Тема №4.4

Верстка сайта

Лекция



Содержание лекции

→ Особенности верстки и создания интернетмагазинов



Создание интернет-магазина

С помощью интернет-магазина можно реализовать такие функции как: представление и описание товаров (услуг) покупателю, обработка заказа, продажа и доставка товара покупателю. Главное отличие интернет-магазина от традиционного — это его организация и взаимодействие с клиентами, использование Интернета для осуществления всех возможных операций. С помощью интернет-магазина можно реализовать для покупателя: персональное обслуживание, осуществление продажи с оплатой или без неё, систему скидок, способы платежа, страховки.

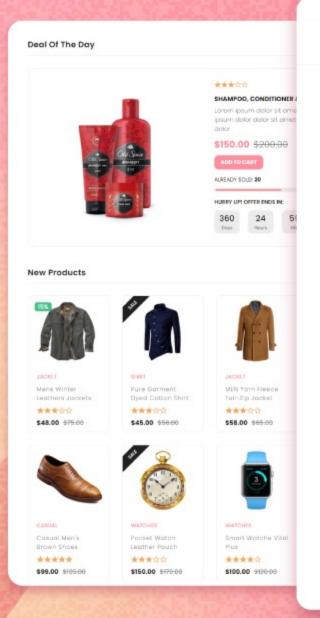
Составление технического задания

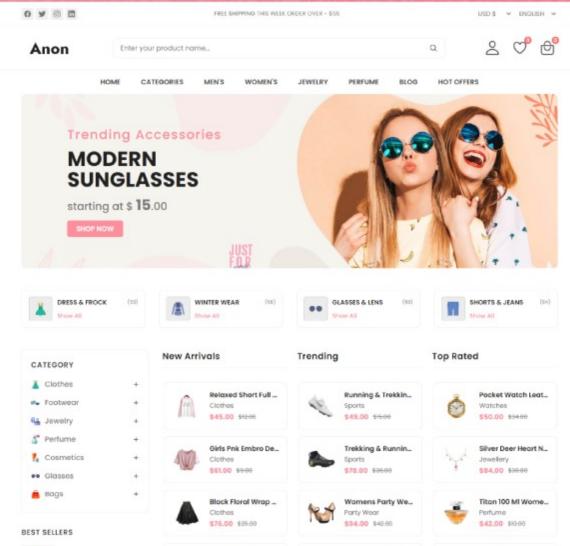
На данном этапе необходимо учесть все детали, расписать все функции и особенности проекта. Как правило, в техническом задании указываются:

- структура сайта, которая учитывает все особенности;
- тематика дизайна сайта;
- цветовая гамма и стиль страниц;
- логотип компании и место его нахождения;
- функциональные модули;
- параметры эффективности;
- обязательные объекты.

Разработка дизайна

На этом этапе нужно определить дизайн сайта, а именно выбрать какой он будет: типовой или индивидуальный. Если заказчик хочет сэкономить время и деньги, то ему подойдёт первый вариант сайта. Второй вариант предполагает разработку интернет-магазина с уникальными особенностями и фирменным стилем компании-заказчика





Pure Garment Dye...

Mens Fashion

\$68,00 \$34.00

Sports Claw Wom...

\$54.00 685.66

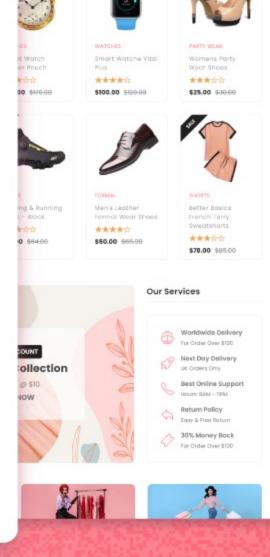
Men's Leather Rev...

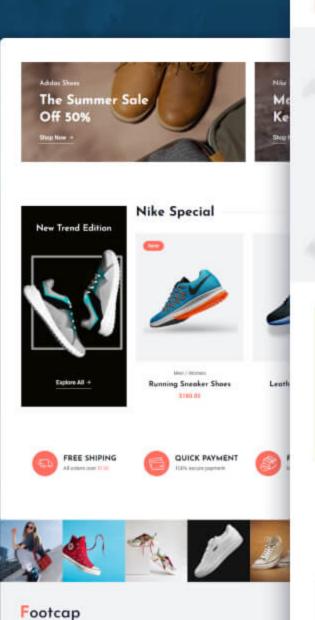
\$24.00 \$10.00

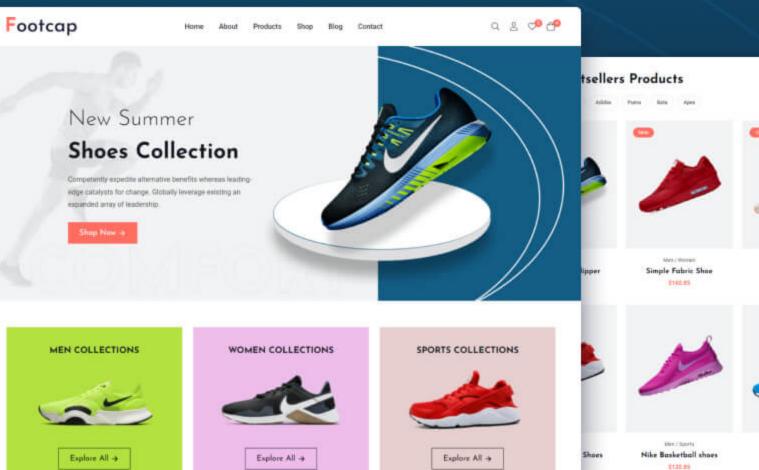
Baby Fabric Shoes

Men's Hoodies T-Shirt

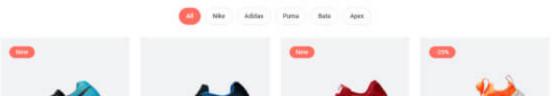
95.00 \$4.00













Alex / TipArits

Air Jordan 7 Retra

Simple Fubric Shoe

\$100.85















HOT PRODUCTS

GET THE FASTEST

SELLING WATCHES!

LIMITED TIME OFFER

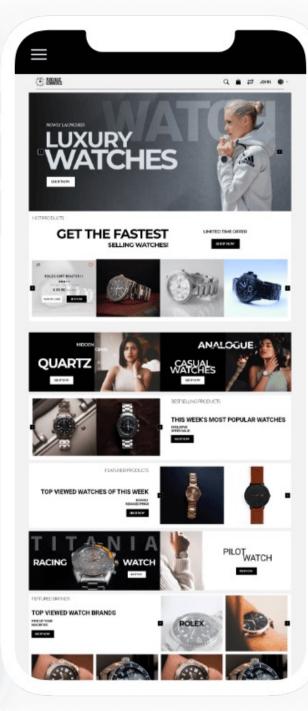
SHOP NOW











Подключение функциональных модулей

Основой чёткого взаимодействия с покупателями является своевременное и правильное подключение всех необходимый модулей, ведь функциональность – это одно из основных составляющих качественного интернет-магазина

- платёжная система
- корзина
- заказ звонков
- чат с онлайн-консультантом
- наличие раздела добавления отзывов и рекомендаций
- статистика популярных товаров
- загрузка прайсов

Наполнение контентом

Наполнение сайта контентом включает в себя заполнение сайта текстом, изображениями, видео, аудио и тд. Описываются товары каталога интернетмагазина, создаются разделы, в которых размещается информации о компании-заказчика

- информативность
- грамотность
- уникальность текстов, фото и видео
- правильное оформление

Тестирование

Процедура тестирования включает в себя проверку на работоспособность всех страниц и проведение пробных покупок товаров, используя нажатие всех клавиш. Тестирование проводится несколько раз, до того момента, пока не будут устранены все ошибки работы сайта, ведь даже самые мелкие неточности могут вызвать в дальнейшем серьёзный ряд проблем

- проверку функционала (начиная с «найти товар» до его заказа и оплаты);
- оценка удобства использования (насколько быстро и комфортно пользователь сможет совершить покупку);
- техническую работоспособность интернет-магазина выдержите одновременно большое количество посетителей;
- проверка работоспособности на всех устройствах и браузерах

Запуск и поддержка

После всех основных этапов создания интернет-магазина происходит его запуск. Магазин появляется в сети и становится доступным для всех пользователей интернета. Покупатели могут совершать там уже свои первые покупки, знакомится и оценивать функциональные возможностями сайта

Итоговая работа



Рефлексия

- → Что было самым интересным на сегодняшнем занятии?
- → Что было самым сложным?



Ваши вопросы

