
성공적인 클라우드 테스트를 위한 당연한 이야기

이재철

5가지 준비

1. 이입
2. 속도감
3. 탐험심과 집착
4. 트렌드
5. 이해

| | STA | NIPA | 대상 | 보상 |
|----------|-----|------|---------|--------|
| 20141125 | | O | 망고플레이트 | 400000 |
| 20141030 | | O | Dosome | 350000 |
| 20140930 | | O | 아이지룻 | 400000 |
| 20140821 | O | | Between | 160000 |
| 20140603 | O | | OTM | 119000 |

1. 이입

1. 내가 이것을 샀다면...
 2. 용병? 이슈(버그) 추적자?
-

2. 속도감

1. 테스트 대상 파악
2. 나의 직관을 믿고 익숙
3. 대신 너무 앞서 나가지

안녕하세요 이재철 전문 사용자님,

망고 플레이트의 등록해 주신 4건의 결함과 개선사항을 동일제가 안내 해 드린 것처럼 평가 시작이 11월 26일 0시 부터 등록된 시간을 보니 11월 25일 11시에서 12시 사이에 있습니다. 다른 분들과 형평성 차원에서 동일한 조건에서 평가가 이루어지도록 하겠습니다. 번거로우시겠지만 협조를 부탁드립니다.

평가에는 등록하신 내용을 그대로 반영을 하도록 하겠습니다. 감사합니다.

아래와 같이 전문 사용자의 5차 프로슈머 평가 시작을 알려드립니다.

1. 평가 개요

가) 평가 대상 : 망고플레이트 앱

- Android : 업데이트 2014.11.24, 버전 0.9.61, 개발자:MangoPlate

- iOS : 업데이트 2014.11.20, 버전 0.9.22, 개발자:MangoPlate

나) 평가 환경

- Android Phone & Tablet(안드로이드 폰 과 태블릿)

- iPhone & iPad(아이폰 과 아이패드)

다) 권장 OS버전

- Android : 4.0 이상

- iOS : 6.0 이상

라) 평가 수행 : 리스크(Risk) 기반 테스트

마) 평가 유형 : 사용성 평가

바) 평가 수행 일정 : 2014년 11월 26일(수) ~ 12월2일(화)

사) 테스트 관리 도구 : OTestManager(<http://crowd.sten.or.kr/>)

(첨부 #1의 사용자 가이드를 숙독한 후 접속하여 수행)

- 주 수행 내용 : 사용성 평가 수행, 결함/개선 사항 등록

2. 망고플레이트 앱 설치 및 사용하기

가) Android Phone & Tablet 사용자

① Play스토어에서 "망고플레이트"으로 검색 후 설치

② Android 앱 받기 → <https://goo.gl/kRygZA>

나) iPhone & iPad사용자

① AppStore에서 "망고플레이트"으로 검색 후 설치

② iOS 앱 받기 → <https://goo.gl/UV4Z8f>

다) 첨부 #2의 앱 메뉴얼을 참조하여 사용

3. 기타 유의 사항

가) 로그인 (Facebook, Kakao)로만 가능(사양)



닫기

은
이하
관리
으로

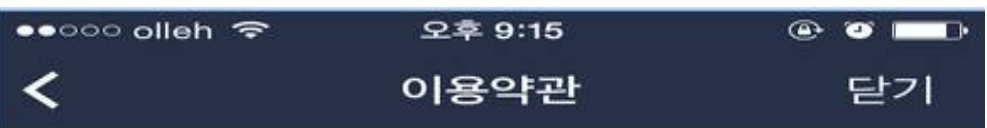
주
권가
결하
자

서
인

일치
하
말합

을

알
다.
장이
이소
범



LINE 이용약관

본 약관(이하 '본 약관'이라 함)은 LINE주식회사(이하 '당사'라 함)가 제공하는 네이버 라인에 관한 모든 제품 및 서비스(이하 '본 서비스'라 함)의 이용에 관한 조건에 대해 본 서비스를 이용하는 고객(이하 '고객'이라 함)과 당사간에 정하는 것입니다.

1. 정의

본 약관에서는 다음 용어를 사용합니다.

- 1.1. '콘텐츠'란 문장, 음성, 음악, 이미지, 동영상, 소프트웨어, 프로그램, 코드 기타 정보를 말합니다.
- 1.2. '본 콘텐츠'란 본 서비스를 통해 접속할 수 있는 콘텐츠를 말합니다.
- 1.3. '투고 콘텐츠'란 고객이 본 서비스에 투고, 송신, 업로드한 콘텐츠를 말합니다.
- 1.4. '코인'이란 본 서비스가 유상으로 제공하는 서비스 또는 콘텐츠와 교환 가능한 전자적 가상통화를 말합니다.
- 1.5. '개별 이용약관'이란 본 서비스에 관하여 본 약관과는 별도로 '약관', 가이드라인', '정책' 등의 명칭으로 당사가 배포 또는 게시한 문서를 말합니다.

2. 약관 동의

- 2.1 고객은 본 약관의 규정에 따라 본 서비스를 이용해야 합니다. 고객은 본 약관에 대해 유효하고 취소 불가능한 동의를 했을 경우에 한하여 본 서비스를 이용할 수 있습니다.
- 2.2. 고객이 미성년자일 경우에는 친권자 등 법정대리인의 동의를 얻은 후 본 서비스를 이용하십시오. 또한 고객이 본 서비스를 사업자를 위해 이용할 경우에는 당해 사업자 역시 본 약관에 동의한 후, 본 서비스를 이용하십시오.
- 2.3. 고객은 본 서비스를 실제로 이용함으로써 본 약관에 대해 유효하고 취소 불가능한 동의를 한 것으로 간주됩니다.



Package



Package

4. 트렌드

1. 최신 기기와 다양한 플랫폼의 기기를 보유할 것
 2. 내가 사용할 OS의 주요, 부가 기능을 이해할 것
 3. 각종 SNS 계정을 가질 것
-

5. 이해

1. 참여한 크라우드 테스트의 룰

성과금 지급 정책

기본금 + 성과금 지급 정책

기본금 + 성과금 지급 정책

○ 클라우드 테스터에게 지급되는 금액은 "기본금"과 "성과금"으로 구분함

| ▶ 기본금 | | | | |
|-------|------------------|------------------|------------------|--|
| No. | 항목 | | 지급 금액 | 정책 |
| 1 | Test case 수행률 | 수행률 100% 이상 | 기본금(1인당 30,000원) | <ul style="list-style-type: none"> ○ App별 수행한 기능수를 총 기능수 대비 퍼센테이지를 측정하여 절대평가로 지급함 ○ 중복제외 |
| 2 | | 수행률 70%이상 100%미만 | 기본금(1인당 20,000원) | |
| 3 | | 수행률 50%이상 70%미만 | 기본금(1인당 15,000원) | |
| 4 | | 수행률 50% 미만 | 없음 | |

| ▶ 성과금 | | | | | | |
|-------|---------------------------|----|----|-------|------------------------|--|
| No. | 항목 | 등수 | EA | 지급 금액 | | 정책 |
| 5 | 정량적 평가와 정책 준수의 점수 합 | 1등 | 1 | 기본금+ | 성과금(1인당 130,000원 X 1명) | ○"성과금"의 지급 정책은 각각의 테스터들에게 부여된 "정량적 평가"와 "정책 준수" 점수 합을 가지고 상대평가를 통해 차등 지급함 ○중복제외 |
| 6 | | 2등 | 1 | 기본금+ | 성과금(1인당 110,000원 X 1명) | |
| 7 | | 3등 | 1 | 기본금+ | 성과금(1인당 90,000원 X 1명) | |
| 8 | | 4등 | 1 | 기본금+ | 성과금(1인당 70,000원 X 1명) | |
| 9 | | 5등 | 1 | 기본금+ | 성과금(1인당 50,000원 X 1명) | |

○ 정책준수는

▶ 테스트 케이스

| No. | |
|-----|-----|
| 1 | 테스트 |

▶ Issue 등록

| No. | |
|-----|----|
| 2 | I: |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |
| 9 | |
| 10 | |

[TC_번호] :

1. 사전조건 : 문자로 추가된 메모가 있는 상태

2. 재현절차 :

- 메모를 끌어서 화면 상단으로 옮김

- 휴지통 아이콘 확인

3. 실제결과 : 글자가 흰색이며 굵기 또한 휴지통 아이콘의 선 두께와 비슷해 휴지통아이콘의 식별성이 떨어짐

4. 기대결과 : 휴지통 아이콘 디자인 차별화 필요

5. 발생빈도(n회/10회) : 10/10

6. 추가정보(Device 종류, 버전) : iPhone5S / 8.1

7. 파일첨부(Y/N) : Y

끝
