

Revisar envio do teste: Semana 1 - Atividade Avaliativa

Usuário	LIZIS BIANCA DA SILVA SANTOS
Curso	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Produtos - ADM200 - Turma 009
Teste	Semana 1 - Atividade Avaliativa
Iniciado	10/10/23 18:07
Enviado	10/10/23 18:24
Data de vencimento	13/10/23 05:00
Status	Completada
Resultado da tentativa	10 em 10 pontos
Tempo decorrido	17 minutos
Instruções	Olá, estudante!

1. Para responder a esta atividade, selecione a(s) alternativa(s) que você considerar correta(s);
2. Após selecionar a resposta correta em todas as questões, vá até o fim da página e pressione "Enviar teste".
3. A cada tentativa, você receberá um conjunto diferente de questões.

Pronto! Sua atividade já está registrada no AVA.

Resultados exibidos Todas as respostas, Respostas enviadas, Respostas corretas, Comentários, Perguntas respondidas incorretamente

Pergunta 1

2,5 em 2,5 pontos



No capitalismo, as ondas de prosperidade são acompanhadas por aquilo que Joseph Schumpeter chama de “vale” de estagnação e recessão. O autor escreveu até a década de 1950 e registrou três grandes ondas: no final do século XVIII, em meados do século XIX e na virada do século XX. Hoje, outros pesquisadores já constatarem outras ondas e vales (MONTEIRO JUNIOR, 2011).

MONTEIRO JUNIOR, J. G. **Criatividade e inovação**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Sobre as ondas e os vales, assinale a alternativa correta.

Resposta Selecionada: ☒ b. As ondas estão cada vez mais curtas.

Respostas:

- a. As ondas estão cada vez maiores.
- ☒ b. As ondas estão cada vez mais curtas.
- c. A primeira onda ocorreu no início do século XVIII.
- d. A primeira onda foi a mais curta.
- e. A sexta onda tem, como líderes, os setores das redes digitais e das novas mídias.

Comentário da resposta:

JUSTIFICATIVA

É correto afirmar que as ondas estão cada vez mais curtas: a primeira teve 60 anos de duração, enquanto a última teve apenas 30. É incorreto sustentar que a primeira onda foi a mais curta, afinal, foi a mais longa. Além disso, é incorreto declarar que as ondas estão cada vez maiores, dado que elas estão cada vez menores. É incorreto afirmar que a sexta onda tem, como líderes, os setores das redes digitais e das novas mídias. Essa onda ainda não foi detectada, e os setores evidenciados são os líderes da quinta onda. Por fim, é incorreto defender que a primeira onda ocorreu no início do século XVIII, tendo em vista que foi no final do século que ela aconteceu.

Pergunta 2

2,5 em 2,5 pontos



Leia o excerto a seguir.

“Nas primeiras décadas posteriores às revoluções tecnológicas do século XX, ainda era possível manter um negócio sem inovar. Afinal de contas, a demanda pelas maravilhosas novidades – carros, telefones, televisores, fast-food – era tão grande que o produtor era quem “dava as cartas”. À medida que essas novidades foram se popularizando e a espiral de avanço tecnológico assumiu um ritmo frenético, as empresas viram sua margem de lucro despencar” (MONTEIRO JUNIOR, 2011).

MONTEIRO JUNIOR, J. G. **Criatividade e inovação**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Assinale a alternativa que indica corretamente o objetivo último das organizações, independentemente do negócio.

Resposta Selecionada: ☒ c. Obter lucros e garantir a continuidade do negócio.

Respostas:

- a. Buscar a diferenciação em relação aos concorrentes.
- b. Gerar processos criativos.
- ☒ c. Obter lucros e garantir a continuidade do negócio.
- d. Produzir inovação.
- e. Inovar para sobreviver.

Comentário da resposta:

JUSTIFICATIVA

O objetivo último de qualquer negócio abrange o lucro e a garantia de que o negócio continuará prosperando. Não basta inovar e ser criativo em relação aos concorrentes, se o negócio não gera lucros. É incorreto afirmar que produzir inovação é o objetivo último das organizações, afinal, o objetivo último inclui a geração de lucros e o mantimento do funcionamento do negócio. A inovação é fundamental para garantir esse objetivo último. Também é incorreto sustentar que gerar processos criativos é o objetivo último das organizações, dado que o objetivo último abarca duas ações: gerar lucros e manter o negócio funcionando. A geração de processos criativos é essencial para garantir esse objetivo último. É incorreto defender que inovar para sobreviver é o objetivo último das organizações. O objetivo último é o seguinte: gerar lucros e manter o negócio funcionando. Contudo a inovação, visando à sobrevivência, é primordial para garantir esse objetivo último. Por fim, é incorreto afirmar que buscar a diferenciação em relação aos concorrentes é o objetivo último das organizações, afinal, o objetivo último abrange gerar lucros e manter o negócio funcionando. Entretanto a busca pela diferenciação em relação aos concorrentes é importante para garantir esse objetivo último.

Pergunta 3

2,5 em 2,5 pontos



A inovação é uma importante fonte de crescimento e um determinante da vantagem competitiva de muitas organizações. Alcançar a inovação requer os esforços coordenados de muitos atores e a integração de atividades entre funções especializadas, domínios de conhecimento e contextos de aplicação.

Sobre o processo de inovação nas organizações, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Nas organizações, a inovação é considerada um aspecto relevante de sucesso e sobrevivência a longo prazo.

PORQUE

II. As organizações que não inovam sentirão as consequências disso, cedo ou tarde. Elas podem se extinguir.

A respeito das asserções, assinale a alternativa correta.

Resposta Selecionada: ☒ c. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

Respostas:

- a. A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- b. As asserções I e II são proposições falsas.
- ☒ c. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- d. As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- e. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

Comentário da resposta:

JUSTIFICATIVA

As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I. Afinal, a asserção I evidencia a importância da inovação como um processo inerente à sobrevivência e à manutenção da existência das organizações. Por sua vez, a asserção II afirma que as organizações que não inovam tendem a ser punidas, extinguindo-se.

Pergunta 4

2,5 em 2,5 pontos



Leia o trecho a seguir.

“Joseph Schumpeter é considerado um dos mais importantes economistas do século XX. É considerado um dos primeiros a entender as inovações tecnológicas como propulsoras do capitalismo. Ele moldou dois conceitos que se tornaram seminais para o estudo da inovação: o de destruição criativa e o de ciclo econômico” (MONTEIRO JUNIOR, 2011).

MONTEIRO JUNIOR, J. G. **Criatividade e inovação**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Sobre as contribuições do autor em relação ao capitalismo, assinale a alternativa correta.

Resposta Selecionada: ☒ c. O capitalismo nunca se estabiliza.

Respostas:

- a. O capitalismo, em determinado momento, estabiliza-se e para de se expandir.
- b. São dois os motores da evolução do capitalismo: a inovação e a criatividade.
- ☒ c. O capitalismo nunca se estabiliza.
- d. O capitalismo mantém os velhos modelos em detrimento da criação de novos.
- e. O capitalismo cresce de fora para dentro.

Comentário da resposta:

JUSTIFICATIVA

É correto afirmar que o capitalismo nunca se estabiliza, uma vez que ele oscila entre períodos de expansão e recessão. É incorreto discordar que o capitalismo, em determinado momento, estabiliza-se e para de se expandir. O processo é justamente o oposto: ele nunca se estabiliza, mas oscila entre expansão e recessão. Também é incorreto sustentar que a evolução do capitalismo tem dois motores: a inovação e a criatividade. Na verdade, são três motores: inovação, crescimento gradual e fatores externos. A criatividade não é um desses motores. Além disso, é incorreto afirmar que o capitalismo cresce de fora para dentro. O que acontece é o oposto: o capitalismo cresce de dentro para fora. Por fim, é incorreto afirmar que o capitalismo mantém os velhos modelos em detrimento da criação de novos, visto que ele destrói os velhos modelos e os substitui por novos.