalidade e a propaganda, dado que a propaganda está relacionada à promoção, enquanto a funcionalidade se volta ao
             produto. Além disso, está incorreta a alternativa que apresenta a embalagem e a armazenagem, uma vez que a armazenagem está
             vinculada à praça, enquanto a embalagem se relaciona ao produto. Por fim, está incorreta a alternativa que expressa o estilo e a
             estratégia de promoção, já que a estratégia de promoção está relacionada à promoção, e o estilo se volta ao produto.
```

```
Pergunta 7
                                                                                                                                                   1,4 em 1,4 pontos
          A qualidade expressa o quão bom algo é, se comparado aos itens semelhantes. Em outras palavras, refere-se ao grau de excelência. Quando se pensa
          na qualidade, de acordo com a perspectiva de um empreendedor que deve tomar decisões sobre o próprio negócio, algumas definições de qualidade
          são consideradas.
          A seguir, relacione os conceitos de qualidade às respectivas descrições.
          I. Desempenho
          II. Acessórios
          III. Confiabilidade
          1. Retrata a expectativa de duração satisfatória do produto em um período de tempo.
          2. Abrange as características operacionais primárias de um produto.
          3. Simboliza os acréscimos às características primárias dos produtos.
          Assinale a alternativa que correlaciona adequadamente os dois blocos de informações.
           Resposta Selecionada: e. I,2 ; II,3 ; III,1.
                                    a. I,1; II,3; III,2.
           Respostas:
                                    b. I,1; II,2; III,3.
                                    <sub>c.</sub> I,3 ; II,2 ; III,1.
                                    d. I,3 ; II,1 ; III,2.
                                 😋 e. l,2 ; ll,3 ; lll,1.
           Comentário da
                          JUSTIFICATIVA
           resposta:
                           A sequência I,2 ; II,3 ; III,1 está correta. A sentença 2 se vincula à afirmativa I, dado que o desempenho é a característica inicial do
```

produto, sem a inclusão de acessórios. A sentença 3 se relaciona à afirmativa II, tendo em vista que os acessórios são adendos às

características originais do produto. Por fim, a sentença 1 se associa à afirmativa III, porque a confiabilidade se refere ao tempo de uso

do produto em um determinado período de tempo.