관리번호	2013-SW-일반-11	과제유형	원천기술형 (), 혁신제품형 (0) ※ SW분야 전문기업육성형 중 기존제품 혁신
품목명	글로벌 시장 대량 유통이 가능한 정형 및 비정형 빅데이터 검색 SM (품목/자유공모형)		
품목 개념	o 해외 유통이 가능한 제품 수준의 빅데이터 검색과 검색결과 분석기능 (TRL: 6~8단계) - 검색벤더의 개발자가 참여 없이 매뉴얼을 기반으로 국.내외 초급 개발자도 검색 시스템 구축이 가능한 개발 지원도구 개발 - 기존 주요 글로벌 병렬파일시스템, NoSQL DB 와 검색엔진의 연동최적화 API 등을 포함한 글로벌 경쟁력에 필요한 기능 추가 개발 예시) * 위자드 또는 대화형 방식의 파일서버, 상용 DBMS, NoSQL의 데이터 수집 개발자 도구로 단순 SQL 뿐 아니라 복합 SQL 처리 가능 수준 * 위자드 또는 대화형 방식의 검색 UX 구현 개발자 도구 * 단독 검색/색인 서버 및 분산 검색/색인 서버 관리를 위한 운영자 도구 * NoSQL 시스템, 분산파일 시스템과의 개선된 속도의 색인및 수집연계 API * 4개국 이상 언어처리, 언어판별 기능		
지원필요성	 ○ 검색엔진의 국내 시장규모가 2012년 544억로 예상되나 이중 수출에 해당되는 실적은 국내 공식적 발표가 없을 정도로 미비하고, 현재 마켓쉐어 1위 업체의 경우 전체 매출 대비 2%에 해당하는 실적을 보임. - 해외시장이 1.6조원이라는 규모를 볼 때 국산 검색엔진의 글로벌 마켓쉐어는 매우 미약함 ○ 글로벌 대량 유통을 위해서 글로벌 벤더 수준의 개발자동화 도구 필수 ○ 2015년 170억달러의 시장규모를 예상하는 빅데이터 시장 확대에 편승하기 위해서 단기간 집중투자 개발로 2015년에는 해외유통이 가능한 수준의 제품으로 업그레이드와 개발투자가 필요하기에 정부의 투자 지원이 절대적으로 필요함 * 2015년 이후 검색엔진 기술이 활용될 시장의 대상이 빅데이터, 클라우드, 가상화시장임을 고려할 때 국내 빅데이터 관련 컴포넌트 SW업체들의 동반 유통의 기반을 공유하여 업체들의 해외시장 진출을 지원 가능 		
품목 관련 중소중견기업 또는 제품/기술 현황	o 빅데이터 검색 솔루션은 빅데이터와 SNS를 효과적으로 검색하고 분석해 필요한 정보를 제시하기 위한 여러 가지 방법이 제시되고 있으며, 관련 솔루션과 서비스출시 또한 잇따르고 있음 - 국내 빅데이터 관련 SNS 분석의 경우에는 버즈인사이트, 펄스-K, 쇼셜매트릭스등 서비스가 출시 중이며, 검색뿐만 아니라 점진적으로 빅데이터의 분석에 대한중요성이 확대되고 있음		
글로벌경쟁력	o 2011년도 기업용 검색 전체 시장은 1,350백만 불로 연평균 성장률 10~1 4% , 국내		

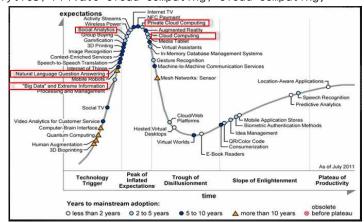
확보가능성 또는 R&D도전성

시장은 502억 원으로 연평균 성장률 10.4%로 2012년 551억 원 정도의 규모를 예 상

- o 분산파일시스템과의 연계 기술 확보를 통한 빅데이터의 병렬/분산 처리 기술 확보 필요 (기존의 Hadoop 연동 검색엔진이 Solr, Lucene과 같은 오픈소스엔진만 있으 나, 상용엔진으로 출시를 하여 세계적으로 확대되는 Hadoop 플랫폼에 검색엔진을 공급)
- o 빅데이터의 검색결과를 2차적으로 처리하는 Text Mining, Auto Labeling과 같은 Semantic 검색 기술의 상용화를 통한 소셜분석과 비지니스 인텔리전스와 같은 빅데이터 분석 기술의 확보 필요

*관련 (Big Data and Extreme information, Natural Language Question Answering, Social Analytics, Private Cloud computing, Cloud computing)

Hype Cyle 관련성



지원기간/예산/추진체계

o 기간 : 2년 이내

o 정부출연금 : '13년 5억 원 이내(총 정부출연금 10 억원)

o 주관기관 : 중소·중견기업