

1. Proyecto de Curso:

El proyecto del curso busca desarrollar una primera versión de línea de productos de software. Este documento describe las actividades y entregables a realizar en la semana.

1.1. Actividades

En grupos, realice las siguientes actividades:

Revisión de líneas de productos similares

- *Revise (al menos) tres líneas de productos similares* que hay en el mercado. Utilice como base el listado de líneas de productos mencionado en el enunciado y determine, para cada uno, tres productos incluidos en la línea y sus principales funcionalidades.

Definición del alcance

- Determine *tres segmentos de mercado* a los cuáles podría venderse software de la línea de productos.
- Determine *tres productos diferentes*, uno para segmento de mercado identificado.
- Teniendo en cuenta los productos revisados, *determine al menos tres áreas funcionales (módulos o subsistemas)* que podrían tener los productos y *al menos tres funcionalidades (casos de uso, pantallas u opciones)* para cada una de esas áreas funcionales. Asegúrese que existan características comunes y variables entre todos los productos.
- *Elabore una matriz de comparación de productos* que especifique, para cada uno de los productos definidos, las funcionalidades que hacen parte de él.
- *Elabore un modelo de características* para la línea de productos
- *Elabore un diagrama de casos de uso* donde algunos de sean obligatorios para todos los productos y otros sean opcionales. Use una anotación o un color diferente para diferenciar estos productos. Señale si el caso de uso es el exactamente el mismo para varios productos o debe hacerse una pequeña modificación para alguno de ellos.
- *Elabore un mockup de las aplicaciones* donde se pueda observar la interfaz de usuario de cada producto. Asegúrese que haya elementos comunes y variables en las interfaces de usuarios de los diferentes productos.

NOTA: Considere una línea de productos en donde la información de las bicicletas y los ciclistas sea un elemento común entre los diferentes productos. El uso de mapas para visualizar o buscar recorridos o puntos de interés en la ciudad también puede ser un elemento común.

1.2. Elementos mínimos del informe

Título: VeloCity: Soluciones Integrales para Ciclistas Urbanos

Grupo: Daniel Montenegro, Ricardo Cordoba, Leyton Castro

Descripción: VeloCity es una línea de productos de software diseñada para satisfacer las necesidades de diversos actores en el ecosistema del ciclismo urbano. Nuestro informe presenta una visión integral de las soluciones propuestas, basadas en un análisis exhaustivo del mercado y las necesidades de los usuarios.

Sitios web revisados:

Sitios web revisados	
Nombre, URL	Descripción de principales características
Strava, https://www.strava.com/	Red social para atletas. Permite registrar actividades, analizar rendimiento y competir con otros usuarios.
Social Cyclist, http://socialcyclist.com/	Red social que permite reportar condiciones de vía y ofrecer información útil a otros ciclistas.
Mejor en Bici, http://www.mejorenbici.com/	Información de bicicletas en alquiler, ubicación de tiendas, talleres y parqueaderos, información de eventos.
Biko, https://bikoapp.com/	Monitoreo de actividad. Puntos por recorridos que pueden ser redimidos en restaurantes y bares.

Productos y Segmentos de Mercado:

Segmentos de mercado identificados	
Segmento (grupo de clientes)	Descripción de los clientes y sus principales intereses
Municipios y entidades gubernamentales	Interesados en implementar la Ley Bici, registro de ciclistas y bicicletas, y gestión de beneficios para ciclistas urbanos.
Empresas de alquiler de bicicletas	Compañías que ofrecen servicios de alquiler de bicicletas en ciudades, universidades, centros comerciales y parques.

Clubes y comunidades de ciclismo	Grupos organizados de ciclistas interesados en herramientas para gestión de miembros, planificación de eventos y redes sociales especializadas.
----------------------------------	---

Productos propuestos	
Producto	Descripción y Segmento de mercado objetivo
Vamos en Bici	Plataforma integral para el registro y gestión de ciclistas urbanos. Dirigido a municipios y entidades gubernamentales.
Punto Bike	Software completo para la gestión de servicios de alquiler de bicicletas. Orientado a empresas de alquiler de bicicletas.
Training Hub	Plataforma social y de gestión para clubes de ciclismo (por el momento). Enfocado en clubes y comunidades de ciclismo.

Matriz de Comparación de Productos:

Características	Vamos en Bici	Punto Bike	Training Hub
Módulo: Registro y Gestión de Usuarios			
Registro de ciclistas	X	X	X
Perfiles de usuario	X	X	X
Gestión de membresías	X		X
Gestión de clubes		X	X
Gestión de planes de entrenamiento		X	X
Gestión de roles	X	X	X
Módulo: Gestión de Bicicletas			
Registro de bicicletas	X	X	
Sistema de alquiler		X	
Mantenimiento y reparación		X	
Módulo: Planificación y Eventos			
Creación de eventos	X	X	X
Planificación de rutas	X		X
Gestión de competiciones			X
Módulo: Características Sociales			
Red social integrada			X
Compartir rutas y logros	X		X
Foros de discusión			X

Módulo: Análisis y Reportes			
Estadísticas de uso	X	X	X
Registro en tiempo real de ruta/entrenamiento	X	X	X
Reportes para entidades gubernamentales	X		
Análisis de rendimiento de ciclistas			X
Módulo: Servicios complementarios			
Servicios de terceros	X	X	X

Modelo de Características:



Diagrama de Casos de Uso: (Incluya un caso de uso por cada funcionalidad - característica identificada. Utilice colores o estereotipos diferentes para diferenciar los casos de uso que hacen parte de diferentes productos)