

A vertical strip on the left side of the image shows several fresh strawberries on a white background. Some are whole, while others are sliced in half, revealing their red flesh and green leaves. The strawberries are arranged vertically, with some overlapping.

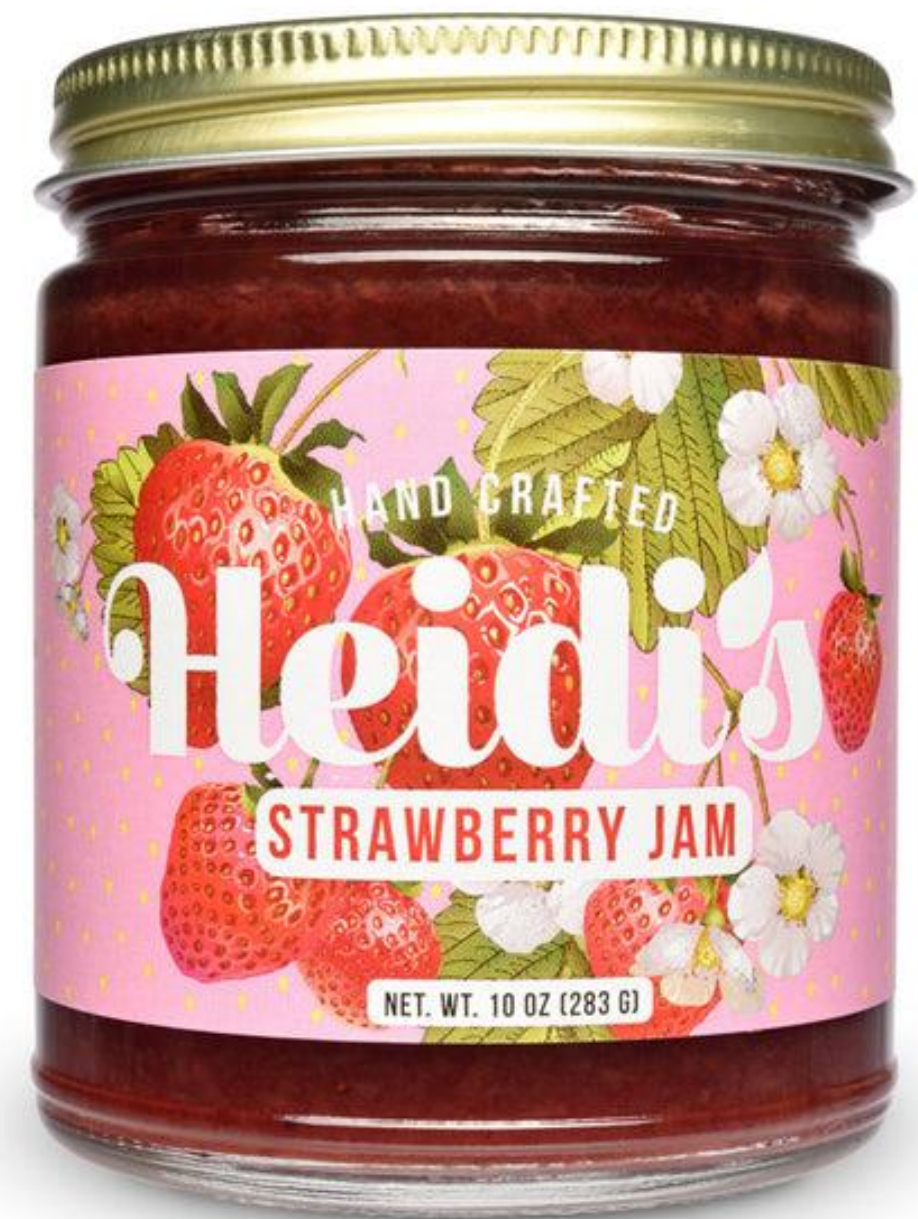
# USPOREDBA PROIZVODA: **DŽEM OD JAGODE**

Lorena Jožinec



# Heidi's strawberry jam

- *Ciljana publika:* ljubitelji zdravih domaćih proizvoda, mlađa publika
- *Dizajn:*
  - ✓ dominira svijetla, ružičasta podloga - moderan i nježan vizualni dojam
  - ✓ crvene jagode i zelene stabljike daju kontrast i ističu svježinu proizvoda
  - ✓ tekst nije jasno čitljiv
  - ✓ moguća poboljšanja u kontrastu i isticanju ključnih poruka



# Volim

- *Ciljana publika:* ljubitelji zdravih proizvoda
- *Dizajn:*
  - ✓ dominira svijetla, bež podloga s crvenim i zelenim elementima (ilustracije jagoda)
  - ✓ elegantna tipografija i pastelna paleta boja
  - ✓ ugodan dizajn
  - ✓ moguća poboljšanja u kontrastu i isticanju ključnih poruka





# Adria

- *Ciljana grupa:* ljubitelji domaćeg, tradicionalnog džema
- *Dizajn:*
  - tradicionalan i klasičan dizajn
  - naziv brenda i tip džema su jasno čitljivi
  - izgleda pouzdano, ali nedostaje mu snažnija emocija i kreativnost





# GOOD GOOD

## *Ciljana grupa:*

- ljubitelji prirodnih i zdravih proizvoda

## *Dizajn:*

- crvena podloga – šaren, zabavan i moderan dizajn, zaigrane linije
- moderna, jednostavna slova, laka čitljivost
- dinamična kompozicija





# Podravka

- *Ciljana grupa:* ljubitelji voćnih namaza i zdravijih opcija džema
- *Dizajn:*
  - ✓ glavni vizualni elementi: crvene jagode, logo Podravke (prepoznatljiv brend) i natpis "JAGODA"
  - ✓ dominira crvena boja, s bijelom podlogom za jasnu čitljivost teksta
  - ✓ jasna kompozicija
  - ✓ tradicija (karirani poklopac podsjeća na domaći džem)





# HealthyCo

- *Ciljana grupa:* ljubitelji zdravih proizvoda
- *Dizajn:*
  - ✓ moderan, upečatljiv dizajn s jedinstvenim identitetom (naglasak na ilustraciji sove)
  - ✓ dominantna plava boja, u kontrastu s crvenim tonovima jagoda
  - ✓ jasna čitljivost
  - ✓ vizualno privlačan i lako uočljiv dizajn



# Dida Boža

- *Ciljana grupa:* ljubitelji tradicionalnih i prirodnih proizvoda visoke kvalitete
- *Dizajn:*
  - ✓ snažan vizualni identitet, prepoznatljiv brend
  - ✓ jasna čitljivost teksta
  - ✓ bogatstvo crvene i zlatne boje
  - ✓ naglašena tradicija
  - ✓ jasna kompozicija





# Bonne Maman

- *Ciljana grupa:* ljubitelji domaćih i tradicionalnih proizvoda
- *Dizajn:*
  - ✓ bijela podloga s rukopisnim fontom i crveno – bijeli karirani poklopac
  - ✓ klasičan i elegantan izgled
  - ✓ asocijacija na domaće, ručno pravljene proizvode
  - ✓ istaknuta tradicija, kvaliteta i autentičnost francuskog džema
  - ✓ tekst nije dovoljno čitljiv





# Idiston Strawberry Jam

- *Ciljana grupa:* ljubitelji zdravih domaćih proizvoda
- *Dizajn:*
  - ✓ moderan, minimalistički izgled (bijela etiketa s crvenim "kapljicama" džema )
  - ✓ tipografija je jasna, jednostavna i bez ukrasa – moderan pristup
  - ✓ čistoća dizajna asocira na kvalitetan, prirodan proizvod (minimalizam može stvoriti dojam luksuza i kvalitete)
  - ✓ prepoznatljiv i jedinstven vizualni identitet



# Bakina Tajna

- *Ciljana grupa:* ljubitelji prirodnih, tradicionalnih domaćih proizvoda
- *Dizajn:*
  - ✓ prirodan, topao i minimalistički izgled
  - ✓ crni font – jasan i čitljiv, elegantan i ozbiljan
  - ✓ akvarel ilustracija jagode – ručno crtani stil naglašava autentičnost
  - ✓ spoj tradicije i modernog dizajna

