



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO
ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE ALTA TECNOLOGIA
TERCER EXAMEN PARCIAL



Calificación:

NOMBRE: _____ GRUPO: _____

Fecha de entrega: Antes de 1 de junio de 2016.

Nota: Deberá entregar información según se pida, en un CD, equipos de 4 personas.

Instrucciones:

Responda según corresponda.

Suponga que usted tiene su empresa que desarrolla su trabajo terminal como parte de los muchos productos que desarrolla, y lo desea comercializar en el D.F. y área conurbada.

1. Elabore una encuesta que incluya los aspectos: ¿A quién está dirigido?, ¿Cuánto cuesta?, ¿Qué ventajas tiene sobre los demás?, ¿Cómo se llamará su producto? ¿Qué impacto psicológico tiene sobre los clientes el uso de su producto?
2. Calcule el tamaño de la muestra
3. Aplique tantas encuestas como las calculadas
4. Elabore la tabulación y las gráficas de frecuencia para cada pregunta
5. Elabore el modelo predictivo usando Tiberius.

Una vez establecido su análisis, elabore

1. El cartel o flyer que utilizará (pdf o jpg)
2. Un comercial para TV de 30 segundos
3. Un comercial de audio de 20 segundos.
4. Elabore el documento que ofrezca la garantía de su producto.
5. Utilizando la QFD, defina los puntos que cuidará para su producto (al menos 10 qué's y 10 cómo's)
6. Defina las 4P de mercadotecnia para su trabajo terminal

Cuidando los lineamientos de WIPO.

Valor: 0.91 punto por reactivo