

创梦天地移动广告对接 ADX (V1.0.6)

法律声明

未经深圳市创梦天地科技有限公司书面许可,不得以任何形式向第三方披露、泄露有关本文档的任何内容。创梦天地拥有修改、调整、增补本文档的权利,并在法律允许范围内对本文档拥有最终解释权。

目录

1. 接入说明	3
1.1 技术说明	3
1.2 业务对接流程	4
2. 接口详请	4
2.1 通用	4
2.1.1 权限认证	4
2.1.2 编码方式	5
2.1.3 对象规范	5
2.1.4 请求规范 (SSP 请求)	5
2.1.5 请求响应	10

1. 接入说明

1.1 技术说明

本 文档所涉及接口均遵循 HTTP 协议，应答数据格式如无特殊说明均为 JSON，您可以使用任何支持 HTTP 协议和 JSON 格式的编程语言开发应用程序。有关标准 HTTP 协议，可参考 RFC2616 或维基百科-HTTP 相关介绍。

1.2 业务对接流程

接入方通过 接口 向创梦天地广告 ADX 服务器（以下简称“ADX Server”）发送请求，ADX Server 广告流程大致如下：广告请求首先从发布者的站点发起，对于每一个请求，ADX Server 都会向多个竞拍者广播竞价请求，从竞拍者返回的竞拍响应信息会按照常用的竞拍规则进行决策，获胜者会被通知，广告审定结果被返回。获胜通知地址以及广告审定结果可能包含任何标准宏以保证 ADX Server 能够与竞拍者之间沟通竞拍相关的关键数据。

2. 接口详请

2.1 通用

2.1.1 权限认证

- API 所有接口均通过请求头（HEADER）中传递的 TOKEN（授权令牌）来进行身份认证和鉴权，系统会在校验 TOKEN 有效、接口调用配额未用完、接口调用频次未超限，3 个条件符合后应答此次请求。
- token= base64(providerId + “,” + timeStamp + “,” + sign)。所有内容使用半角逗号（,）按顺序拼接起来，再经过 Base64 编码。
- providerId 申请后得到。

timeStamp：发起请求时的时间戳，精确到秒，这个值跟接收到请求时的服务器时间戳值偏差（正或负）超过 1200 秒（20 分钟）时，请求会被拒绝，要求调用方重新生

成 token (请使用 UTC +08:00 中国北京时间);

sign : 签名字符串 , sign = sha1(providerId + timeStamp) , 采用 sha1 加密算法生成签名串 (此处加号+代表字符串拼接 , 不是指要包含加号+) , timeStamp 为上面使用的时间戳 ;

注意 : 变量名都是驼峰样式

2.1.2 编码方式

若无特殊说明 , 请求需要使用 HTTP 的 Content-Type 头在 mime-type 中指明内容的类型是 "application/json" , 响应的数据格式必须跟请求相同。

2.1.3 对象规范

以下部分将会详细介绍竞价请求模型中的每个对象。 首先介绍下适用于所有如下内容的公约 :

- (1) 带有 required 修饰的属性的缺失将会技术上导致协议的破坏。
- (2) 处于某些可选属性的业务重要性 , 会被标识为 recommended。
- (3) 除非默认值被显示指定 , 一个缺失的属性被解释为 unknown。

2.1.4 请求规范 (SSP 请求)

测试地址 : <http://test-api.mobgi.com/adx/v2/dsp> 支持 https

请求正式地址 : <http://api.mobgi.com/adx/v2/dsp> 支持 https

请求方法 : post

请求字段：

顶层竞价请求对象,在这个对象中的所有其他对象所建立的规则和限制适用于其中的所有展示对象。

有一些子对象用于提供潜在买家的详细信息，在这些对象中，用于描述展示广告的发布媒体的类型。这些对象是高度推荐使用的，但是每个竞价请求中只能使用一个，这取决于发起广告请求的是基于浏览器的页面内容或者非浏览器应用。

属性	类型	描述
providerId	int required	申请后获取
outBidId	string, required	日志追踪，响应会原样返回
imp	object,array; recommended	代表提供的展示信息的数组，要求至少有一个
user	object; required	uer 对象，表示使用设备的对象，广告的受众
device	object; required	dvice 对象，表示展示将要被发送到的用户设备的信息
app	object; required	app 对象，表示发布应用的详细信息。 仅对应用适用且推荐填充
adType	int; required	广告类型 1 视频广告,2 插图广告, 4 开屏广告,5 原生信息流
adSubType	int, recommended	原生信息流 51 单图 52 多图
extra	object ; recommended	用来扩展一些属性

imp 对象 (广告位对象)

这个对象描述了一个广告位或者将要参与竞拍的展现。一个竞价请求可以包含多个 Imp 对象，这种状况的一个示例是一个交易平台支持售卖一个页面的所有广告位。 为了便于竞拍者区分， 每一个 Imp 对象都要有一个唯一标识 (ID).

属性	类型	描述
blockId	string;required	广告位的 id
attr	object;recommended	attr 对象

attr 对象

广告位的附加信息

属性	类型	描述
w	int; recommended	展示的宽度
h	int; recommended	展示的高度
pos	int; recommended	广告在屏幕上的位置

app 对象

如果广告载体是非浏览器应用(通常是移动设备)时应该包含该对象， 网站则不需要包含。

提供一个 App 标识或者 package 是很有用的， 但是, 不是严格必须的。

属性	类型	描述
appKey	string ; recommended	交易特定的应用标识

bundle	string; recommended	应用信息或者包名（例如，com.foo.mygame);
version	string; recommended	应用版本号（游戏版本号）如：1.20

device 对象

提供用户使用的设备的详细信息。设备信息包括硬件，平台以及附加信息。设备可以是一部移动手机，桌面电脑，机顶盒或者其他数码设备。

属性	类型	描述
ua	string; recommended	User-Agent 字符串
ip	string; recommended	最接近设备的 IPv4 地址
brand	string; recommended	设备品牌
model	string; recommended	设备型号，例如 "iphone"
platform	int; recommended	设备操作系统，例如 2 "ios" 1"安卓"
version	string; recommended	设备操作系统版本号，例如 "3.1.2"
resolution	string; recommended	分辨率 600*800
operator	int; recommended	运营商(1 联通 2 电信 3 移动或 0 其它)
net	int; recommended	0:其它,1:wifi,2:2G, 3:3G, 4:4G
deviceId	string; recommended	设备标识(安卓为 IMEI,IOS 为 IDFA)
imsi	string; recommended	安卓 imsi
androidId	string; recommended	安卓 ID
mac	string; recommended	mac 地址
screenDirection	int; recommended	1 横屏，2 竖屏

screenSize	string; recommended	列如：2.4，未知尺寸传-1
------------	---------------------	----------------

user 对象

描述了解或者持有设备的用户的信息（也就是广告的受众）。目标用户定向和用户访问频率限制提供合理的服务。

属性	类型	描述
id	string; recommended	交易特定的用户标识

extra 对象

extra 对象，用来扩展

属性	类型	描述

以下是一个广告的请求示例，示例中也包含了一些可选参数。

```
{
  "device": {
    "screenDirection": 2,
    "version": "9.300000",
    "net": 1,
    "brand": "iPhone 8.0",
    "deviceId": "BE20D85F-34EC-40E6-B0A8-F6E36FDC8C02s",
    "platform": 2,
    "ip": "",
    "operator": 4,

    "ua": "Mozilla 5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 9_3_4 like Mac OS X) AppleWebKit 601.1.46 (KHTML, like
    Gecko) Mobile 13G35",
    "model": "iPhone",
    "screenSize": -1,
```

```
    "resolution": "750*1334"
  },
  "providerId": "#####",
  "adType": 5,
  "adSubType": 51,
  "app": {
    "appKey": "5110be2586e884a9bc61",
    "bundle": "com.idreamsky.TestInterstitialPolymerization",
    "version": "1.8.0"
  },
  "imp": [{
    "blockId": "2017091114142384840913",
    "attr": {
      "w": 11,
      "h": 22,
      "pos": 33
    },
  }
],
  "extra": {
  },
  "user": {
    "id": "3D9721DC-7EF7-418F-86FE-1836404F79AC"
  }
}
```

2.1.5 请求响应

如果要表示不出价， 可以选择使用空的 HTTP 响应体以及 HTTP 响应码。

属性	类型	描述
ret	int ; required	返回成功与失败的 code 的 0 成功 , 其它是各个失败原因的代码
msg	string; required	响应信息描述
data	object ; required	一组对象 , 如果出价 , 则应该填充

data 对象

一个返回有广告信息对象。

属性	类型	描述
bidId	string; required	我方的日志 id
outBidId	string; required	日志 id 原样返回
dspId	string; required	dspId 标识
adInfo	Object; required	一组对象，广告资源
adType	int ;	广告类型 1 视频,2 插页 4 开屏 5 原生

广告资源 adInfo 对象

basicInfo	Object; required;	广告资源基本对象
eventTraking	Object; required;	事件跟踪对象
extraInfo	Object; required;	广告资源额外属性

basicInfo 对象

一个响应可以包含 basicInfo 对象，广告资源基本属性。

属性	类型	描述
currency	int; required	1 RMB ,2.美元 3 ,英镑 ,4 欧元
price	Float; required	虽然本次只是对某一个展示的出价，但是竞拍价格是以 CPM 表示。需要注意数据类型是 float,所以在处理货币的时候强烈建议使用相关的数学处理对象
adUnitId	int	广告计划 id

adId	int ; recommended	广告 id
originalityId	int; recommended	创意 ID
targetUrl	string;recommended ;	推广地址,跳转地址
chargeType	int; recommended;	计费类型 1cpm 2cpc
jumpType	int ; recommended	跳转类型 ,0 表示静默下载(针对安卓) , 1 表示跳转市场应用(ios 为 Appstore, 安 卓 为 GooglePlay) , 2 表示跳转系统默认浏览器 , 3 表示跳转自建浏览器 , 7 表示通知栏下载(针对安卓) , 8 表示商店内页打开 (IOS) 。 目前仅 0,1,2,3,7,8 有价值
packageName	string;recommended	包名
adName	string;recommended	广告名称
adDesc	string;recommended	广告描述
iconUrl	string;recommended	icon 图片地址
deepLink	string;recommended	deeplink 的地址

eventTraking 事件跟踪对象

reportDataClickUrl	array;recommended	数据点击上报地址
reportDataShowUrl	array;recommended	数据展示上报或者 视频开始展示
reportDataHtmlCloseUrl	array;recommended	视频落地页关闭
reportDataVideoEndUrl	array;recommended	视频结束上报

extraInfo 事件跟踪对象

videoUrl	string;recommended	视频资源地址
htmlUrl	string;recommended	视频落地页地址或者源代码
imgUrls	array;recommended	图片的地址
score	string;recommended	评分 对原生信息流有效
actionText	string;recommended	行动语 对原生信息流有效
adSubType	string;recommended	广告子类型，对原生有效

响应实例：

```
{
  "ret": 0,
  "msg": "ok",
  "data": {
    "dspId": "Housead_DSP",
    "bidId": "2018032909401591290000000000000001",
    "outBidId": "2018032909401693510000000000000002",
    "adType": 1,
    "adInfo": [
      {
        "basicInfo": {
          "chargeType": 1,
          "currency": 1,
```

```
        "price": "0.0200",
        "bidPrice": "20.0000",
        "adId": "391",
        "adUnitId": "170",
        "originalityId": "590",
        "adName": "喵星大作战",
        "adDesc": "喵星大作战",
        "targetUrl":
"https://dl2.gxpan.cn/ad/delivery/201802/5a7c16bc5ab5b.apk",
        "jumpType": 7,
        "deepLink": "",
        "packageName": "com.cats.idreamsky",
        "iconUrl":
"http://localhost.admin.mobgi.com/attachs/delivery/201801/5a606e6d649fe.png"
    },
    "eventTraking": {
        "reportDataClickUrl": [],
        "reportDataShowUrl": [],
        "reportDataHtmlCloseUrl": [],
        "reportDataVideoEndUrl": []
    },
    "extraInfo": {
        "videoUrl":
"http://localhost.admin.mobgi.com/attachs/delivery/201801/5a6062a1e5d87.mp4",
        "htmlUrl":
"http://localhost.admin.mobgi.com/attachs/delivery/201801/5a606e644d95a.zip",
    }
}
]
```

或者

```
{
  "ret": "错误码",
  "msg": "fail",
  "data": {
  }
}
```