```
Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Produtos - ADM200 - Turma 009
                                                                          Atividades
                                                                                        Revisar envio do teste: Semana 5 - Atividade Avaliativa
                   0 🗈
                                Revisar envio do teste: Semana 5 - Atividade Avaliativa
Gestão da Inovação e
Desenvolvimento de
Produtos - ADM200 -
Turma 009
                                    Usuário
                                                        LIZIS BIANCA DA SILVA SANTOS
Página Inicial
                                                        Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Produtos - ADM200 - Turma 009
                                    Curso
                                                        Semana 5 - Atividade Avaliativa
Avisos
                                    Teste
                                    Iniciado
                                                        09/11/23 19:10
Cronograma
                                    Enviado
                                                        09/11/23 19:49
Atividades
                                    Data de vencimento
                                                       10/11/23 05:00
Fóruns
                                                        Completada
                                    Status
                                    Resultado da tentativa 10 em 10 pontos
Collaborate
                                    Tempo decorrido
                                                        39 minutos
Calendário Lives
                                    Instruções
                                                        Olá, estudante!
Notas
                                                            1. Para responder a esta atividade, selecione a(s) alternativa(s) que você considerar correta(s);
Menu das Semanas
                                                            2. Após selecionar a resposta correta em todas as questões, vá até o fim da página e pressione "Enviar teste".
                                                            3. A cada tentativa, você receberá um conjunto diferente de questões.
Semana 1
Semana 2
                                                        Pronto! Sua atividade já está registrada no AVA.
Semana 3
                                                       Todas as respostas, Respostas enviadas, Respostas corretas, Comentários, Perguntas respondidas incorretamente
                                    Resultados exibidos
Semana 4
Semana 5
                                       Pergunta 1
                                                                                                                                                                                        1,4 em 1,4 pontos
Semana 6
                                                 O design thinking é aplicável independentemente da função que a pessoa ocupa em uma organização ou do setor econômico em que a empresa atua.
Semana 7
                                                 Nos negócios, no governo, na educação ou em uma organização sem fins lucrativos, o design thinking pode ajudar a desenvolver soluções inovadoras
Semana 8
                                                  com base nas necessidades dos clientes.
Orientações para
realização da prova
                                                  Ao analisar o fluxo dos processos de design thinking, é perceptível que ele passa por momentos de convergência e divergência de ideias. Sobre a
                                                  temática, assinale a alternativa correta.
Orientações para
realização do exame
                                                   Resposta Selecionada: <sub>b.</sub> Na etapa de descobertas, há muitas divergências de ideias.
                                                                           a. Na etapa de evolução, há muitas divergências de ideias.
                                                   Respostas:
Documentos e
informações gerais
                                                                        Na etapa de descobertas, há muitas divergências de ideias.
                                                                           C. Na etapa de definição, há muitas convergências de ideias.
Gabaritos
                                                                           d. Na etapa de interpretação, há muitas divergências de ideias.
Referências da disciplina
                                                                           e. Na etapa de idealização, há apenas divergências de ideias.
Repositório de REA's
                                                  Comentário
                                                                JUSTIFICATIVA
                                                  da resposta:
                                                                É correta a alternativa que afirma que, durante a etapa de descobertas, há muitas divergências de ideias. Afinal, é o momento de
                                                                levantar hipóteses junto ao público-alvo. É normal que surjam muitas possibilidades. É incorreto afirmar que, na etapa de interpretação,
                                                                há muitas divergências de ideias, dado que, nessa etapa, as ideias passam a convergir, a fim de definir os próximos passos. Também é
                                                                incorreto sustentar que, durante a etapa de idealização, existem apenas divergências de ideias. Nela, há um pico de divergências, mas é
                                                                necessário finalizá-la com convergências. Na etapa de evolução, não há muitas divergências de ideias. Nessa etapa, as ideias precisam
                                                                estar convergidas, de modo que todos trabalhem em uníssono. Por fim, é incorreto afirmar que, durante a etapa de definição, há muitas
                                                                convergências de ideias. De fato, nela, há muitas divergências, mas, ao final, todas devem convergir em apenas uma.
                                       Pergunta 2
                                                                                                                                                                                        1,4 em 1,4 pontos
                                                 Se a startup enxuta se relaciona com as iterações rápidas de produtos focados nas necessidades e nos requisitos do usuário, então, o aprendizado
                                                  validado é a parte do processo em que aprendemos o quão perto cada iteração está de satisfazer às pessoas para as quais estamos construindo. O
                                                  ciclo de aprendizagem validado é uma criação de Eric Ries e tem três etapas.
                                                  Sobre o ciclo de aprendizagem validado, analise as afirmativas a seguir.
                                                 I. Na etapa I, constrói-se o produto ou se aplica um conjunto de ideias.
                                                 II. Na etapa II, mede-se a reação dos clientes ao serem colocados diante do artefato.
                                                 III. Na etapa III, deve-se aprender com base nas observações e refutar ou validar as hipóteses.
                                                  É correto o que se afirma em:
                                                   Resposta Selecionada: od. I, II e III.
                                                  Respostas:
                                                                           a. I e III, apenas.
                                                                           b. III, apenas.
                                                                           c. I e II, apenas.
                                                                        💋 d. I, II e III.
                                                                           e. Il e III, apenas.
                                                  Comentário da JUSTIFICATIVA
                                                   resposta:
                                                                  A afirmativa I está correta, pois, na etapa I, é construído um artefato ou é aplicado um conjunto de ideias para criar um produto ou
                                                                  serviço. A afirmativa II está correta, tendo em vista que, na etapa II, coloca-se a criação diante dos clientes e se mede a reação deles
                                                                  diante do contato artefato. Por fim, a afirmativa III está correta, já que, na etapa III, é necessário aprender com base nas observações e
                                                                  nos dados obtidos, a fim de aceitar ou negar as hipóteses iniciais. Caso seja necessário, são feitos os ajustes necessários.
                                       Pergunta 3
                                                                                                                                                                                        1,4 em 1,4 pontos
                                                 O design thinking pode ajudar as equipes e as organizações em vários aspectos. Elas podem compreender melhor as necessidades não atendidas das
                                                  pessoas para quem se está criando os produtos. Além disso, auxilia na redução dos riscos associados ao lançamento de novas ideias, produtos e
                                                  serviços. Gera soluções revolucionárias, e não apenas incrementais. Auxilia no aprendizado de equipe.
                                                 A seguir, relacione cada etapa do design thinking aos respectivos objetivos específicos.
                                                  1. Empatia
                                                 2. Definição
                                                 3. Idealização
                                                 4. Prototipagem
                                                  5. Testagem
                                                 I. Evolução.
                                                 II. Brainstorming.
                                                 III. Experimentação.
                                                 IV. Descobertas.
                                                 V. Interpretação.
                                                  Assinale a alternativa que correlaciona adequadamente os dois blocos de informações.
                                                   Resposta Selecionada: C. 1,IV; 2,V; 3,II; 4,III; 5,I.
                                                                           a. 1,IV; 2,V; 3,III; 4,II; 5,I.
                                                   Respostas:
                                                                           b. 1,V; 2,IV; 3,II; 4,III; 5,I.
                                                                        C. 1,IV; 2,V; 3,II; 4,III; 5,I.
                                                                           d. 1,V; 2,IV; 3,III; 4,I; 5,II.
                                                                           _ 1,IV; 2,V; 3,III; 4,I; 5,II.
                                                  Comentário
                                                                JUSTIFICATIVA
                                                   da resposta:
                                                                 A sentença I se enquadra ao conceito 5, visto que a etapa de testagem visa evoluir o projeto, isto é, verificar os ajustes que a solução
                                                                 precisa. Já a sentença II se vincula ao conceito 3, pois, na etapa de idealização, as pessoas fazem um brainstorming ou usam alguma
                                                                 técnica para levantar várias possibilidades. A sentença III se refere ao conceito 4, dado que, durante a prototipagem, objetiva-se a
                                                                 criação para a experimentação da solução desenhada. Por sua vez, a sentença IV se enquadra ao conceito 1, pois, durante a empatia, a
                                                                 meta é descobrir e conhecer as necessidades do cliente. Por fim, a sentença V se vincula ao conceito 2, tendo em vista que a etapa de
                                                                 definição objetiva a interpretação dos resultados levantados na etapa de empatia.
                                       Pergunta 4
                                                                                                                                                                                        1,4 em 1,4 pontos
                                                 A tentativa de melhoria contínua sustentada precisa seguir um processo estruturado, a fim de decidir "o quê" e "como" concentrar os esforços em
                                                  problemas e em oportunidades priorizados. Além disso, deve investir no treinamento de trabalhadores. A escolha da metodologia de excelência oferece
                                                 fatores e com o desconhecimento das soluções a serem implantadas.
                                                  Sobre os fatores trabalhados no enunciado, assinale a alternativa correta.
                                                  Resposta Selecionada: O design thinking lida com fatores mais complexos que o PDCA.
                                                                           a. O design thinking é utilizado para a gestão de melhorias.
                                                   Respostas:
                                                                        ob. O design thinking lida com fatores mais complexos que o PDCA.
                                                                           C. Para aplicar o PDCA, não é necessário conhecer a solução a ser criada.
                                                                           d Para aplicar o design thinking, é necessário conhecer amplamente a solução a ser criada.
```

muitas opções. A seleção do processo estruturado depende de muitos fatores, como as metodologias atuais, o tipo de trabalho a ser gerenciado, a maturidade da organização e a estratégia funcional específica da empresa. A escolha da metodologia também se relaciona com a complexidade dos

para a gestão de melhorias, mas para a gestão ágil de projetos.

Comentário

da resposta:

Pergunta 6

Pergunta 7

e. O Lean Six Sigma lida com fatores menos complexos que o SDCA. **JUSTIFICATIVA** Está correta a alternativa que sustenta que o design thinking lida com fatores mais complexos que o PDCA. Ao analisar o gráfico da página 94 do livro "Ruptura no modelo tradicional das empresas", é perceptível que o design thinking está no topo no quesito "complexidade". Para aplicar o *design thinking*, não é necessário amplo conhecimento da solução a ser criada, afinal, no *design thinking*,

BERGAMO FILHO, C. (org.). Ruptura no modelo tradicional das empresas: 10 grandes especialistas ajudam a desvendar as mudanças que estão impactando sua organização. Rio de Janeiro: Brasport, 2019.

a solução será conhecida. Além disso, o Lean Six Sigma não trabalha com fatores menos complexos que o SDCA, já que, ao analisar o

gráfico da página 94 do livro "Ruptura no modelo tradicional das empresas", é visível que o Lean Six Sigma está acima do SDCA. É

incorreto afirmar que, para aplicar o PDCA, não é necessário conhecer a solução a ser criada. Por fim, o *design thinking* não é utilizado

Pergunta 5 1,4 em 1,4 pontos O design thinking é um processo em que os designers estudam a resolução de problemas. Ele incorpora os pensamentos analítico, sintético, divergente e convergente, a fim de criar um grande número de soluções potenciais e, em seguida, reduzi-las a uma solução que melhor se ajuste ao problema que

se deseja resolver. Assinale a alternativa que indica a ordem correta do processo de design thinking. Resposta Selecionada: od. Empatia, definição, idealização, prototipação e testagem.

a. Definição, idealização, prototipação, testagem e empatia. Respostas: b. Prototipação, empatia, definição, idealização e testagem.

_{C.} Definição, empatia, idealização, prototipação e testagem. d. Empatia, definição, idealização, prototipação e testagem. e. Testagem, definição, empatia, prototipação e idealização. Comentário **JUSTIFICATIVA** da resposta: A ordem correta de aplicação do *design thinking* é a seguinte: empatia, definição, idealização, prototipação e testagem. Durante a

"idealização" e "prototipagem" após os testes, para que sejam feitas as adequações. 1,4 em 1,4 pontos

O design thinking é um processo para a resolução criativa de problemas. Ele carrega um núcleo centrado no ser humano, incentivando as organizações

um modelo para ser testado e avaliado. Por fim, durante a testagem, testa-se o protótipo. Geralmente, retorna-se às etapas

empatia, entende-se aquilo que o público-alvo deseja. Na etapa de definição, são definidos os objetivos do projeto. Por outro lado,

durante a idealização, são buscadas as soluções por meio de ferramentas de construção de ideias coletivas. Na prototipagem, cria-se

a se concentrarem nas pessoas para as quais estão criando. Isso proporciona a elaboração de melhores produtos, serviços e processos internos. Tratase de um processo composto por cinco etapas.

Resposta Selecionada: ob. Empatia. a Pensamento convergente. Respostas: 👩 _{b.} Empatia. c. Processo. d. Design. e. Produto. Comentário **JUSTIFICATIVA** da resposta: Está correta a alternativa que indica a empatia como uma das etapas do design thinking. Trata-se da primeira etapa, que busca conhecer o público-alvo daquilo que se está criando. Todavia está incorreta a alternativa que afirma que o *design* é uma de etapas do *design*

Assinale a alternativa que contempla uma das etapas do design thinking.

que o pensamento convergente é uma das etapas do design thinking. Esse termo é oriundo da teoria de Guilford relativa à criatividade. O processo não é uma das etapas do *design thinking*, mas é um dos 4 Ps de Mel Rhodes para a criatividade. Por fim, é incorreta a alternativa que elenca o produto como uma das etapas do *design thinking*. O produto é um dos 4 Ps do *marketing* e também pode ser entendido como um dos 4 Ps da criatividade de Mel Rhodes. 1,6 em 1,6 pontos

thinking. Embora o nome do processo tenha o termo "design", ele não integra as etapas. Também é incorreta a alternativa que expressa

```
O objetivo da entrevista do problema é desvendar quem serão os primeiros a utilizar a solução. Nesse sentido, são descobertos os problemas que o
```

produto terá de solucionar. Além disso, é explicitado o modo como o público resolve o problema, antes de ser apresentada a solução. Na entrevista do problema, é preciso tentar vender ideias, ao conversar com os clientes em potencial. O objetivo do processo deve ser o aprendizado. Sobre a entrevista do problema, analise as afirmativas a seguir.

I. No risco do produto, visa-se compreender o problema que determinada organização está tentando resolver. II. No risco de mercado, visa-se compreender as alternativas existentes e a maneira como os clientes resolvem o problema.

III. No risco do cliente, visa-se conhecer apenas as pessoas que têm o problema que se está tentando resolver. IV. No risco do cliente, visa-se constatar se o segmento de clientes da nova solução é factível.

É correto o que se afirma em:

a. II e IV, apenas. Respostas: _{☑ b.} I e II, apenas.

c. I, II, III e IV. d. I e III, apenas. e. Il e III, apenas. Comentário **JUSTIFICATIVA**

Resposta Selecionada: _{b.} I e II, apenas.

da resposta: A afirmativa I está correta, dado que, no risco do produto, visa-se compreender o problema que determinada organização está tentando resolver, isto é, o que a organização está tentando solucionar aos clientes. A afirmativa II também está correta, pois, no risco de mercado, objetiva-se conhecer as alternativas existentes e o modo como os clientes resolvem o problema. Portanto, o intuito é entender quem são os concorrentes desse mercado. Contudo a afirmativa III está incorreta, já que, no risco do cliente, não se visa conhecer apenas as pessoas que enfrentam o problema que se está tentando resolver. Busca-se constatar se o segmento em questão é viável financeiramente. Por fim, a afirmativa IV está incorreta, porque, no risco do cliente, não se visa analisar somente se o segmento de

clientes da nova solução é factível mas também se o problema que se deseja resolver é um problema das pessoas do mercado. Sexta-feira, 15 de Novembro de 2024 15h25min42s BRT