Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Produtos - ADM200 - Turma 009 Atividades Revisar envio do teste: Semana 4 - Atividade Avaliativa 0 🗈 Revisar envio do teste: Semana 4 - Atividade Avaliativa Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Produtos - ADM200 -Turma 009 Usuário LIZIS BIANCA DA SILVA SANTOS Página Inicial Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Produtos - ADM200 - Turma 009 Curso Semana 4 - Atividade Avaliativa Avisos Teste Iniciado 02/11/23 14:23 Cronograma Enviado 02/11/23 14:44 Atividades 03/11/23 05:00 Data de vencimento Fóruns Completada Status Resultado da tentativa 10 em 10 pontos Collaborate Tempo decorrido 21 minutos Calendário Lives Instruções Olá, estudante! Notas 1. Para responder a esta atividade, selecione a(s) alternativa(s) que você considerar correta(s); Menu das Semanas 2. Após selecionar a resposta correta em todas as questões, vá até o fim da página e pressione "Enviar teste". 3. A cada tentativa, você receberá um conjunto diferente de questões. Semana 1 Semana 2 Pronto! Sua atividade já está registrada no AVA. Semana 3 Todas as respostas, Respostas enviadas, Respostas corretas, Comentários, Perguntas respondidas incorretamente Resultados exibidos Semana 4 Semana 5 Pergunta 1 1,6 em 1,6 pontos Semana 6 O cérebro é dividido em dois hemisférios simétricos: o esquerdo e o direito. Cada hemisfério é responsável pelo lado oposto do corpo. Desse modo, o Semana 7 cérebro direito controla a mão esquerda. O hemisfério direito recebe as informações sensoriais do lado esquerdo e vice-versa. O cérebro é segmentado Semana 8 em regiões chamadas "lobos". Cada hemisfério do cérebro é responsável por funções distintas. Em 1981, Roger Sperry recebeu o prêmio Nobel de Orientações para Medicina pelos estudos desenvolvidos sobre o cérebro. realização da prova Orientações para realização do exame A seguir, relacione os lados do cérebro às respectivas funções. Documentos e 1. Lado direito informações gerais 2. Lado esquerdo Gabaritos I. Tarefas verbais. Referências da disciplina II. Tarefas não verbais. Repositório de REA's III. Acionado ao ler um jornal. IV. Acionado ao ouvir músicas. V. Responsável pelas tarefas lógicas. Assinale a alternativa que correlaciona adequadamente os dois blocos de informações. Resposta Selecionada: oa. I,2 ; II,1 ; III,2 ; IV,1 ; V,2. a. I,2 ; II,1 ; III,2 ; IV,1 ; V,2. Respostas: b. I,2; II,1; III,1; IV,2; V,2. c I,1; II,1; III,1; IV,2; V,2. d. I,1; II,2; III,2; IV,1; V,2. e. I,2; II,2; III,2; IV,1; V,1. Comentário **JUSTIFICATIVA** da resposta: A sentença I se enquadra ao conceito 2, dado que o lado esquerdo do cérebro é o responsável pelas tarefas verbais. Já a sentença III se vincula ao conceito 2, visto que o lado esquerdo do cérebro é acionado ao ler um jornal ou uma revista. Por sua vez, a sentença V se volta ao conceito 2, tendo em vista que o lado esquerdo do cérebro é o responsável pelas tarefas lógicas do ser humano. A sentença II se enquadra ao conceito 1, pois o lado direito do cérebro realiza as tarefas não verbais. Por fim, a sentença IV se vincula ao conceito 1, já que o lado direito do cérebro, por ser mais artístico, é acionado ao ouvir músicas. Pergunta 2 1,4 em 1,4 pontos Em 1926, Graham Wallas propôs um dos primeiros modelos completos do processo criativo. Wallas descreveu o modelo em quatro estágios. Essa teoria continua a ser extremamente citada entre as equipes de design profissional e em trabalhos acadêmicos relativos à criatividade. Assinale a alternativa que apresenta corretamente os quatro estágios na ordem proposta por Wallas. Resposta Selecionada: o a. Preparação, incubação, iluminação e verificação. <sub>₹ a.</sub> Preparação, incubação, iluminação e verificação. Respostas: h Preparação, verificação, iluminação e incubação. C. Incubação, iluminação, verificação e preparação. d. Verificação, iluminação, incubação e preparação. e. Iluminação, preparação, incubação e verificação. Comentário da **JUSTIFICATIVA** resposta: O primeiro passo (preparação) representa a coleta das informações sobre um eventual problema. O segundo (incubação) defende o descanso mental, para que seja possível se afastar do problema de maneira temporária. O terceiro (iluminação) é caracterizado pelo encontro da solução criativa por meio de um "clique", nas palavras do autor. Por fim, na quarta etapa (verificação), são feitos os ajustes e a implementação da solução obtida. Pergunta 3 1,4 em 1,4 pontos Ao contrário daquilo que o senso comum preconiza, a criatividade é um processo que pode ser aprendido, aperfeiçoado e dominado. O uso de ferramentas específicas podem aumentar a criatividade, mas uma das maneiras mais significativas de impulsionar a criatividade é cultivar a motivação interna para ter novas ideias. A literatura afirma que a criatividade pode ser proveniente da soma de vários fatores. Sobre os fatores que proporcionam a criatividade, analise as afirmativas a seguir. I. Curiosidade. II. Perseverança. III. Autoconfiança. IV. Humildade para reconhecer limites. É correto o que se afirma em: Resposta Selecionada: ob. I, II, III e IV. a. II e IV, apenas. Respostas: 👩 b. I, II, III e IV. c. I e II, apenas. d. I e IV, apenas. e. Il e III, apenas. Comentário da **JUSTIFICATIVA** resposta: As I, II, III e IV estão corretas. Todos os fatores elencados estão relacionados ao desenvolvimento da criatividade. A curiosidade representa a busca incessante pelo novo. A perseverança significa não desistir na primeira negativa. A autoconfiança simboliza estar ciente dos caminhos que está percorrendo. A humildade é necessária para reconhecer limites e pedir ajuda, quando necessário. Pergunta 4 1,4 em 1,4 pontos Os mitos integram todas as culturas do mundo e são usados para explicar fenômenos naturais, incluindo o local de onde um povo veio, a maneira como a civilização se desenvolveu e os motivos pelos quais as coisas ocorrem do modo como acontecem. No nível mais básico, os mitos confortam, ao fornecerem um sentido de ordem e um significado àquilo que, às vezes, pode parecer um mundo caótico. Sobre os mitos da criatividade estudados por Scott Isaksen, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas. I. O primeiro mito é o de que a criatividade é um fenômeno sobrenatural. Assim, estudá-la de maneira criteriosa resolveria o enigma. **PORQUE** II. O segundo mito é o de que a criatividade está vinculada à loucura ou ao desequilíbrio psicológico. Portanto, seria uma característica dos excêntricos. A respeito das asserções, assinale a alternativa correta. Resposta Selecionada: o a. As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I. 👩 a. As asserções l e ll são proposições verdadeiras, mas a ll não é uma justificativa correta da l. Respostas: b. A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I. d. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa. e. As asserções I e II são proposições falsas. Comentário da **JUSTIFICATIVA** resposta: As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I. A asserção I descreve corretamente o primeiro mito da criatividade, enquanto a asserção II define corretamente o segundo mito da criatividade. No entanto não há relação de causalidade entre ambas. Pergunta 5 1,4 em 1,4 pontos Evidências arqueológicas e biológicas mostraram que os ancestrais Homo Sapiens (humanos) modernos exibem criatividade e comportamento criativo desde que se separaram dos proto-humanos ancestrais há cerca de 200.000 anos na África. Na contemporaneidade, Joy Paul Guilford é compreendido por muitos como o mentor dos estudos científicos na área da criatividade desde a década de 1950. Sobre o trabalho de Guilford, analise as afirmativas a seguir. I. Notou que havia pouca publicação científica relativa à criatividade nas revistas da Associação Norte-Americana de Psicologia. II. Constatou que havia alto grau de interdependência entre o nível de inteligência e a criatividade. III. Elaborou um conceito ao estudo da criatividade: a diferenciação entre o pensamento convergente e o pensamento divergente. É correto o que se afirma em: Resposta Selecionada: oa. l e III, apenas. 👩 a. I e III, apenas. Respostas: b. III, apenas. c. II e III, apenas. d. I e II, apenas. e. I, II e III. Comentário **JUSTIFICATIVA** da resposta: A afirmativa I está correta, pois Guilford, ao explorar 121 mil artigos publicados pela Associação Norte-Americana de Psicologia, constatou que apenas 186 versavam sobre a criatividade. Desse modo, percebeu que havia poucas publicações científicas sobre a criatividade nas revistas da Associação Norte-Americana de Psicologia. Já a afirmativa II está incorreta, pois Guilford, por meio dos estudos, constatou que não havia alto grau de interdependência entre o nível de inteligência e a criatividade. A distinção é que as pessoas criativas obtinham várias soluções a um mesmo problema, ao passo que as inteligentes formulavam apenas uma. Por fim, a afirmativa III está correta, dado que Guilford elaborou um conceito para o estudo da criatividade. O estudioso propôs a diferenciação entre o pensamento convergente e o pensamento divergente. Pergunta 6 1,4 em 1,4 pontos Leia o fragmento a seguir. "É importante lembrar que o pensamento divergente não é "melhor" do que o convergente. Os dois são importantes e se retroalimentam. Quanto mais a pessoa se informar e desenvolver sua capacidade lógico-analítica, fortalecendo seu pensamento convergente, mais estará apta a ter, também, momentos de pensamento divergente" (MONTEIRO JUNIOR, 2011, p. 23). MONTEIRO JUNIOR, J. G. Criatividade e inovação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Considerando a relação entre o pensamento divergente e o pensamento convergente, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas. I. O pensamento convergente usa um raciocínio profundo para concluir uma solução lógica para determinado dilema. **PORQUE** II. O pensamento divergente identifica várias possibilidades de resolução para um mesmo problema. A respeito das asserções, assinale a alternativa correta. Resposta Selecionada: 👩 d. As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I. a. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I. Respostas: b. As asserções I e II são proposições falsas. C. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa. 👩 d. As asserções l e ll são proposições verdadeiras, mas a ll não é uma justificativa correta da l. e. A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira. Comentário da **JUSTIFICATIVA** resposta: As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I. Afinal, a asserção I descreve corretamente o pensamento convergente, enquanto a asserção II define corretamente o pensamento divergente. Entretanto ambas não estabelecem uma relação de causa e efeito. Pergunta 7 1,4 em 1,4 pontos Mel Rhodes tentou definir a palavra "criatividade". Depois de revisar mais de quarenta definições de criatividade, ficou insatisfeito. O que o estudioso encontrou foram temas que se sobrepunham e se entrelaçaram. Em 1961, publicou um artigo intitulado "An Analysis of Creativity", em que definiu os 4 Ps da criatividade. Sobre os 4 Ps de Rhodes, assinale a alternativa correta. Resposta Selecionada: o produto representa a identificação dos resultados e das qualidades dos produtos criativos. 👩 a. O produto representa a identificação dos resultados e das qualidades dos produtos criativos. Respostas: b A pressão (ambiente) representa as cobranças que a pessoa faz para ser criativa. C O produto tem relação com os processos de criação do processo criativo. d. O processo retrata o entendimento dos traços e dos atributos da pessoa criativa. e. O preço simboliza o custo que o produto terá para ser criado. Comentário **JUSTIFICATIVA** da resposta: Está correta a alternativa que afirma que a etapa de produto simboliza o reconhecimento dos resultados e das qualidades dos produtos criativos. Trata-se, também, do momento de comunicação do novo conceito encontrado por meio da criatividade. Está incorreta a alternativa que defende que o preço simboliza o custo que o produto terá para ser criado, afinal, não existe o preço nos 4 Ps de Rhodes.

Além disso, é incorreto sustentar que a pressão (ambiente) representa as cobranças que a pessoa faz para ser criativa, dado que

processo criativo, visto que essa preocupação é de responsabilidade do P denominado "processo".

Sexta-feira, 15 de Novembro de 2024 15h25min00s BRT

consiste no entendimento do ambiente em que a pessoa está inserida. O entendimento dos traços e dos atributos da pessoa criativa está

voltado ao P de "pessoas", e não de "processo". Por fim, é incorreto afirmar que o produto tem vínculo com os processos de criação do