


木村涼, 椋木さやか, 神林杏早, 小野晃幸

AGRI BLOOM



- 
1. 事業背景
 2. 事業提案
 3. 事業内容
 4. 収支計画
 5. 今後の展望

1. 事業背景



昨今フードロスが深刻な問題と化していく中、循環型社会の形成を実現したいと思った。世界で生産されている食品の約3分の1が捨てられている。(日本ユニセフ協会より)



飲食店では事業系廃棄物として処理するための費用、一般家庭ではゴミ袋が有料化されている地域がある。



飲食店や一般家庭のゴミ処理にかかる費用を抑えながら、
廃棄された食材を何かに使えないかと考えた結果、

この事業を提案する

SDGs12番にも関連。

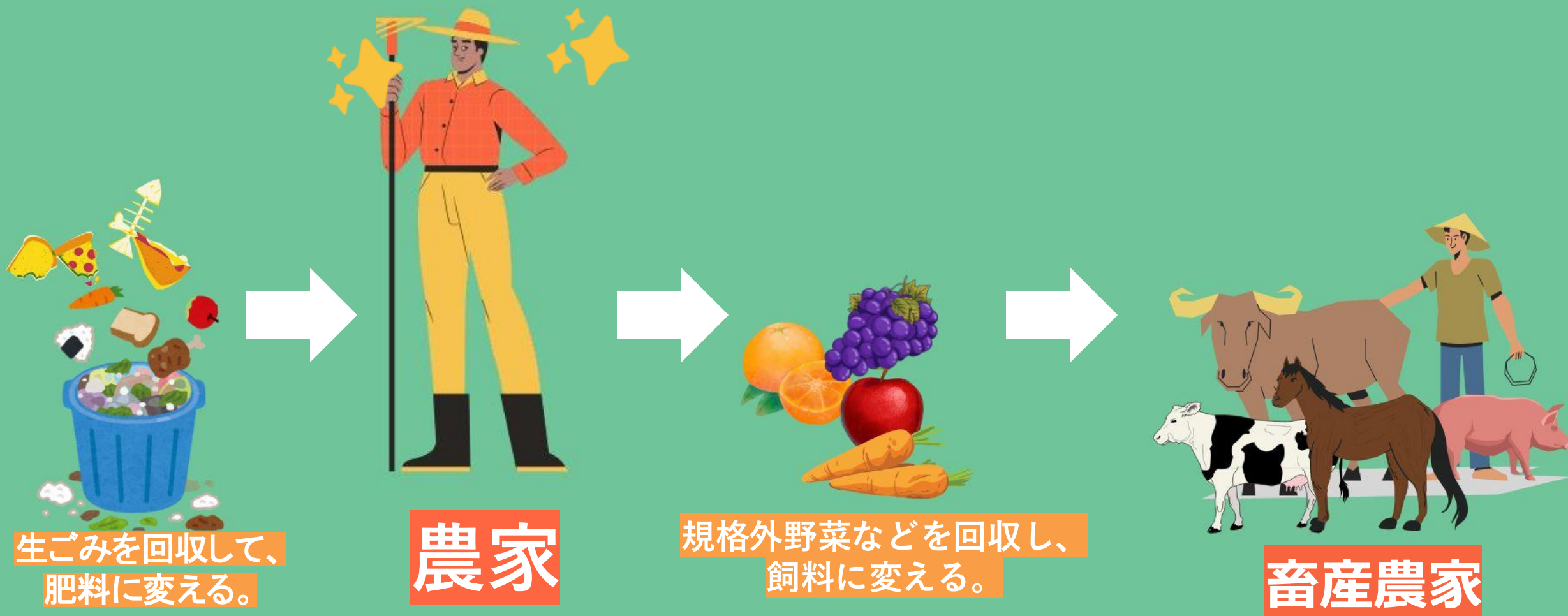
12 つくる責任
つかう責任



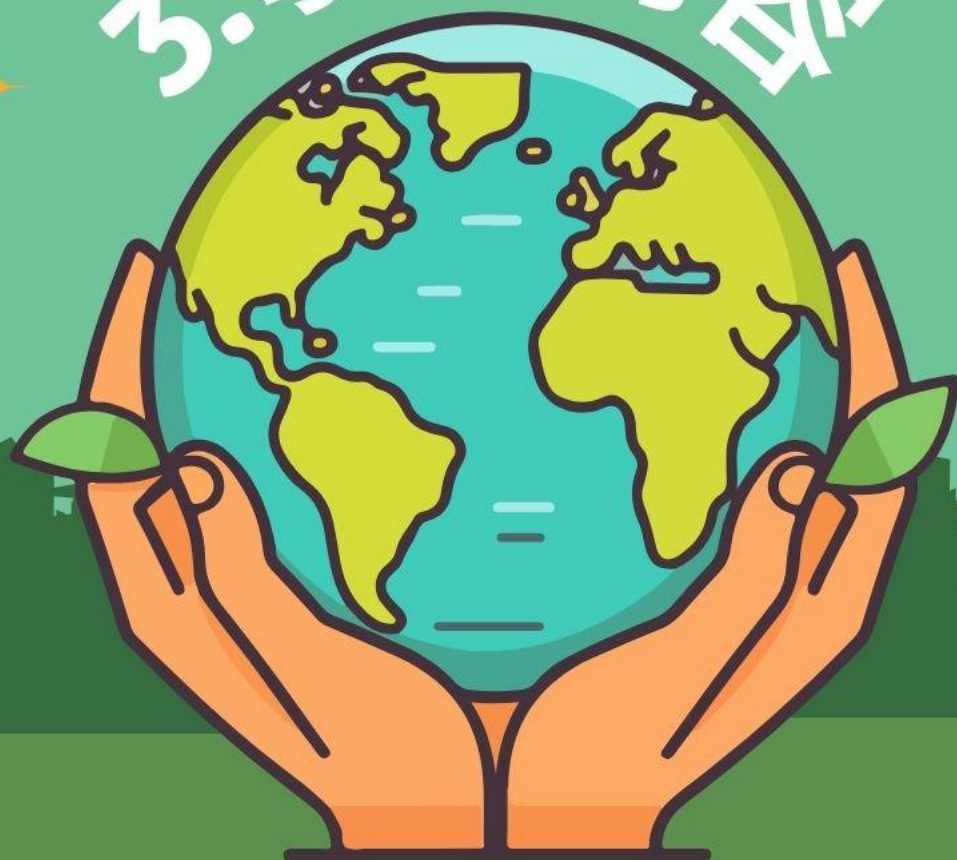
2.事業提案



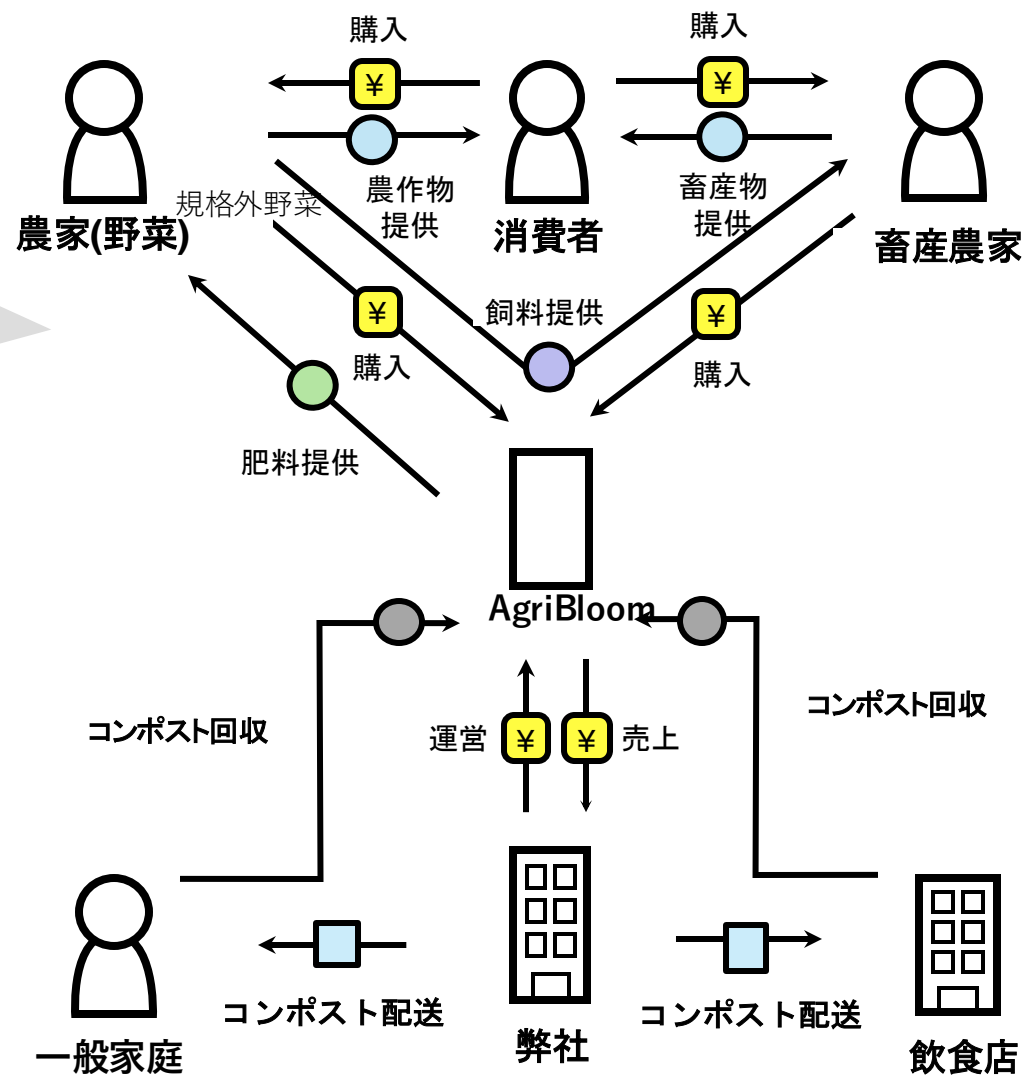
フードロス削減サイクルを提案します



3.事業内容



回収したコンポストを
有機肥料に加工。
生ゴミなどから作るため輸入
の肥料より安く提供。



コンポストを配送
生ゴミの廃棄量を削減
→ 無料で回収。

事業の利点

- ・フードロスを減らすことができ環境にやさしい

⇒SDGsの取り組みの参加

- ・廃棄食材や規格外野菜を使うため生産コストが抑えられる

⇒農家は安く仕入れることができる

- ・ブランド品種（豚や牛など）の生産に繋がる





100kg / ¥5,000

他社の100kgあたり



卸売契約価格
¥8,000～15,000



一般市販品(業務用対応)
¥15,000～25,000

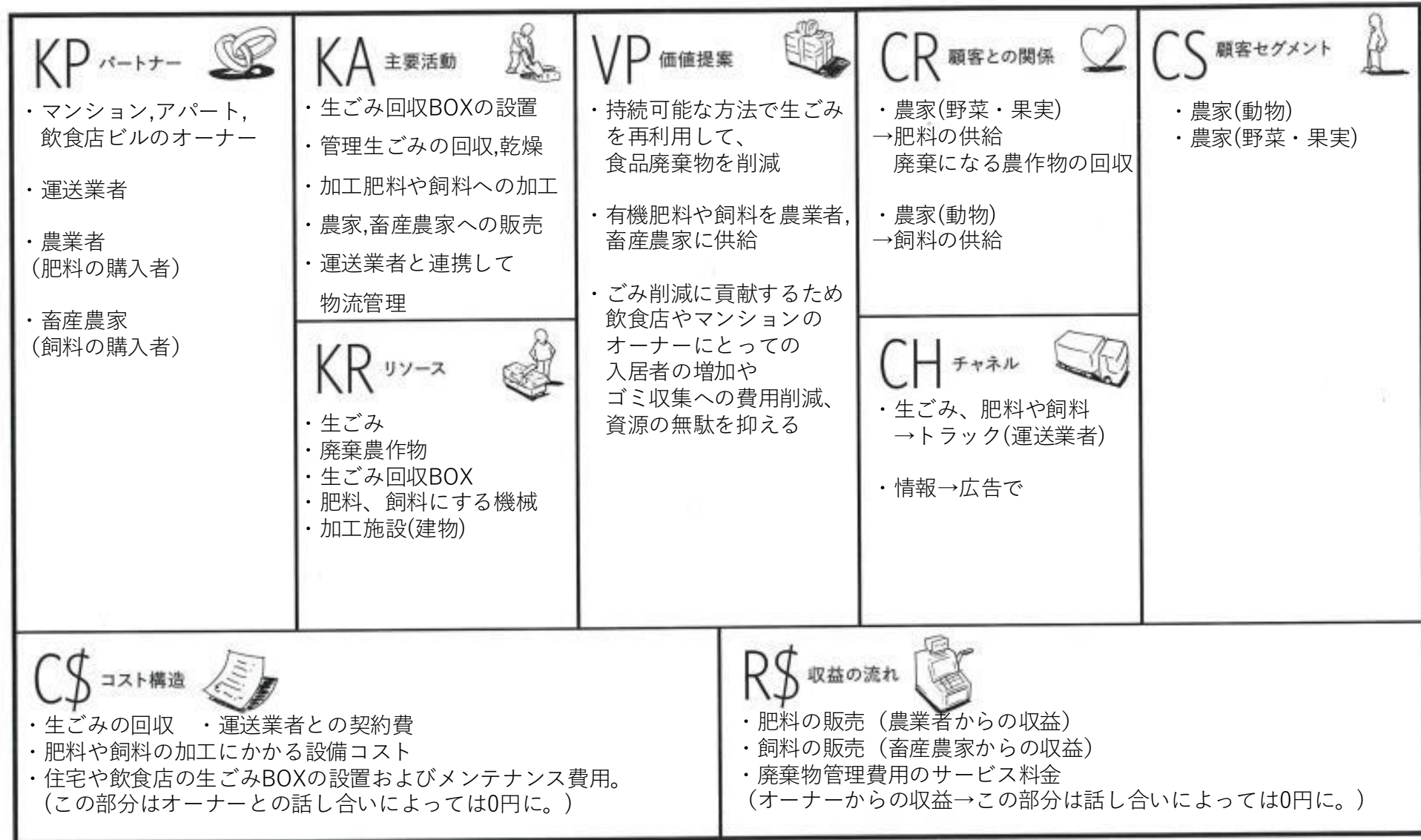


有機JAS対応肥料
¥20,000～40,000



地元の農協や共同共有
¥6,000～12,000

ビジネスモデルキャンバス



4. 收支計画



項目		第 1 期		第 2 期		第 3 期	
売上高		¥11,801,500		¥22,600,000		¥40,150,000	
売上原価	商品仕入 材料費 外注加工費 期末在庫	0 1,135,183 4,800,000 0	¥ 5,935,183	0 3,232,533 4,800,000 0	¥8,032,533	0 5,545,241 4,800,000 0	¥10,345,241
売上総利益（粗利）	売上高一粗利）	¥ 5,866,317		¥ 14,567,466		¥ 29,804,758	
販売費および 一般管理費	給料 賞与 法定福利費 減価償却費 広告宣伝費	21,000,000 2,100,000 3,150,000 722,515 500,000	¥ 27,472,515	21,000,000 2,100,000 3,150,000 722,515 500,000	¥ 27,472,515	21,000,000 2,100,000 3,150,000 722,515 500,000	¥ 27,472,515
営業利益	粗利一販管費	¥ -21,606,198		¥ -12,905,049		¥2,332,243	
営業外損益	営業外収益 営業外費用	0 0		0 0		0 0	
経常利益	営業利益一営業外損益	¥-21,606,198		¥-12,905,049		¥2,332,243	

販売計画

営業年数	売上高	商品・サービス	部門別売上	割合
1年目	11,801,500	肥料	2,201,500	18.7%
		飼料	9,600,000	81.3%
2年目	22,600,000	肥料	6,600,000	29.2%
		飼料	16,000,000	70.8%
3年目	40,150,000	肥料	11,350,000	28.3%
		飼料	28,800,000	71.7%

(1年目)				
商品	単価	農家数		合計
肥料	50,000	46		2,300,000
飼料	4,800,000	2		9,600,000

(1年目)

肥料は100キロ5,000円で販売し、1農家に購入してもらう平均の量が1,000キロ。

回収できる肥料全体の量は46,000キロ(4.6トン)

1農家あたりの購入する肥料40,000円 × 農家数46人 = 2,300,000円

飼料は1キロ80円で販売し、1畜産農家15頭分購入してもらうと仮定して(1頭3,800キロ)、
2つの畜産農家に販売。

1畜産農家が購入する飼料4,800,000円 × 畜産農家数2人 = 9,600,000円

(2年目)				
商品	単価	農家数		合計
肥料	50,000	132		6,600,000
飼料	3,800,000	3		11,400,000

(2年目)

肥料: 1農家あたりの購入する肥料50,000円 × 農家数132人 = 6,600,000円

飼料: 1畜産農家が購入する飼料3,800,000円 × 畜産農家数3人 = 11,400,000円

(飼料は牛約50頭分得られるので、15:15:20で配分)

(3年目)				
商品(第1教室)	単価	農家数		合計
肥料	50,000	227		11,350,000
飼料	4,800,000	6		28,800,000
(3年目) 肥料: 1農家あたりの購入する肥料50,000円 × 農家数227人 = 11,350,000円 飼料: 1畜産農家が購入する飼料4,800,000円 × 畜産農家数6人 = 28,800,000円 (飼料は牛役90頭分得られるので、15ずつで配分)				

【SNSを活用した広告】

- ・ ターゲット層へのアプローチ

【スーパーや地元店舗での張り紙・チラシ】

- ・ 店舗でのプロモーション
- ・ 地域密着型アプローチ

【飲食店へのチラシ配布】

- ・ 飲食店への直接アプローチ
- ・ 特典やキャンペーンの提案



設立年月日：2029年4月1日(予定)

資本金：1000万円

借入金：4000万円(年利が2.5%を10年間で返済)



1. 人件費

- ・ オフィススタッフ (4名): ¥12,000,000
- ・ オペレーター、メンテナンス、
生産管理、倉庫管理 (3名): ¥9,000,000
- ・ ◎人件費総額 21,000,000円
→法定福利費 人件費×0.15=3,150,000

営業年数	人員	人数	月給	月数	給与合計	備考
1 年目	代表者	1	250,000	12	3,000,000	
	正社員	3	250,000	12	9,000,000	知人を採用予定
	機械倉庫管理者	3	250,000	12	9,000,000	オペレーター、メンテナンス、生産管理、倉庫管理
	合計	7	1,750,000	12	21,000,000	

2. 設備購入・維持

- ・ トラックチャーター契約費(2台)： ￥4,800,000
- ・ 倉庫： ￥10,000,000 耐用年数38年 年間¥263,158
・ (20年ローンで年間支払いが¥661,824)
- ・ パソコン (4台)： ￥400,000 耐用年数4年 年間¥100,000
- ・ プリンター： ￥50,000 耐用年数5年 年間10,000
- ・ 周辺機器 (マウス、インクなど)： ￥50,000 耐用年数5年 ￥10,000
- ・ オフィス家具 (机、椅子、収納など)： ￥100,000 耐用年数8年 ￥12,500
- ・ インターネット回線・光熱費 (年間)： ￥60,000
- ・ オフィス消耗品 (年間)： ￥12,000

3. 製造・物流関連

- ・ 粉砕機 (1台): ¥700,000 耐用年数7年 年間100,000
- ・ 乾燥機 (1台): ¥1,000,000 耐用年数7年 年間142,857
- ・ 飲食店用コンポスト容器60L (70個): ¥70,000 耐用年数5年 年間14,000
- ・ 飲食店用 発酵促進剤 (年間936個): ¥421,200
- ・ 飲食店用 黒土 (年間936個): ¥111,196
- ・ 一般家庭用コンポスト20L (500個): ¥350,000 耐用年数5年 年間70,000
- ・ 一般家庭用 発酵促進剤 (年間1595個): ¥119,625
- ・ 一般家庭用 黒土 (年間1595個): ¥63,162

4. その他経費

- ・ 事務所家賃、共益費、管理費、粉砕機等の電気代 (年間): ¥760,000

総コスト（初年度）

- ・ 人件費合計：¥24,150,000
- ・ 設備購入・維持費：¥5,267,658
- ・ 製造・物流関連：¥910,030
- ・ その他経費：¥760,000

合計：¥31,087,688



私たちの今後の展開



今後の展望

後に事業展開を関東・東日本・全国へと拡大
基盤となる事業をさらに何か違う形にした
新規事業の考案や開拓

(事業展開が広がれば認知度が上がり、結果的に顧客の獲得につながる)



Agri Bloomのパーパス

資源を種に
未来を育てる。

