

기술사업화에서

**기술가치평가**의 역할

# 기술사업화의 이해

넓은 의미에서 개발된 기술의 이전, 거래, 확산과 적용을 통해 부가가치를 창출하고  
이를 통하여 새로운 산업과 일자리를 창출해내는 제반 활동과 그 과정을 의미  
협의의 의미에서 이러한 과정 상에서 발생하는 기술이전, 기술창업, 기술투자 등을 의미



R&D



기술사업화

산업



170조원의 미래가치  
20만명의 고용창출

벤처

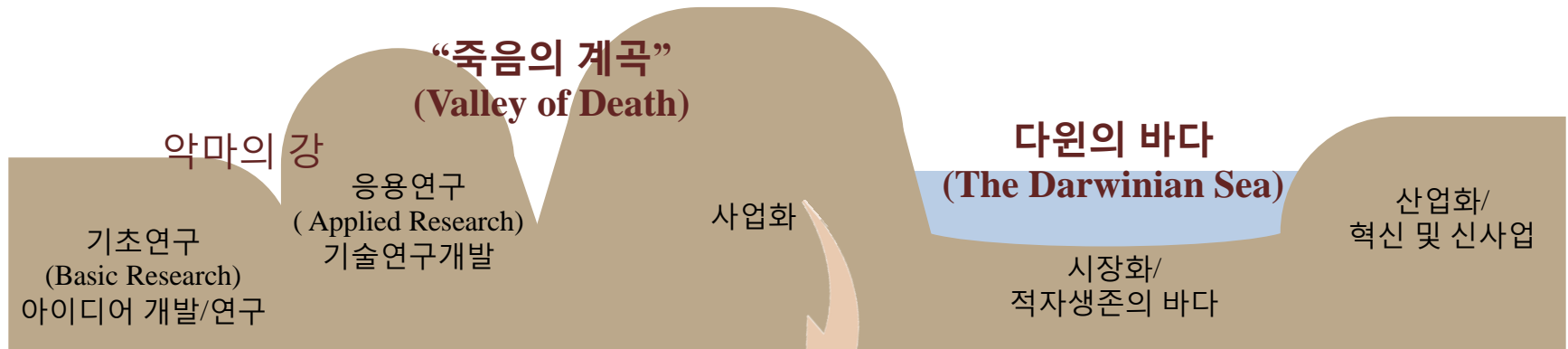
연간 10,000개 창업사



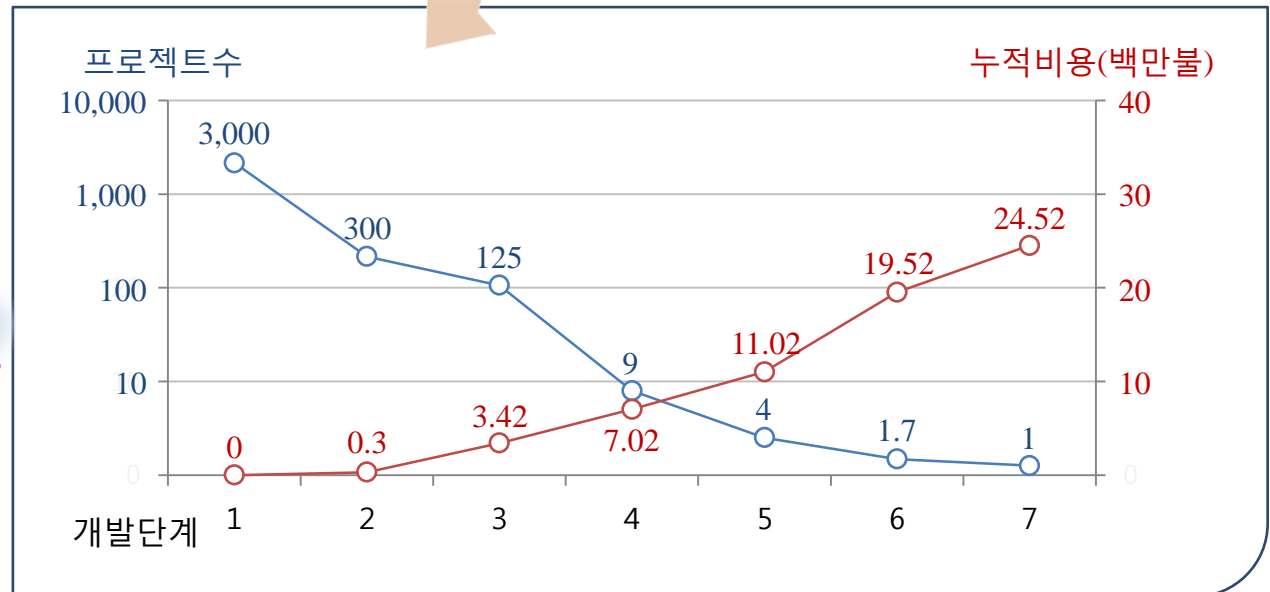
자료: 창조경제연구회(2013)

# 험난한 기술사업화

하나의 아이디어가 죽음의 계곡을 넘어 산업화되기까지 기술사업화의 성공률은 매우 낮음



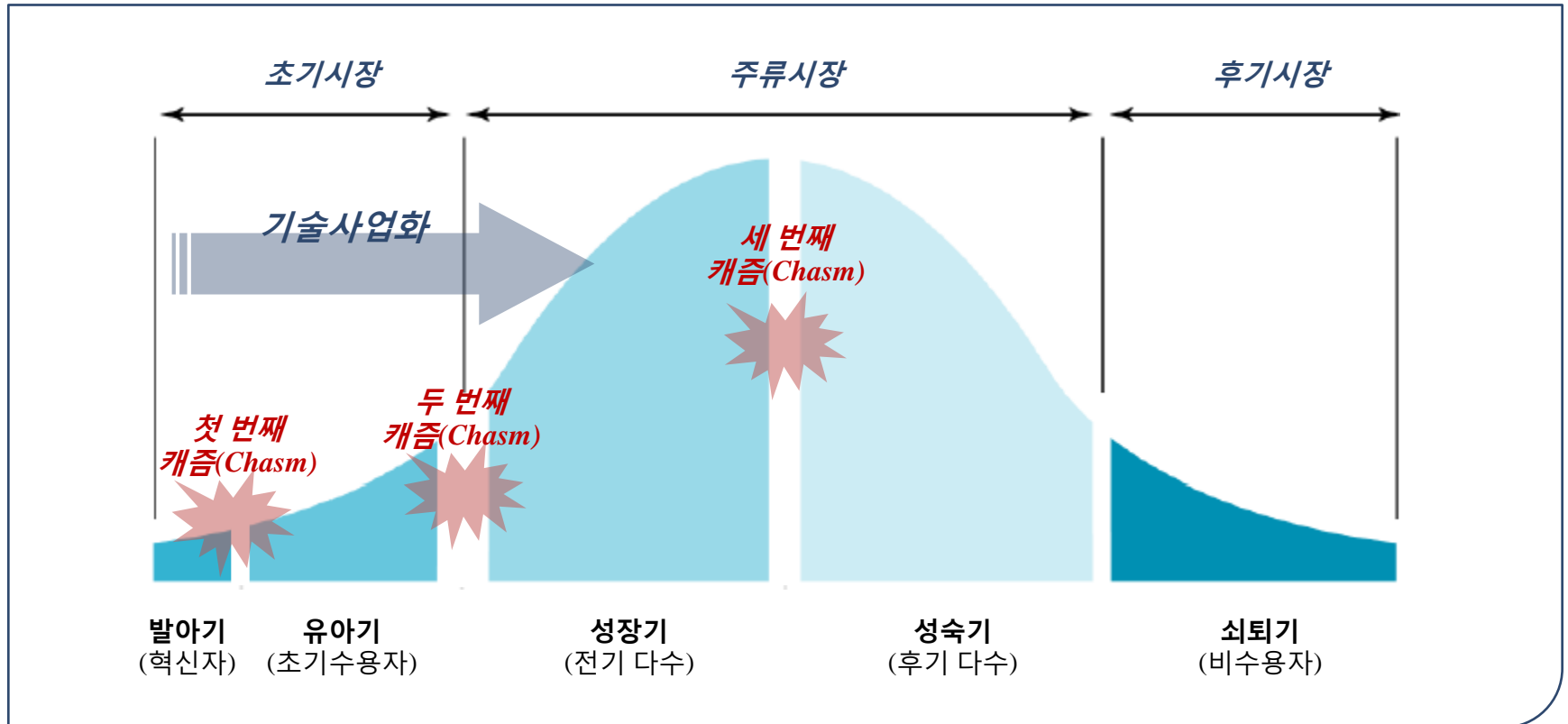
일반적인 경우  
3,000개의 raw idea  
= 1 success  
사업화 성공률 0.03%



# 기술사업화의 성공기준

이러한 기술사업화의 어려움은 기술과 시장 간 gap에 의해 발생하며,

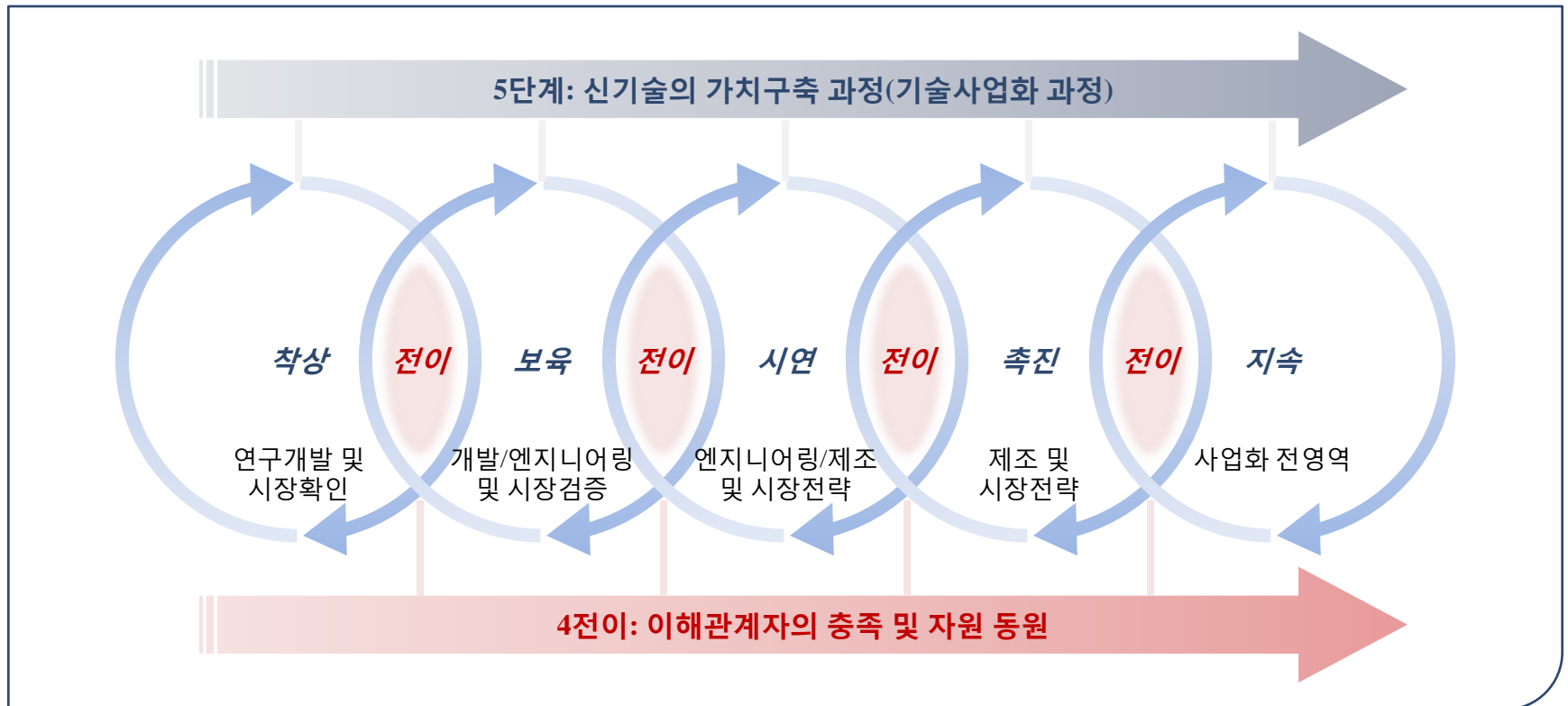
결국, 기술사업화 성공기준은 신기술 시장수용 단계의 캐즘(chasm)을 극복하였는지 여부로 판단



자료: RAND 2003, p21

# 기술사업화 단계별 접근

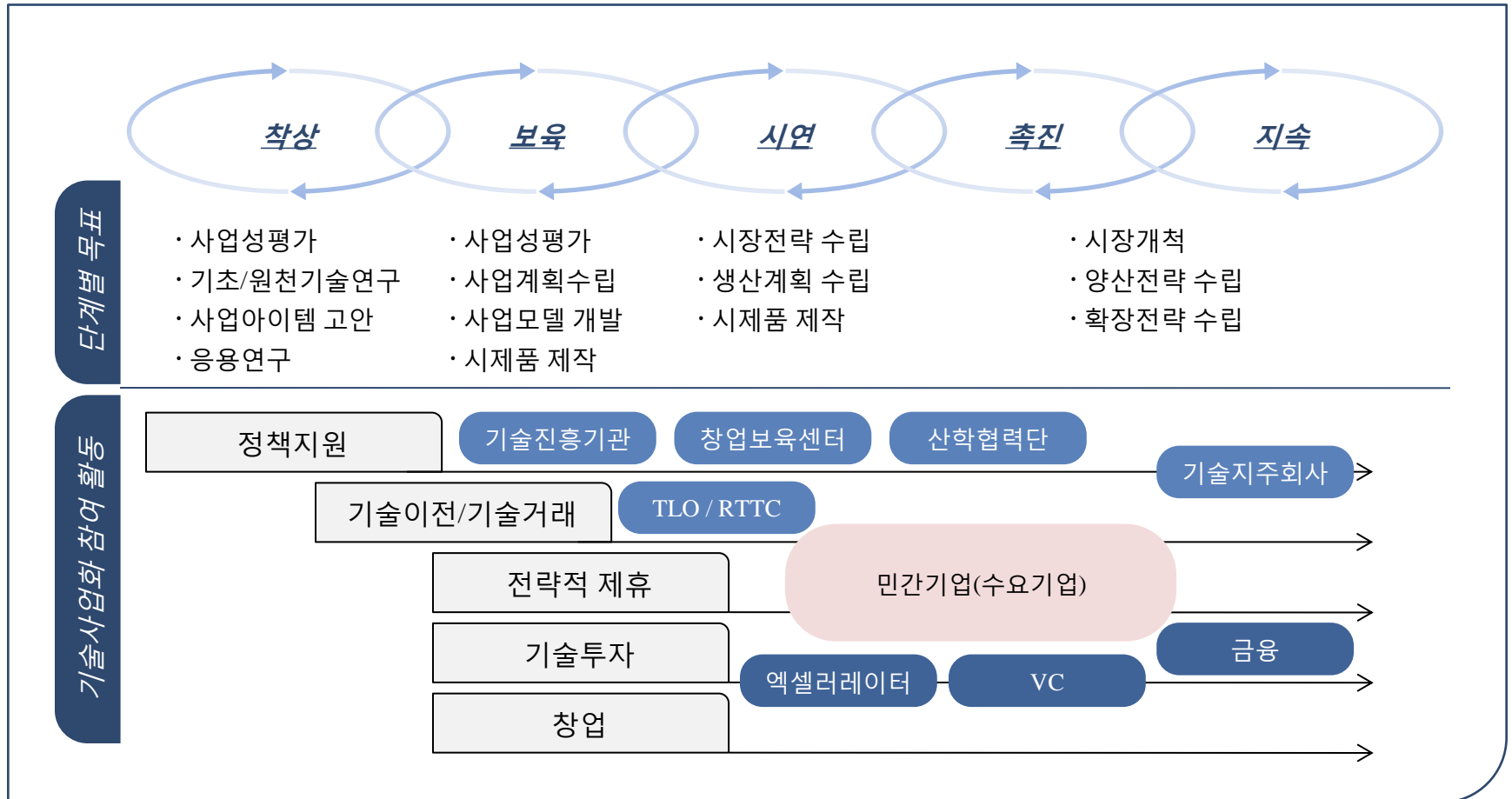
대표적인 기술사업화 모형인 Jolly Model의 경우 기술사업화를 **기술에 가치를 첨가하는 과정**으로 규정  
각 사업화 단계는 고유한 **목표**를 가지고 있으며, 단계별 **이해관계자와 참여자**가 다름  
특히, 각 단계별로 **진입(entry, 투자), 진출(exit), 제휴** 등 다양한 **참여전략 수립/수행** 가능



자료: V. K. Jolly(1997), 박종복(2008)

# 기술사업화 단계별 접근

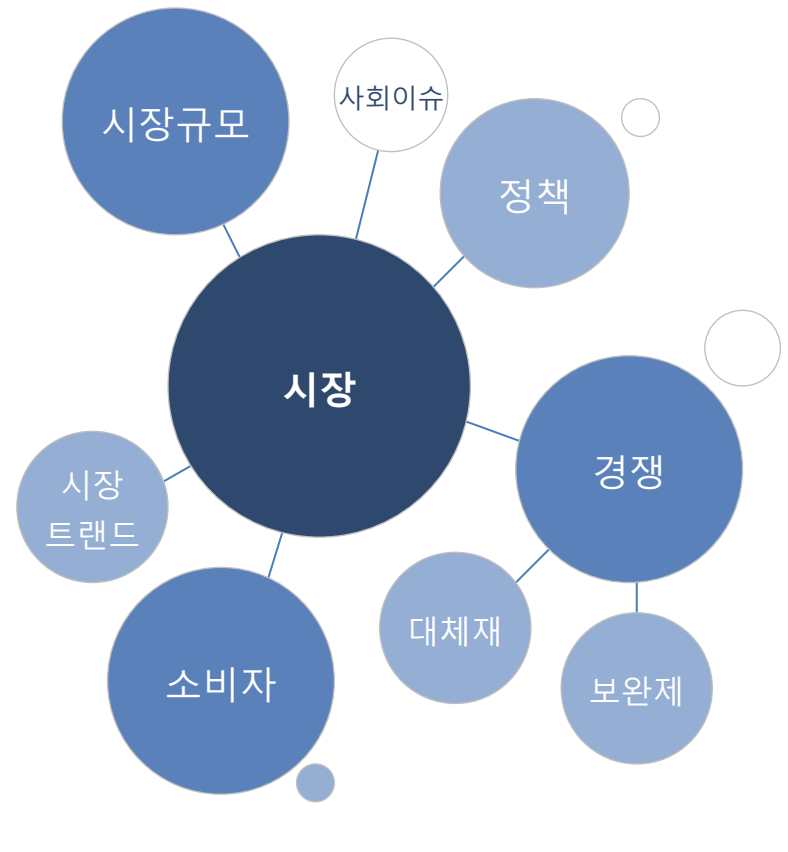
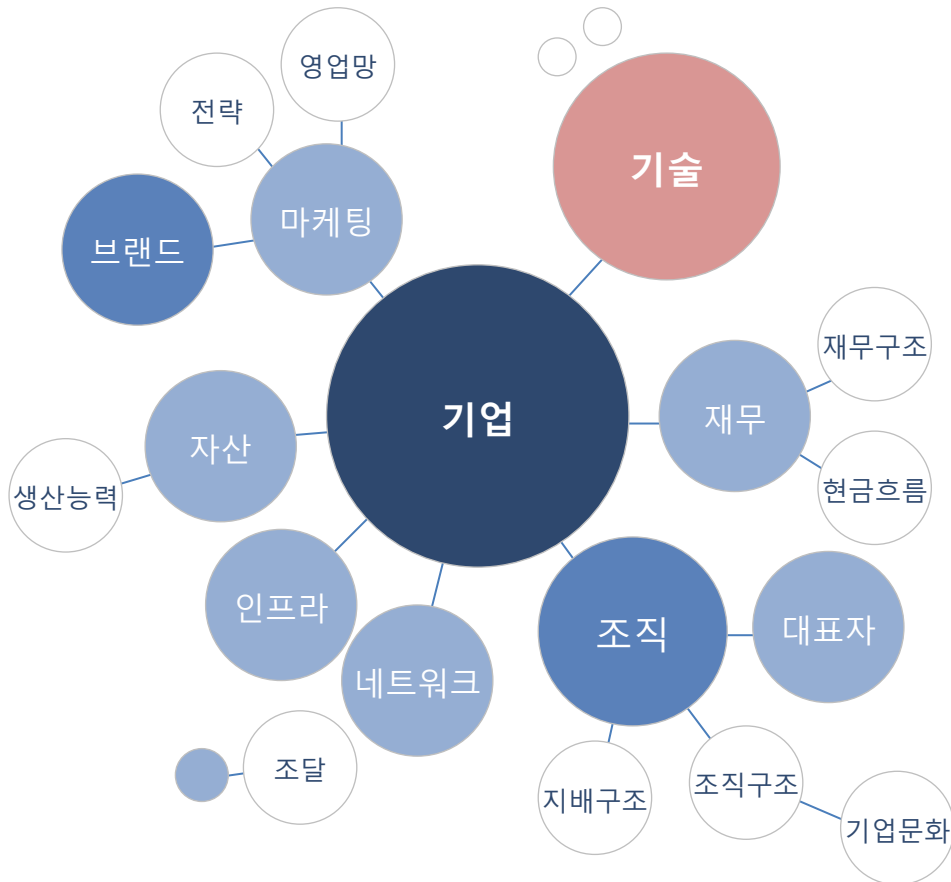
각 사업화 단계별 **목표** 및 **이해관계자**에 따라 **다양한 참여활동**이 일어나며,  
 각 참여활동의 목표 및 참여자의 이해에 따라 **단계별 기술가치평가** 필요



# 기술가치평가

기술가치평가는 기술의 **경제적 가치**를 **정량적으로 평가하는 것으로**

기업에 영향을 주는 **다양한 변수 검토**하여 기술사업화의 **다음 단계**를 위한 가이드 제공



# 기술가치평가의 역할

## 1 기술사업화 각 단계의 정량적 평가


- 기술사업화 각 단계의 목표 달성여부의 판단 근거(현 단계에 의해 어떠한 가치가 첨가되었는가?)
- 현 단계의 이해관계자의 진출 및 다음 단계의 이해관계자와 잠재적 참여자의 진입의 판단 근거

## 2 기술사업화 ‘전이’의 근거

- 기술개발 의사결정, 기술거래, 기술투자 및 금융, 기타 정책지원 등을 위한 다양한 참여활동의 가이드
- 기술사업화 각 단계로의 전이 과정에 필수적 평가 요소

## 3 기술사업화의 전략적 방향 설정

- 시장수용과정에서 캐즘을 극복해가고 있는 지 기술사업화의 전략적 방향 설정 근거
- 기술사업화 다음 단계에 필요한 이해관계자 및 참여자의 전략적 설정 근거

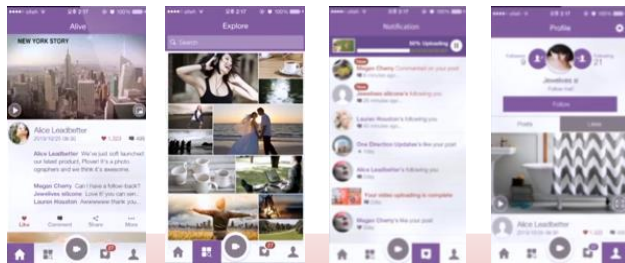


**기술가치평가는 기술거래 및 투자 등 특정 기술사업화 참여활동을 위하여서뿐만이 아니라, 기술사업화 각 단계를 진행함에 있어 각 단계, 전이 과정 별로 반드시 이루어져야 함**



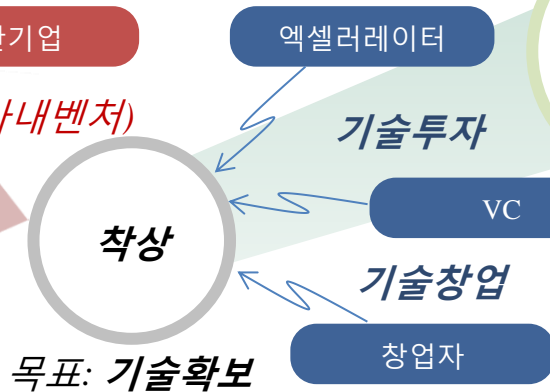
# 기술사업화 사례 1. 착상-보육 간 전이(기술창업)

**M사** (동영상 등의 편집 app 개발)  
사내벤처 스피노프(spin-off) 사례



- 클라우드 기반 모바일 동영상 편집
- 개인 영상에 필터, 애니메이션 오브젝트 및 음원 삽입
- 국내외 관련 지적재산권 보유(KT 이전 계약)

**kt**  
민간기업  
**R&D(사내벤처)**

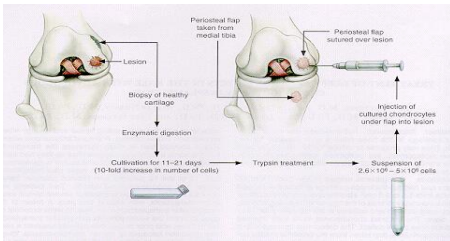


**“스핀오프를 통하여 기술 창업 추진”**

## 기술사업화 사례 2. 촉진-지속 간 전이(전략적 제휴)

### C사(무릎연골치료제)

민간기업 전략적 제휴(M&A) 사례



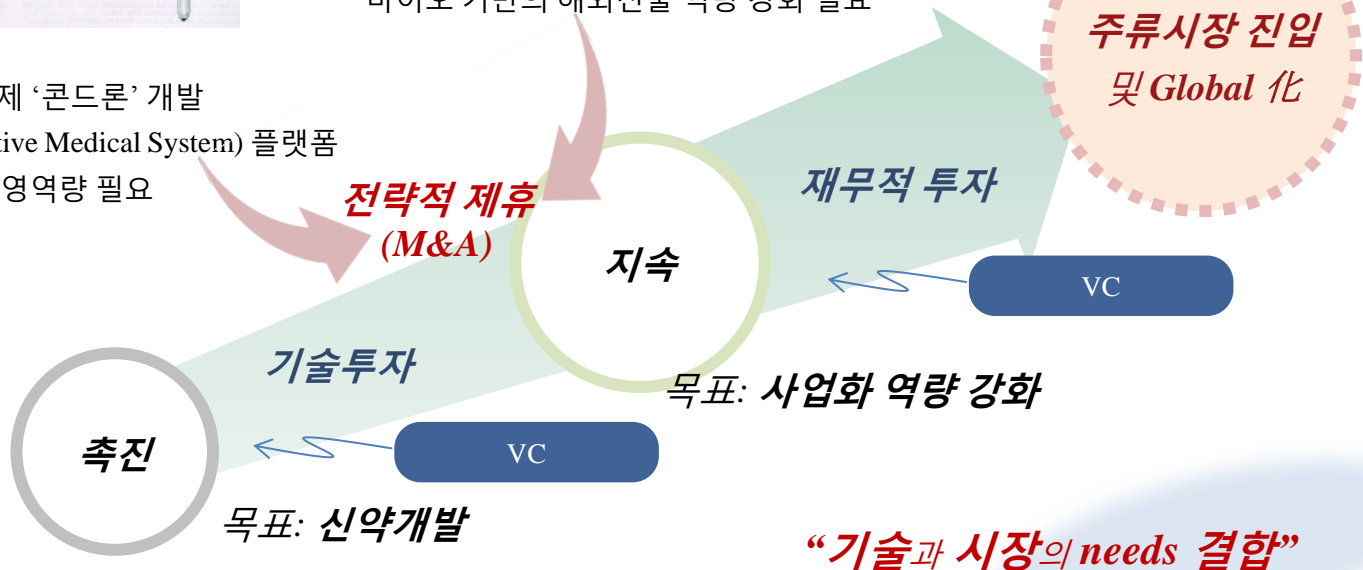
### 신약개발 C사

- 무릎연골 치료제 ‘콘드론’ 개발
- RMS(Regenerative Medical System) 플랫폼 및 안정적인 경영역량 필요

민간기업

### 글로벌 플랜트 기업 S사

- 새로운 성장동력 필요
- 바이오 기반의 해외진출 역량 강화 필요



## 기술사업화 사례 3. 기술이전

**콜마비엔에이치:** 기능성 식품(원자력연구원) 및 화장품 제조기술(대덕특구)

민간기업(한국콜마) 기술이전 사례

