

# 서비스 R&D와 스마트 서비스

2015. 5. 19

박현제  
스마트서비스 CP



미래창조과학부  
Ministry of Science, ICT and  
Future Planning

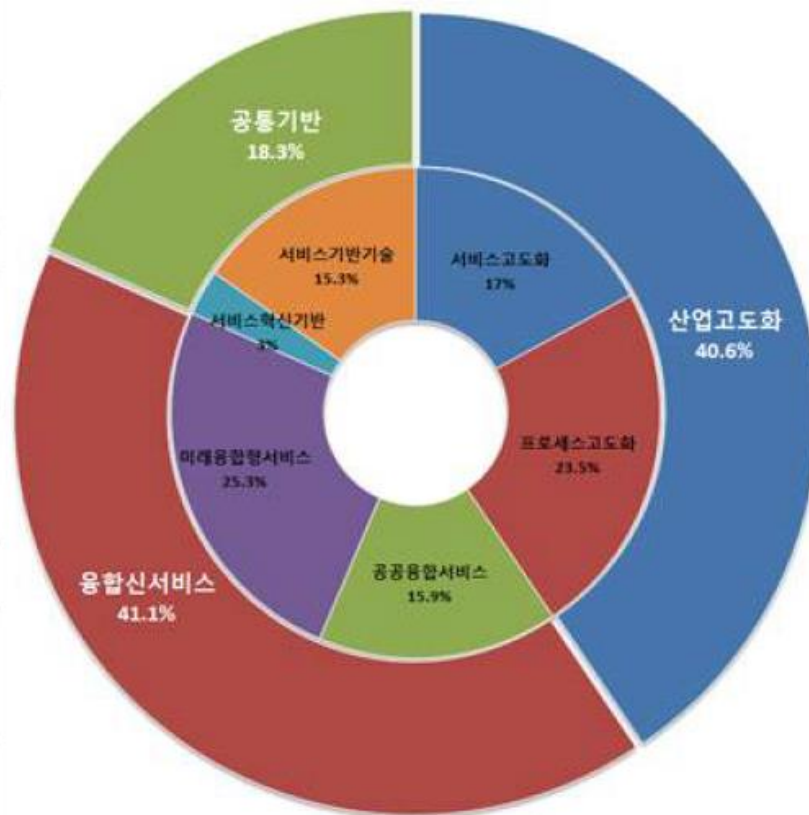
IITP

# 서비스 R&D 분류체계

대분류	중분류	소분류	개념
산업 고도화 (A)	서비스고도화 ③	서비스 혁신 ①	- 새로운 또는 향상된 서비스, 고객인터페이스, 기술적 대안 및 기타 관련 연구개발 - 기술과 지식, 감성 등의 결합을 통한 서비스 품질 향상 추구 활동
		제품·서비스 융합 ②	- 제품·서비스 융합을 통한 신 서비스 창출 (제조업 서비스화, 서비스업의 제품화)
		비즈니스 모델개발 ③	- 신 서비스 및 융합 서비스의 비즈니스 아이디어와 비즈니스 모델 개발
	프로세스고도화 ④	기획/설계 혁신 ④	투입물을 제품이나 서비스인 산출물로 전환시 - 기획·디자인·설계·해석·협업·시험·시제작
		공정혁신 ⑤	키기 위해 가져야 할 것 - 생산기술·공정개선·물류·관계·품질
		서비스전달체계 및 유통·물류혁신 ⑥	과정으로 서비스 위해 - 전달·유통·물류·고객
융합 신 서비스 창출 (B)	공공융합 서비스 ⑦	서비스전달체계 및 유통·물류혁신 ⑥	과정으로 서비스 위해 - 전달·유통·물류·고객
		서비스 조직/관리 혁신 ⑦	관련 연구 - 자체·인력·장비·홍보·영업·마케팅
		공공서비스 혁신 ⑧	- 공공서비스 전달체계 효율화 [고령자/장애인 등 사회취약 계층의 행정·교육·복지·보건 (공공의료) 등의 분야의 행정체계 (서비스 기획·지원·관리)와 집행체계(수요자의 접근을 통한 서비스전달) 혁신]
		공공정보 활용 ⑨	- 공공 데이터를 활용한 고부가가치 비즈니스 창출지원 (공공 데이터를 활용한 에너지 스마트 미터링, 스마트 수송 서비스 개발 / BIM, 지적 데이터 활용을 통한 건물 내 안전네트워크 서비스 개발 등)
	미래융합형 서비스 ⑧	공공안전 / 재해예방 ⑩	- 범죄예방·식품안전·사회안전망 및 재난·재해·구호 관련 서비스 연구
		사회문제해결 ⑪	- 실업/주택/인구/에너지/환경/교통/도시문제 등의 해결방안 연구
		생활건강케어 ⑫	- 타 분야와의 융합을 통한 의료·건강·웰니스·힐링 등의 분야에서 고부가가치 서비스 연구개발
		스마트 라이프 ⑬	- 기기 간 네트워크(IoT)를 활용하여 삶의 질 향상에 기여하는 생활밀착형 라이프 서비스 개발 (스마트 홈, 스마트 커뮤니티, 스마트 모빌리티, 스마트 시티)
		인적역량 강화 ⑭	- 지능형 학습, 협력학습, 체험형 학습, e 러닝, e 트레이닝 관련 서비스
		문화미디어 융합형 서비스 ⑮	- 콘텐츠, 미디어, 엔터테인먼트의 융합을 통한 신 미디어 서비스 연구개발 - 문화예술·스포츠·관광분야의 융합을 통한 신 문화 서비스 연구개발 - 콘텐츠 창작 및 제작을 위한 서비스 연구개발
	공통 기반 (C)	서비스 혁신 기반 ⑯	서비스 혁신 방법론 ⑯ - 서비스의 개발과 운영을 위한 방법론 및 지원도구 연구 (서비스 사이언스, 서비스 디자인, 서비스 엔지니어링 등)
		서비스 지원 플랫폼 ⑰	서비스 창출·운영에 필요한 설계·구현·검증·평가·운영 관리 지원
		IOS(Internet Of Services) ⑱	- ICT 기반의 서비스 기술개발 및 활용 (ICT 기반의 다양한 서비스(정보)의 전달 플랫폼)
공통 기반 (C)	서비스 기반기술 ①	지식창출·관리 ⑲	- 빅데이터·경험지식·감성공학·인지공학·UI/UX·디지털 정보관리·정보관리 플랫폼을 통한 지식창출·관리 - 서비스 관련 인문사회분야 기초연구

# 대 · 중 분류 계층 별 정부 R&D 예산 현황 ( '14년)

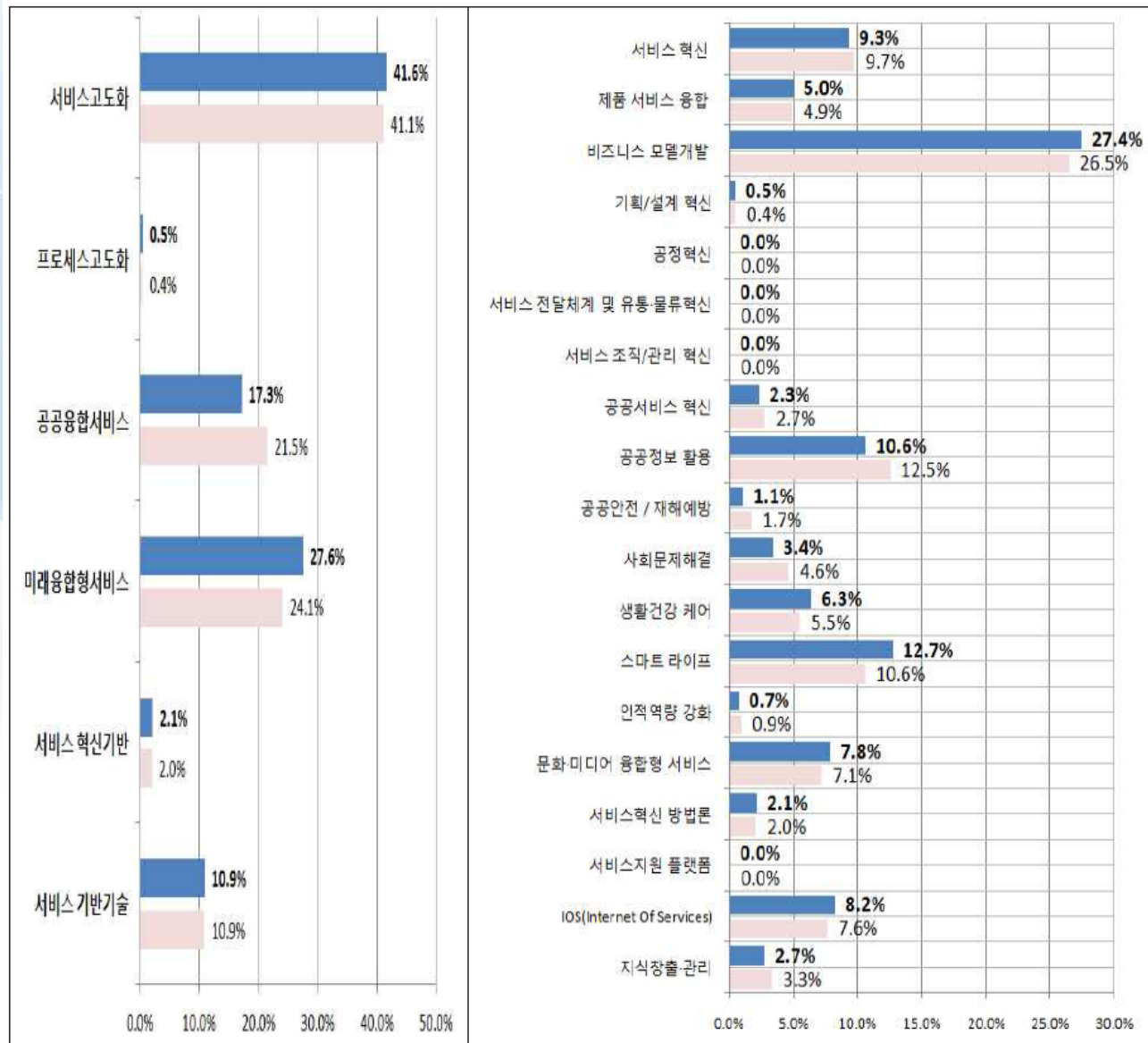
대분류	중분류	금액 (억원)	
산업 고도화 (A)	서비스 고도화 ㉔	198	17%
	프로세스 고도화 ㉕	274	23.5%
	산업고도화 합계	472	40.5%
융합新 서비스 창출 (B)	공공융합 서비스 ㉖	185	15.9%
	미래융합형 서비스 ㉗	294	25.3%
	융합신서비스 창출 합계	479	41.1%
공통 기반 (C)	서비스 혁신 기반 ㉘	35	3.0%
	서비스 기반기술 ㉙	178	15.3%
	공통기반 합계	213	18.3%
총 합		1,164	100%



1) '14년 결산 통계를 기준으로 작성한 자료로 예산(1,169억원)과 다소 차이(5억원)가 있음

# 중장기 서비스 R&D 투자 가중치 분석 결과

■ 중장기 가중치 산정결과  
■ '16년 가중치 산정결과



# '16년 서비스 R&D 투자전략

## 중분류 계층별 투자 우선 순위

### '14년 투자순위

- ① 미래융합형 서비스
- ② 프로세스 고도화
- ③ 서비스고도화
- ④ 공공융합 서비스
- ⑤ 서비스 기반기술
- ⑥ 서비스 혁신기반

### '16년 투자우선 순위

- 1** 미래 융합형 서비스
- 2** 서비스 고도화
- 3** 공공융합 서비스
- 4** 서비스 기반기술
- 5** 프로세스 고도화
- 6** 서비스 혁신기반



# '16년 서비스 R&D 투자전략

## 소분류 계층별 투자 우선 순위

'14년 투자순위

- ① 기획/설계 혁신
- ② 제품 서비스 융합
- ③ 서비스지원 플랫폼
- ④ 생활건강 케어
- ⑤ 스마트 라이프
- ⑥ 공공안전 / 재해예방
- ⑦ 인적역량 강화
- ⑧ 지식창출·관리
- ⑨ 공공정보 활용
- ⑩ 문화·미디어 융합형 서비스
- ⑪ 공공서비스 혁신
- ⑫ 공정혁신
- ⑬ 서비스혁신 방법론
- ⑭ 비즈니스 모델개발
- ⑮ 서비스 전달체계 및 유통·물류혁신
- ⑯ 서비스 조직/관리 혁신
- ⑰ 사회문제 해결
- ⑱ IOS(Internet Of Services)
- ⑲ 서비스 혁신

'16년 투자우선순위

- ① 비즈니스 모델 개발
- ② 스마트 라이프
- ③ 기획/설계 혁신
- ④ 서비스지원 플랫폼
- ⑤ 제품 서비스 융합
- ⑥ 공공정보 활용
- ⑦ 생활건강 케어
- ⑧ 문화·미디어 융합형 서비스
- ⑨ 서비스 혁신
- ⑩ 인적역량 강화
- ⑪ 공공안전 / 재해예방
- ⑫ 지식창출·관리
- ⑬ 사회문제 해결
- ⑭ IOS(Internet Of Services)
- ⑮ 공공서비스 혁신
- ⑯ 서비스혁신 방법론
- ⑰ 공정혁신
- ⑱ 서비스 전달체계 및 유통·물류혁신
- ⑲ 서비스 조직/관리 혁신

# 스마트 서비스 개념과 범위

- ▶ **개념** 인터넷 기반하에 사용자의 상황을 인지하여 주문형, 맞춤형으로 물리적 서비스와 디지털 서비스를 결합하여 제공하는 서비스 프레임워크
- ▶ **범위** 스마트서비스 구현을 위해 사물인터넷(IoT) 핵심기술, 스마트팩토리 기술, 스마트 홈 기술, 웨어러블 디바이스 기술, 스마트미디어 기술 등을 포함

