



가꿈

프로젝트 앱

스마트 문화 앱 UX 설계

작성자 : 이지현



# 1 프로젝트 개요 (기획 의도)

**가꿈** 은 이런 앱 입니다!

요즘은 헤어, 메이크업, 네일, 왁싱 등 관련된 샵을 이용하려면 예약은 필수다.

미용실만 가더라도 '예약 하셨어요?' 라는 말을 많이 들어봤을 것이다.

사람들은 예약 전 어떤 샵을 이용해야 할지 인터넷 검색을 통해 샵에 대한 다양한 시술 정보와 후기, 제품정보 등 다양한 정보를 얻는다.

알아낸 정보를 통해 자신이 가고 싶은 샵을 정하게 되었을 때, 예약을 하는 것이 일반적이기도 하다.

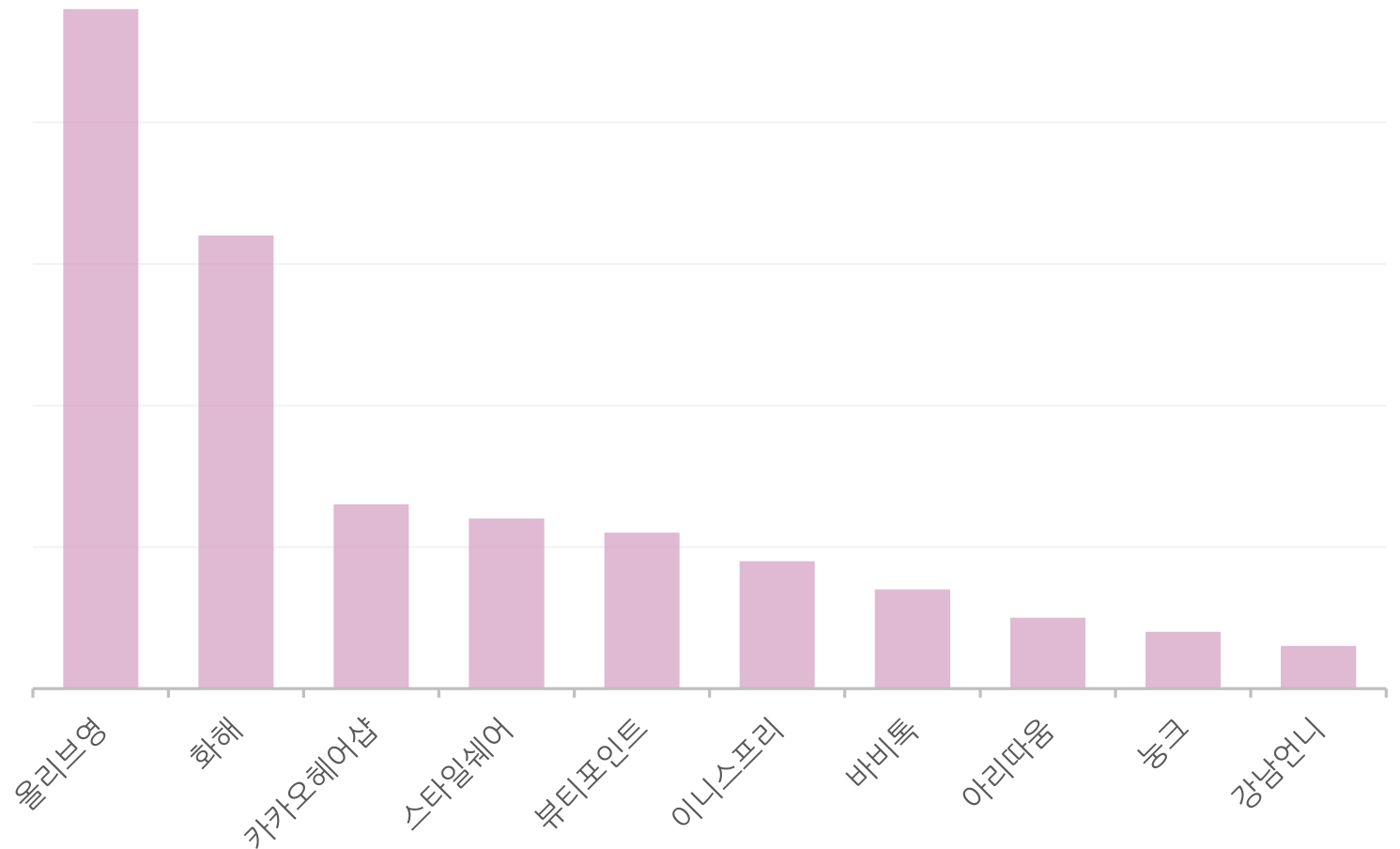
가꿈을 이용하면 사용자들은 지역별, 유형별로 다양한 샵의 정보들을 한눈에 얻을 수 있으며, 후기를 보거나 남길 수 있고 간단한 문의를 할 수 있어 이용에 편리하도록 할 예정이다.



# 1 프로젝트 개요 (미용 뷰티 관련 앱 트렌드 동향)

## 미용 / 뷰티 앱 순위

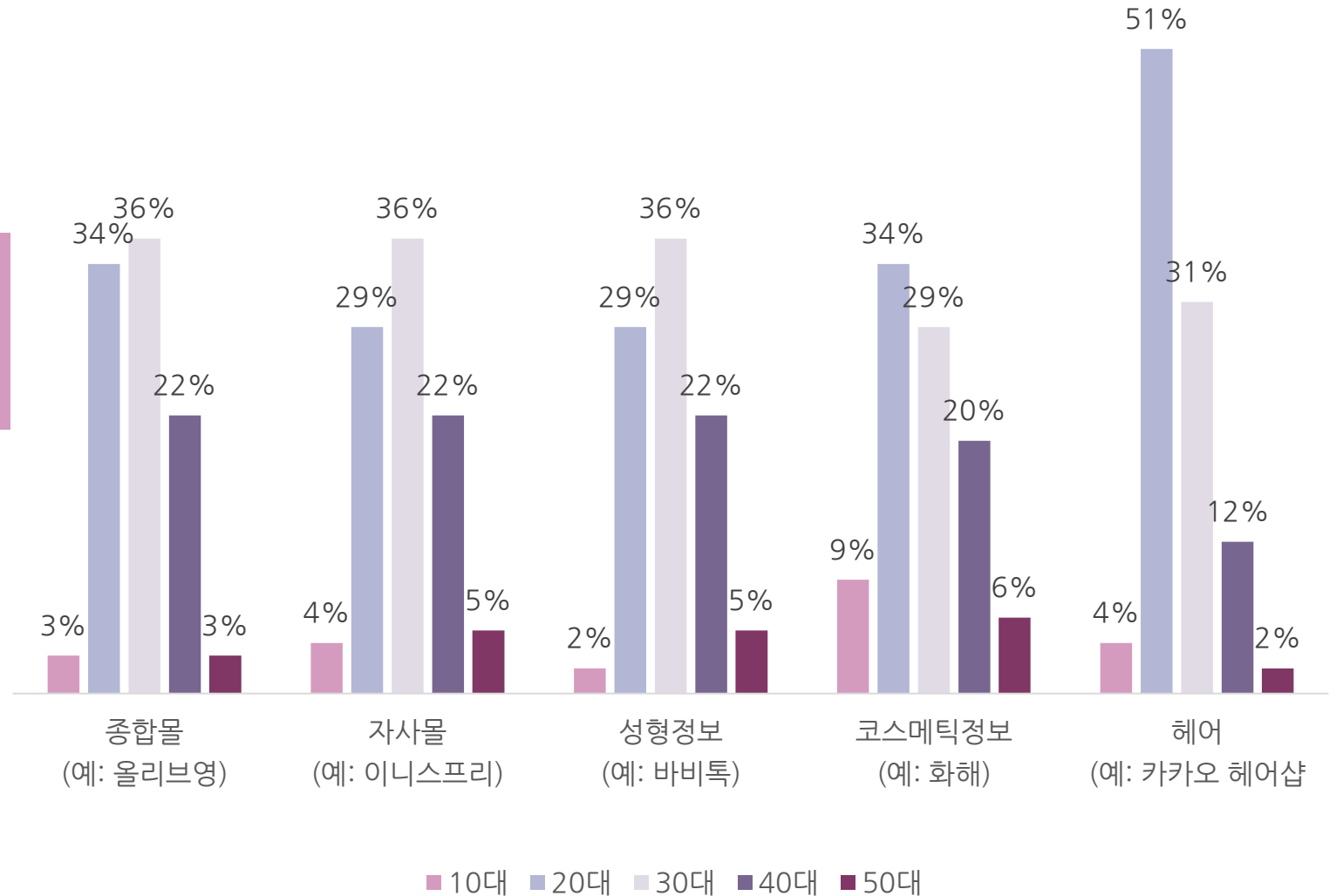
설치 수가 가장 많은 앱은 '올리브영'이었으며 '화해'와 '카카오헤어샵'이 2위와 3위 차지



# I 프로젝트 개요 (미용 뷰티 관련 앱 트렌드 동향)

## 앱 카테고리별 연령 비중

쇼핑몰 앱(종합몰·자사몰)은 30대 비중이 20대보다 더 컸으며, 정보 앱(성형·코스메틱)과 헤어 앱은 20대 비중이 더 큼



# 1 프로젝트 개요 (미용 뷰티 관련 앱 트렌드 동향)

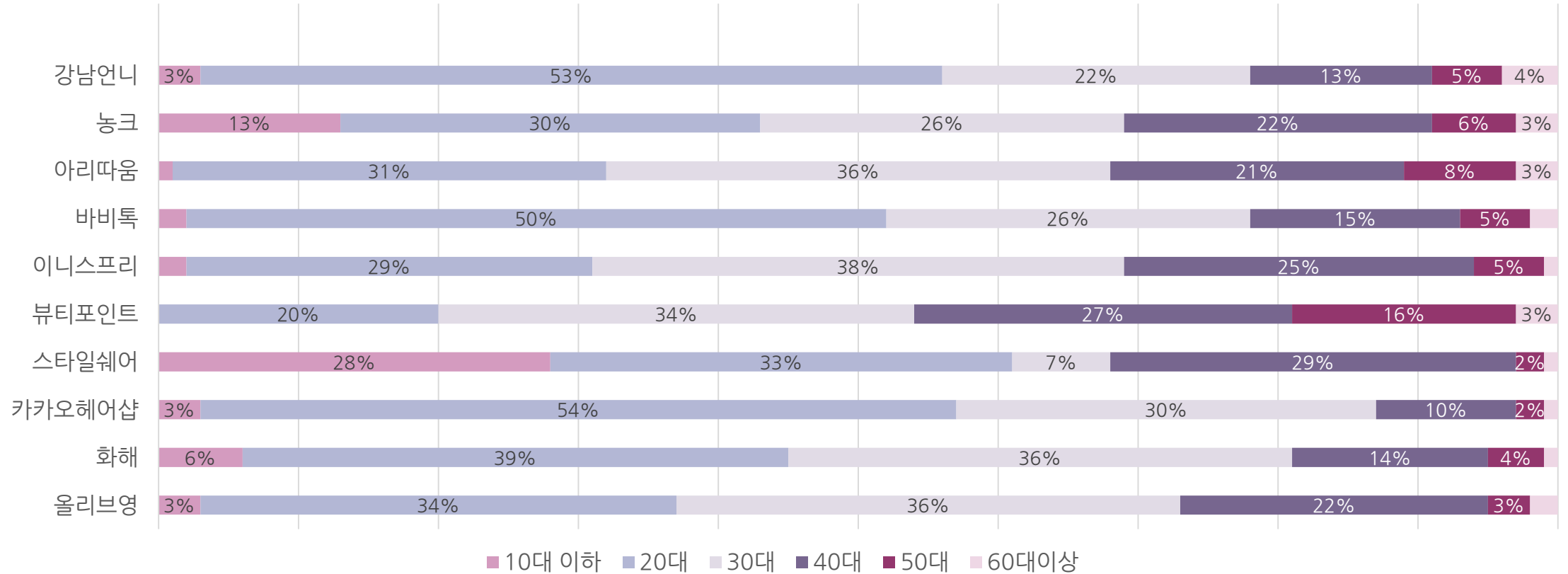
## 성/연령별 비중이 높은 뷰티 앱

앱 순위	남자	여자	10대	20대	30대	40대	50대
1위	 카카오헤어샵(61%)	 메뚜드하우스(93%)	 언니의파우치(34%)	 글로우픽(54%)	 APMALL(46%)	 뷰티엔젤(29%)	 뷰티엔젤(18%)
2위	 눔크(31%)	 아리따움(92%)	 스타일쉐어(28%)	 카카오헤어샵(54%)	 미인하이(42%)	 스타일쉐어(29%)	 뷰티포인트(16%)
3위	 롭스(27%)	 스타일난다(90%)	 픽검(16%)	 강남언니(53%)	 시드올 화장품(38%)	 네이처리퍼블릭(29%)	 픽검(8%)

헤어 예약 앱인 '카카오헤어샵'은 남성 비중이 61%로 유일하게 남성 설치자가 더 많았으며  
뷰티 정보와 후기를 공유하는 앱은 10대와 20대의 비중이 컸음

# I 프로젝트 개요 (미용 뷰티 관련 앱 트렌드 동향)

## 앱 설치 수가 많은 앱의 연령 비중



‘스타일쉐어’는 10대와 부모 연령대인 40대의 비중이 높게 나타났으며  
‘카카오 헤어샵’은 20대의 비중이 절반 이상인 54%를 차지함

# 1 프로젝트 개요 (미용 뷰티 관련 앱 트렌드 동향)

## 정보와 후기가 중요한 10대와 20대

성형정보 앱은 20대의 비중이 약 40~50%대로 나타났으며, 코스메틱 정보 앱도 10대·20대의 비중이 40% 이상으로 나타나 시술과 제품에 대한 정보, 후기 탐색이 가장 활발하였음

## 헤어샵 예약 앱, 20대 남자가 주 이용층

‘카카오헤어샵’은 20대 비중이 50%가 넘었으며 30대를 포함하면 약 84%로 나타남 특히 남성의 20대 비중이 약 36%zz로 가장 많아, 헤어샵 예약 플랫폼을 가장 많이 이용하는 연령대로 확인됨

## 쇼핑 앱 주 이용 연령은 30대

종합몰, 자사몰의 주 설치 연령대는 30대가 36%로 가장 높았으며, 특히 아모레퍼시픽 통z합 몰의 비중은 46%로, 설치 수가 가장 많은 앱인 올리브영보다도 10%p 컸음



## 2 프로젝트 대상

미용을 필요로 하는 모든 남성과 여성

20~60대까지 다양한 연령층의 고객

미용 업계 종사자

네일, 반영구, 왁싱, 피부, 헤어, 메이크업 등  
미용에 관심 있는 사람



## 2 프로젝트 대상



대학생 차은우씨는 외모에 관심이 많아 미용실에 꼭 방문하여 헤어스타일을 가꾼다.  
미용실을 방문하기 위해서는 예약을 꼭 하고 가는 편이다.  
아직 단골 샵이 없어 가격이 저렴한 샵 이곳저곳 알아보는 은우씨는 여러 가게의 정보와 예약을 한번에 해결 할 수 있는 “가꿈”이라는 앱을 발견했다.



네일샵을 운영중인 김태리씨는 손님들의 예약 문의를 효율적으로 관리하기에 있어 어려움을 겪고 있다.  
그러던 중 “가꿈”이라는 앱을 다른 사장님께 권유 받아 사용 중이다.  
손님들이 원하는 디자인을 바로 보여 줄 수 있고, 예약 시간 문의를 따로 연락 받지 않아도 어플을 통해 알 수 있어 편리하다.



사업가 손석구씨는 자기관리가 철저하다. 직업의 특성상 여러 사람을 만나야 하기 때문에 외모관리에 신경쓰는 편이다.  
피부관리 샵 직원의 소개로 “가꿈”이라는 앱을 다운받아 피부관리 샵을 이용하게 되었다.  
석구씨는 따로 예약을 할 필요 없이 직접 예약하고 결제할 수 있는 시스템에 편리함을 느끼고 있다.

### 3 프로젝트 컨셉 (키워드)

#### ✓ “뷰티” 감성 키워드

여성	활력	힐링
스타일	자유	트렌디
고급	디자인	시술



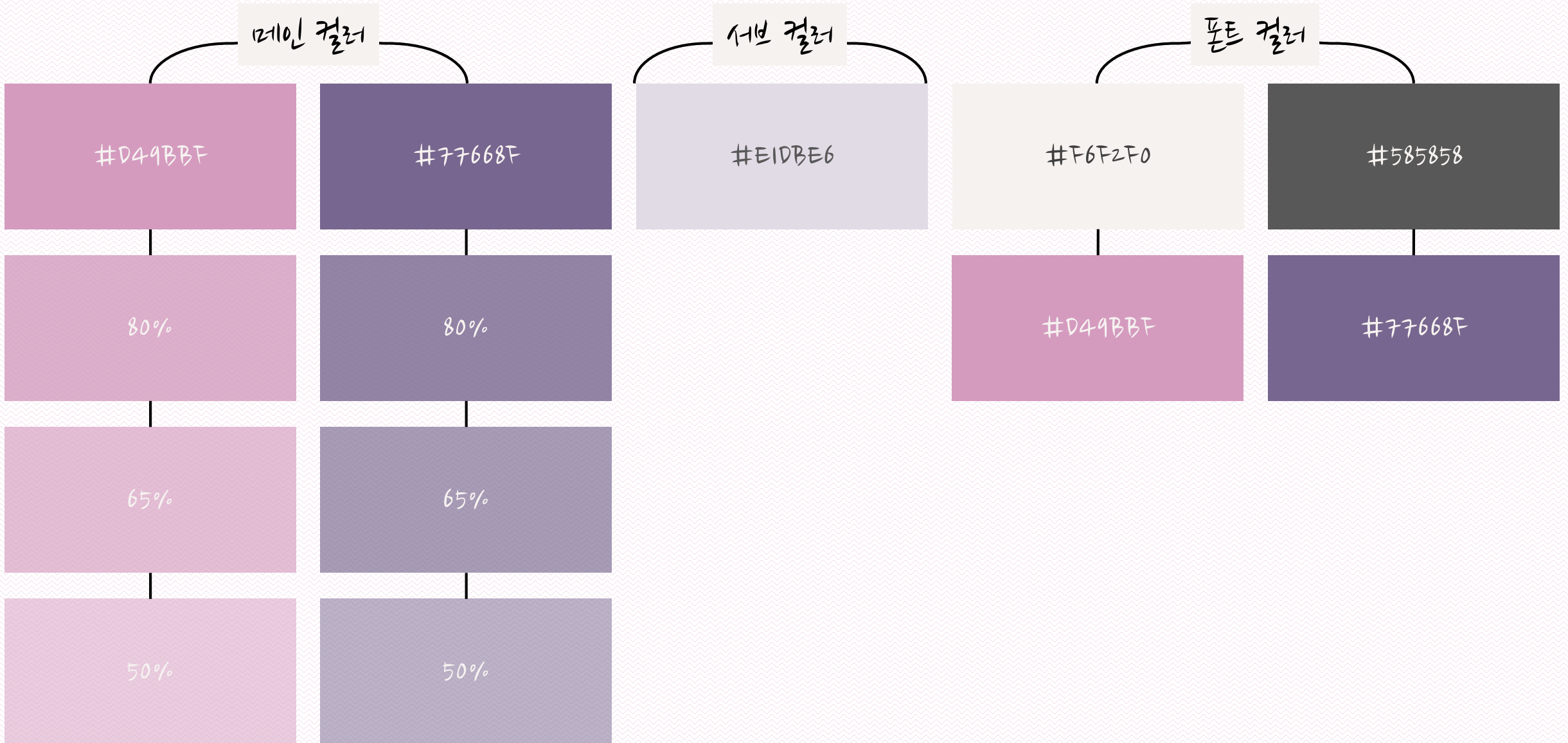
‘뷰티’ 라는 단어의 이미지와  
색 이미지 키워드로 보았을 때,  
어울리는 컬러가 **보라색**이라고  
생각되어 메인 컬러로 선정하게 됨

#### ✓ 보라색이 주는 이미지 키워드

안정, 고급스러운 느낌을 주어  
미용 제품에도 많이 사용됨  
프리미엄, 신비로운, 크reative한 이미지를 어  
필하는 브랜드에서 선호

럭셔리	고귀함	성공	지혜
창조	상상력	성공	신비
비전	열정	패션	마법
화려한	매혹적	우아한	자신감

### 3 프로젝트 컨셉 (컬러)



### 3 프로젝트 컨셉 (포인트 및 사용성)

## ✓ 로고 폰트

가끔

# Nanum Brush Script

✓ **본문 포인트**

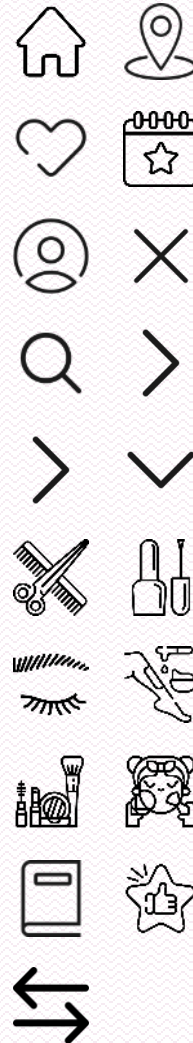
Nanum Gothic 24pt

Nanum Gothic 18pt

Nanum Gothic 16pt

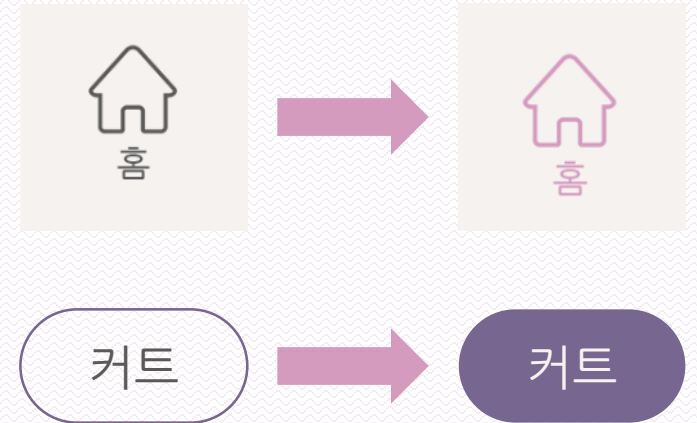
Nanum Gothic 14pt

✓ 아이콘

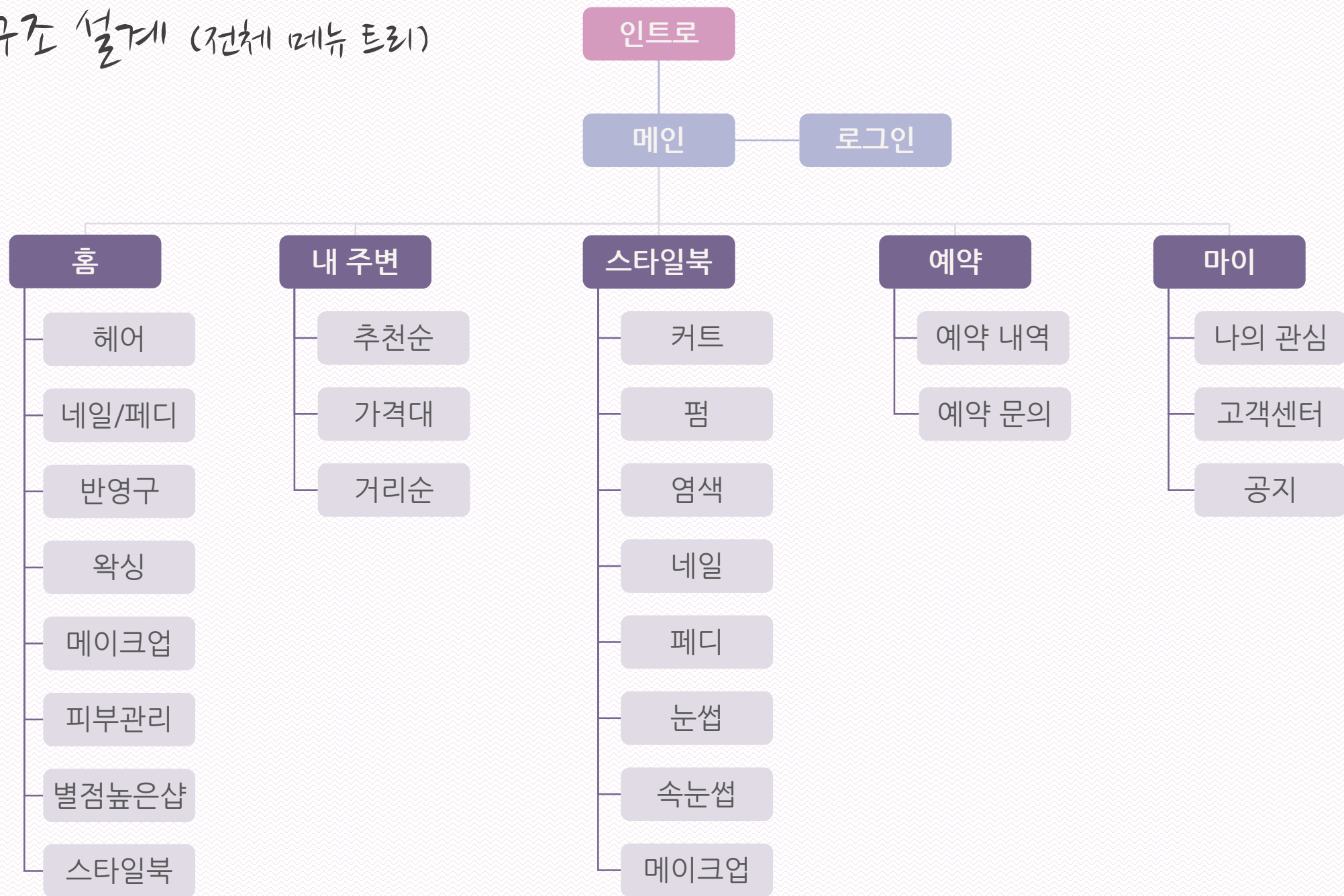


✓ **사용성**

로그인창 닫기

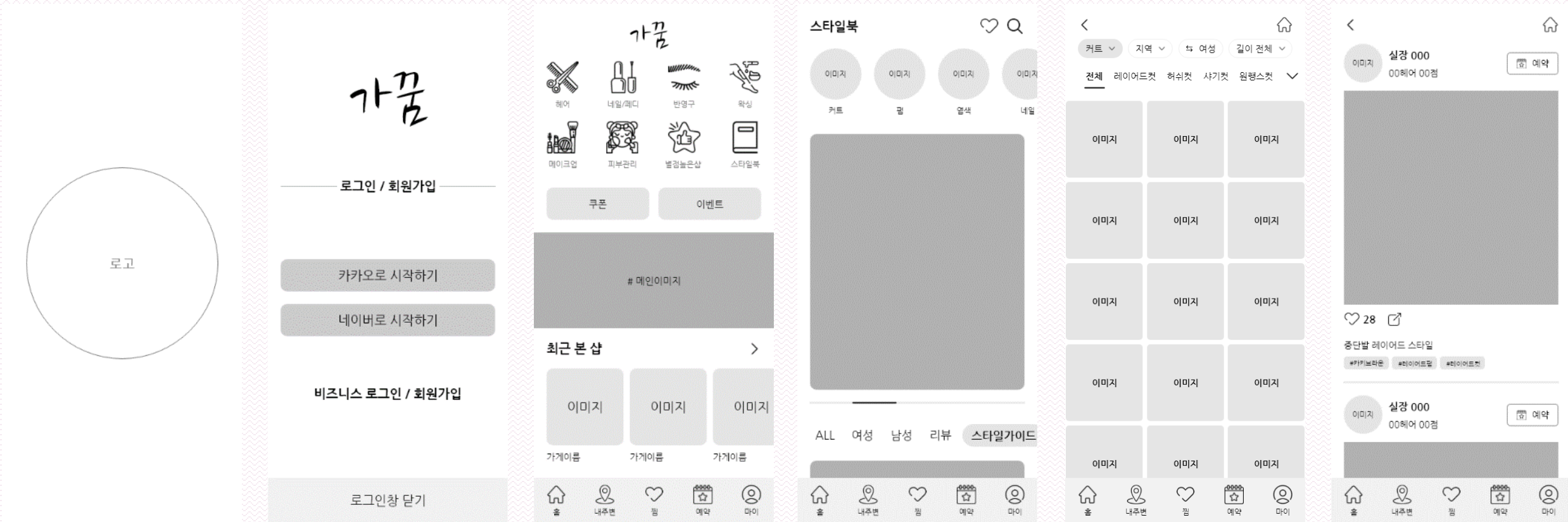


#### 4 정보구조 설계 (전체 메뉴 트리)

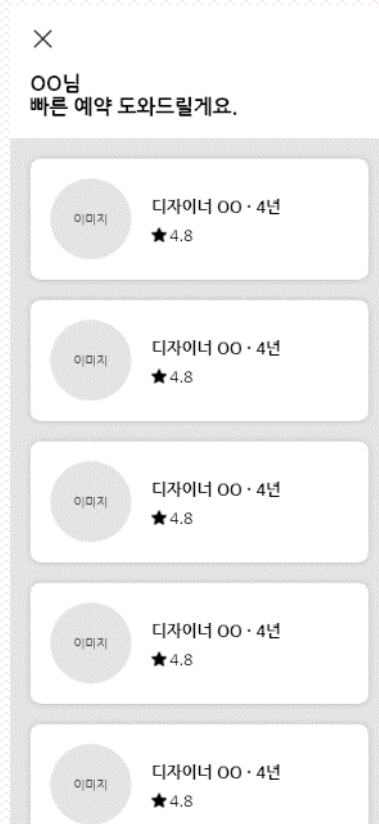




## 5 와이어 프레임

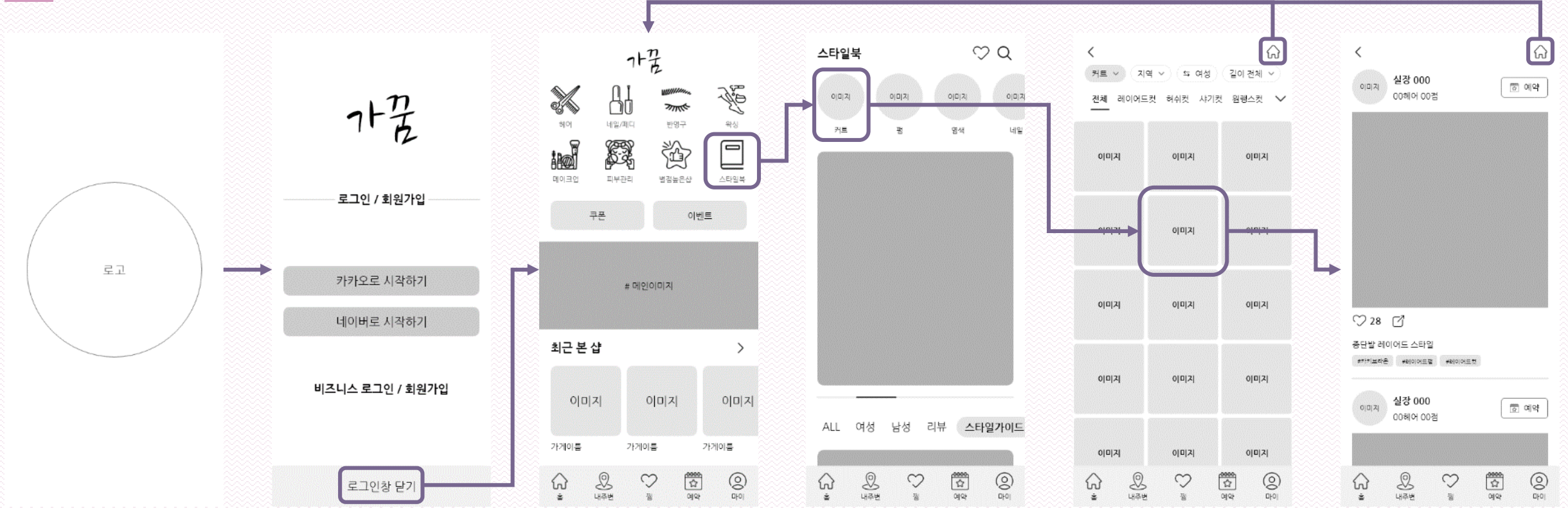


# 5 와이어 프레임





# 6 워크플로우



# 6 워크플로우

