Revisar envio do teste: Semana 6 - Atividade Avaliativa

Usuário	LIZIS BIANCA DA SILVA SANTOS
Curso	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Produtos - ADM200 - Turma 009
Teste	Semana 6 - Atividade Avaliativa
Iniciado	15/11/23 18:58
Enviado	15/11/23 19:23
Data de vencimento	17/11/23 05:00
Status	Completada
Resultado da tentativa	10 em 10 pontos
Tempo decorrido	25 minutos
Instruções	Olá, estudante! 1. Para responder a esta atividade, selecione a(s) alternativa(s) que você considerar correta(s); 2. Após selecionar a resposta correta em todas as questões, vá até o fim da página e pressione "Enviar teste". 3. A cada tentativa, você receberá um conjunto diferente de questões. Pronto! Sua atividade já está registrada no AVA.
Resultados exibidos	Todas as respostas, Respostas enviadas, Respostas corretas, Comentários, Perguntas respondidas incorretamente

Pergunta 1

1,4 em 1,4 pontos

A definição de gestão empresarial é a seguinte: gestão da coordenação e organização das atividades empresariais. Isso, normalmente, inclui a produção de materiais, dinheiro e máquinas. Além disso, envolve a inovação e o *marketing*. A administração é a responsável por planejar, organizar, dirigir e controlar os recursos do negócio, a fim de que eles possam cumprir os objetivos da política.

Sobre as armadilhas do gerenciamento de pequenas empresas, analise as afirmativas a seguir.

I. Falta de experiência.
II. Falta de recursos financeiros.
III. Dificuldade de obtenção de crédito.
IV. Pouco uso de recursos do proprietário.

É correto o que se afirma em:

Resposta Selecionada: e. I, II e III, apenas.

Respostas:
a. I, III e IV, apenas.
b. I, II e IV, apenas.
c. II e III, apenas.
d. II, III e IV, apenas.
e. I, II e III, apenas.

Comentário da resposta: **JUSTIFICATIVA**

A afirmativa I está correta, pois a falta de experiência dos trabalhadores é uma das armadilhas do gerenciamento de pequenas empresas. A afirmativa II também está correta, dado que a falta de recursos financeiros para manter a organização funcionando é uma das armadilhas do gerenciamento de pequenas empresas. Além disso, a afirmativa III está correta, uma vez que a dificuldade de obter crédito para fazer a organização funcionar é uma das armadilhas do gerenciamento de pequenas empresas. Por fim, a afirmativa IV está incorreta, já que o uso excessivo de recursos próprios é uma armadilha do gerenciamento de pequenas empresas.

Pergunta 2

1,4 em 1,4 pontos

O planejamento é importante para organizações, incluindo uma empresa que deseja expandir o alcance, e para os indivíduos, incluindo uma pessoa que deseja trocar de emprego. Alguns projetos exigem mais planejamento que outros, mas as escolhas necessitam de um pouco de reflexão.

Segundo Pinson e Jinnett (1996 *apud* DORNELAS, 2018), existem, pelo menos, três fatores críticos para entender o conceito de planejamento. Sobre esses fatores, analise as afirmativas a seguir.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

I. Toda organização precisa de um planejamento para poder geri-la e expor a ideia a eventuais investidores, bancos e clientes, por exemplo.
II. Todos os investidores, sejam bancos, sejam fundos de capitais de risco, exigem um plano de negócios da empresa que está solicitando investimento.
III. É grande a quantidade de empresários que sabem escrever adequadamente um bom plano de negócios.

É correto o que se afirma em:

Resposta Selecionada: b. I e II, apenas.

Respostas:
a. II e III, apenas.
b. I e II, apenas.
c. I, II e III.
d. I e III, apenas.
e. I, apenas.

Comentário da resposta: **JUSTIFICATIVA**

A afirmativa I está correta, pois toda organização precisa de um planejamento para poder geri-la e expor a ideia a eventuais investidores, bancos e clientes, por exemplo. Assim, o plano não é apenas um documento abstrato; ele é um norteador de práticas. A afirmativa II está correta, dado que todo investidor requer um plano de negócios da empresa que está solicitando investimento. É somente por meio da análise do plano de negócios que o investidor consegue avaliar o risco do eventual investimento. Por fim, a afirmativa III está incorreta: não é grande a quantidade de empresários que sabem escrever adequadamente um bom plano de negócios.

Pergunta 3

1,4 em 1,4 pontos

O termo "*startup*" se refere a uma empresa nos primeiros estágios de operações. Uma *startup* é simplesmente uma nova empresa, ou seja, um negócio que foi criado recentemente. No entanto, nos últimos cinco anos, muitas escolas de negócios elaboraram uma definição acadêmica diferente para o que realmente é uma *startup*. Essas empresas, geralmente, começam com custos altos e receita limitada. Por isso, procuram capital de várias fontes, como capitalistas de risco.

Sobre a mortalidade das *startups* americanas, assinale a alternativa correta.

Resposta Selecionada: c. A *expertise* desbalanceada é a segunda maior causa de mortalidade das *startups*.

Respostas:
a. A incompetência gerencial não é causadora de mortalidade das *startups*.
b. A inexperiência gerencial não é causadora de mortalidade das *startups*.
c. A *expertise* desbalanceada é a segunda maior causa de mortalidade das *startups*.
d. As fraudes são a maior causa de mortalidade das *startups*.
e. A inexperiência no ramo é a maior causa de mortalidade das *startups*.

Comentário da resposta: **JUSTIFICATIVA**

A *expertise* desbalanceada é a segunda maior causa de mortalidade das *startups*. Isso significa que não havia equilíbrio entre as várias funções administrativas da empresa. É incorreto afirmar que as fraudes são a maior causa de mortalidade das startups, tendo em vista que as fraudes representam apenas 2% da mortalidade. Também é incorreto asseverar que a incompetência gerencial não é causadora de mortalidade das *startups*, já que ela é a maior causadora de mortalidade, com 45%. É incorreto sustentar que a inexperiência gerencial não é causadora de mortalidade das *startups*, dado que ela é a terceira maior causa de mortalidade das *startups*. Por fim, a inexperiência no ramo não é a maior causa de mortalidade das *startups*, porque esse quesito é o quarto maior causador.

Pergunta 4

1,4 em 1,4 pontos

O planejamento permite que sejamos responsáveis pelo que fazemos. Também auxilia na escolha da melhor forma de usar os recursos (pessoas, tempo, dinheiro, informações e equipamentos), para que eles contribuam de forma significativa no alcance do nosso objetivo. O planejamento estabelece a base para avaliarmos as nossas realizações de forma eficaz.

Sobre o planejamento na cultura brasileira, analise as asserções a seguir e a relação estabelecida entre elas.

I. No Brasil, há uma cultura de não planejar os próprios negócios.

PORQUE

II. O brasileiro consegue resolver tudo com a criatividade e a persistência.

A respeito das asserções, assinale a alternativa correta.

Resposta Selecionada: d. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

Respostas:
a. As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
b. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
c. A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
d. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
e. As asserções I e II são proposições falsas.

Comentário da resposta: **JUSTIFICATIVA**

A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa. A asserção I é verdadeira, afinal, o brasileiro é conhecido por não ter o hábito de planejar os próprios negócios. No entanto não é com a criatividade e a persistência que os negócios evoluem. Objetividade e transformação da criatividade em ações concretas são essenciais. Portanto, a assertiva II está incorreta.

Pergunta 5

1,4 em 1,4 pontos

Um plano de negócios é um documento que define em detalhes os objetivos de uma empresa e a maneira como ela planeja atingir as próprias metas. Portanto, um plano de negócios estabelece um roteiro escrito para a empresa em consonância com os pontos de vista do *marketing*, do financeiro e do operacional. Tanto as *startups* quanto as empresas estabelecidas usam planos de negócios.

Sobre o uso do plano de negócios no Brasil, assinale a alternativa correta.

Resposta Selecionada: b. Foi o setor de *softwares* que deu início à popularização do plano de negócios, em 1990.

Respostas:
a. Foi o setor agropecuário que deu início à popularização do plano de negócios, em 1980.
b. Foi o setor de *softwares* que deu início à popularização do plano de negócios, em 1990.
c. Foi o setor de *games* que deu início à popularização do plano de negócios, em 1990.
d. Foi o setor de alimentos que deu início à popularização do plano de negócios, em 1990.
e. Foi o setor de automóveis que deu início à popularização do plano de negócios, em 1960.

Comentário da resposta: **JUSTIFICATIVA**

Foi o setor de *softwares* que deu início à popularização do plano de negócios, em 1990. Isso aconteceu por meio do Programa Softex.

Pergunta 6

1,4 em 1,4 pontos

O plano de negócios é um componente inegavelmente crítico para fazer qualquer empresa decolar. Ele é fundamental para garantir o financiamento, documentar o modelo de negócios, delinear as projeções financeiras e transformar a ideia de negócio em realidade.

Sobre o plano de negócios, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. A principal utilidade do plano de negócios é dispor de uma ferramenta de gestão para planejar o desenvolvimento inicial de uma empresa.

PORQUE

II. O que tem acontecido ultimamente é o uso do plano de negócios apenas como uma ferramenta de captação de recursos junto aos capitalistas de risco e aos investidores-anjo.

A respeito das asserções, assinale a alternativa correta.

Resposta Selecionada: a. As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

Respostas:
a. As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
b. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
c. A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
d. As asserções I e II são proposições falsas.
e. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

Comentário da resposta: **JUSTIFICATIVA**

As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I. A asserção I expressa a real utilidade do plano de negócios, assim como ele foi concebido. Já a asserção II explica a utilidade atual do plano de negócios. Ambas as asserções estão corretas, mas não estabelecem uma relação de causa e efeito.

Pergunta 7

1,6 em 1,6 pontos

Um plano de negócios é uma ferramenta muito importante e estratégica para os empreendedores. Um bom plano de negócios orienta o empreendedor em cada estágio. Usa-se o plano de negócios como um roteiro que evidencia a maneira de estruturar, administrar e expandir o novo negócio. Trata-se de uma forma de pensar nos elementos-chave do negócio.

Sobre o plano de negócios, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Todo negócio necessita de um plano de negócios. Ele precisa expor a maior quantidade possível de informações sobre o novo produto. Esse documento é relevante ao relacionamento com investidores, bancos e clientes, por exemplo.

PORQUE

II. Toda vez que é feita uma solicitação de investimentos no negócio, o provável investidor requer o plano de negócios da empresa em questão. Afinal, é por meio desse documento que ele pode tomar as decisões.

A respeito das asserções, assinale a alternativa correta.

Resposta Selecionada: a. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

Respostas:
a. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
b. As asserções I e II são proposições falsas.
c. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
d. A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
e. As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

Comentário da resposta: **JUSTIFICATIVA**

As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I. Ambas as asserções expõem motivos relevantes para se ter um plano de negócios. Contudo não há relação de causa e efeito entre elas. Afinal, o plano é bom tanto para conquistar investimentos quanto para auxiliar na tomada de decisões.