**创梦天地移动广告对接ADX（V1.0.5）**

**法律声明**

未经深圳市创梦天地科技有限公司书面许可，不得以任何形式向第三方披露、泄露有关本文档的任何内容。创梦天地拥有修改、调整、增补本文档的权利，并在法律允许范围内对本文档拥有最终解释权。

目录

[1. 接入说明 3](#_Toc507519734)

[1.1 技术说明 3](#_Toc507519735)

[1.2 业务对接流程 4](#_Toc507519736)

[2. 接口详请 4](#_Toc507519737)

[2.1 通用 4](#_Toc507519738)

[2.1.1 权限认证 4](#_Toc507519739)

[2.1.2 编码方式 5](#_Toc507519740)

[2.1.3对象规范 5](#_Toc507519741)

[2.1.4 竞价请求规范（DSP请求） 5](#_Toc507519742)

[2.1.5竞价请求响应 10](#_Toc507519743)

[2.1.6竞价成功通知 15](#_Toc507519744)

# 1. 接入说明

## 1.1 技术说明

本 文档所涉及接口均遵循HTTP协议，应答数据格式如无特殊说明均为JSON，您可以使用任何支持 HTTP协议和 JSON格式的编程语言开发应用程序。有关标准 HTTP协议，可参考 RFC2616或维基百科-HTTP相关介绍。

## 1.2 业务对接流程

接入方通过 接口 向创梦天地广告A DX服务器 （以下简称 “ADX Server” ） 发送请求， ADX Server 广告流程大致如下： 广告请求首先从发布者的站点发起，对于每一个请求，ADX Server都会向多个竞拍者广播竞价请求，从竞拍者返回的竞拍响应信息会按照常用的竞拍规则进行决策，获胜者会被通知， 广告审定结果被返回。获胜通知地址以及广告审定结果可能包含任何标准宏以保证ADX Server能够与竞拍者之间沟通竞拍相关的关键数据。

# 2. 接口详请

## 2.1 通用

### 2.1.1 权限认证

* API所有接口均通过请求头（HEADER）中传递的TOKEN（授权令牌）来进行身份认证和鉴权，系统会在校验 TOKEN有效、接口调用配额未用完、接口调用频次未超限, 3个条件符合后应答此次请求。
* token= base64(providerId + “,” + timeStamp + “,” + sign)。所有内容使用半角逗号（,）按顺序拼接起来，再经过 Base64编码。
* providerId申请后得到。

timeStamp：发起请求时的时间戳，精确到秒，这个值跟接收到请求时的服务器时间戳值偏差（正或负）超过 1200秒（20分钟）时，请求会被拒绝，要求调用方重新生成 token（请使用 UTC +08:00中国北京时间）；

sign：签名字符串，sign = sha1(prviderId + timeStamp)，采用 sha1加密算法生成签名串（此处加号+代表字符串拼接，不是指要包含加号+），timeStamp为上面使用的时间戳；

注意：变量名都是驼峰样式

### 2.1.2 编码方式

若无特殊说明，请求需要使用HTTP的Content-Type头在mime-type中指明内容的类型是"application/json"， 响应的数据格式必须跟请求相同。

### 2.1.3对象规范

以下部分将会详细介绍竞价请求模型中的每个对象。 首先介绍下适用于所有如下内容的公约：

(1)带有required修饰的属性的缺失将会技术上导致协议的破坏。

(2)处于某些可选属性的业务重要性， 会被标识为recommended。

(3)除非默认值被显示指定，一个缺失的属性被解释为unknown。

### 2.1.4 竞价请求规范（DSP请求）

请求正式地址：DSP提供接口地址

请求方法：post

请求字段：

顶层竞价请求对象,在这个对象中的所有其他对象所建立的规则和限制适用于其中的所有展示对象。

有一些子对象用于提供潜在买家的详细信息，在这些对象中个，用于描述展示广告的发布媒体的类型。这些对象是高度推荐使用的， 但是每个竞价请求中只能使用一个，这取决于发起广告请求的是基于浏览器的页面内容或者非浏览器应用。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 类型 | 描述 |
| imp | object,array; recommended | 代表提供的展示信息的数组， 要求至少有一个 |
| bidId | string；recommended | 生成的竞价id，用来跟踪日志 |
| user | object;recommended | uer对象，表示使用设备的对象，广告的受众 |
| device | object; recommended | dvice对象，表示展示将要被发送到的用户设备的信息 |
| app | object; recommended | app对象，表示发布应用的详细信息。仅对应用适用且推荐填充 |
| adType | int; recommended | 广告类型 1视频广告,2插图广告,3,交叉推广，4开屏广告,5原生信息流 |
| eatra | object；recommended | 用来扩展一些属性 |

imp对象（广告位对象）

这个对象描述了一个广告位或者将要参与竞拍的展现。一个竞价请求可以包含多个Imp 对象，这种状况的一个示例是一个交易平台支持售卖一个页面的所有广告位。 为了便于竞拍者区分， 每一个Imp对象都要有一个唯一标识（ID).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 类型 | 描述 |
| blockId | string;required | 广告位的id |
| attr | object;recommended | attr对象 |

attr对象

广告位的附加信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 类型 | 描述 |
| w | int; recommended | 展示的宽度 |
| h | int; recommended | 展示的高度 |
| pos | int; recommended | 广告在屏幕上的位置 |

app对象

如果广告载体是非浏览器应用（通常是移动设备）时应该包含该对象， 网站则不需要包含。提供一个App标识或者package是很有用的， 但是, 不是严格必须的。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 类型 | 描述 |
| appKey | string；recommended | 交易特定的应用标识 |
| name | string；recommended | 应用名称 （可以在展示者请求中作为别名标识） |
| bundle | string; recommended | 应用信息或者包名（例如， com.foo.mygame); |
| version | string; recommended | 应用版本号（游戏版本号）如：1.20 |
| channelId | string; recommended | 渠道号 |

device对象

提供用户使用的设备的详细信息。设备信息包括硬件，平台以及附加信息。设备可以是一部移动手机， 桌面电脑，机顶盒或者其他数码设备。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 类型 | 描述 |
| ua | string; recommended | User-Agent字符串 |
| ip | string;recommended | 最接近设备的IPv4地址 |
| brand | string; recommended | 设备品牌 |
| model | string; recommended | 设备型号，例如 "iphone" |
| platform | int; recommended | 设备操作系统， 例如 2“ios" 1"安卓" |
| version | string; recommended | 设备操作系统版本号， 例如 “3.1.2” |
| resolution | string; recommended | 分辨率 600\*800 |
| operator | int; recommended | 运营商(1联通2电信3移动或0其它） |
| net | int; recommended | 0:其它,1:wifi,2:2G, 3:3G, 4:4G |
| deviceId | string; recommended | 设备标识(安卓为IMEI,IOS为IDFA) |
| imsi | string;recommended | 安卓imsi |
| androidId | string;recommended | 安卓ID |
| mac | string;recommended | mac地址 |
| screenDirection | int; recommended | 1横屏，2竖屏 |
| screenSize | string; recommended | 列如：2.4，未知尺寸传-1 |

user对象

描述了解或者持有设备的用户的信息（也就是广告的受众）。目标用户定向和用户访问频率限制提供合理的服务。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 类型 | 描述 |
| id | string; recommended | 交易特定的用户标识 |

extra对象

extra对象，用来扩展

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 类型 | 描述 |
|  |  |  |

以下是一个广告的请求示例，示例中也包含了一些可选参数。

{

"adType": 2,

"imp": [{

"blockId": "MC43OTI1MjcwMCAxNDYxNjU-ZTE5MDgx",

"attr": {

"w": 11,

"h": 22,

"pos": 33

}

}],

"user": {

"id": "ffffffff-8059-8a17-66db-c1063de1ea70"

},

"device": {

"ua": "aaaaaa",

"ip": "1.2.3.4",

"brand": 1,

"model": "iphone",

"platform": 1,

"version": "3.2.1",

"resolution": "720\*1184",

"operator": 1,

"net": 1,

"deviceId": "ffffffff-8059-8a17-66db-c1063de1ea70",

"screenDirection": 2,

"screenSize": 4.3304156844349

},

"app": {

"appKey": "e19081b4527963d70c7a",

"name": "1111232",

"bundle": "com.abc.11",

"version": "0.1.0",

"channelId":"test0000000"

}

}

### 2.1.5竞价请求响应

如果要表示不出价， 可以选择使用空的HTTP响应体以及HTTP 响应码。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 类型 | 描述 |
| ret | int；required | 返回成功与失败的code的 0 成功，其它是各个失败原因的代码 |
| msg | string; required | 响应信息描述 |
| data | object；required | 一组对象， 如果出价，则应该填充 |

data对象

一个返回有广告信息对象。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 类型 | 描述 |
| bidId | string; required | 竞价请求的标识,辅助追踪日志（post过来的bidId） |
| outBidId | string; required | 竞拍者生成的响应ID, 辅助日志或者交易追踪 |
| bidInfo | Object; required | 一组对象， 如果出价，则应该填充 |

**bidInfo**

一个竞价响应可以包含bidInfo对象， 每个代表着不同的出价者且包含一个的出价信息以及广告资源。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 类型 | 描述 |
| currency | int; required | 1 RMB ,2.美元3，英镑，4欧元 |
| price | Float; required | 虽然本次只是对某一个展示的出价，但是竞拍价格是以CPM表示。需要注意数据类型是float,所以在处理货币的时候强烈建议使用相关的数学处理对象 |
| reportDataClickUrl | array;recommended | 数据点击上报地址 |
| reportDataShowUrl | array;recommended | 数据展示上报; 视频开始展示 |
| reportDataHtmlCloseUrl | array;recommended | 视频落地页关闭 |
| reportDataVideoEndUrl | array;recommended | 视频结束上报 |
| adId | int；recommended | 广告id |
| originalityId | int; recommended | 创意ID |
| targetUrl | string;recommended； | 推广地址,跳转地址 |
| adType | int；recommended | 广告类型 1视频,2插页4开屏5原生 |
| adSubType | int，recommended | 原生类型 51 单图，52多图 |
| jumpType | int；recommended | 跳转类型，0表示静默下载(针对安卓)，1表示跳转市场应用(ios为Appstore,安卓为GooglePlay)，2表示跳转系统默认浏览器，3表示跳转自建浏览器， 7表示通知栏下载(针对安卓），8表示商店内页打开（IOS）。目前仅0,1,2,3,7,8有价值 |
| packageName | string;recommended | 包名（针对安卓) |
| adName | string;recommended | 广告名称 |
| iconUrl | string;recommended | icon图片地址（针对安卓） |
| imgUrl | string;recommended | 图片地址 |
| videoUrl | string;recommended | 视频地址，对视频有效 |
| htmlUrl | string;recommended | Html5压缩包地址对视频有效 |
| originalityDesc | string;recommended | 广告描述 |
| score | string;recommended | 评分 对原生信息流有效 |
| actionText | string;recommended | 行动语 对原生信息流有效 |
| imgsUrl | array; recommended | 多图的图片地址 对原生信息流有效 |

以下展示了在胜出通知响应中返回的竞价响应， 对于该次展示的竞拍价格是$9.43 CPM.

{

"ret": "0",

"msg": "ok",

"data": {

"outBidId": "211f6a99b646a9f7c58edcbc2db3d508",

"bidId": "ad47a5d251bfd9cd40174adc4cbfb7c0",

"bidInfo": [

{

"chargeType": 1,

"currency": 1,

"price": "0.0010",

"adId": "",

"originalityId": "0",

"targetUrl": "",

"adType": 5,

"jumpType": 3,

"packageName": "",

"adName": "",

"iconUrl": "",

"adDesc": "",

"reportDataClickUrl": [],

"reportDataShowUrl": [],

"originalityDesc": "",

"score": 5,

"actionText": "立即查看",

"adSubType": "51", "imgUrl":""

}

]

}

}

或者

{

"ret": "100",

"msg": "fail",

"data": {

}

}